

# ExpreCClon

*La voix des entreprises*

## Les résultats

*Enquête réalisée du 28 juin au 12 juillet 2023*



**CCI LE MANS  
SARTHE**

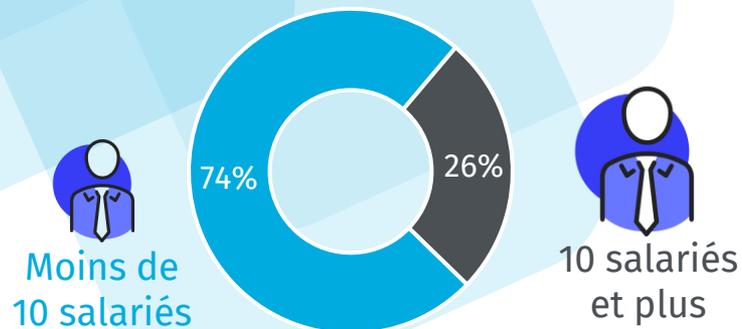
*Enquête réalisée en partenariat avec*



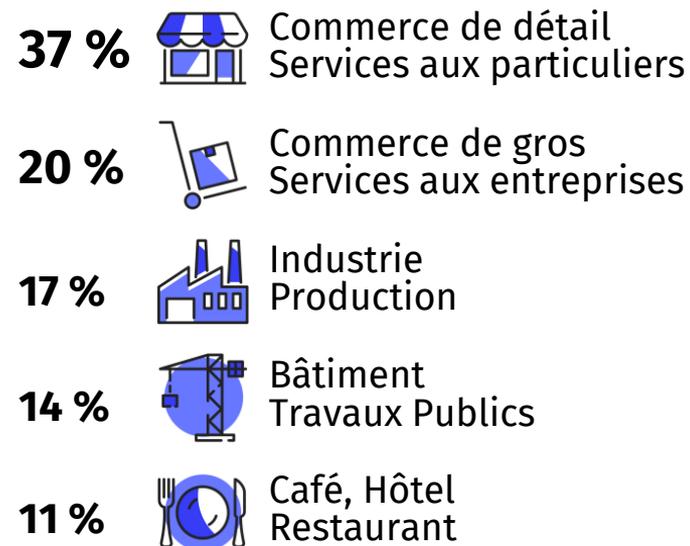
# Les répondants

**424** Entreprises répondantes

## Répartition par tranche d'effectif salarié



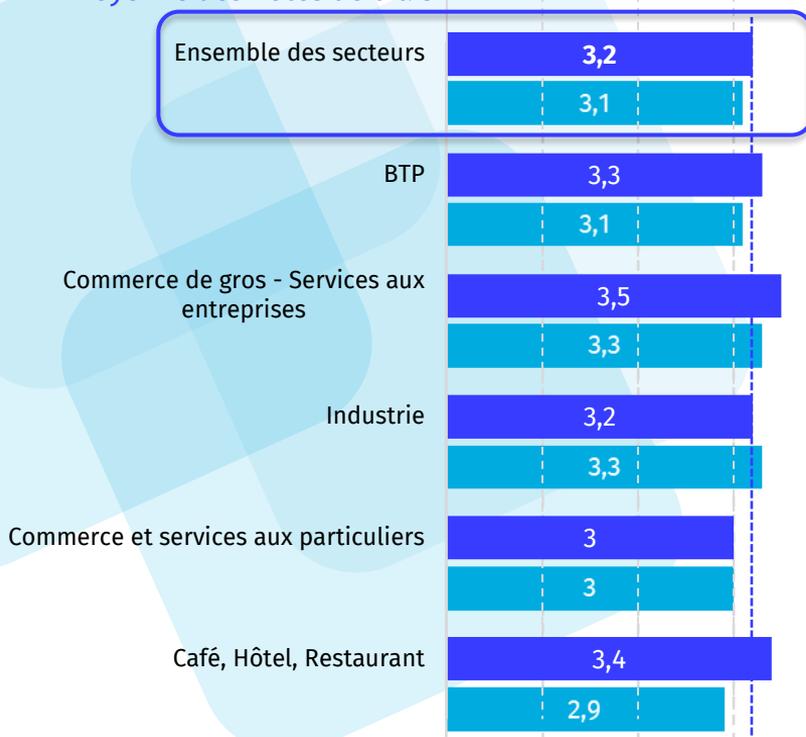
## Répartition par secteurs d'activités



# Le moral des dirigeants et le niveau de confiance dans la situation économique du pays

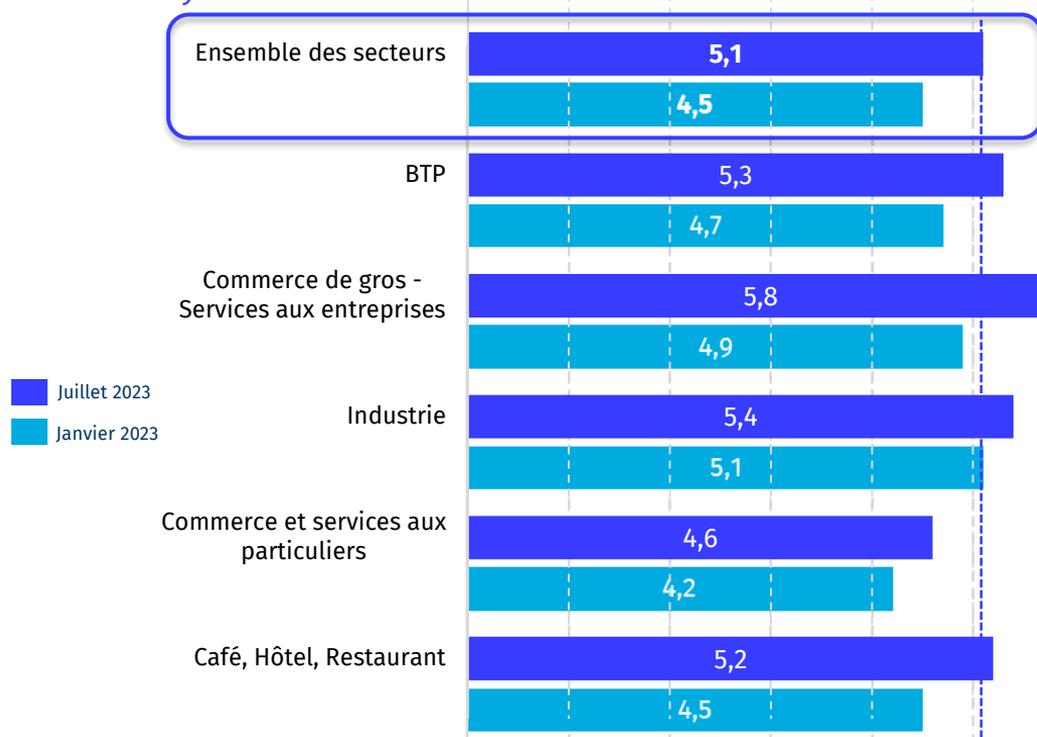
## Le moral des dirigeants

Moyenne des notes de 0 à 5

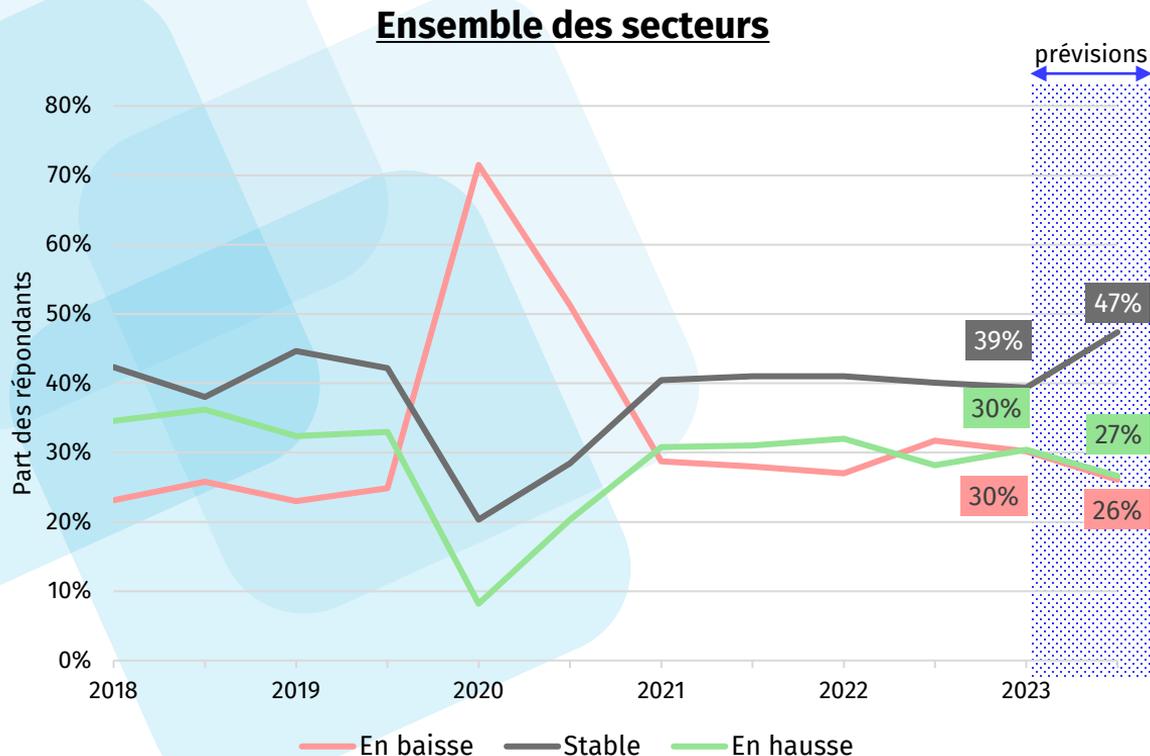


## Le niveau de confiance dans l'économie du pays

Moyenne des notes de 0 à 10



# Evolution du CHIFFRE D'AFFAIRES du premier semestre 2023 et tendance espérée pour le dernier semestre 2023

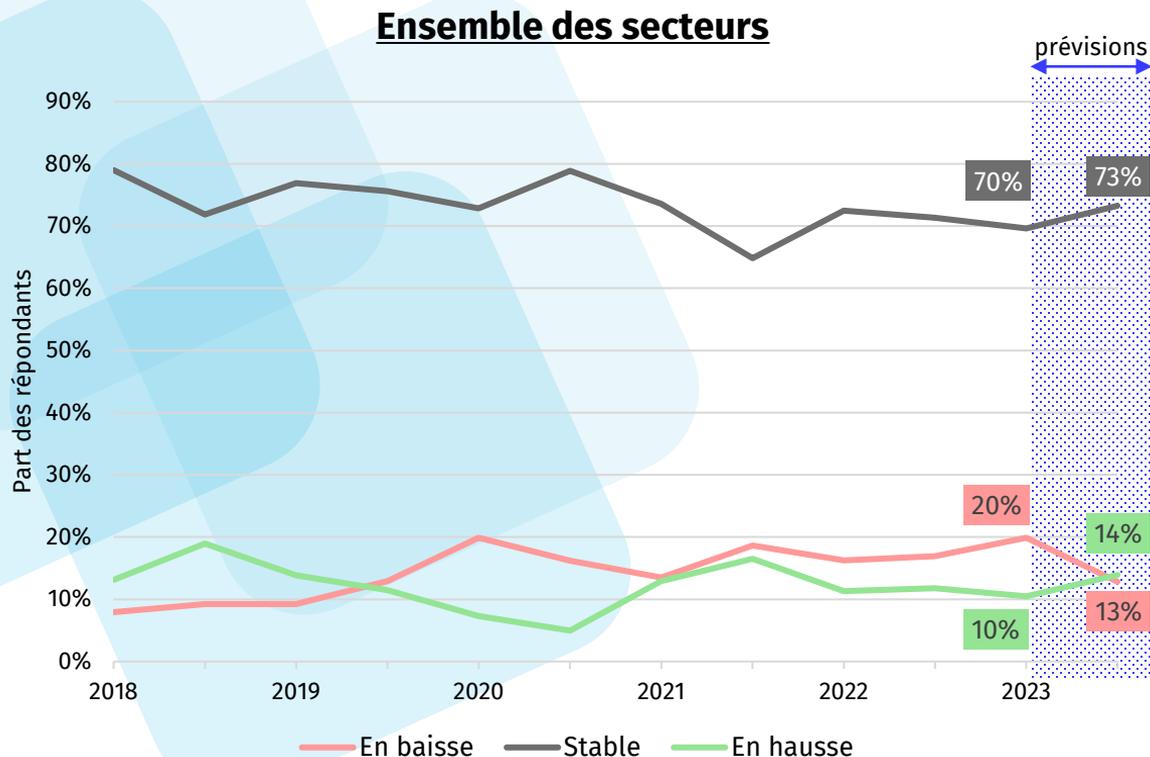


## Solde d'opinions \*

	S1 2023	Prévisions S2 2023
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>0</b>	<b>+ 1</b>
 <b>Bâtiment Travaux Publics</b>	<b>+ 2</b>	<b>- 5</b>
 <b>Industrie Production</b>	<b>+ 10</b>	<b>+ 2</b>
 <b>Commerce de gros Services aux entreprises</b>	<b>+ 23</b>	<b>+ 12</b>
 <b>Commerce de détail Services aux particuliers</b>	<b>- 22</b>	<b>- 7</b>
 <b>Café, Hôtel Restaurant</b>	<b>+ 20</b>	<b>+ 13</b>

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse

# Evolution des EFFECTIFS PERMANENTS du premier semestre 2023 et tendance espérée pour le dernier semestre 2023

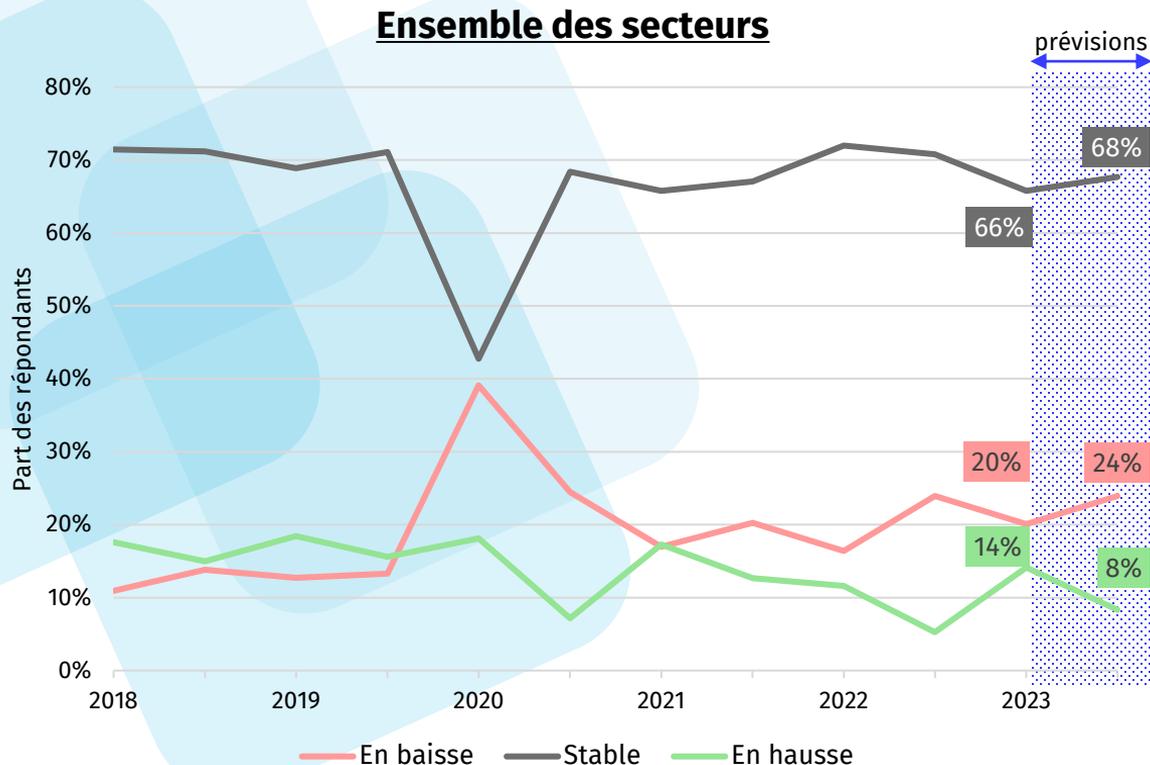


## Solde d'opinions \*

	S1 2023	Prévisions S2 2023
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>- 9</b>	<b>+ 1</b>
 Bâtiment Travaux Publics	- 7	+ 5
 Industrie Production	- 4	+ 1
 Commerce de gros Services aux entreprises	- 1	+ 12
 Commerce de détail Services aux particuliers	- 18	- 6
 Café, Hôtel Restaurant	- 5	0

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse

# Evolution des EFFECTIFS NON PERMANENTS du premier semestre 2023 et tendance espérée pour le dernier semestre 2023

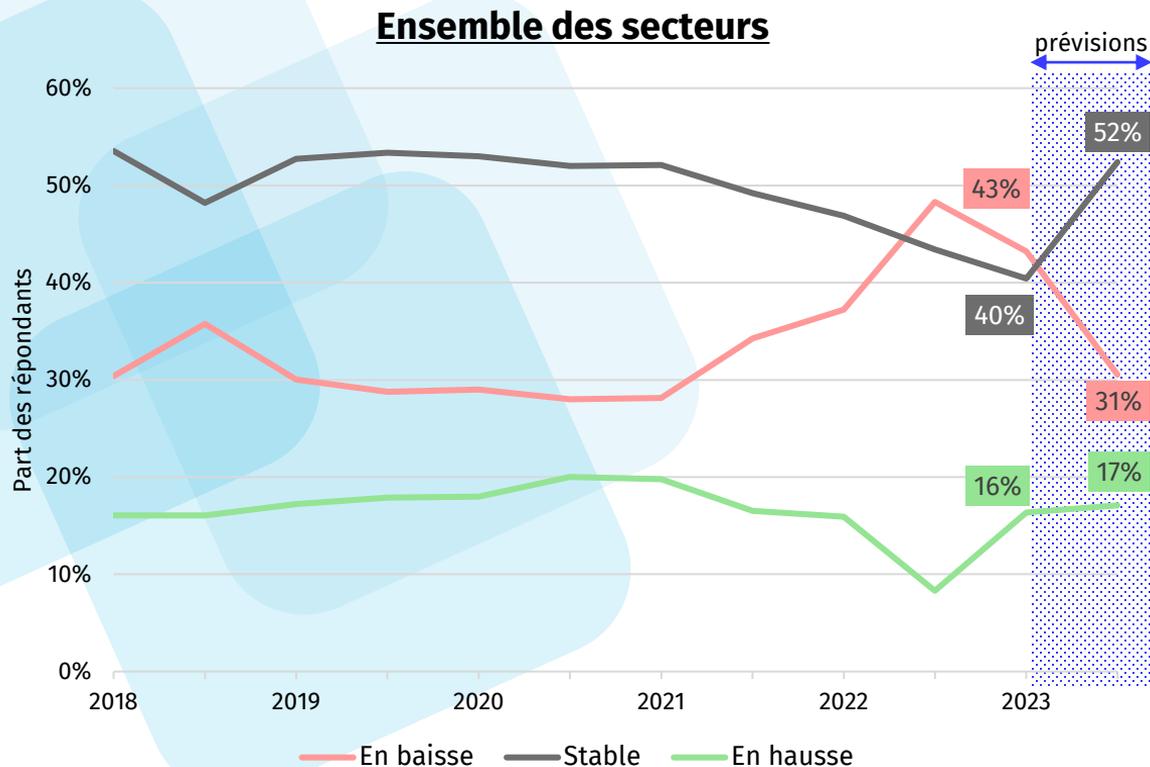


## Solde d'opinions \*

	S1 2023	Prévisions S2 2023
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>- 6</b>	<b>- 16</b>
 Bâtiment Travaux Publics	- 11	+ 12
 Industrie Production	+ 2	- 25
 Commerce de gros Services aux entreprises	- 9	- 19
 Commerce de détail Services aux particuliers	- 14	- 13
 Café, Hôtel Restaurant	+ 21	- 4

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse

# Evolution de la TRESORERIE du premier semestre 2023 et tendance espérée pour le dernier semestre 2023



## Solde d'opinions \*

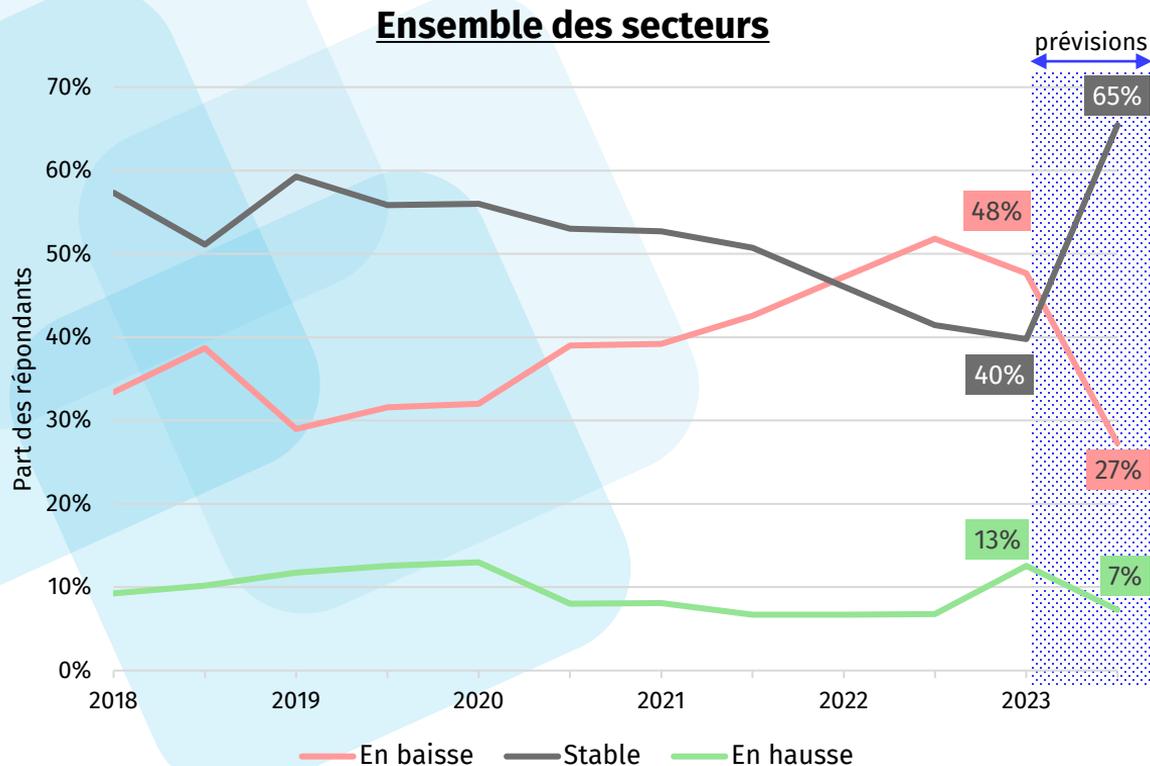
S1 2023    Prévisions S2 2023

**Ensemble des secteurs - 27 - 13**

	Bâtiment Travaux Publics	- 21	- 11
	Industrie Production	- 14	- 9
	Commerce de gros Services aux entreprises	- 12	- 4
	Commerce de détail Services aux particuliers	- 44	- 22
	Café, Hôtel Restaurant	- 24	- 11

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse

# Evolution du TAUX DE MARGE du premier semestre 2023 et tendance espérée pour le dernier semestre 2023



## Solde d'opinions \*

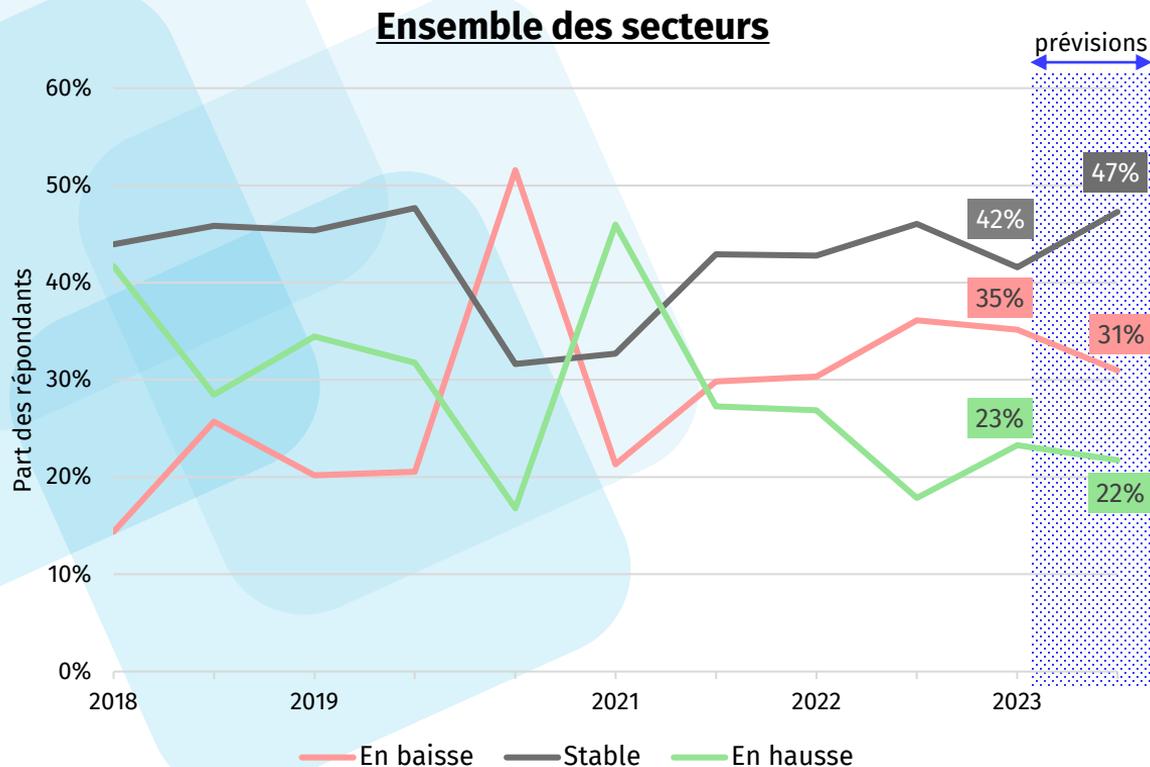
S1 2023    Prévisions S2 2023

**Ensemble des secteurs - 35    - 20**

	Bâtiment Travaux Publics	- 37	- 20
	Industrie Production	- 27	- 18
	Commerce de gros Services aux entreprises	- 28	- 16
	Commerce de détail Services aux particuliers	- 45	- 25
	Café, Hôtel Restaurant	- 28	- 11

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse

# Evolution du CARNET DE COMMANDE du premier semestre 2023 et tendance espérée pour le dernier semestre 2023



## Solde d'opinions \*

S1 2023    Prévisions S2 2023

**Ensemble des secteurs - 12    - 9**



Bâtiment  
Travaux Publics

- 16    - 12



Industrie  
Production

- 11    - 16



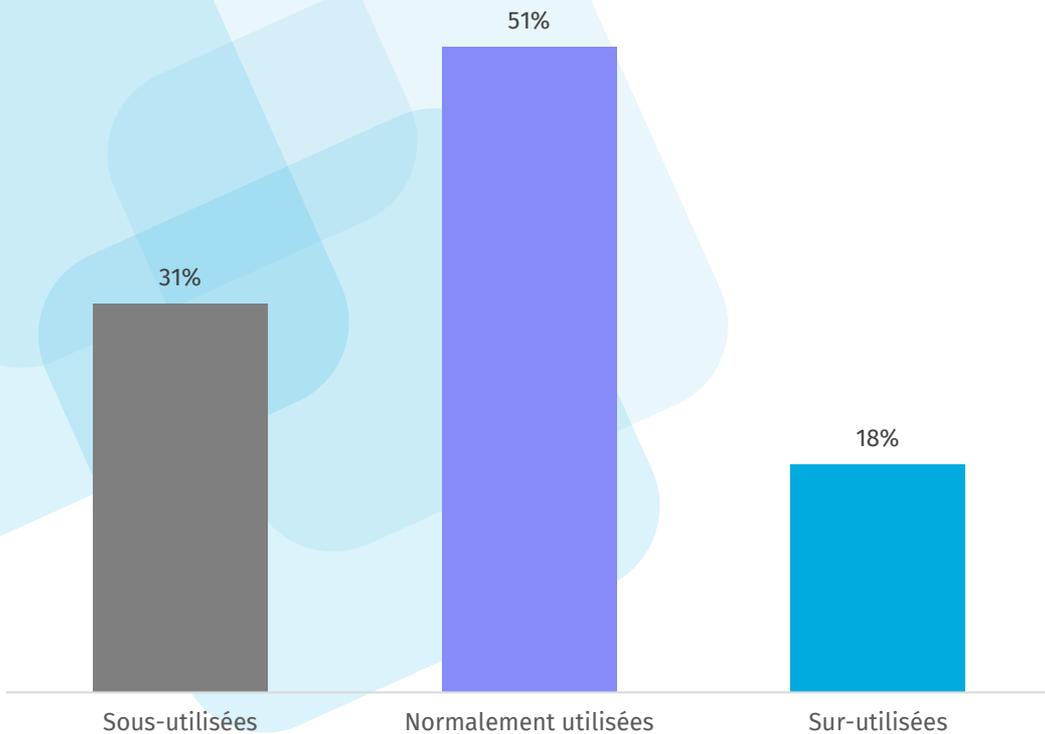
Commerce de gros  
Services aux entreprises

- 10    - 1

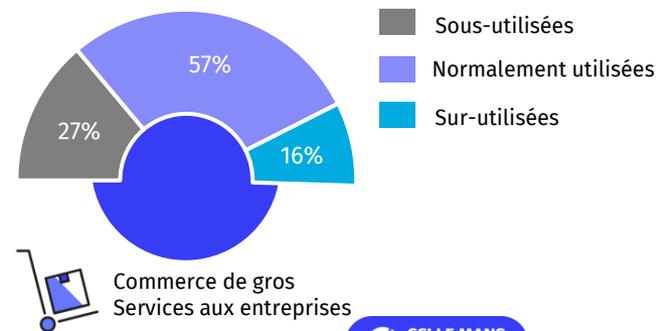
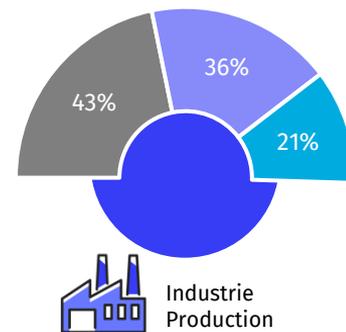
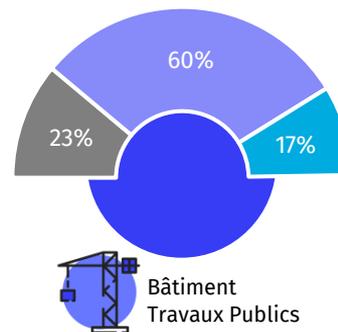
\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse

# Degré d'utilisation des CAPACITES DE PRODUCTION

## Ensemble des secteurs



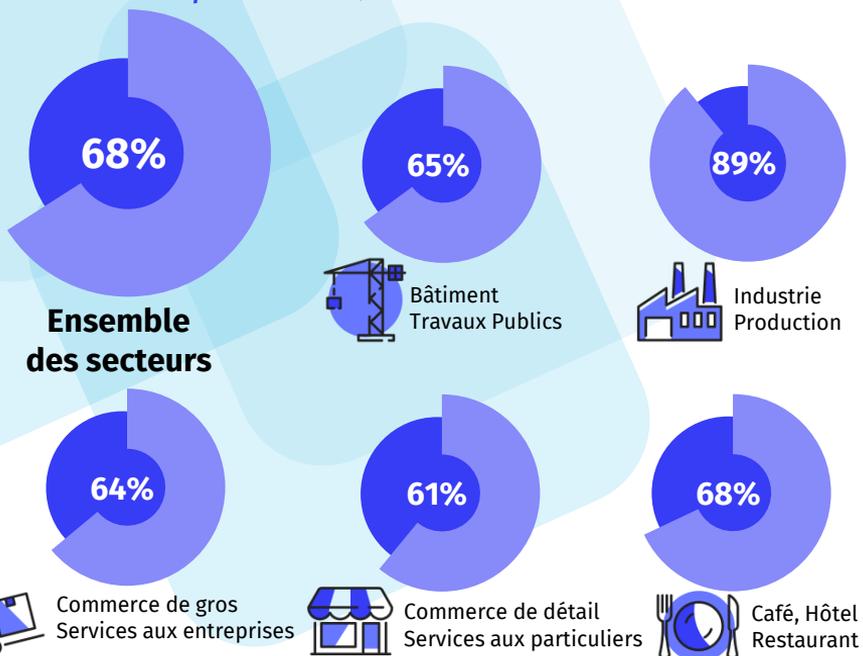
## Détail par secteur



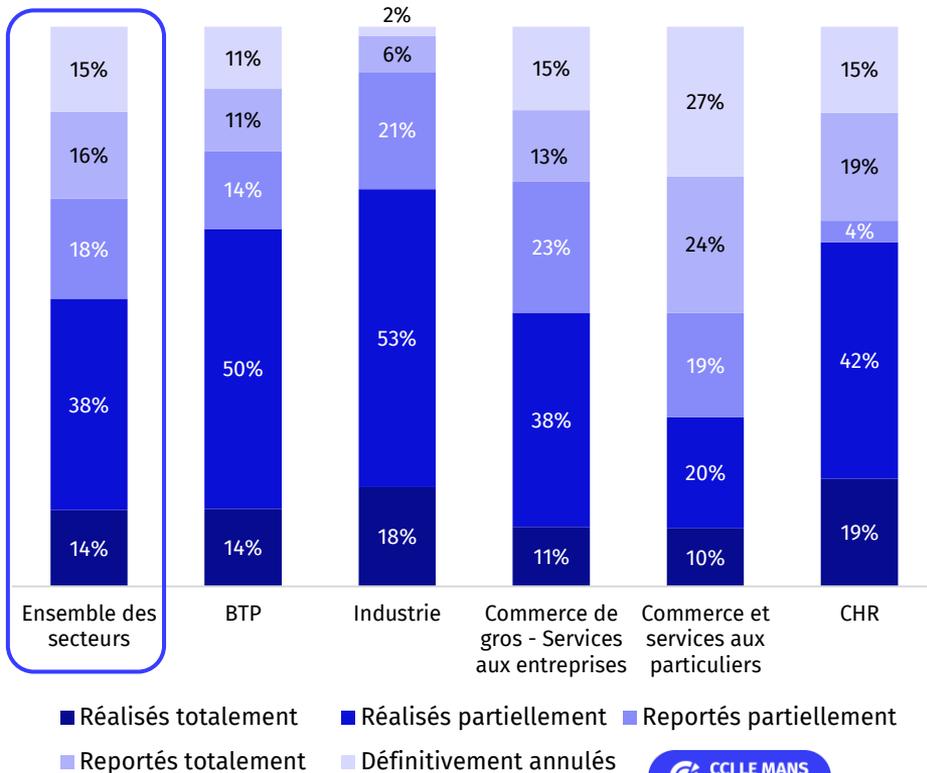
- Sous-utilisées
- Normalement utilisées
- Sur-utilisées

# Les INVESTISSEMENTS et leur degré de REALISATION

**68 %** Des dirigeants ont des projets d'investissements pour 2023  
(40 % ont des projets d'investissements pour 2024)



## Degré de réalisation

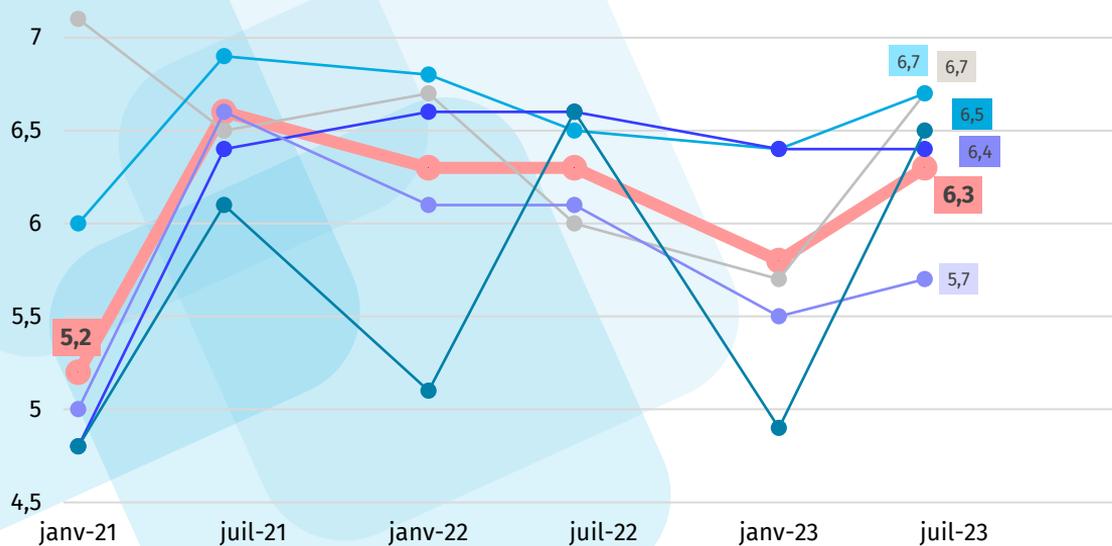


■ Réalisés totalement ■ Réalisés partiellement ■ Reportés partiellement  
■ Reportés totalement ■ Définitivement annulés

# L'AVENIR de leur ENTREPRISE selon les dirigeants

## Le niveau de confiance quant à l'avenir de leur entreprise

Moyenne des notes de 0 à 10



Ensemble des secteurs

Industrie

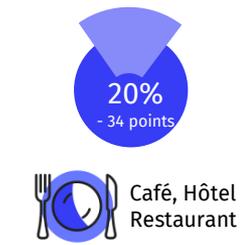
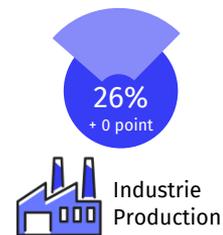
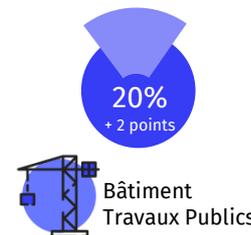
Commerce et services aux particuliers

BTP

Commerce de gros - Services aux entreprises

CHR

## Pérennité de l'entreprise menacée



# Les principales DIFFICULTES auxquelles sont confrontées actuellement les entreprises

**46%** Hausse significative du prix de la matière première

**44%** Hausse significative du prix de l'énergie

**35%** Difficultés de trésorerie/de financements

**32%** Difficultés à recruter

**28%** Disponibilité de la main d'œuvre/des salariés

## Détail par secteur d'activités

					
Hausse significative du prix de la matière première	50%	46%	26%	45%	78%
Hausse significative du prix de l'énergie	50%	55%	25%	37%	73%
Difficultés de trésorerie/de financements	27%	27%	30%	44%	38%
Difficultés à recruter	43%	44%	35%	21%	28%
Disponibilité de la main d'œuvre/des salariés	39%	38%	22%	21%	28%
Dégradation du climat social/Difficultés à mobiliser les équipes	30%	20%	14%	22%	20%
Allongement des délais de règlement de vos clients	36%	21%	39%	8%	15%
Baisse du carnet de commandes/Diminution de la clientèle	5%	11%	4%	6%	25%

# Les principaux DEFIS auxquelles sont confrontées actuellement les entreprises

47%

## Stratégie commerciale

(communication, développement/diversification de la clientèle, Gestion de la Relation Client...)

44%

## Ressources Humaines

(recrutement, formation, organisation, conditions de travail, télétravail, management...)

32%

## Enjeux financiers

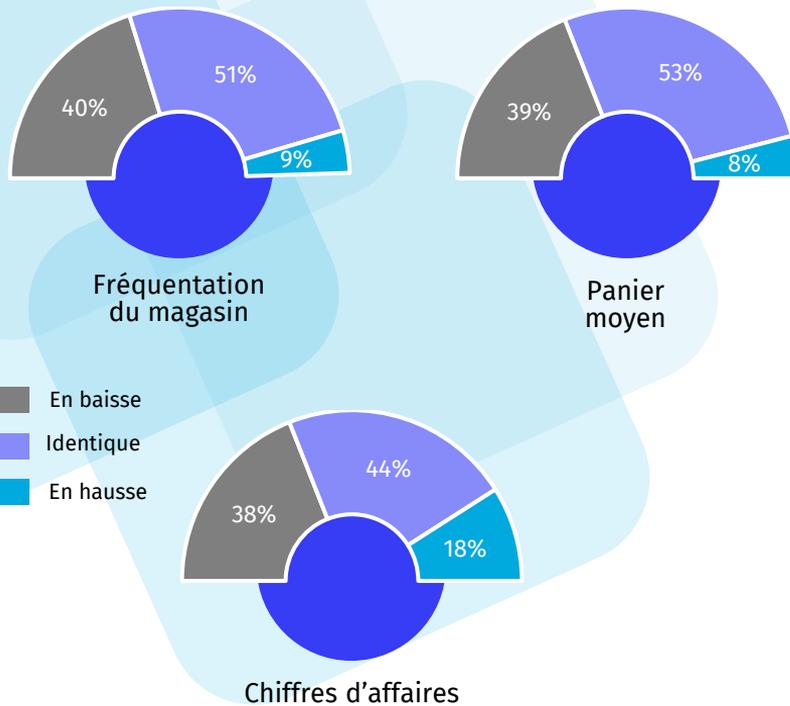
(chiffre d'affaires, marge, trésorerie...)

### Détail par secteur d'activités

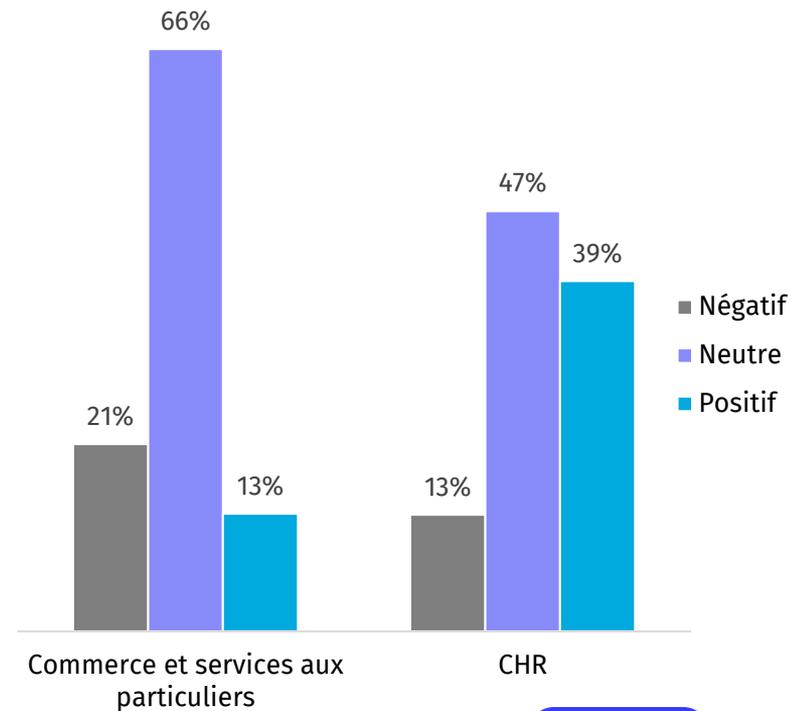
					
Stratégie commerciale	40%	46%	54%	49%	37%
Ressources Humaines	63%	60%	47%	32%	23%
Enjeux financiers	19%	10%	25%	43%	63%
Transition écologique	29%	23%	18%	5%	26%
Transition énergétique	2%	6%	3%	4%	37%

# Impact des évènements : Début des SOLDES et Centenaire des 24 HEURES du Mans

 Le début des soldes d'été 2023 par rapport aux soldes d'été 2022 chez les commerçants



 Impact du centenaire des 24 Heures sur l'activité





**Contact :**

*Adeline MUNIER, chargée d'études*  
02 43 21 00 25 – 06 44 29 42 80  
[adeline.munier@lemans.cci.fr](mailto:adeline.munier@lemans.cci.fr)



**CCI LE MANS  
SARTHE**

*Enquête réalisée en partenariat avec*

