

# ExpreCClon

*La voix des entreprises*

Les résultats



**CCI LE MANS  
SARTHE**

*Enquête réalisée en partenariat avec*





## Enquête réalisée du 6 au 20 janvier 2023

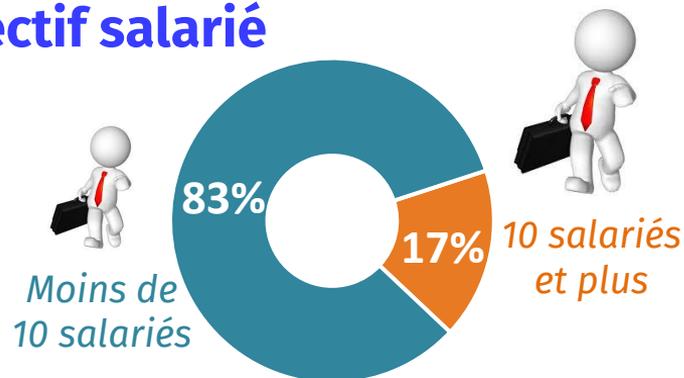
### Répartition par grands secteurs d'activités



610

Entreprises répondantes

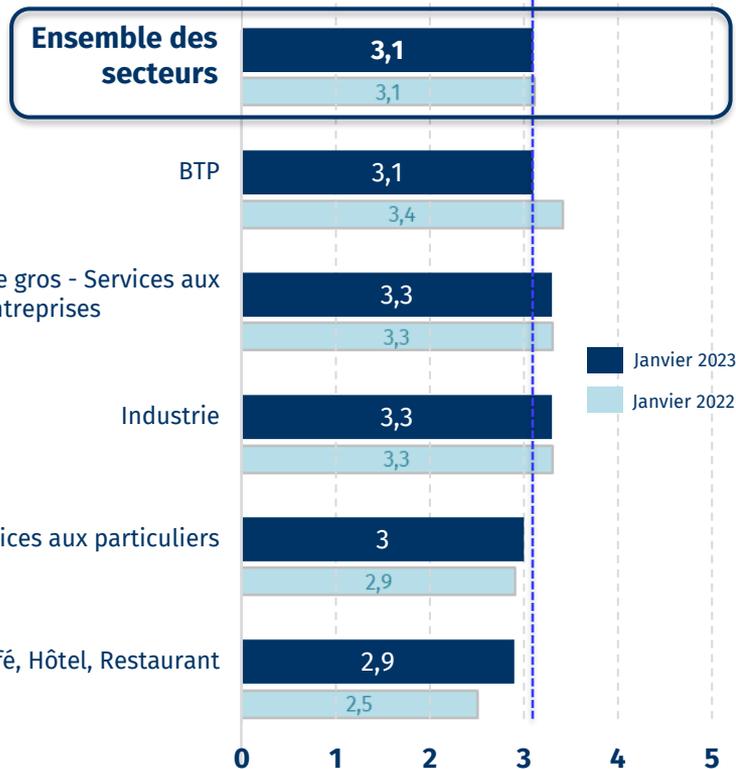
### Répartition par tranche d'effectif salarié



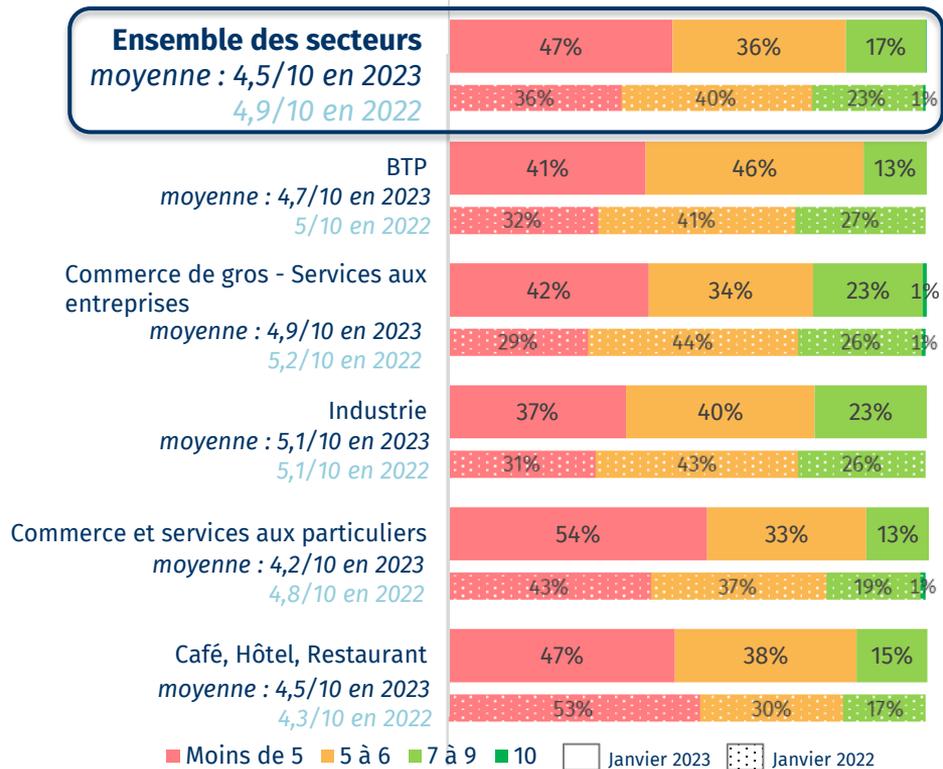


## Le moral des dirigeants

Moyenne des notes de 0 à 5



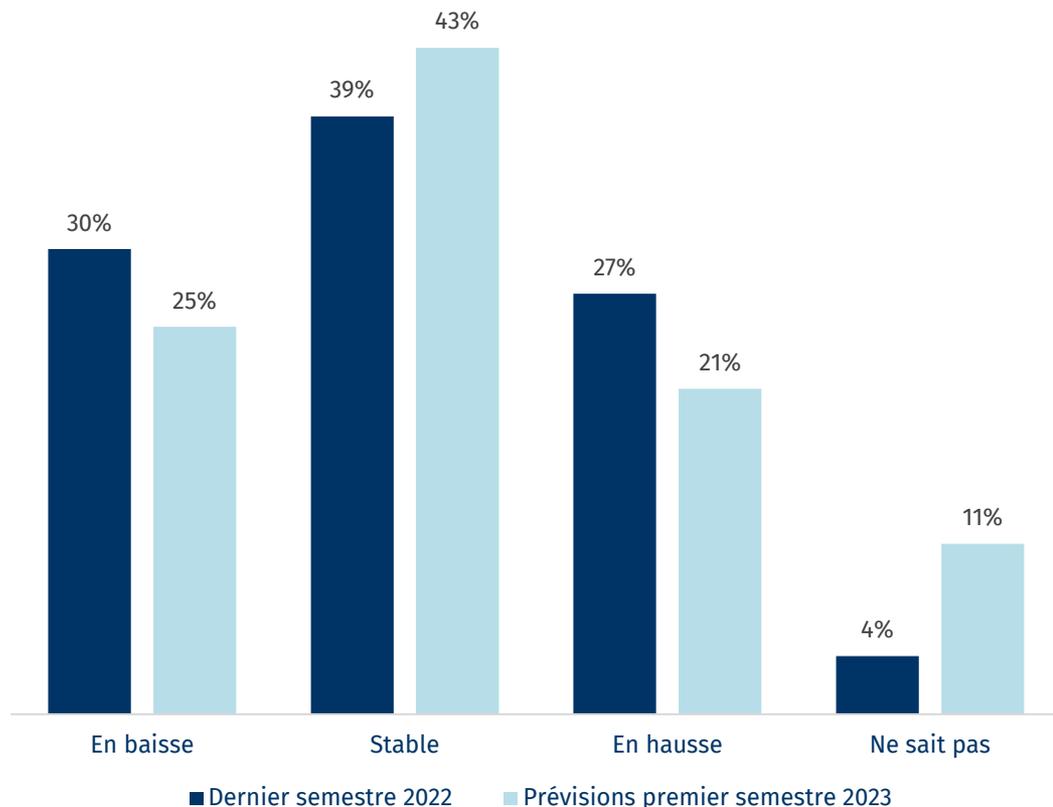
## Le niveau de confiance dans la situation économique du pays





# Evolution du **chiffre d'affaires** du dernier semestre 2022 et tendance espérée pour le premier semestre 2023

## Ensemble des secteurs



## Solde d'opinions \*

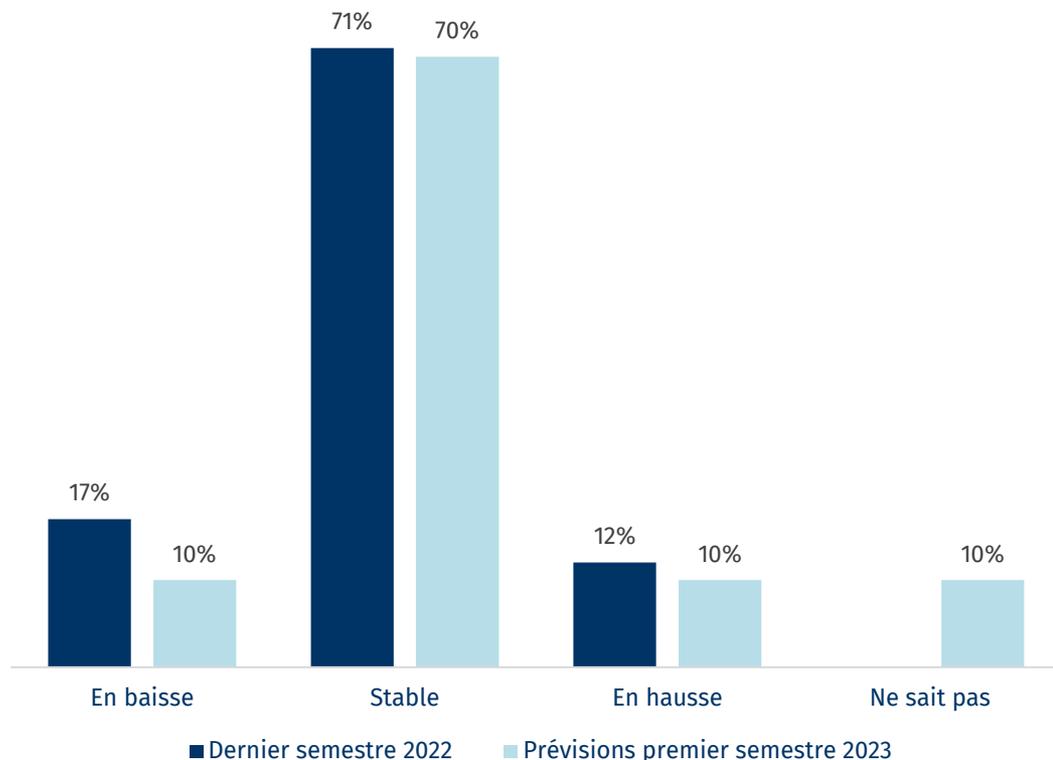
	S2 2022	Prévisions S1 2023
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>- 3</b>	<b>- 4</b>
 <b>Bâtiment Travaux Publics</b>	<b>- 3</b>	<b>- 19</b>
 <b>Industrie Production</b>	<b>+ 24</b>	<b>+ 9</b>
 <b>Commerce de gros Services aux entreprises</b>	<b>+ 12</b>	<b>+ 12</b>
 <b>Commerce de détail Services aux particuliers</b>	<b>- 19</b>	<b>- 11</b>
 <b>Café, Hôtel Restaurant</b>	<b>- 6</b>	<b>- 6</b>

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse



# Evolution des effectifs permanents du dernier semestre 2022 et tendance espérée pour le premier semestre 2023

## Ensemble des secteurs



## Solde d'opinions \*

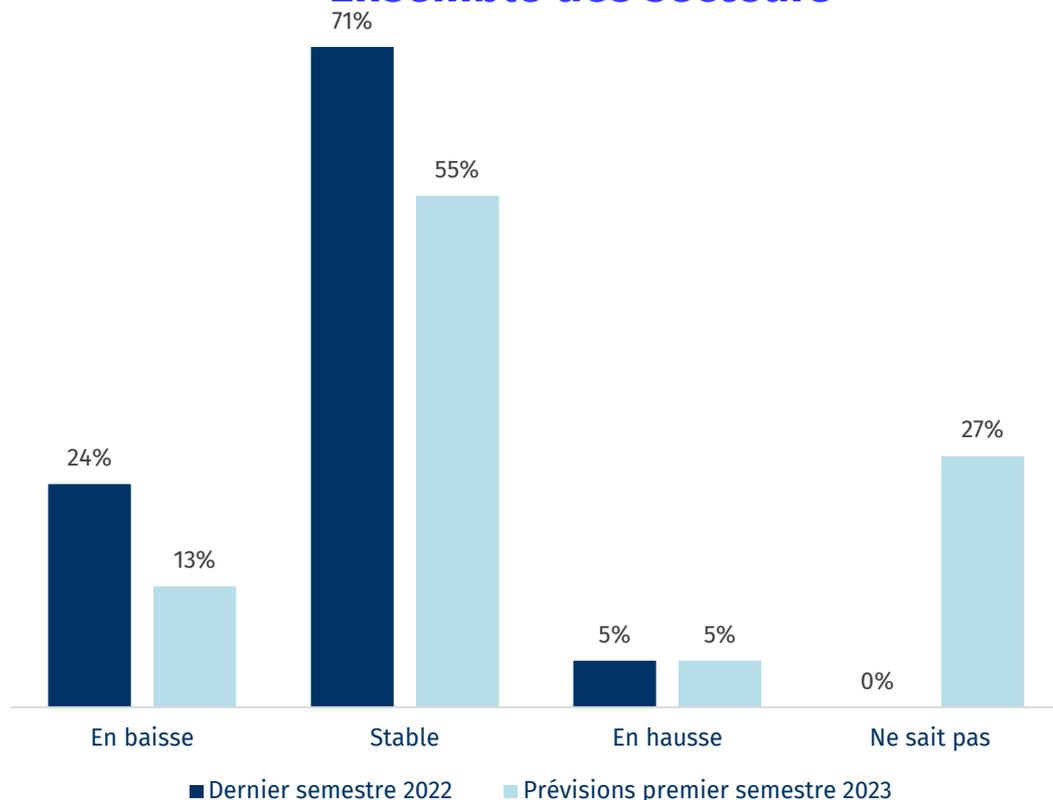
	S2 2022	Prévisions S1 2023
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>- 5</b>	<b>0</b>
 Bâtiment Travaux Publics	- 17	- 4
 Industrie Production	+ 8	+ 14
 Commerce de gros Services aux entreprises	+ 7	+ 9
 Commerce de détail Services aux particuliers	- 9	- 3
 Café, Hôtel Restaurant	- 10	- 15

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse



# Evolution des effectifs non permanents du dernier semestre 2022 et tendance espérée pour le premier semestre 2023

## Ensemble des secteurs



## Solde d'opinions \*

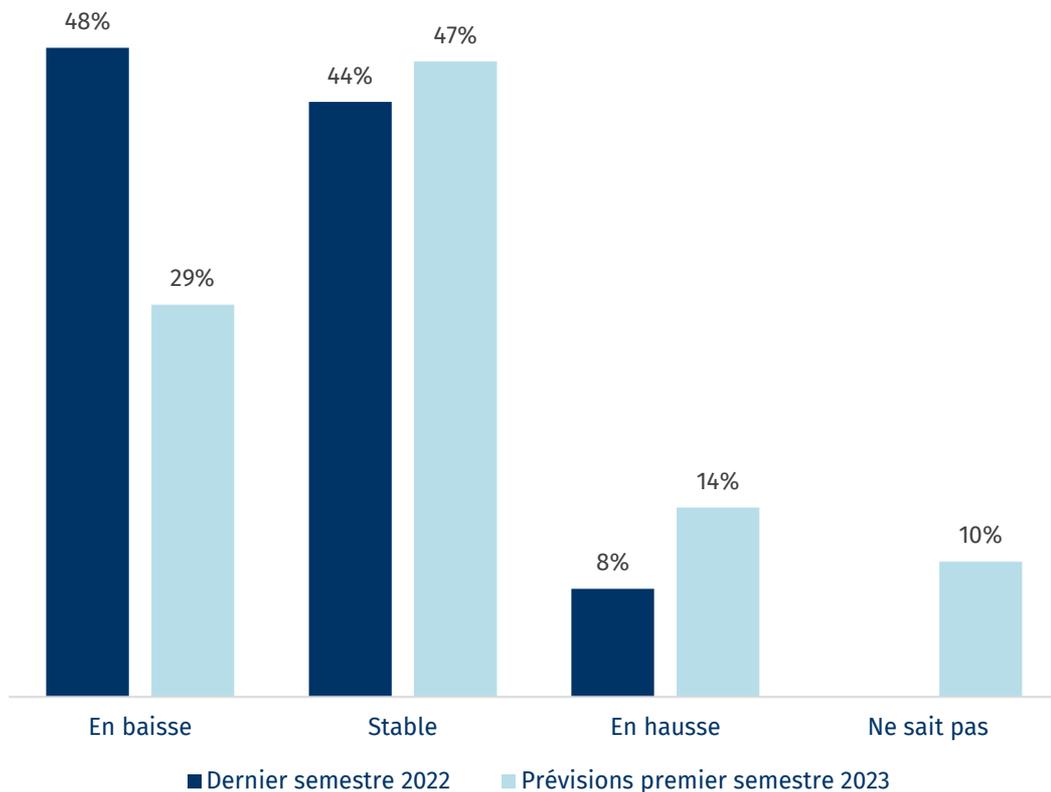
	S2 2022	Prévisions S1 2023
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>- 19</b>	<b>- 9</b>
 Bâtiment Travaux Publics	- 59	- 25
 Industrie Production	- 19	+ 3
 Commerce de gros Services aux entreprises	- 9	- 2
 Commerce de détail Services aux particuliers	- 10	- 7
 Café, Hôtel Restaurant	- 32	- 23

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse



# Evolution de la trésorerie du dernier semestre 2022 et tendance espérée pour le premier semestre 2023

## Ensemble des secteurs



## Solde d'opinions \*

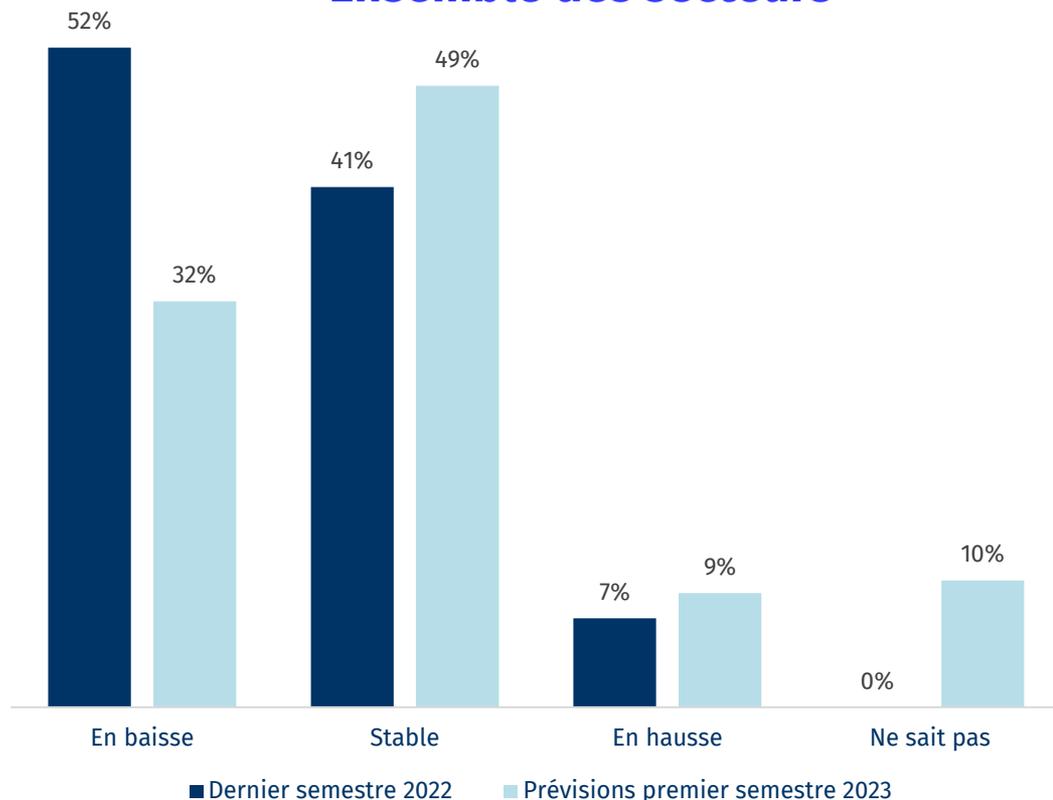
	S2 2022	Prévisions S1 2023
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>- 40</b>	<b>- 15</b>
 Bâtiment Travaux Publics	- 32	- 17
 Industrie Production	- 36	- 32
 Commerce de gros Services aux entreprises	- 17	+ 19
 Commerce de détail Services aux particuliers	- 45	- 19
 Café, Hôtel Restaurant	- 56	- 37

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse



# Evolution du **taux de marge** du dernier semestre 2022 et tendance espérée pour le premier semestre 2023

## Ensemble des secteurs



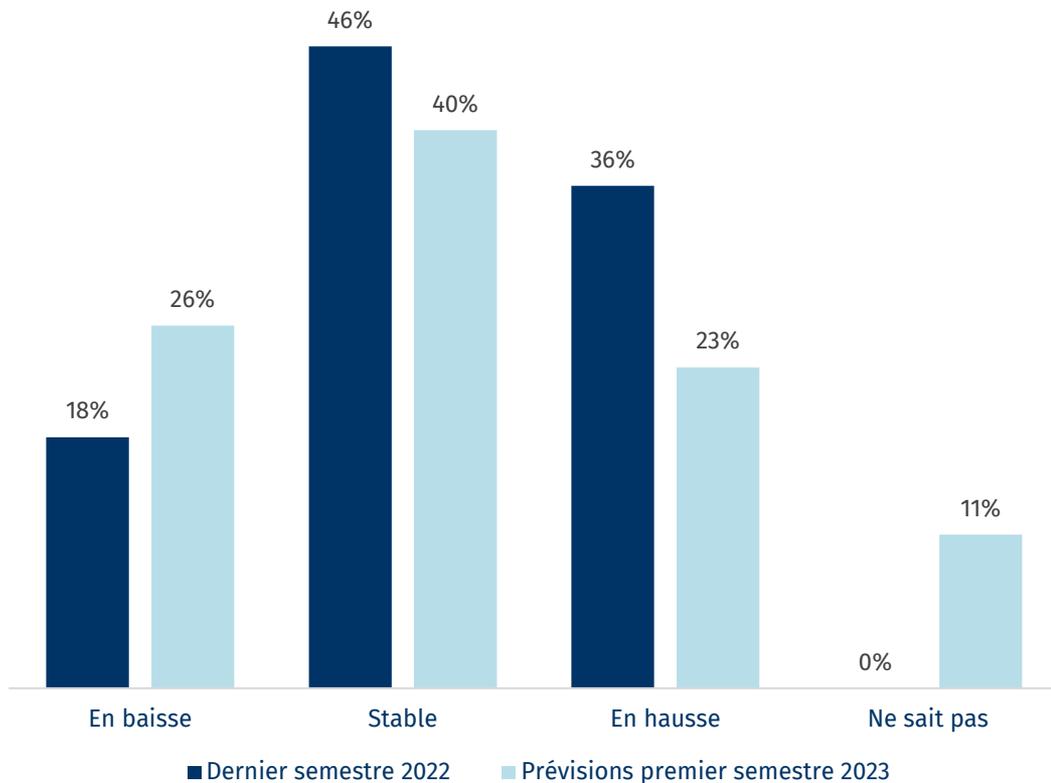
## Solde d'opinions \*

	S2 2022	Prévisions S1 2023
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>- 45</b>	<b>- 23</b>
 <b>Bâtiment Travaux Publics</b>	<b>- 55</b>	<b>- 27</b>
 <b>Industrie Production</b>	<b>- 45</b>	<b>- 34</b>
 <b>Commerce de gros Services aux entreprises</b>	<b>- 23</b>	<b>- 15</b>
 <b>Commerce de détail Services aux particuliers</b>	<b>- 45</b>	<b>- 22</b>
 <b>Café, Hôtel Restaurant</b>	<b>- 62</b>	<b>- 31</b>

\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse



## Ensemble des secteurs



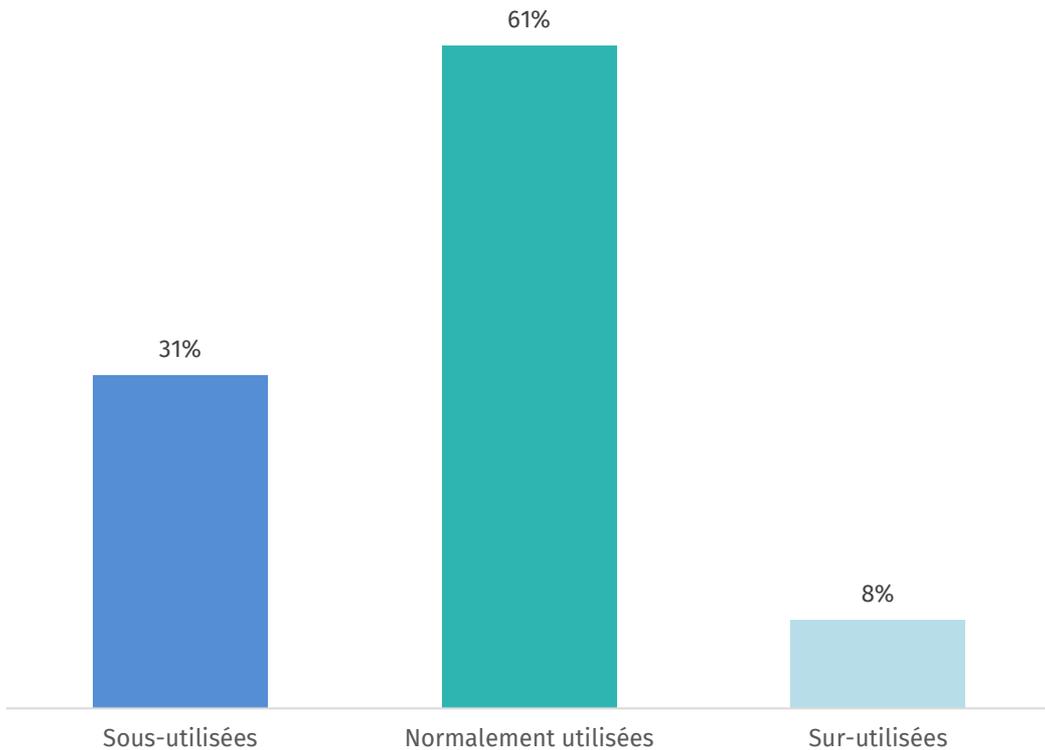
## Solde d'opinions \*

	Actuel	Prévisions S1 2023
<b>Ensemble des secteurs</b>	<b>- 18</b>	<b>+ 3</b>
 Bâtiment Travaux Publics	- 40	- 18
 Industrie Production	- 19	+ 16
 Commerce de gros Services aux entreprises	+ 1	+ 3

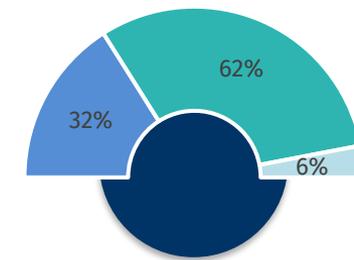
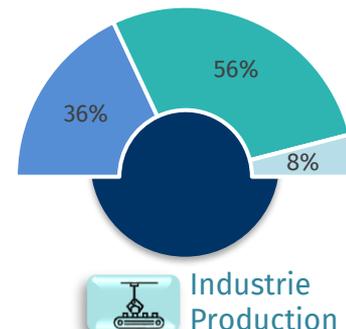
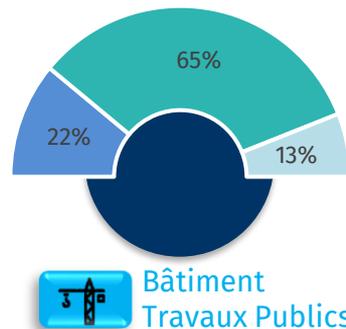
\* Solde d'opinions : différence entre le pourcentage de réponses en hausse et en baisse



## Ensemble des secteurs



## Détail par secteur



-  Sous-utilisées
-  Normalement utilisées
-  Sur-utilisées

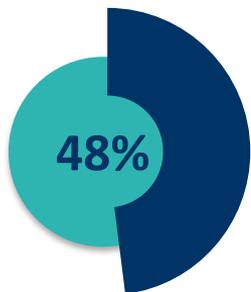


Commerce de gros  
Services aux entreprises

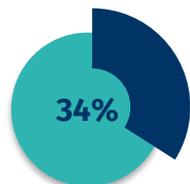


48 %

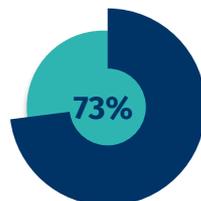
Des dirigeants avaient des projets d'investissements pour 2022



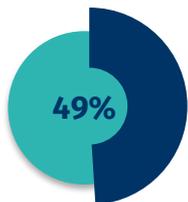
Ensemble des secteurs



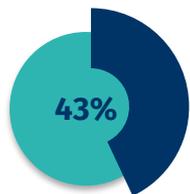
Bâtiment Travaux Publics



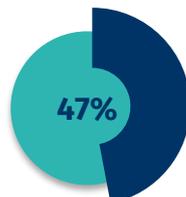
Industrie Production



Commerce de gros Services aux entreprises

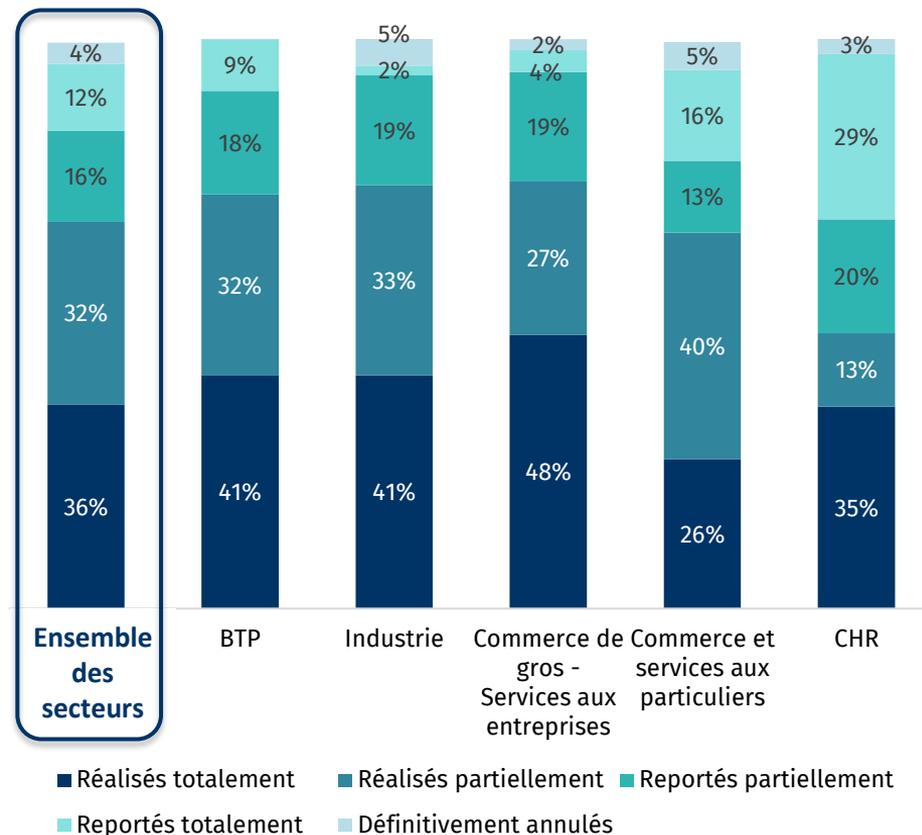


Commerce de détail Services aux particuliers



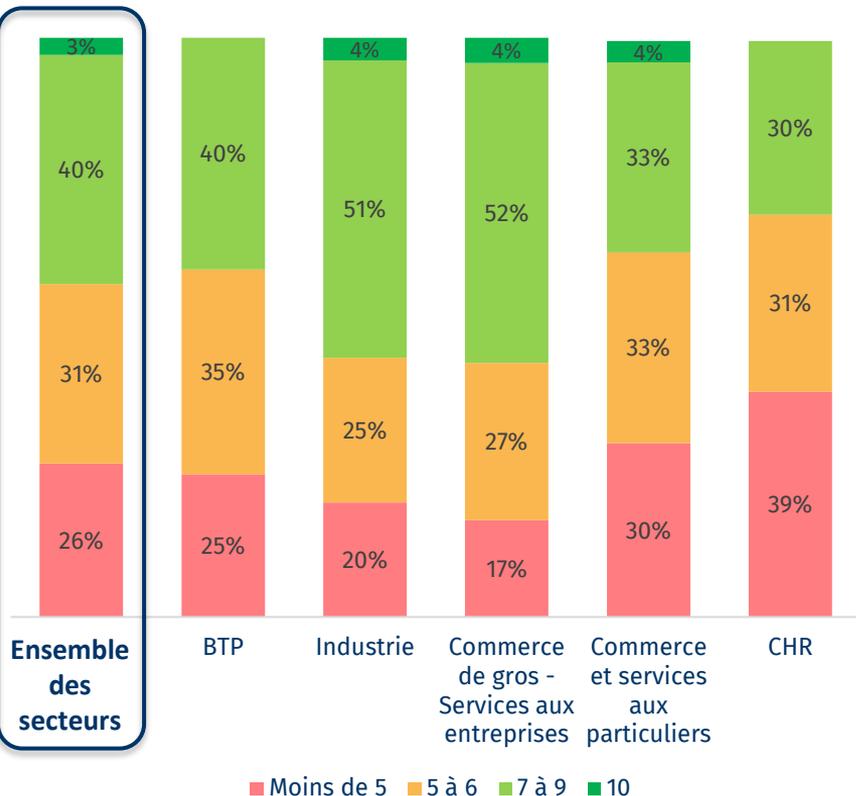
Café, Hôtel Restaurant

## Degré de réalisation





## Répartition des notations



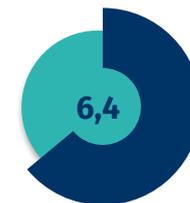
## Moyenne (sur 10)



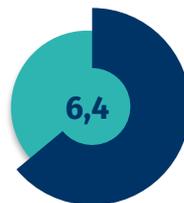
Ensemble des secteurs



Bâtiment Travaux Publics



Industrie Production



Commerce de gros Services aux entreprises



Commerce de détail Services aux particuliers



Café, Hôtel Restaurant

**32%** Des dirigeants estiment la pérennité de leur entreprise menacée



## Les **5** principales difficultés (ensemble des secteurs)

 **57%** Hausse significative du prix de la matière 1ère

 **50 %** Hausse significative du prix de l'énergie

 **37%** Baisse du carnet de commande/Diminution de la clientèle

 **37%** Difficultés à recruter

 **33%** Difficultés de trésorerie/de financements

### Des spécificités pour certains secteurs

#### Difficultés d'approvisionnement

**38%** Bâtiment Travaux Publics

**42%** Industrie Production

#### Disponibilité de la main d'œuvre/des salariés

**45%** Industrie Production

**30%** Cafés, Hôtels, Restaurants

#### Allongements des délais de règlement de vos clients

**35%** Commerce de gros Services aux entreprises



## Les 5 principaux défis à relever



**58%** Enjeux financiers



**47 %** Stratégie commerciale



**37%** Ressources humaines

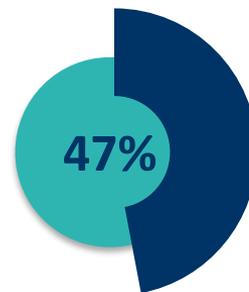


**25%** Transition énergétique

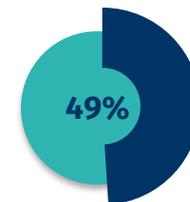


**17%** Enjeux techniques

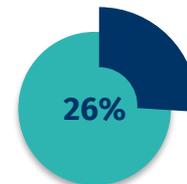
## Capacité à atteindre l'objectif fixé par les pouvoirs publics en matière de sobriété énergétique



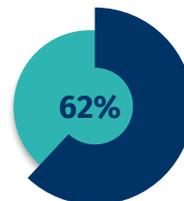
Ensemble des secteurs



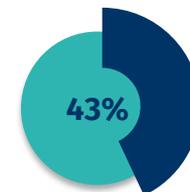
Bâtiment Travaux Publics



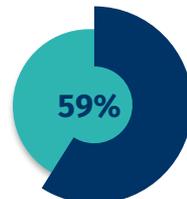
Industrie Production



Commerce de gros Services aux entreprises



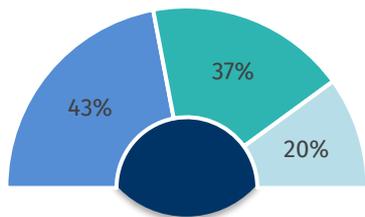
Commerce de détail Services aux particuliers



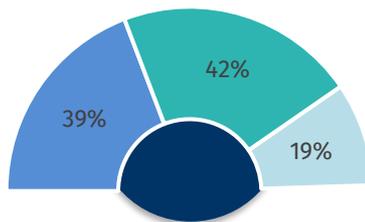
Café, Hôtel Restaurant



## La période des fêtes 2022 chez les commerçants par rapport à la même période en 2021

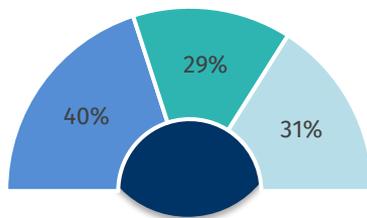


**Fréquentation  
du magasin**



**Panier  
moyen**

- Diminution
- Stabilité
- Augmentation



**Chiffre  
d'affaires**

**76%** Des commerçants indiquent que les ouvertures dominicales n'ont pas eu d'impact sur leur chiffre d'affaires (9% un impact positif et 15% un impact négatif)



**Contact :**

*Adeline MUNIER, chargée d'études*  
02 43 21 00 25 – 06 44 29 42 80  
[adeline.munier@lemans.cci.fr](mailto:adeline.munier@lemans.cci.fr)



**CCI LE MANS  
SARTHE**

*Enquête réalisée en partenariat avec*

