



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# CHIFFRES CLÉS OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2023

Sources : INSEE, URSSAF, Banque de France



# NOMBRE DE CRÉATIONS

## NOUVEAU RECORD EN 2022

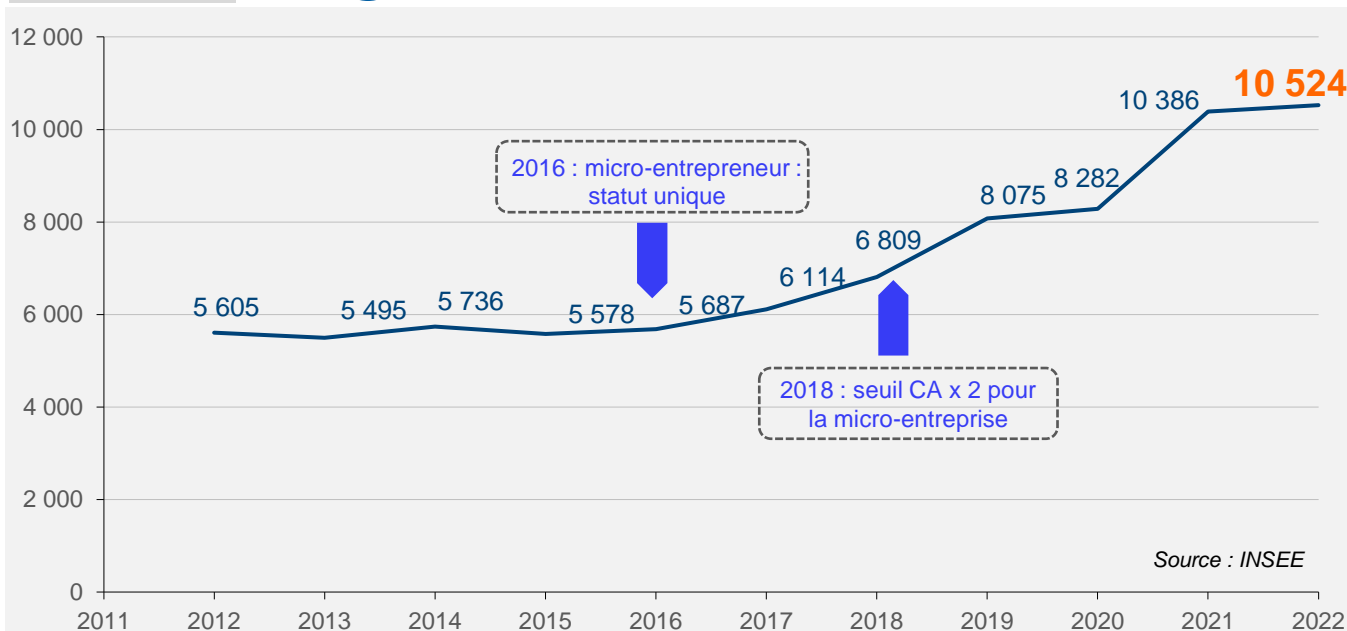
# 10 524

nouveaux\* établissements en 2022 en Maine-et-Loire

\*créations pures +  
réactivations\* +  
reprises



Evolution des créations d'établissements depuis 2012



**NOUVEAUTÉ**

### ⚠ Changement de méthodologie

Depuis janvier 2022, l'INSEE a revu le calcul des créations d'entreprises. Le dispositif SIDE a remplacé le dispositif REE. La principale conséquence est un élargissement du champ d'observation. Ce nouveau mode de calcul des créations d'entreprises conduit à revoir à la hausse, d'un peu plus de 5 % en 2021, le niveau des créations d'entreprises précédemment publié. Les données présentées ici (2012 à 2022) prennent en compte cette nouvelle méthodologie.

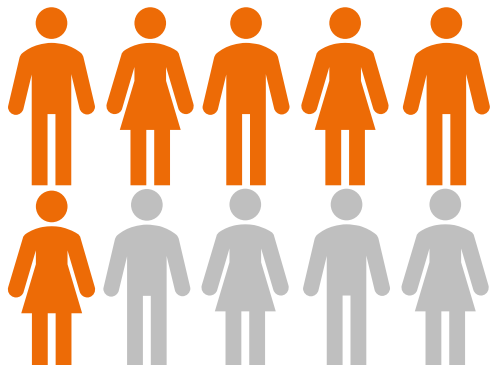
**10 524** nouveaux d'établissements ont vu le jour en **2022**. Il s'agit d'un **niveau record**, consacrant sept années consécutives de hausse, au cours desquelles le nombre de créations a presque doublé.

Toutefois, le volume des créations tend à se stabiliser : **+1,3%** par rapport à 2021 (contre +27% entre 2020 et 2021).



# NOMBRE DE CRÉATIONS

## UNE LARGE MAJORITÉ DE MICRO-ENTREPRISES



# 60%

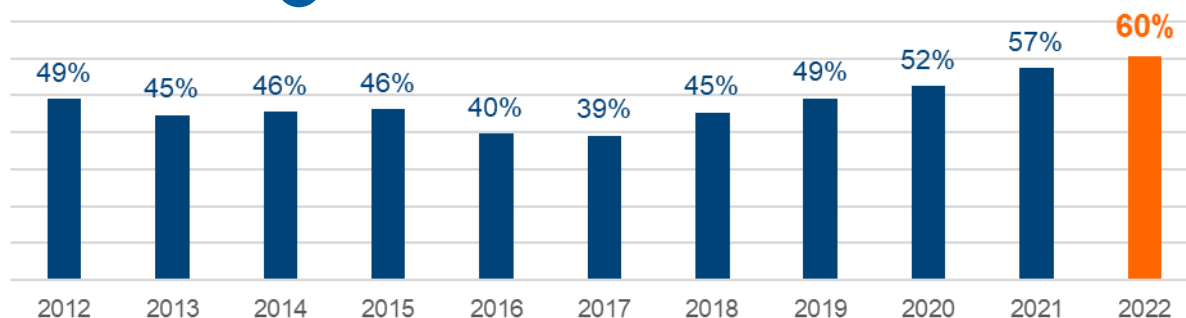
des créations\* de 2022 ont été des micro-entreprises

\* La part des micro-entrepreneurs a été calculée sur les créations d'entreprises (et non pas établissements). Au total, quel que soit le régime, 9 512 créations ont été enregistrées en 2022.

Source : INSEE



Part des créations sous la forme de la micro-entreprise



La part des immatriculations sous le régime de la **micro-entreprise** continue d'augmenter : **60%** des créations en 2022 contre 57% en 2021. Jamais la part des micro-entrepreneurs dans le total des créations d'entreprises n'avait été aussi élevée. En volume, plus de **5 800** nouvelles entreprises ont donc vu le jour sous cette forme en Maine-et-Loire en 2022. Le régime est devenu majoritaire sur l'ensemble des créations annuelles à partir de 2020. Les évolutions législatives (seuil de chiffres d'affaires revu à la hausse en 2018), puis la crise sanitaire ont sans doute renforcé l'engouement pour le régime de la micro-entreprise.



# MICRO-ENTREPRISES PRÈS DE 4 ÉTABLISSEMENTS SUR 10 NE SONT PAS ÉCONOMIQUEMENT ACTIFS

## 39%

la part des micro-entreprises de Maine-et-Loire qui n'étaient pas économiquement actives au cours du 4<sup>e</sup> trimestre 2022

Fin décembre 2022, l'URSSAF dénombrait **22 150** micro-entreprises administrativement actives, soit **une progression de 12%** en un an. Cependant, sur l'ensemble de ces établissements, **39% n'étaient pas économiquement actifs** au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre de 2022. Autrement dit, sur les 22 154 auto-entrepreneurs inscrits à l'URSSAF au 31 décembre 2022, seuls 13 655 (61%) ont déclaré un chiffre d'affaires au cours de ce trimestre.

Le chiffre d'affaires trimestriel moyen s'établit à **4 815 €** parmi les micro-entreprises dégageant un chiffre d'affaires, soit une **moyenne mensuelle de 1 605 €**.

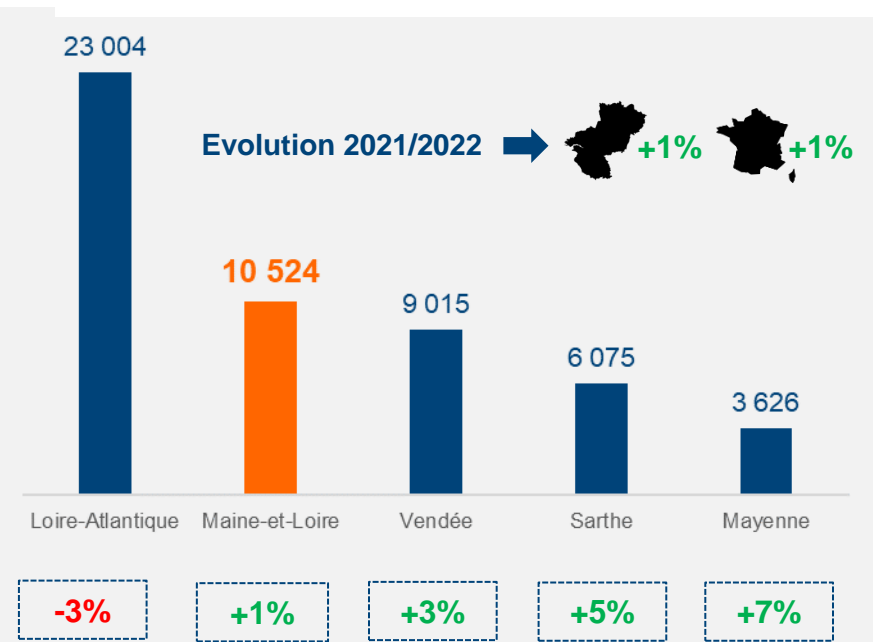
Source : URSSAF





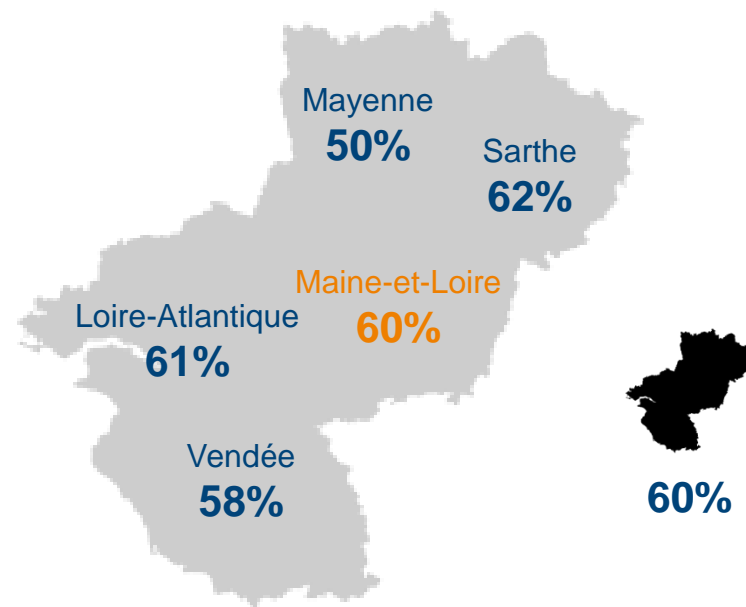
# NOMBRE DE CRÉATIONS LÉGÈRE HAUSSE EN MAINE-ET-LOIRE

Nombre de créations d'établissements en 2022 et évolution 2021/2022



Source : INSEE

Part des créations sous la forme de la micro-entreprise\* en 2022



\* La part des micro-entrepreneurs a été calculé sur les créations d'entreprises (et non pas établissements).

**10 524** établissements ont été créés en **Maine-et-Loire** en 2022, soit **20%** du total de la région Pays de la Loire. La création d'établissements sur ce territoire progresse de 1% par rapport à 2021, soit un gain comparable à celui enregistré en France Métropolitaine et en Pays de la Loire. La **Loire-Atlantique** (44% des nouvelles immatriculations régionales) est le seul département orienté à la baisse en 2022.

La part de la **micro-entreprise** en Maine-et-Loire (60%) est conforme au niveau régional.



# INDICATEURS PAR DÉPARTEMENT

## TABLEAU DE SYNTHÈSE

	Créations 2022	Créations 2022 (rang national)	Evolution 2021/2022	Evolution 2019/2022	Part des créations 2022	Part des micro- entreprises
Loire-Atlantique	23 004	17	-3%	+18%	44%	61%
Maine-et-Loire	10 524	30	+1%	+24%	20%	60%
Vendée	9 015	40	+3%	+22%	17%	58%
Sarthe	6 075	54	+5%	+28%	12%	62%
Mayenne	3 626	74	+7%	+33%	7%	50%
<b>Pays-de-la-Loire</b>	<b>52 244</b>		<b>+1%</b>	<b>+22%</b>		<b>60%</b>
<b>France métropolitaine</b>	<b>1 126 067</b>		<b>+1%</b>	<b>+18%</b>		<b>61%</b>

Source : INSEE

Avec **10 524** créations en 2022, le **Maine-et-Loire** conserve le **30<sup>ème</sup>** rang national dans la hiérarchie des départements français de métropole.

Le **Maine-et-Loire** affiche une évolution favorable entre 2019 (année précédent la pandémie) et 2022 : +24%. La crise sanitaire n'a donc pas freiné l'envie d'entreprendre.

Au cours des 10 dernières années, le volume de créations a quasiment doublé (+88%).

# NATURE JURIDIQUE

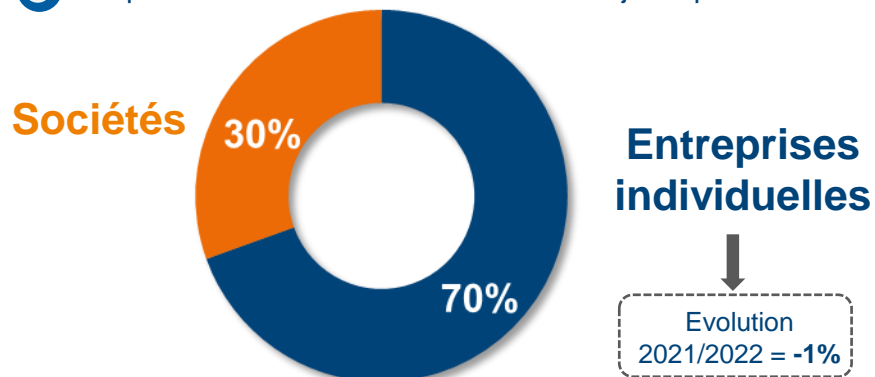
## FORTE HAUSSE POUR LES SOCIÉTÉS

**+8%** pour le nombre de créations en société entre 2021 et 2022

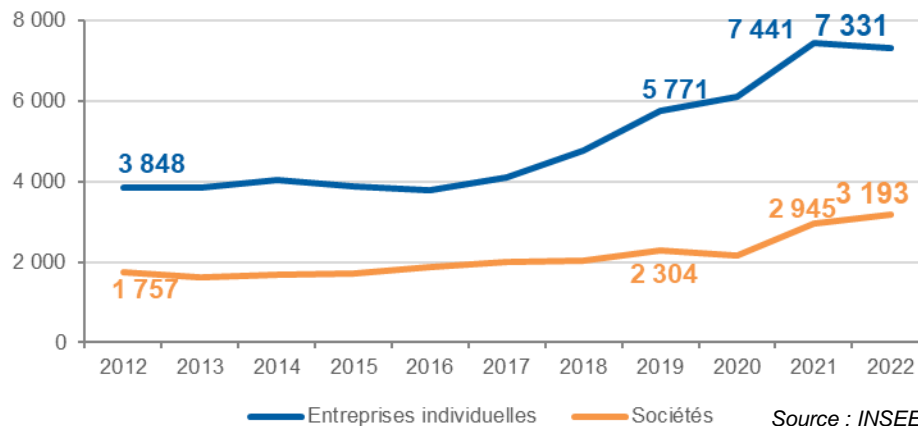


Les créations sous forme de **société** progressent de nouveau : **+8%** entre 2021 et 2022. Le gain est même très important par rapport à 2020 (**+48%**). Avec près de 3 200 nouvelles structures, elles représentent désormais 30% des créations totales. Malgré une stabilisation des immatriculations d'**entreprises individuelles**, leur part reste largement majoritaire.

🕒 Répartition des créations selon la nature juridique en 2022



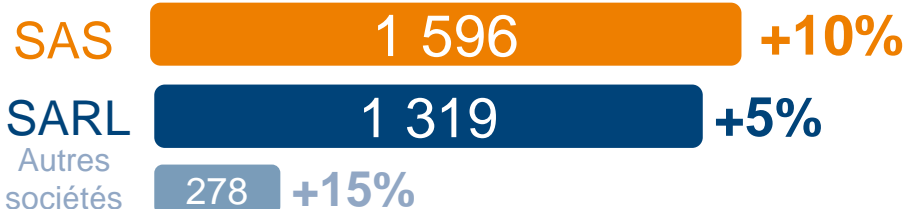
📈 Evolution des créations : sociétés vs entreprises individuelles



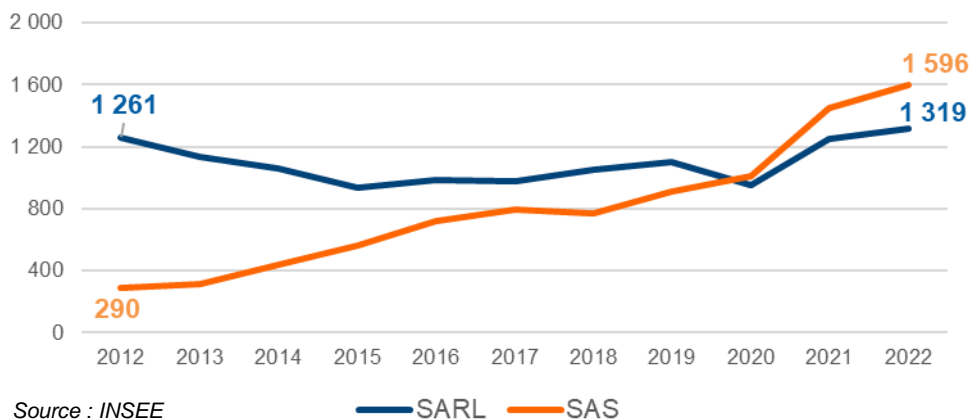


**50%** des sociétés créées en 2022 sont des SAS (sociétés par actions simplifiées)

Nombre de sociétés créées et évolution 2021/2022



Evolution des créations en SARL et SAS



Depuis 2020, la **Société par Actions Simplifiées (SAS)** est devenue le statut favori des créateurs de sociétés. En 2022, les SAS représentent **51%** des créations en sociétés alors qu'elles étaient nettement minoritaires au début des années 2010 (**17%** en 2012). Les **SARL** ont également enregistré une hausse entre 2021 et 2022 (+5%).





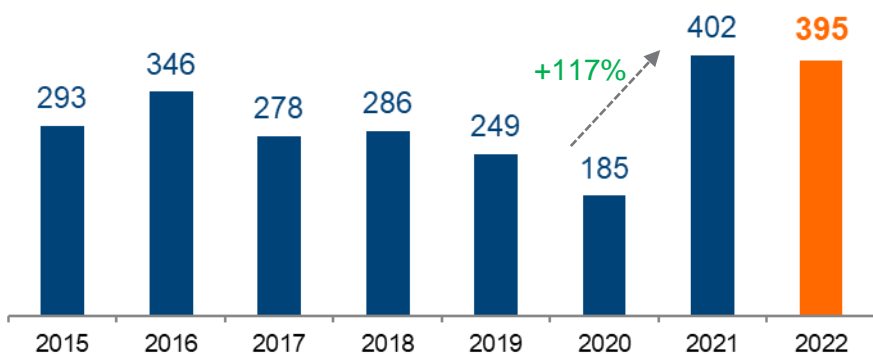
# 4%

des nouveaux établissements ont généré de l'emploi au démarrage en  
Maine-et-Loire en 2022.



Rappel part 2021 : 4%  
Rappel part 2020 : 2%  
Rappel part 2019 : 3%

Nombre d'établissements générant de l'emploi au démarrage



Source : INSEE

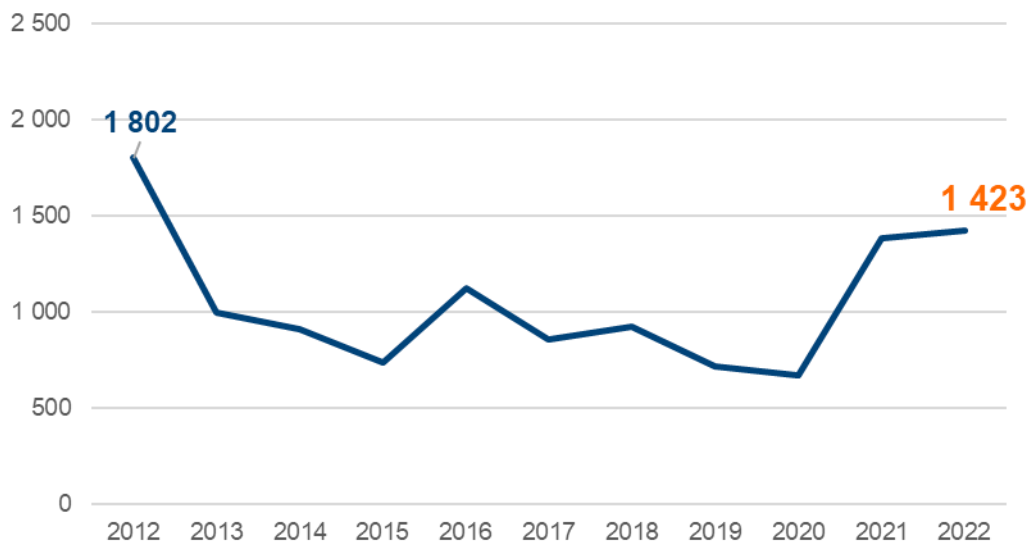


En 2022, **4%** des nouveaux établissements **employaient** au moins un salarié au moment de leur de création. Cette part se stabilise après une nette hausse enregistrée en 2021. Sur l'ensemble des 10 524 créations, **395** ont généré de l'emploi dès leur lancement. Dans **6 cas sur 10**, le recrutement ne porte que sur **1 à 2 salariés**.

## EMPLOIS CRÉÉS : UN NET REBOND EN 2021

**1 423** le volume d'emplois créés dans le département *a minima*


 Nombre d'emplois créés a minima au démarrage des nouveaux établissements



Au moins **1 423** emplois ont été créés en **2022** par les nouveaux établissements de Maine-et-Loire. Après plusieurs années de baisse continue, cet indicateur retrouve une tendance haussière depuis 2021.



*NB : la base SIDE de l'INSEE ne permet pas de connaître précisément le nombre de salariés à la création des établissements. Cette base de données indique des « fourchettes » de volume de salariés au démarrage : 1 à 2, 3 à 6, 6 à 10, 10 à 20... En prenant en compte la borne basse de chaque intervalle, il est cependant possible d'estimer le nombre minimal d'emplois générés par les nouveaux établissements.*

*La lecture est donc la suivante : en 2022, au moins **1 423** emplois ont été créés dans le Maine-et-Loire.*

Source : INSEE



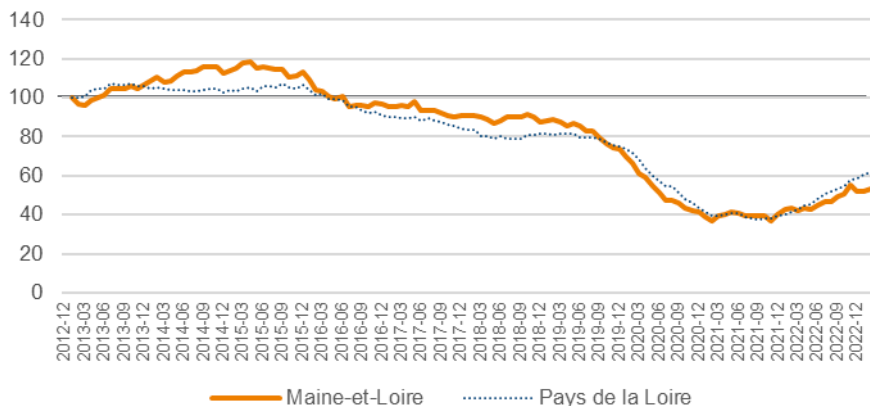
# DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES

## EN HAUSSE EN 2022

**+29%**

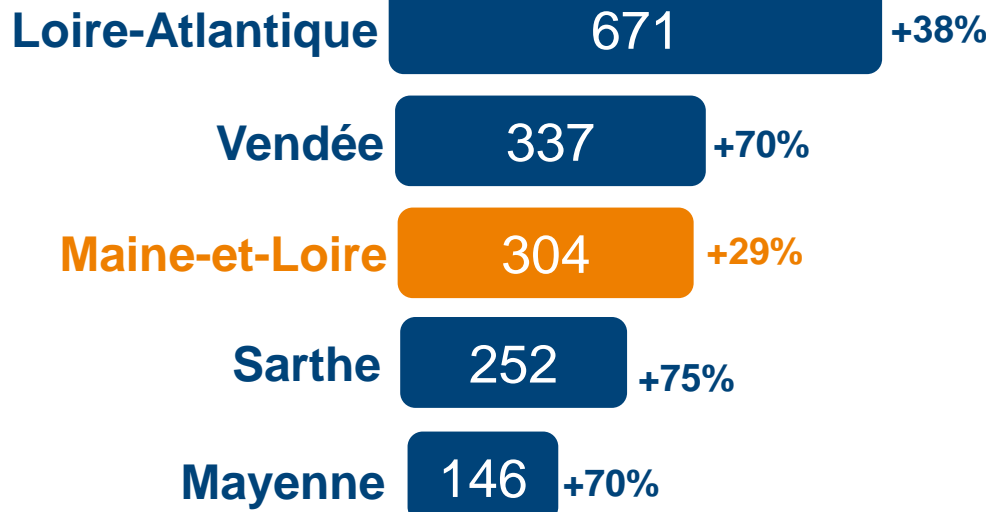
Évolution du nombre de  
défaillances en Maine-et-Loire entre 2021 et 2022

Nombre de défaillances depuis 2021 – indice base 100



Après plusieurs années de recul, le nombre de **défaillances** tend à **augmenter** en Maine-et-Loire comme en France. Cette tendance amorcée à l'automne 2021 se traduit par une **hausse de 29%** en un an au sein du département. Le volume des défaillances d'entreprises se rapproche de la moyenne sans toutefois atteindre les niveaux pré-crise COVID. Pour rappel, les mesures publiques de soutien pendant la crise sanitaire avaient permis de limiter les faillites.

Nombre de défaillances en 2022 et évolution 2021/2022



1 710



+49%

41 298



+50%

*NB : il ne faut pas confondre la notion de défaillance et la notion de cessation. La notion de cessation correspond à l'arrêt total de l'activité économique d'une entreprise. Toutes les défaillances ne donnent pas des cessations. Par exemple, un jugement d'ouverture de procédure de défaillance (dépôt de bilan d'une entreprise inscrite dans le cadre d'une procédure judiciaire) ne se résout pas forcément par une liquidation.*

Source : Banque de France

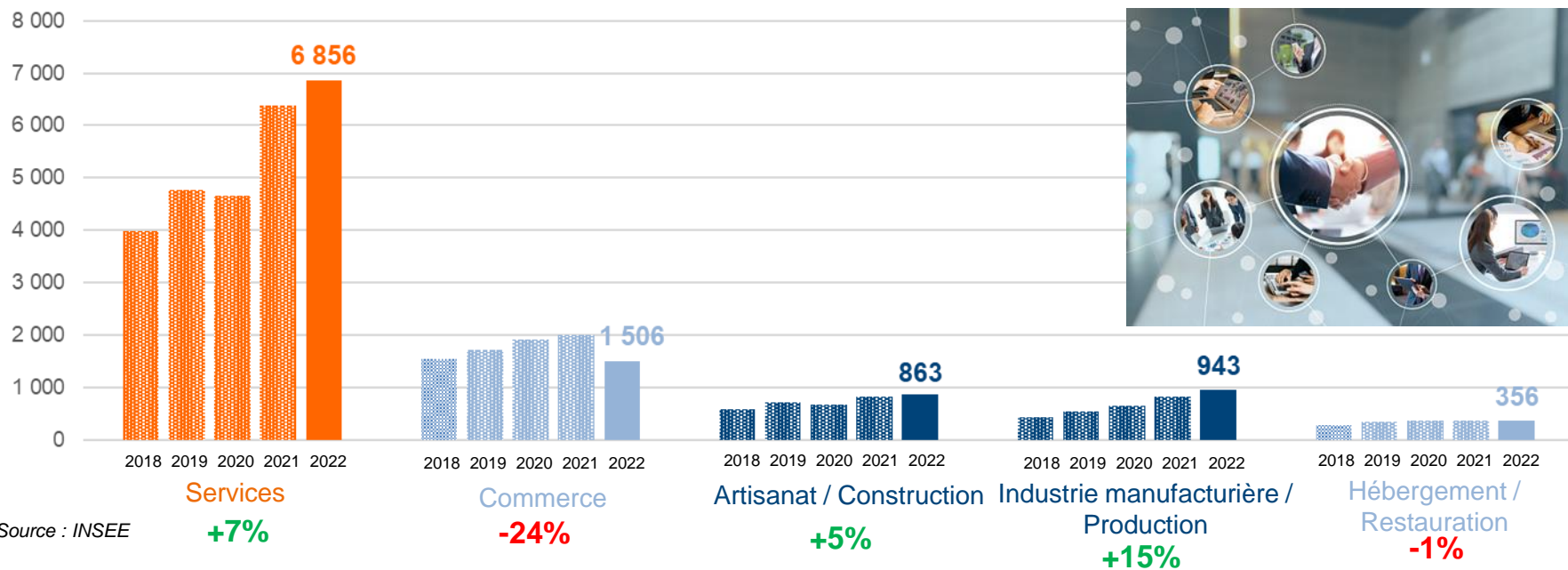


# SECTEURS D'ACTIVITÉS

## UNE TERTIARISATION DE L'ENTREPRENEURIAT



Nombre de créations d'établissements depuis 2018 et évolution 2021/2022



Source : INSEE

L'approche macro-économique des secteurs d'activité montre le poids grandissant des **services** : **65%** des créations appartiennent en 2022 à ce secteur qui enregistre un **gain de 7%** par rapport à 2021. Si le **secteur secondaire** voit également le nombre de nouveaux établissements progresser, y compris pour l'artisanat-construction, le **commerce** déplore un recul des créations en 2022 (-24%).



# SECTEURS D'ACTIVITÉS PRINCIPALES ÉVOLUTIONS

	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022	Evolution 2019/2022	Evolution 2012/2022
Industrie manufacturière ; production	943	+15%	+72%	+119%
Artisanat et construction	863	+5%	+22%	+23%
Commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles	1 506	-24%	-12%	+21%
Hébergement et restauration	356	-1%	+5%	+62%
Transports et entreposage	572	-41%	+31%	+823%
Information et communication	469	+20%	+80%	+155%
Activités financières et d'assurance	432	+23%	+48%	+106%
Activités immobilières	572	+3%	+69%	+117%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	1 599	+17%	+46%	+131%
Activités de services administratifs	724	+21%	+62%	+149%
Enseignement	465	+23%	+40%	+80%
Santé humaine et action sociale	634	-8%	-6%	+56%
Arts, spectacles et activités récréatives	429	+32%	+18%	+83%
Autres activités de services	960	+25%	+81%	+138%
<b>Total</b>	<b>10 524</b>	<b>+1%</b>	<b>+30%</b>	<b>+88%</b>

L'approche plus fine par secteur montre la part importante de la catégorie « **Activités spécialisées, scientifiques et techniques** » (consulting, ingénierie, publicité, communication...). Avec près de **1 600** nouveaux établissements en 2022, elle génère **15%** du total des créations totales.

2<sup>ème</sup> en volume, le « **commerce – réparations d'automobiles et de motocycles** » concentre environ 1 500 nouveaux établissements. Les créations sont en recul cependant pour ce secteur, notamment au sein de la vente à domicile.

Autre baisse significative, elle concerne les « **transports et entreposage** » (-41%). Cette diminution est imputable au fort reflux observé pour les créations dans les « autres activités de poste et de courrier » (principalement des activités de coursier ou de livraison à domicile, notamment à vélo) après plusieurs années de hausse constante. Les activités de services continuent de voir leur nombre de créations progresser à l'exception de la catégorie « santé et action sociale ».

Source : INSEE



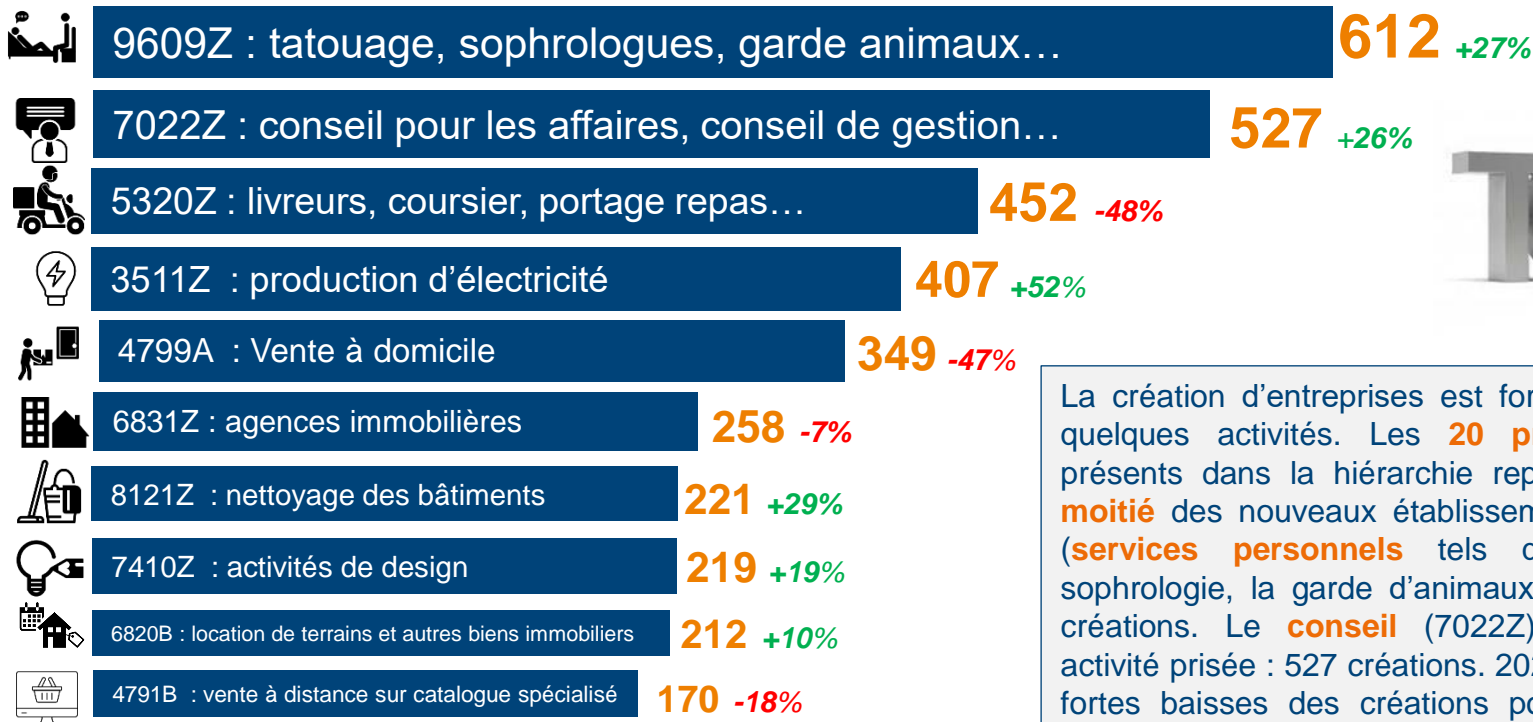
# SECTEUR D'ACTIVITÉS

## TOP 20 CODES APE

**47%** soit la part représentée par les 20 activités les plus prisées en nombre de créations



Nombre de créations 2022 et évolution 2021/2022



TOP 20

La création d'entreprises est fortement concentrée en quelques activités. Les **20 premiers codes APE** présents dans la hiérarchie représentent **près de la moitié** des nouveaux établissements. L'activité **9609Z** (**services personnels** tels que le tatouage, la sophrologie, la garde d'animaux...) génère le plus de créations. Le **conseil** (7022Z) est également une activité prisée : 527 créations. 2022 est marquée par les fortes baisses des créations pour la **livraison** et la **vente à domicile**, activités qui s'étaient fortement développées notamment pendant la crise sanitaire.

**!** La catégorie 7010Z (activités des sièges sociaux) qui a généré 223 créations n'a pas été intégrée dans ce top 20

Source : INSEE



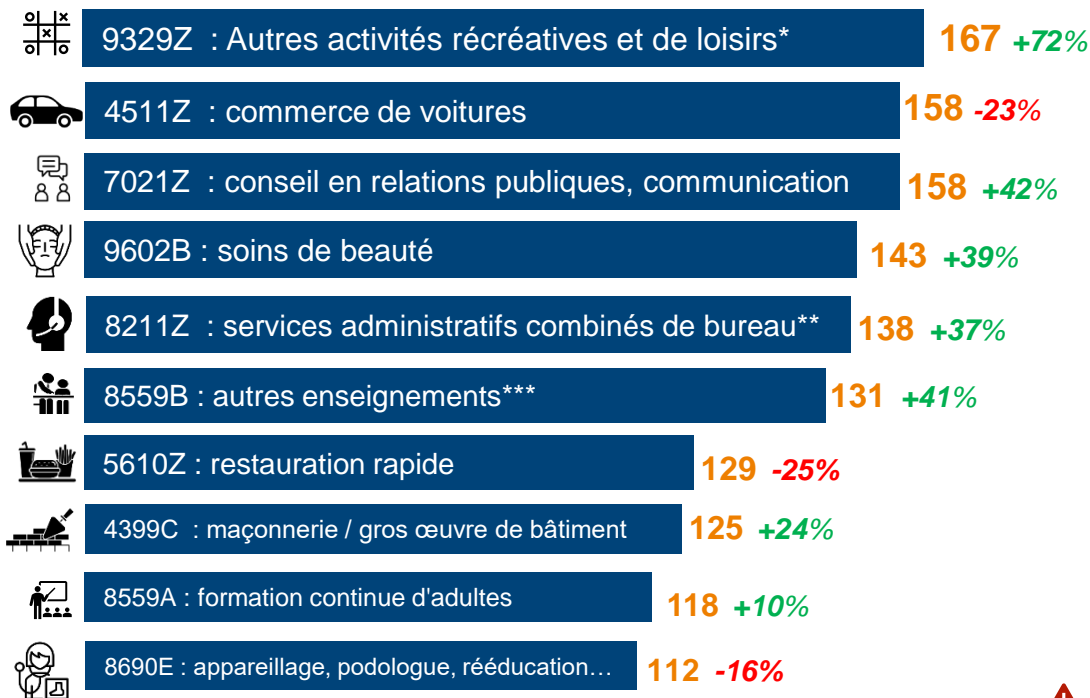
# SECTEUR D'ACTIVITÉS

## TOP 20 CODES APE (SUITE)

**47%** soit la part représentée par les 20 activités les plus prisées en nombre de créations



Nombre de créations 2022 et évolution 2021/2022



TOP 20

Parmi les 20 activités les plus créatrices en 2022, certaines enregistrent de fortes progressions : **autres activités récréatives et de loisirs** (exploitation de jeux, location d'équipements de loisirs...), du **conseil en relations publiques-communication** (community managers, sites internet...) ou encore le **soutien scolaire**. A l'inverse, 2022 marque un coup d'arrêt pour la **restauration rapide** ou encore le **commerce de voitures**.



\* Les catégories 6630Z (gestion de fonds – 170 créations) 6420Z (holding – 120 créations) n'ont pas été intégrées dans ce top 20

Source : INSEE

\* Exploitation de jeux, parcs de loisirs, foires, salons, location d'équipements de loisirs...

\*\* Accueil, facturation, archivage, services de courrier...

\*\*\* Soutien scolaire, cours de langue...

135 +5%




Nombre de créations 2022 et évolution 2021/2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations en 2022	Evolution 2021/2022
1392Z	Fabrication d'articles textiles, sauf habillement	34	+89%
4322A	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	79	+80%
4932Z	Transports de voyageurs par taxis	32	+78%
9329Z	Autres activités récréatives et de loisirs*	167	+72%
3511Z	Production d'électricité	407	+52%
8623Z	Pratique dentaire	37	+48%
8299Z	Autres activités de soutien aux entreprises**	72	+44%
5630Z	Débites de boissons	33	+43%
8219Z	Photocopie, préparation de documents et autres activités spécialisées de soutien de bureau	67	+43%
7021Z	Conseil en relations publiques et communication***	158	+42%

\* Exploitation de jeux, parcs de loisirs, foires, salons, location d'équipements de loisirs.....

\*\* Production de comptes rendus, sous-titrage, codage, saisie...

\*\*\* Agences de publicité, régie publicitaire de médias, études de marché et sondages

 NB : seules les activités générant au moins 30 créations figurent dans ce top 10

Source : INSEE



Quatre activités ont enregistré entre 2021 et 2022 une progression supérieure à 70% : la **fabrication d'articles textiles sauf habillement**, les travaux d'installation d'eau et de gaz, le transport par taxi et les autres activités récréatives et de loisirs.





# SECTEUR D'ACTIVITÉS

## CODES APE : 10 PRINCIPALES DIMINUTIONS



Nombre de créations 2022 et évolution 2021/2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations en 2022	Evolution 2021/2022
5320Z	Autres activités de poste et de courrier*	452	-48%
4619B	Autres intermédiaires du commerce en produits divers**	47	-48%
4799A	Vente à domicile	349	-47%
1413Z	Fabrication de vêtements de dessus	43	-38%
5610C	Restauration de type rapide	129	-25%
4781Z	Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés	34	-24%
9319Z	Autres activités liées au sport***	30	-23%
8690F	Activités de santé humaine non classées ailleurs***	100	-23%
4511Z	Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	158	-23%
5814Z	Édition de revues et périodiques	43	-22%

\* Livraison à domicile, coursier, portage de repas...

\*\* Courtage, importation-exportation...

\*\*\* Producteurs ou promoteurs sportifs, activités des ligues sportives, promotion de manifestations sportives...

\*\*\*\* Psychothérapeute, psychologues, sophrologues, acupunctures...

**!** NB : seules les activités générant au moins 30 créations figurent dans ce top 10

Source : INSEE

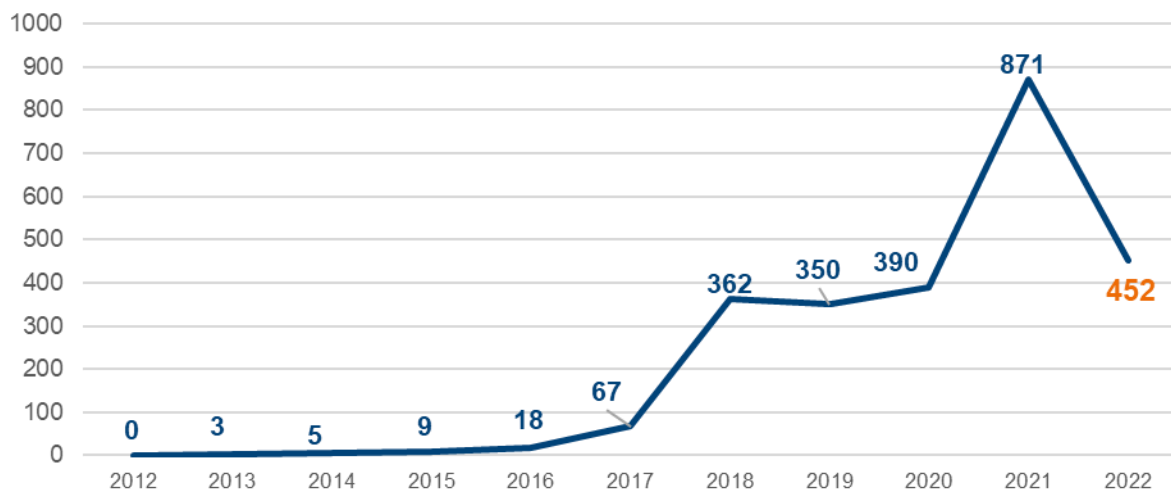


Certaines activités en fort développement pendant la crise sanitaire enregistrent pour la première fois un net recul : **vente à domicile** et « **autres activités de poste et courrier** » (livraison, portage repas...).

## FORT REPLI POUR LA LIVRAISON À DOMICILE



Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour la catégorie  
« Autres activités de poste et de courrier » (5320Z)



L'uberisation de l'économie s'est notamment traduite depuis quelques années par l'essor de nouveaux « indépendants ». Ce phénomène avait connu un coup d'accélérateur avec le développement de la **livraison à domicile** pendant la crise sanitaire. Il semble que le pic ait été atteint en 2021 et qu'un retour « à la normale » semble s'opérer en 2022. Le nombre de créations est en net repli entre 2021 et 2022 : **-48%**. Ce reflux pourrait être imputable à la fois à la condamnation de Deliveroo (mars 2022) pour avoir employé ses livreurs en tant qu'indépendants (alors qu'ils auraient dû bénéficier du statut de salarié) mais également à l'inflation ?

### CHIFFRES CLES :

Evolution 2021/2022 : **-48%**  
Evolution 2019/2022 : **+29%**  
Evolution 2019/2022 : **+452%**  
Part dans le total des créations en 2022 : **4,3%**

Source : INSEE

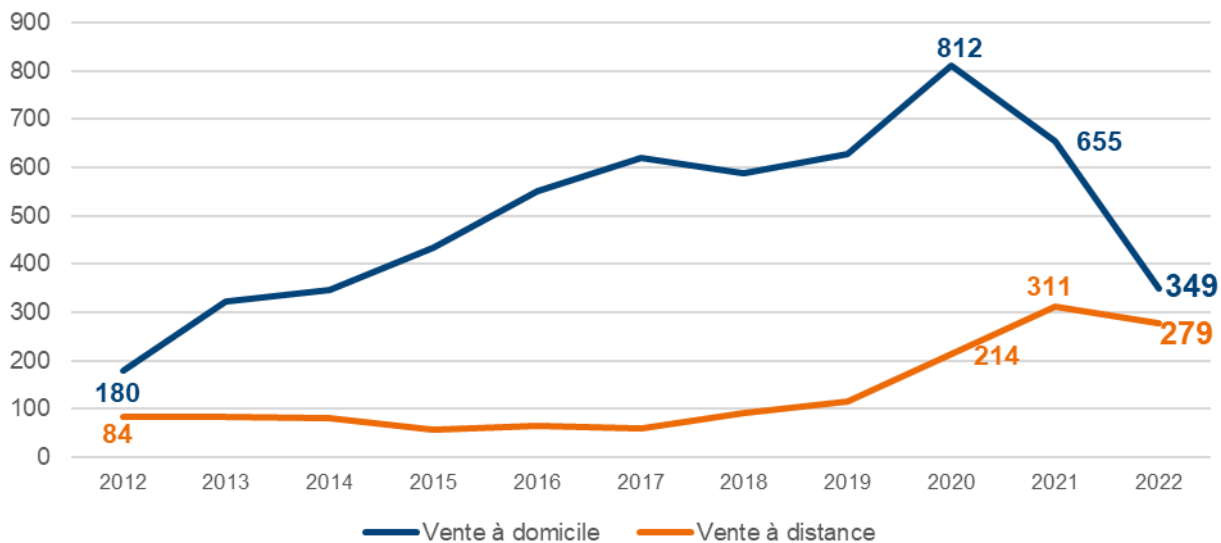


# SECTEURS D'ACTIVITÉS

## RECUIL IMPORTANT POUR LA VENTE À DOMICILE



Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour les catégories « vente à distance » (4791A & 4791B) et « vente à domicile » (4799A)



La dynamique entrepreneuriale est moins favorable pour la **vente à domicile**. Après un pic de croissance pendant la pandémie (plus de 800 nouveaux établissements en 2020), l'activité attire moins depuis deux ans : -47% entre 2021 et 2022. Dans des proportions moindres, la **vente à distance** sur catalogue général ou spécialisé s'essouffle également en 2022 : -10%.



### CHIFFRES CLÉS :

Evolution de la vente à domicile entre 2021 et 2022 : **-47%**

Part de la vente à domicile dans le total des créations en 2022 : **3,3%**

Evolution de la vente à distance entre 2021 et 2022 : **-10%**

Part de la vente à distance dans le total des créations en 2022 : **2,7%**

Source : INSEE

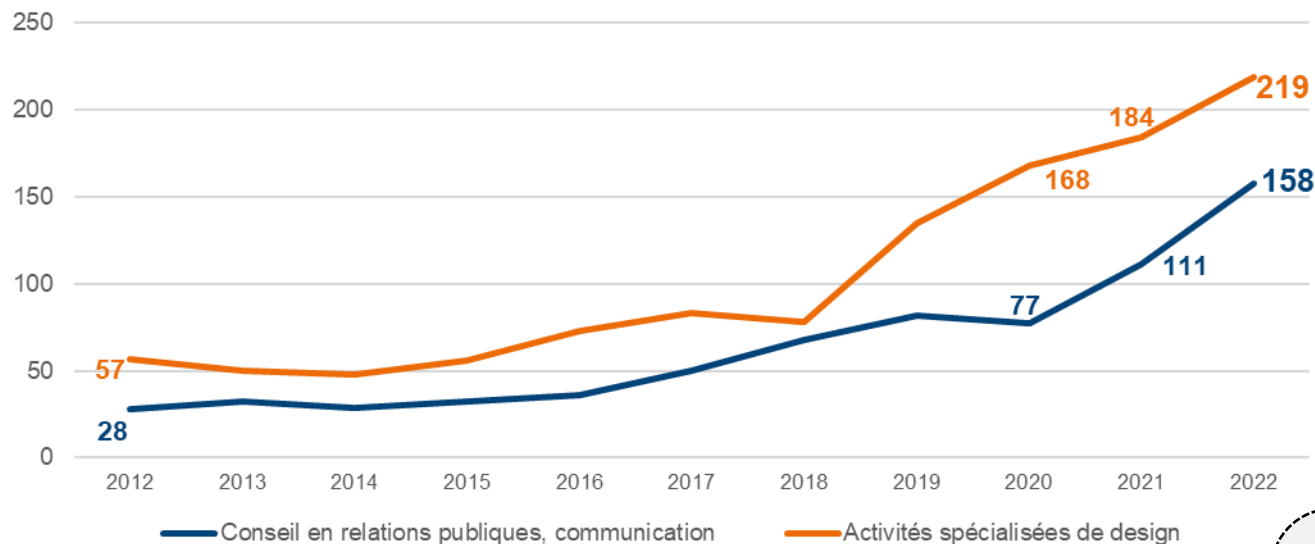


# SECTEURS D'ACTIVITÉS

## ESSOR DU DESIGN & DU NUMÉRIQUE



Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour les catégories « Conseil en relations publiques, communication » (7021Z) et « Activités spécialisées de design » (7410Z)



Depuis 3-4 ans, l'essor entrepreneurial est particulièrement vif au sein de métiers en lien avec la communication numérique. C'est le cas notamment des **activités spécialisées dans le design** (+19%) qui incluent les infographistes. Le **conseil en relations publiques et communication**, notamment les community managers, fait preuve également d'un fort dynamisme avec une croissance de 42% pour le volume de créations entre 2021 et 2022.

### CHIFFRES CLES :

Evolution des activités de conseil en relations publiques, communication entre 2021 et 2022 : **+42%**

Part dans le total des créations en 2022 : **1.5%**

Evolution des activités de design entre 2021 et 2022 : **+19%**

Part de la vente à distance dans le total des créations en 2022 : **2,1%**

Source : INSEE

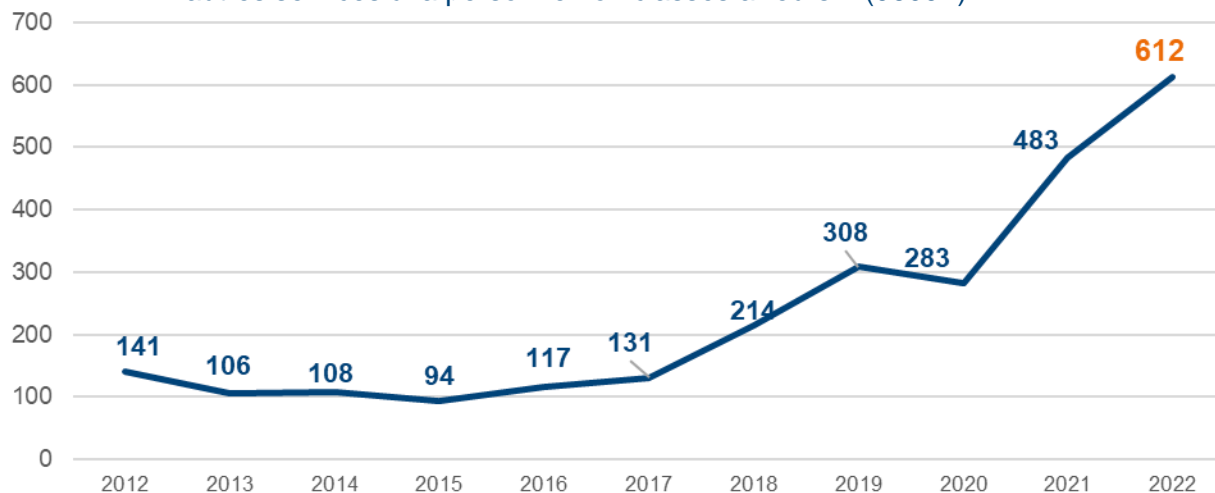


# SECTEURS D'ACTIVITÉS

## AUTRES SERVICES À LA PERSONNE : UN ENGOUEMENT CONFIRMÉ EN 2022



Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour la catégorie « autres services à la personne non classés ailleurs » (9609Z)



L'activité « **autres services à la personne non classés ailleurs** » (9606Z) concerne plus particulièrement les coaches, les naturopathes, les sophrologues, les psychologues mais également les tatoueurs ou les services pour animaux de compagnie. En 2021, le volume de nouveaux établissements appartenant à cette catégorie avait quasiment doublé, signe d'un fort intérêt pour les métiers liés au bien-être. En 2022, cet engouement se confirme avec une **progression de 27%** entre 2021 et 2022 pour les créations. Le nombre de nouveaux établissements a même doublé en deux ans. Se pose la question de la saturation du marché à l'avenir pour ces activités ?

### CHIFFRES CLES :

Evolution 2021/2022 : **+27%**

Evolution 2019/2022 : **+99%**

Evolution 2019/2022 : **+334%**

Part dans le total des créations en 2022 : **4,6%**

Source : INSEE

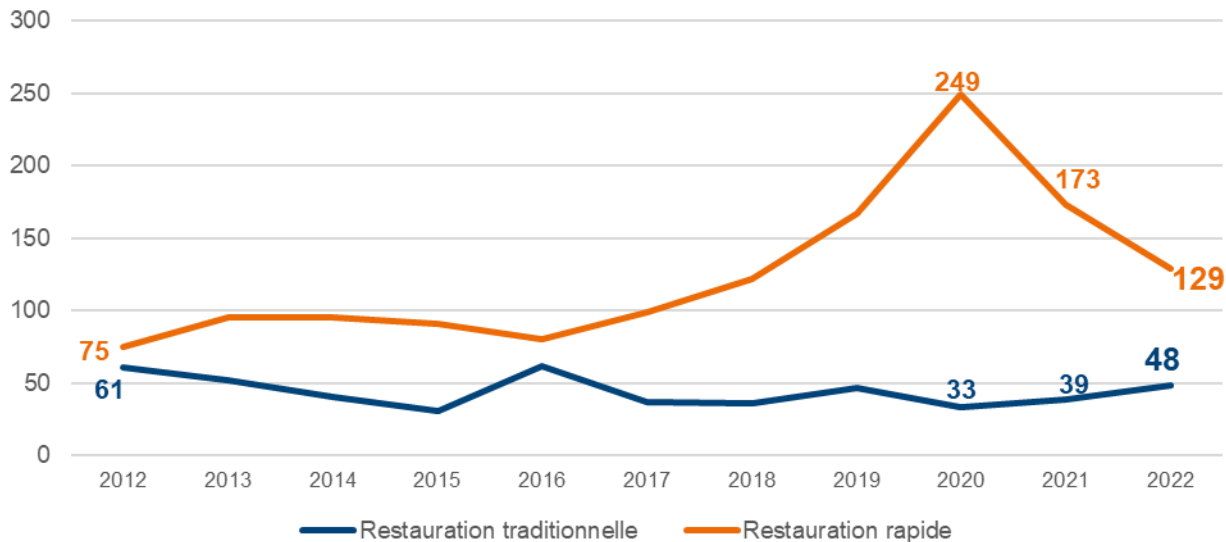


# SECTEURS D'ACTIVITÉS

## BAISSE DES CRÉATIONS EN RESTAURATION RAPIDE



Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour les catégories « restauration traditionnelle » (5610A) et « restauration rapide » (5610C)



Après un pic de créations observé au début de la pandémie (249 nouveaux établissements ont vu le jour en 2020), de moins en moins de projets se concrétisent en **restauration rapide** depuis deux ans. A peine 130 en 2020, soit un recul de 25% par rapport à 2021 et de 48% par rapport à 2022.

Dans des volumes moindres, la **restauration traditionnelle** tire son épingle du jeu et s'inscrit dans une bonne dynamique entre 2021 et 2022 (+23%).

### CHIFFRES CLES :

Evolution pour la restauration rapide entre 2021 et 2022 : **-25%**

Part dans le total des créations en 2022 : **1,2%**

Evolution pour la restauration traditionnelle entre 2021 et 2022 : **+23%**

Part dans le total des créations en 2022 : **0,5%**

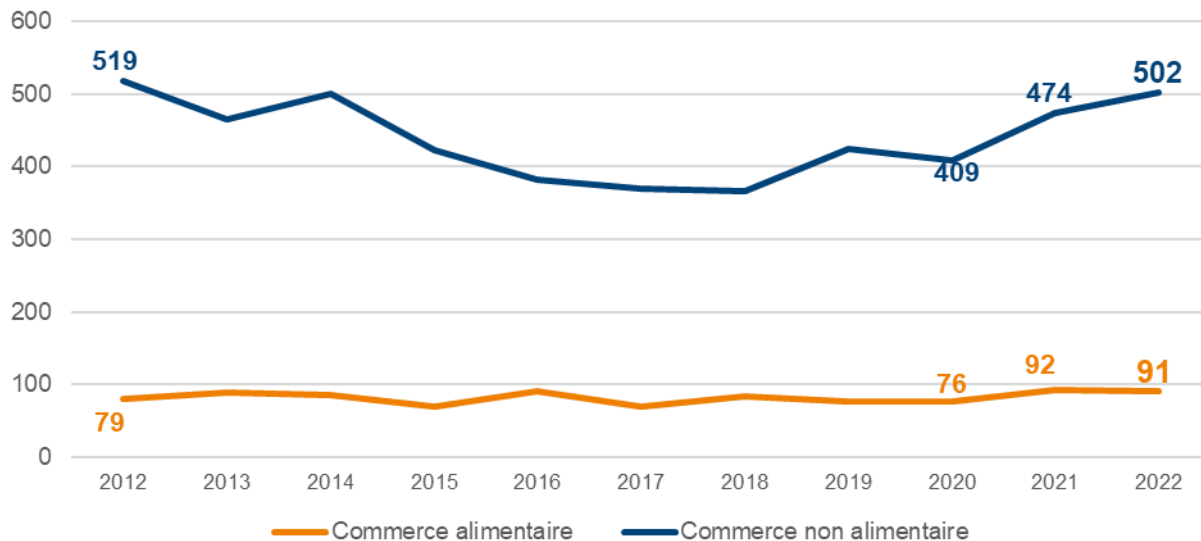
Source : INSEE



# SECTEURS D'ACTIVITÉS

## FOCUS SUR LE COMMERCE SÉDENTAIRE

Evolution des créations d'établissements depuis 2012 pour le commerce sédentaire alimentaire\* et non alimentaire\*\*



Le nombre de créations générées chaque année par le **commerce alimentaire sédentaire** est relativement stable (autour de 80/90 nouveaux établissements). A l'inverse, le **commerce non alimentaire** tend à progresser depuis deux ans, sous l'impulsion notamment du fort développement de certains services à la personne comme les soins de beauté / entretien corporel.

**!** Un changement de propriétaire n'est pas considéré comme une création d'établissement. Or, c'est assez fréquent pour certains commerces alimentaires (boulangerie, charcuterie...)

**Top 3 créations 2022  
(commerce non alimentaire)**  
Soins de beauté : 143  
Entretien corporel : 71  
Coiffure : 46

\* 41 codes APE

**Top 3 créations 2022  
(commerce alimentaire)**  
Alimentation générale : 23  
Pâtisserie : 14  
Boulangerie : 11

\* 15 codes APE

### CHIFFRES CLÉS :

Evolution pour le commerce non alimentaire rapide 2021 et 2022 : **+6%**  
Part dans le total des créations en 2022 : **4,8%**

Evolution pour le commerce alimentaire entre 2021 et 2022 : **-1%**  
Part dans le total des créations en 2022 : **0,9%**

Source : INSEE



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# CREATIONS D'ETABLISSEMENTS PRINCIPAUX RÉSULTATS PAR EPCI

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2023

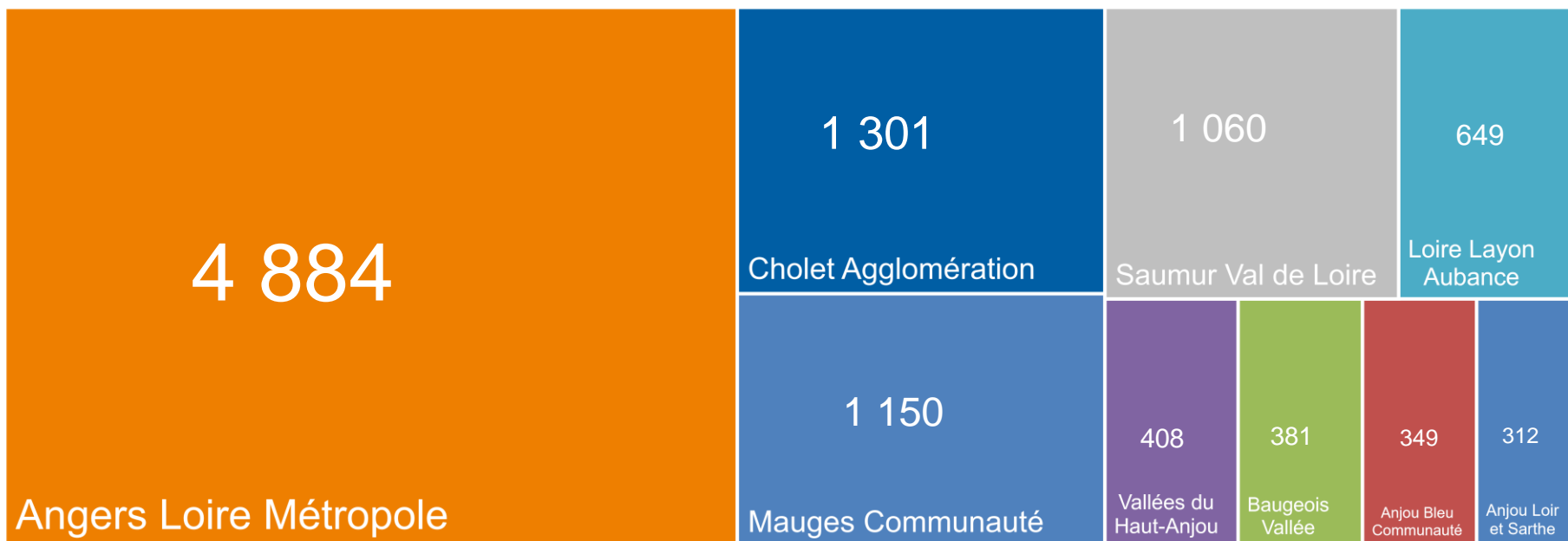


# PRINCIPAUX INDICATEURS

## NOMBRE DE CRÉATIONS



Nombre de créations d'établissements en 2022



**Angers Loire Métropole** concentre près de la moitié (47%) des créations en 2022. Les trois autres agglomérations du département génèrent un volume de créations assez proche bien que **Cholet Agglomération** dépasse en 2022 les 1 300 unités. **Mauges Communauté** occupe toujours le 3<sup>ème</sup> rang devant **Saumur Val de Loire**. Quatre territoires du Maine-et-Loire (**Vallées du Haut-Anjou**, **Baugeois Vallée**, **Anjou Loir et Sarthe** et **Anjou Bleu Communauté**) disposent d'un poids assez proche avec un volume oscillant autour de 300/400 créations en 2022.

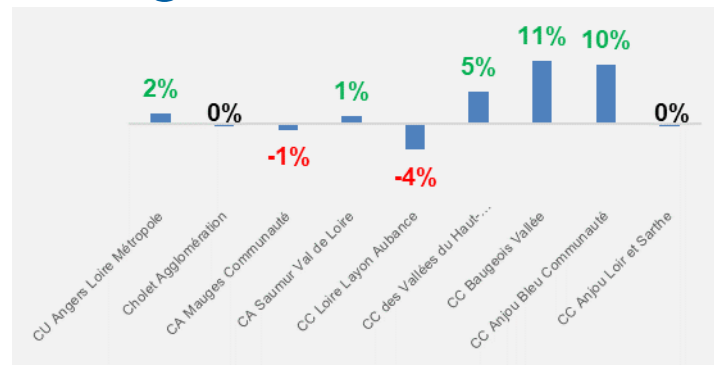
Source : INSEE



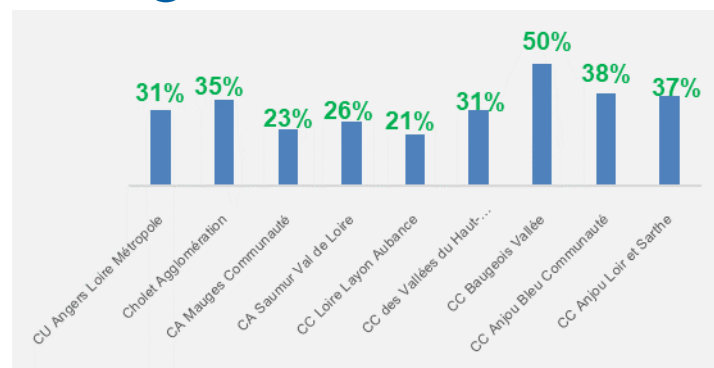
Principales évolutions par EPCI

	2022	Part des sociétés 2022	Evolution 2021/2022	Evolution 2019/2022	Evolution 2012/2022
CU Angers Loire Métropole	4 884	29%	+2%	+31%	+103%
Cholet Agglomération	1 301	34%	0%	+35%	+81%
CA Mauges Communauté	1 150	33%	-1%	+23%	+83%
CA Saumur Val de Loire	1 060	29%	+1%	+26%	+66%
CC Loire Layon Aubance	649	33%	-4%	+21%	+64%
CC des Vallées du Haut-Anjou	408	31%	+5%	+31%	+77%
CC Baugeois Vallée	381	27%	+11%	+50%	+76%
CC Anjou Bleu Communauté	349	36%	+10%	+38%	+107%
CC Anjou Loir et Sarthe	312	25%	0%	+37%	+68%
CC du Pays d'Ancenis	30	23%	-6%	+20%	+88%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10 524</b>	<b>30%</b>	<b>+1%</b>	<b>+30%</b>	<b>+88%</b>

Evolution 2021/2022 par EPCI



Evolution 2019/2022 par EPCI



En 2021 et 2022, **Baugeois Vallée** et **Anjou Bleu Communauté** enregistrent une progression supérieure ou égale à 10%. Seul **Loire Layon Aubance** s'inscrit dans une dynamique entrepreneuriale moins favorable sur cette période avec un recul de 4%. Si la tendance haussière est importante entre 2019 (année qui précède l'arrivée de la pandémie) et 2022, la courbe des créations tend à se stabiliser pour la plupart des territoires depuis un an.

A noter que **Anjou Bleu Communauté** et **Cholet Agglomération** sont les deux territoires qui génèrent proportionnellement le plus de créations sous forme de société.

Source : INSEE



**303 535** habitants



**4 884** créations en 2022

## Evolution 2021/2022



**+2%**

**49**

**+1%**

## Part des créations en société en 2022



**29%**

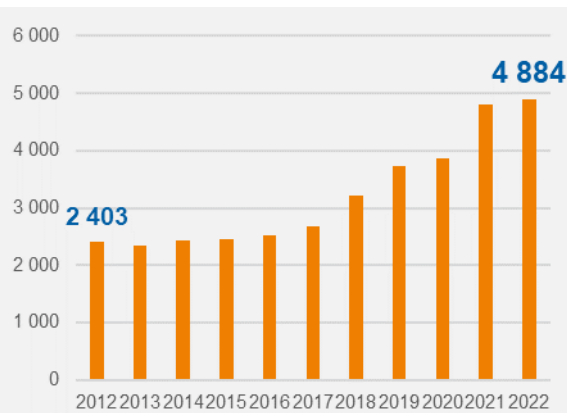
**49**

**30%**

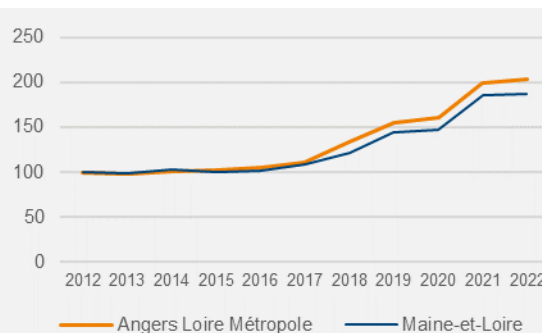
Source : INSEE

Avec environ **4 900** nouveaux établissements en 2022, **Angers Loire Métropole** concentre près de la moitié des créations du Maine-et-Loire. Le volume de créations a été multiplié par deux depuis 2012. L'agglomération a vu fortement diminuer les créations dans le domaine de la **livraison ou du portage de repas**. Une évolution qui suit entre 2021 et 2022 la tendance nationale.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP 10 activités en 2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022
5320Z	Livres, coursier, portage repas...	352	-47%
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	319	+24%
9609Z	Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...	274	+35%
6831Z	Agences immobilières	120	-8%
7410Z	Activités spécialisées de design	114	+46%
4799A	Vente à domicile	107	-38%
7021Z	Conseil en relations publiques et communication	104	+60%
6201Z	Programmation informatique	97	+24%
6820B	Location de terrains et d'autres biens immobiliers	93	+2%
8621Z	Activité des médecins généralistes	88	0%



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises 49



**104 864** habitants



**1 301** créations en 2022

# CHOLET AGGLOMERATION



**Le Choletais**  
L'audace pour réussir

## Evolution 2021/2022



**0%**

**49**

**+1%**

## Part des créations en société en 2022



**34%**

**49**

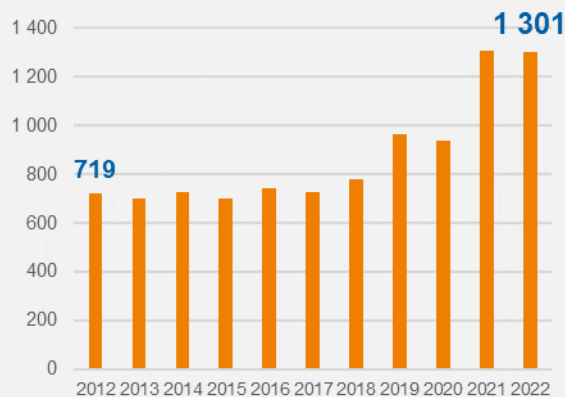
**30%**

Source : INSEE

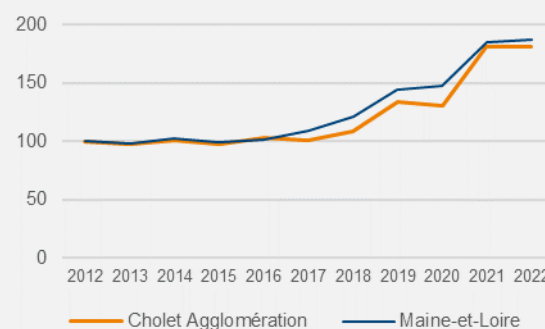
**Cholet Agglomération** s'inscrit dans une bonne dynamique avec un volume de créations qui a quasiment doublé en 10 ans. Avec **1 300 nouveaux établissements** en 2022, le territoire génère 12% des créations du département.

La part des créations de sociétés est plus importante qu'à l'échelle du département : 1 nouvel établissement sur 3.

## Evolution des créations depuis 2012



## Evolution des créations – base 100 = 2012



## TOP 10 activités en 2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022
9609Z	Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...	64	+16%
3511Z	Production d'électricité	57	+39%
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	54	+80%
5320Z	Livreurs, coursier, portage repas...	54	-60%
4799A	Vente à domicile	38	-58%
4399C	Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	36	+57%
6820B	Location de terrains et d'autres biens immobiliers	36	+24%
6831Z	Agences immobilières	34	+6%
7410Z	Activités spécialisées de design	32	+14%
4791B	Vente à distance sur catalogue spécialisé	30	+58%



**120 424** habitants



**1 150** créations en 2022



## Evolution 2021/2022



**-1%**

**49**

**+1%**

## Part des créations en société en 2022



**33%**

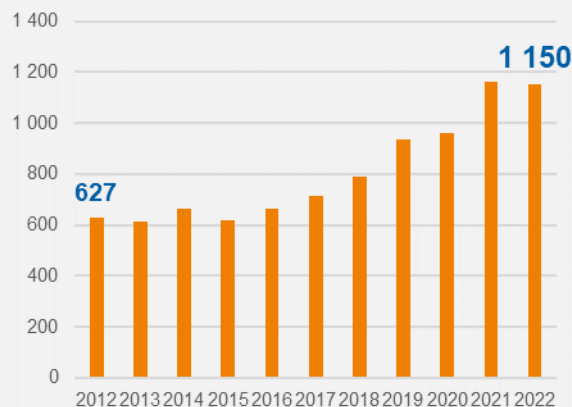
**49**

**30%**

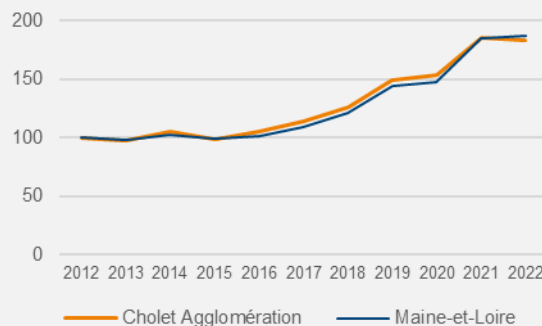
Source : INSEE

Depuis dix ans, **Mauges Communauté** suit une tendance comparable à celle observée à l'échelon départemental. Entre 2012 et 2022, le volume de créations a augmenté de **83%** à Mauges Communauté (+88% pour le Maine-et-Loire). Avec **1 150** nouveaux établissements en 2022, le territoire regroupe 11% du total départemental. La part des créations de sociétés est supérieure à la moyenne.

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP 10 activités en 2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022
9609Z	Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...	87	+32%
3511Z	Production d'électricité	83	+46%
4799A	Vente à domicile	60	-54%
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	44	+33%
6831Z	Agences immobilières	35	+21%
9329Z	Autres activités récréatives et de loisirs	25	+150%
6820B	Location de terrains et d'autres biens immobiliers	23	+5%
7410Z	Activités spécialisées de design	22	0%
9602B	Soins de beauté	22	+47%
8121Z	Nettoyage courant des bâtiments	21	+62%



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**98 377** habitants



**1 060** créations en 2022

# SAUMUR VAL-DE-LOIRE



## Evolution 2021/2022



**+1%**

**49**

**+1%**

## Part des créations en société en 2022



**29%**

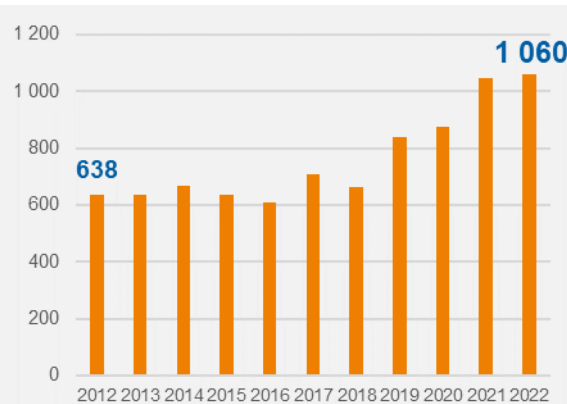
**49**

**30%**

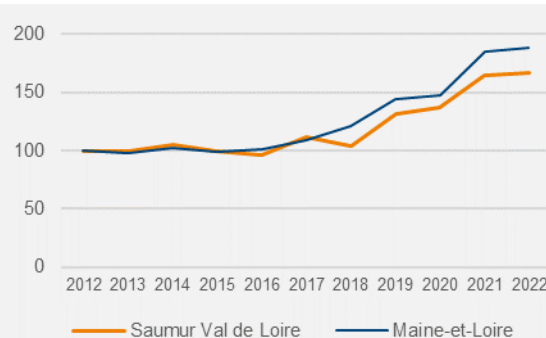
Source : INSEE

Saumur Val de Loire suit la tendance départementale avec une légère hausse du nombre de créations entre 2021 et 2022 (+1%). Avec **1 060** nouveaux établissements, le territoire concentre **10%** des créations départementales. En 10 ans, le volume de créations d'établissements a augmenté de 66% sur ce territoire.

## Evolution des créations depuis 2012



## Evolution des créations – base 100 = 2012



## TOP 10 activités en 2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022
3511Z	Production et distribution d'électricité	60	+54%
9609Z	Hôtesses, tatouage, sophrologues, garde animaux...	57	+19%
4799A	Vente à domicile	38	-54%
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	38	+58%
8121Z	Nettoyage courant des bâtiments	30	-6%
5320Z	Livreurs, coursier, portage repas...	28	-38%
8559B	Autres enseignements	22	+100%
7410Z	Activités spécialisées de design	17	+55%
9602B	Soins de beauté	17	+31%
6831Z	Agences immobilières	17	-19%



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**56 685** habitants



**649** créations en 2022

### Evolution 2021/2022



**-4%**

**49**

**+1%**

### Part des créations en société en 2022



**33%**

**49**

**30%**

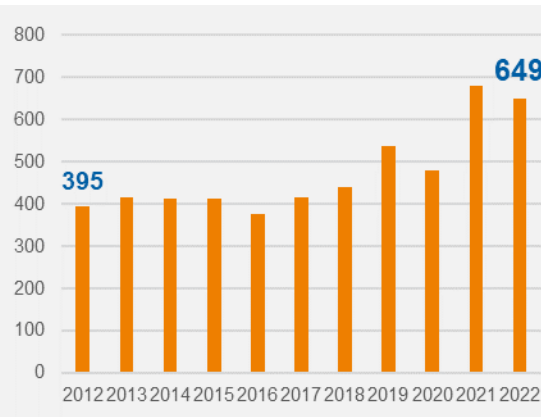
Source : INSEE

Après avoir enregistré une forte hausse entre 2020 et 2021, **Loire-Layon-Aubance** accuse un **recul de 4%** entre 2021 et 2022. Environ **650** nouveaux établissements ont donc vu le jour en 2022, soit 6% du total départemental. La part des créations de sociétés est plus importante à Loire-Layon-Aubance qu'au niveau départemental : un tiers des nouveaux établissements.

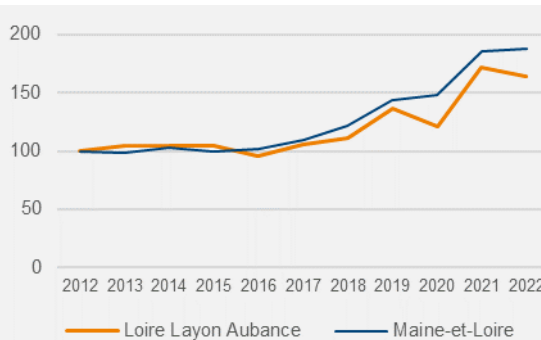
# LOIRE-LAYON-AUBANCE



### Evolution des créations depuis 2012



### Evolution des créations – base 100 = 2012



### TOP 10 activités en 2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022
9609Z	Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...	40	-11%
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	31	+3%
3511Z	Production d'électricité	24	+41%
4799A	Vente à domicile	23	-44%
6820B	Location de terrains et d'autres biens immobiliers	23	+21%
6831Z	Agences immobilières	17	+31%
8690E	Activités des professionnels de la rééducation, de l'appareillage et des pédicures-podologues	13	0%
9329Z	Autres activités récréatives et de loisirs	13	+63%
8690D	Activités des infirmiers et des sages-femmes	12	+20%
7410Z	Activités spécialisées de design	12	-33%



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**36 542** habitants



**408** créations en 2022

### Evolution 2021/2022



**+5%**

**49**

**+1%**

### Part des créations en société en 2022



**31%**

**49**

**30%**

Source : INSEE

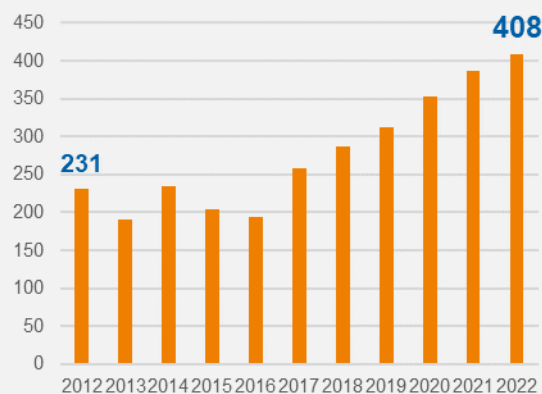
La dynamique entrepreneuriale reste favorable pour les **Vallées du Haut-Anjou**. Depuis 2017, la hausse du volume de créations est constante. Avec un peu plus de **400 nouveaux établissements** en 2022, le territoire enregistre un **gain de 5%** par rapport à 2021. Sur les dix dernières années, la progression s'établit à 77%.

# VALLÉES DU HAUT-ANJOU

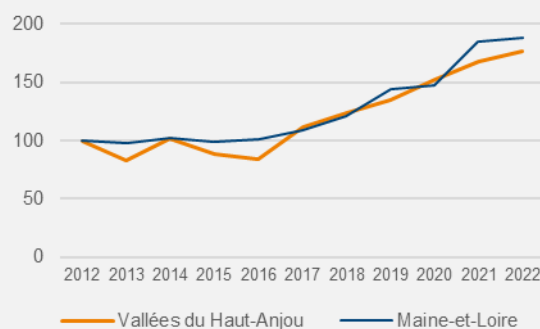


Vallées du  
Haut-Anjou  
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Evolution des créations depuis 2012



Evolution des créations – base 100 = 2012



TOP 10 activités en 2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022
3511Z	Production d'électricité	31	+138%
4799A	Vente à domicile	30	-32%
9609Z	Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...	20	-17%
8121Z	Nettoyage courant des bâtiments	14	+180%
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	12	-8%
8211Z	Services administratifs combinés de bureau	10	+900%
5610C	Restauration de type rapide	8	+14%
6201Z	Programmation informatique	8	+14%
8130Z	Services d'aménagement paysager	7	+600%
4331Z	Travaux de plâtrerie	7	+75%





Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**34 966** habitants



**381** créations en 2022

### Evolution 2021/2022



**+11%**

**49**

**+1%**

### Part des créations en société en 2022



**27%**

**49**

**30%**

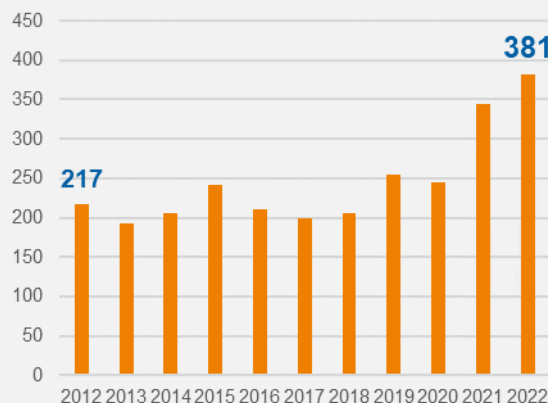
Source : INSEE

**Baugeois-Vallée** affiche la progression la plus soutenue des EPCI entre 2021 et 2022 : **+11%**. Si le rythme de croissance était inférieur à celui du département à partir de 2017, l'écart se réduit depuis deux ans. Avec **381** nouveaux établissements en 2022, Baugeois-Vallée génère un nombre de créations proche de celui des Vallées du Haut-Anjou.

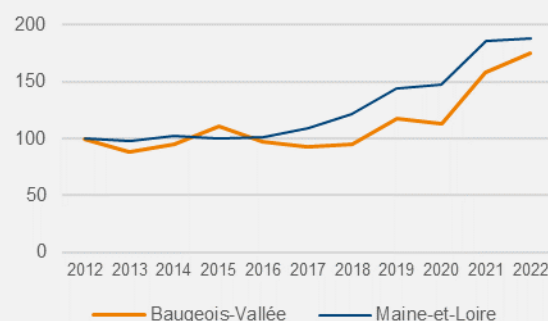
# BAUGEOIS-VALLÉE



### Evolution des créations depuis 2012



### Evolution des créations – base 100 = 2012



### TOP 10 activités en 2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022
3511Z	Production d'électricité	32	+19%
9609Z	Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...	24	+9%
8121Z	Nettoyage courant des bâtiments	15	+50%
6831Z	Agences immobilières	14	0%
4799A	Vente à domicile	14	-30%
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	12	+300%
8211Z	Services administratifs combinés de bureau	11	+1000%
4322A	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	9	+350%
6820B	Location de terrains et d'autres biens immobiliers	9	+125%
5520Z	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	9	+125%



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**34 615** habitants



**349** créations en 2022

# ANJOU BLEU COMMUNAUTÉ



## Evolution 2021/2022



**+10%**

**49**

**+1%**

## Part des créations en société en 2022



**36%**

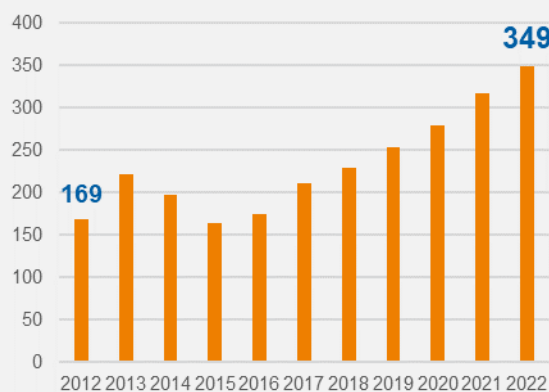
**49**

**30%**

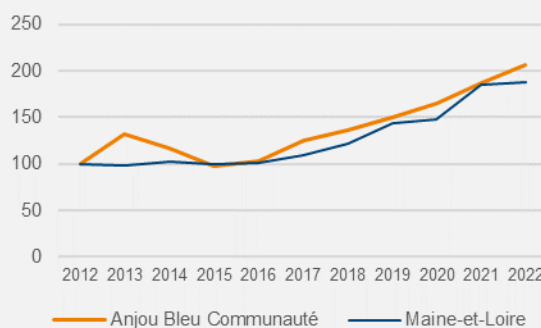
Source : INSEE

Au cours des 10 dernières années, la nombre de créations annuelles a plus que doublé sur le territoire d'**Anjou Bleu Communauté**. La période récente (2021-2022) confirme cette tendance avec un **gain de 10%**. Cette bonne dynamique se traduit par une part importante de créations en **société** : 36% des **349** nouveaux établissements l'ont été sous cette forme.

## Evolution des créations depuis 2012



## Evolution des créations – base 100 = 2012



## TOP 10 activités en 2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022
3511Z	Production d'électricité	38	+41%
9609Z	Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...	27	+200%
4799A	Vente à domicile	20	-43%
8121Z	Nettoyage courant des bâtiments	8	+60%
5610C	Restauration de type rapide	8	+33%
6820B	Location de terrains et d'autres biens immobiliers	8	+14%
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	7	-46%
9329Z	Autres activités récréatives et de loisirs	7	+600%
7410Z	Activités spécialisées de design	6	+500%
4332A	Travaux de menuiserie bois et pvc	6	+200%



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**27 988** habitants



**312** créations en 2022

### Evolution 2021/2022

ANJOU  
LOIR &  
SARTHE  
communauté de communes

**0%**

**49**

**+1%**

### Part des créations en société en 2022

ANJOU  
LOIR &  
SARTHE  
communauté de communes

**25%**

**49**

**30%**

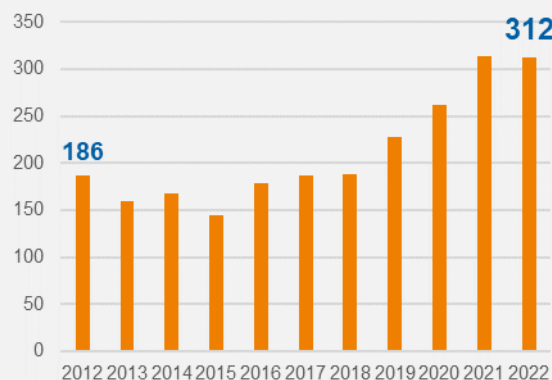
Source : INSEE

Si le nombre de créations s'est stabilisé entre 2021 et 2022, **Anjou Loir et Sarthe** s'inscrit malgré tout dans une bonne dynamique entrepreneuriale avec une progression de **67%** en dix ans. Sur les **312 créations** enregistrées en 2022, un quart seulement l'ont été sous de société, soit une part inférieure à la moyenne départementale.

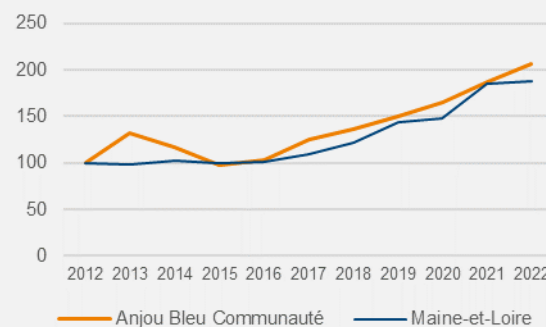
# ANJOU LOIR-ET-SARTHE

ANJOU  
LOIR &  
SARTHE  
communauté de communes

### Evolution des créations depuis 2012



### Evolution des créations – base 100 = 2012



### TOP 10 activités en 2022

Code APE	Libellé de l'activité	Nombre de créations 2022	Evolution 2021/2022
9609Z	Hôtesse, tatouage, sophrologues, garde animaux...	19	+90%
4799A	Vente à domicile	18	-51%
3511Z	Production d'électricité	16	+60%
7022Z	Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	10	-17%
8121Z	Nettoyage courant des bâtiments	8	0%
9602B	Soins de beauté	8	+700%
4322A	Travaux d'installation d'eau et de gaz en tous locaux	7	+75%
9329Z	Autres activités récréatives et de loisirs	7	+600%
4791B	Vente à distance sur catalogue spécialisé	7	+17%
6831Z	Agences immobilières	7	-42%



**2022**, année record : **10 524** nouveaux établissements

Le Maine-et-Loire toujours au 2<sup>ème</sup> rang régional avec 20% des créations des Pays-de-la Loire



**60%** des créations sont des micro-entreprises, soit 5 800 nouvelles structures

mais +8% pour les créations en société entre 2021 et 2022



**+1%** entre 2021 et 2022 pour le nombre de créations en Maine-et-Loire

le département affiche une légère hausse similaire à la région et au niveau national



**4%** des nouveaux établissements ont généré de l'emploi au démarrage

Cette part était également de 4% en 2021



Les **20 activités** les plus prisées représentent **47%** de la création totale



**46%** des nouveaux établissements sont localisés à Angers Loire Métropole



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# CRÉATIONS EN 2023 : PREMIERS ÉLÉMENTS

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2023

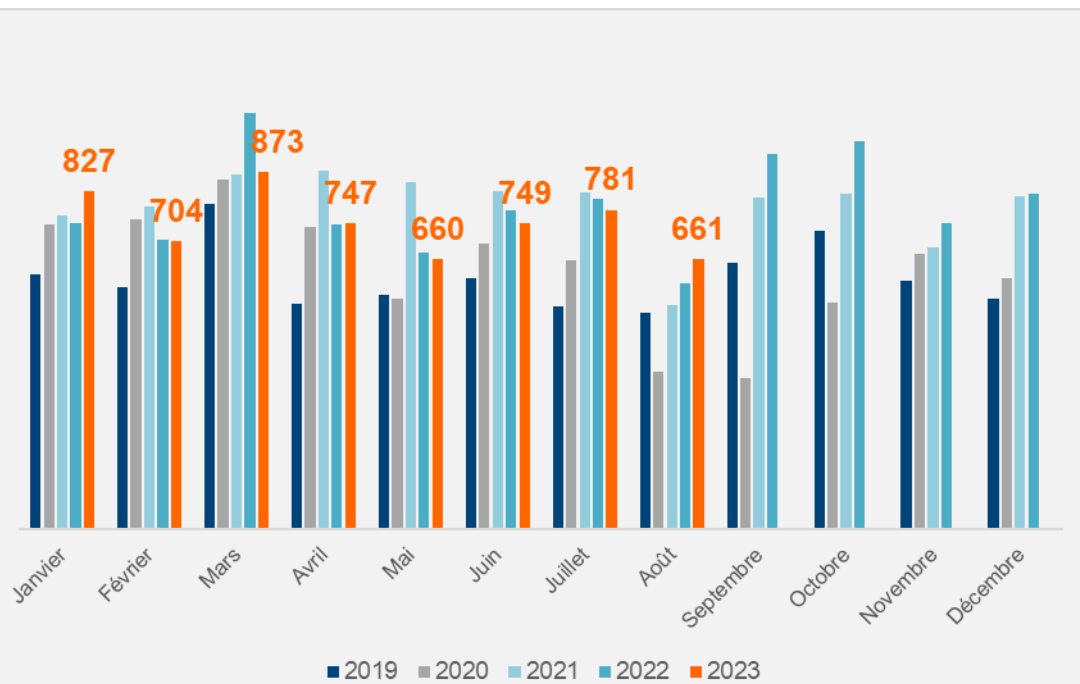
Source : INSEE



# 2023 : PREMIERS RÉSULTATS

## CRÉATIONS JANVIER-AOÛT

**-1%** Évolution des créations d'entreprises en Maine-et-Loire entre 2022 et 2023 entre janvier et août



Evolution des créations entre 2022 et 2023 – janvier à août

Sarthe +4%

Mayenne +4%

-1% Maine-et-Loire

-1% Vendée

-5% Loire-Atlantique



-2%



-1%

Source : INSEE

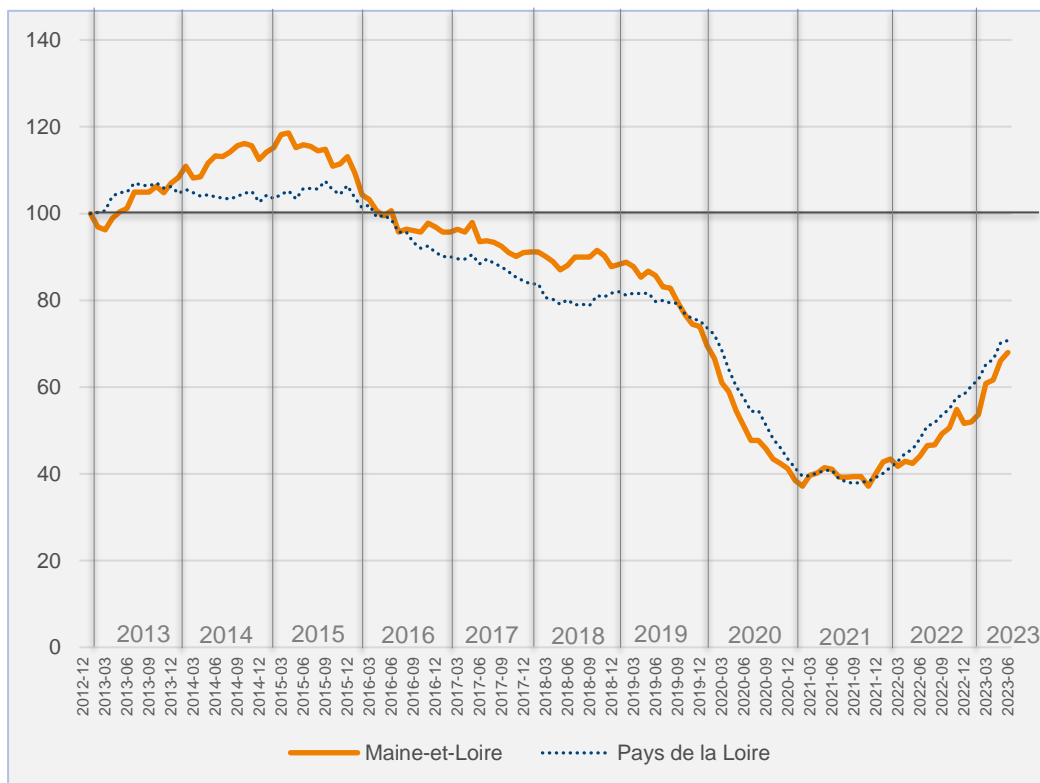
**⚠** Depuis le **1er janvier 2023**, les formalités de création d'entreprises doivent obligatoirement s'effectuer sur le **guichet électronique des formalités d'entreprises**. Ce changement important **fragilise** temporairement le suivi mensuel des créations d'entreprises, en raison notamment d'une modification des délais d'enregistrement des déclarations dans le répertoire Sirene. Les évolutions des créations d'entreprises enregistrées sur les premiers mois de l'année 2023 doivent donc être interprétées avec une grande **prudence**.



**+54%** pour les défaillances à la fin du 2e trimestre 2023 en Maine-et-Loire (en cumul annuel)

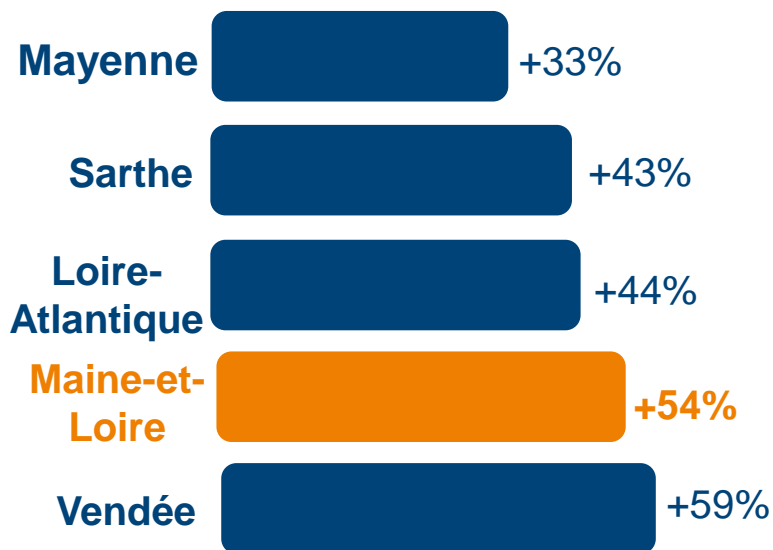
**399** défaillances sur un an

📈 Défaillances d'entreprises – indice base 100 en décembre 2012



Source : Fiben, Banque de France

📈 Evolution du nombre de défaillances sur un an (cumul annuel) – situation fin 2<sup>e</sup> T 2023



**+47%**



**+47%**



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# ENQUÊTE AUPRÈS DES PORTEURS DE PROJET « QUE SONT-ILS DEVENUS ? »

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2023

Source : MCTE & CCI de Maine-et-Loire





Mode de collecte



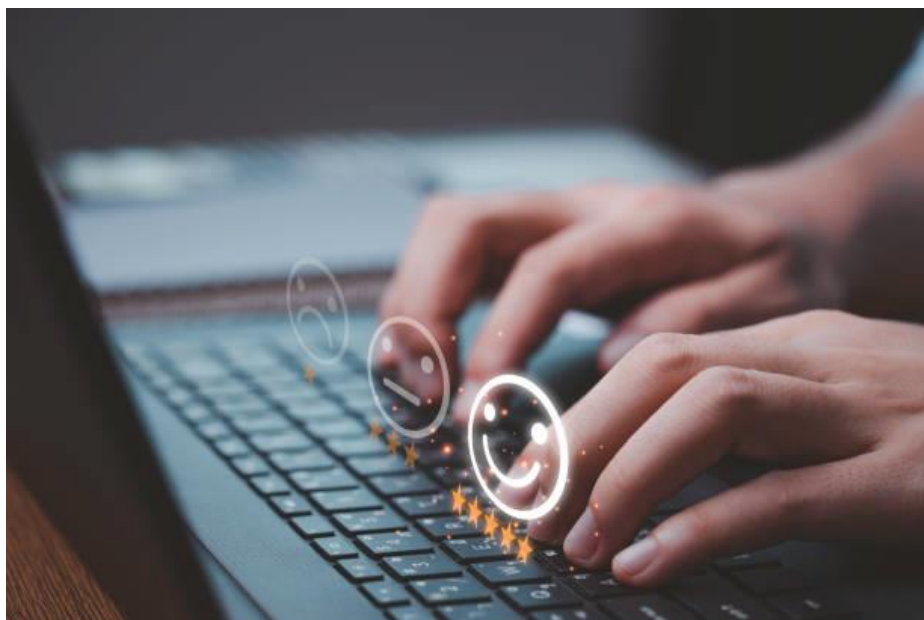
Un questionnaire en ligne



Population cible



Les **porteurs de projet** ayant sollicité les services de la **MCTE** ou participé à un évènement (RDV individuel, atelier...) **entre 2020 et 2022** dans le cadre de leur projet de création d'entreprise. L'enquête a pour objectif d'en savoir plus sur leur situation actuelle après ce passage à la MCTE.



# 1 397

questionnaires remplis

Taux de retour = **23%**  
*+2 points par rapport à 2022*

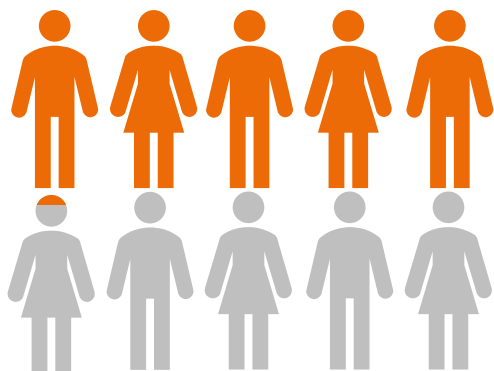
64% sont des femmes



# PROJET DE CRÉATION


## UN PROJET LANCÉ DANS 1 CAS SUR 2

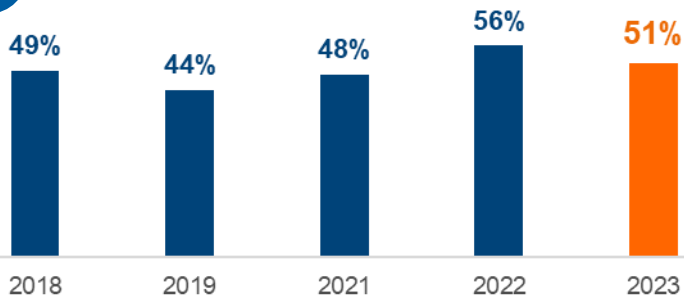
**51%** ont concrétisé leur projet



Répondants : **1 397**

Libellé de la question : avez-vous concrétisé votre projet ?

 Part des porteurs ayant concrétisé leur projet



Parmi les porteurs de projet ayant sollicité les services de la MCTE entre 2020 et 2022, la **moitié** est allée au bout du processus de création d'entreprise. La démarche de création est très récente pour une majorité de répondants : **près de 60%** ont commencé leur nouvelle activité en **2022**, voire en **2023**. Pour environ **17%** des répondants à l'enquête, le **projet est toujours en cours**. Un tiers en revanche n'a pas lancé le projet.

Source : MCTE & CCI 49



**44%** des répondants ont mis leur projet en sommeil pour raisons personnelles ou familiales

Non concrétisation, principaux motifs



1. Mise en sommeil pour raisons personnelles ou familiales
2. Période actuelle non propice
3. Projet toujours en cours
4. Crise sanitaire : report, voire abandon du projet
5. Projet non viable (étude de marché)
6. Echec des recherches de financement

Autres raisons : retour à l'emploi salarié (CDI en large majorité), manque de motivation, formation dans un autre domaine

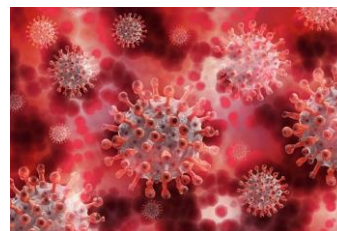
Répondants : 448

Libellé de la question : si non, pour quelles raisons votre projet n'a-t-il pu se concrétiser ?

Source : MCTE & CCI 49

ANNULÉ

REPORTÉ



La **situation personnelle** ou **familiale** est la première raison quant à la mise en sommeil du projet de création d'entreprise. Ce motif augmente dans la répartition des réponses par rapport à l'année dernière : 44% en 2023 contre 26% en 2022.

Le **contexte actuel** (inflation, mouvements sociaux, conflit en Ukraine) n'est pas propice pour certains au lancement d'un projet. Les arbitrages financiers (étude de marché, recherche de financement...), la crise sanitaire ou encore le retour au salariat sont également cités.



# NON CONCRÉTISATION UNE FORTE CAPACITÉ À REBONDIR

**71%** la part des répondants ayant rebondi après la non-concrétisation de leur projet

Nouveaux projets



**Retour à l'emploi (40%)**

Reconversion professionnelle (22%)

Recherche d'emploi (13%)

Autre projet de création d'entreprise (10%)

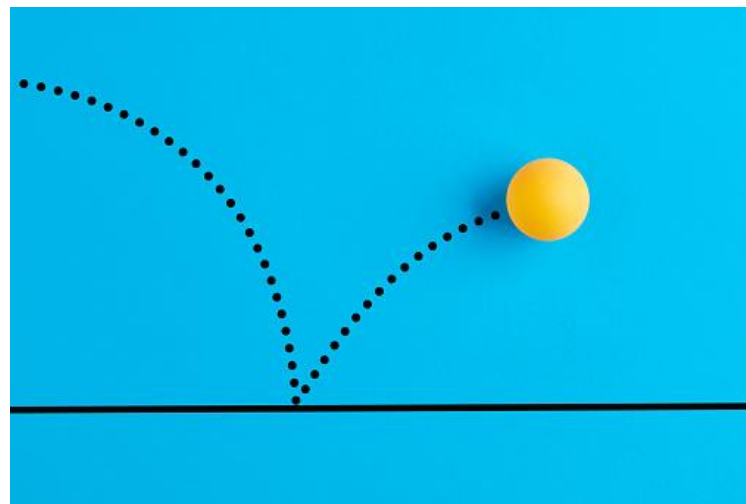
Reprise de formation (9%)

Autres raisons : maintien de l'emploi actuel, retraite...

Répondants : **424**

Libellé de la question : cette non-concrétisation de projet entrepreneurial vous a permis de rebondir ? Si oui, sur quel(s) projet(s)

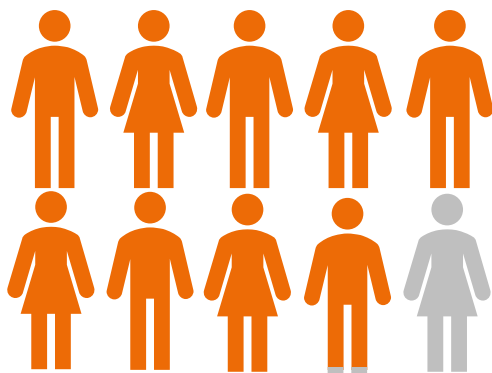
Source : MCTE & CCI 49



Plus de **7 porteurs de projet sur 10** ont réussi à rebondir au niveau professionnel après la non concrétisation de leur projet de création d'entreprise. Le **retour à l'emploi** constitue assez nettement la première option pour eux. D'autres ont fait le choix d'entamer une formation ou de se réorienter. Malgré cette bonne capacité de rebond, une partie des répondants (29%) n'avait pas de perspective suite l'abandon du projet de création.

## UNE LARGE MAJORITÉ DE PRIMO-CRÉATEURS

**89%** sont des primo-créateurs

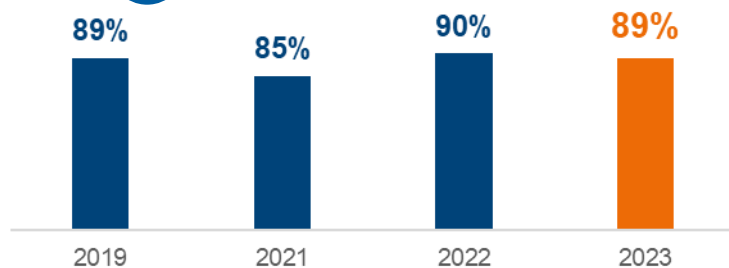


Répondants : **908**

Libellé de la question : est-ce votre première création ?



Part des primo-créateurs



L'entrepreneuriat est une nouvelle « aventure » pour la plupart des répondants : **près de 9 porteurs de projet sur 10** se lancent en effet pour la première fois dans la création d'entreprise.

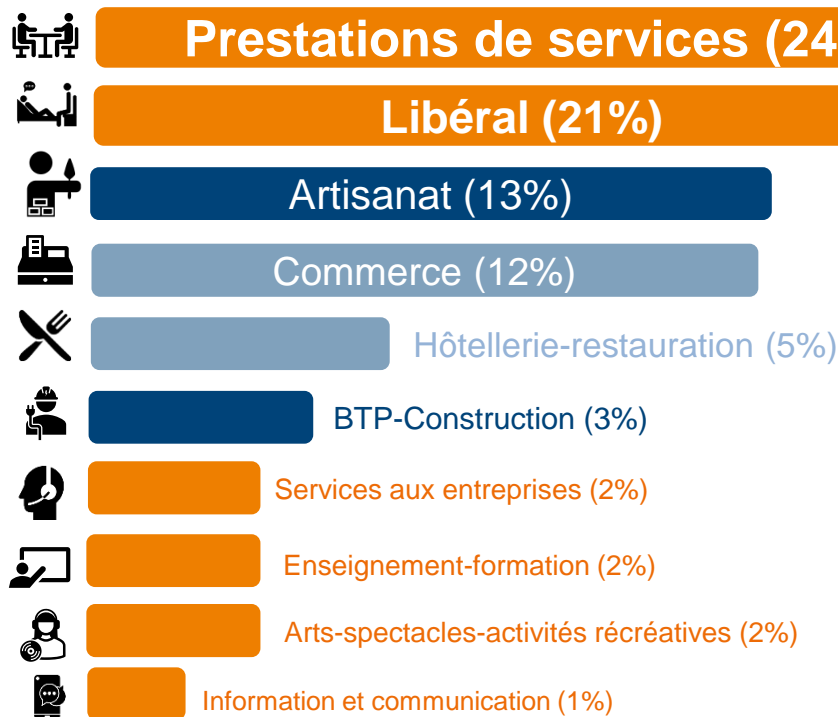
La **création** a très nettement les faveurs des répondants : **95%** contre 5% seulement pour la reprise. Pour cette dernière, la part s'élève à environ 15% le commerce et à 11% pour les secteurs du BTP / construction et de l'hôtellerie-restauration.

Source : MCTE & CCI 49



## LES PRESTAIRES DE SERVICES ET LES PROFESSIONS LIBÉRALES LES PLUS PRISÉS

### Top 10 des secteurs



Répondants : 937

Libellé de la question : dans quel secteur d'activité ?



Comme en 2022 lors de la précédente enquête, les **services** au sens large et les **professions libérales** (médical, paramédical, conseil...) sont les secteurs les plus ciblés par les porteurs de projet.

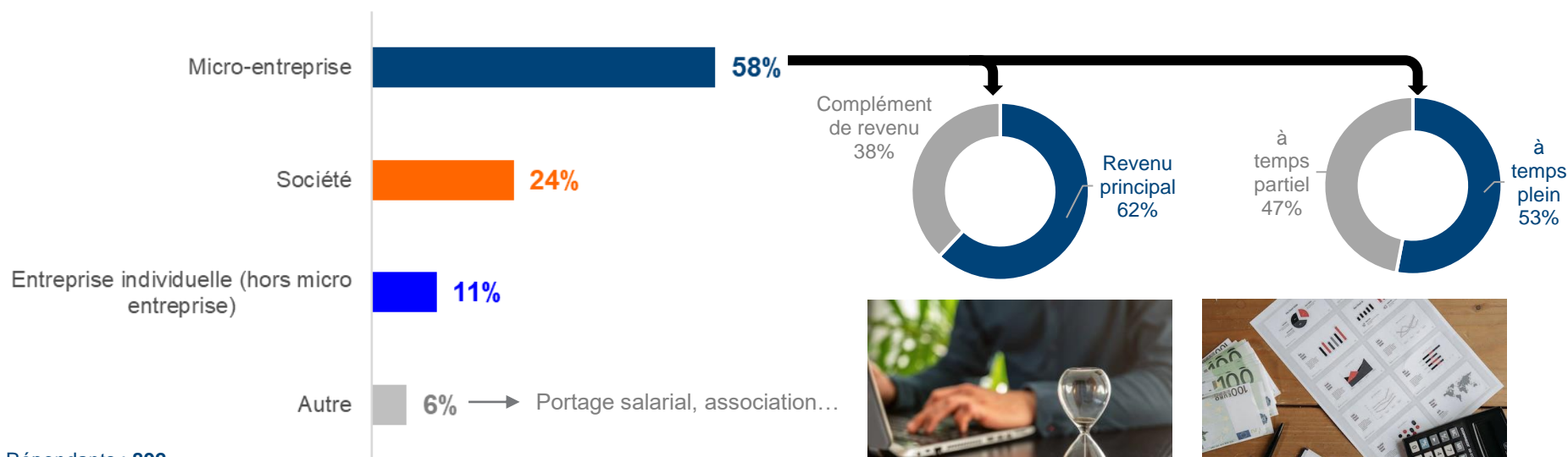
Le **commerce** et l'**artisanat** restent également des secteurs attractifs pour les entrepreneurs.

Source : MCTE & CCI 49

# FORME JURIDIQUE

## TOUJOURS UN ENGOUEMENT POUR LA MICRO-ENTREPRISE

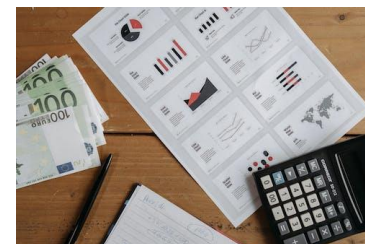
**58%** ont choisi la micro-entreprise comme forme juridique



Répondants : **892**

Libellés des questions : quelle est la forme juridique de votre entreprise ?

Si micro-entreprise, s'agit-il ?



La **micro-entreprises** attire toujours. **58%** des porteurs de projet enquêtés en 2023 ont opté pour cette forme juridique au moment de lancer leur entreprise (-1 point par rapport à la dernière consultation). Cette proportion s'élève à 77% pour les professions libérales et à 67% pour l'artisanat.

La micro-entreprise constitue la **principale source de revenus** dans plus de 6 cas sur 10 (part stable par rapport à 2022). Mais seulement **53%** des micro-entrepreneurs travaillent à **temps plein** dans le cadre de cette nouvelle activité.

Source : MCTE & CCI 49



## CERTAINES ENTREPRISES DÉJÀ DANS UNE DYNAMIQUE DE RECRUTEMENT

**7%** ont effectué des recrutements

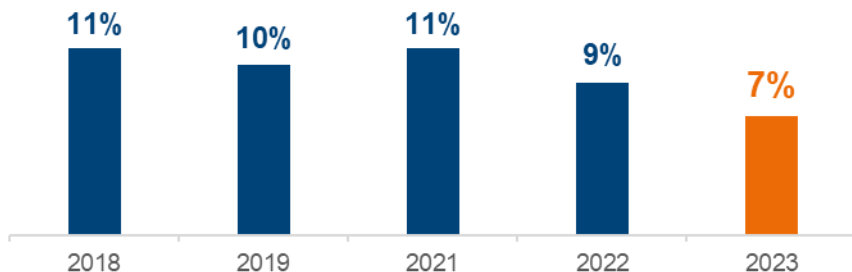


Répondants : **890**

Libellés des questions : avez-vous effectué des recrutements ? Si oui, combien ?



Part des entreprises ayant recruté



**2,8**

le nombre moyen de personnes recrutées parmi les entreprises générant de l'embauche au démarrage



**7%** des entreprises avaient déjà **renforcé leurs effectifs** au moment de l'enquête. Cette part tend à diminuer au fil des années.

Si le nombre de recrutements en moyenne est de **2,8** par entreprise, près de la moitié (43%) n'avait jusqu'à présent embauché qu'une seule personne. L'hôtellerie-restauration est le secteur qui génère proportionnellement le plus de recrutements : 28% des entreprises appartenant à cette catégorie avait déjà embauché au moment de l'enquête.

Source : MCTE & CCI 49



# DÉMARRAGE D'ACTIVITÉ

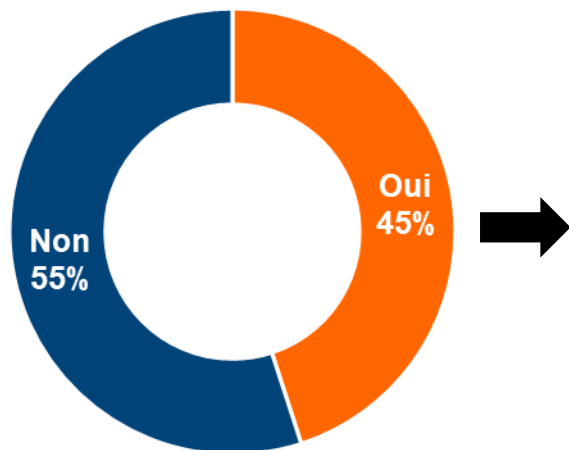
## DES DIFFICULTÉS RESENTIES PAR UNE PARTIE DES CHEFS D'ENTREPRISE

**45%** font part de difficultés au démarrage de l'activité



### Principales difficultés exprimées

1. **Prospection / manque de clientèle**
2. **Démarches administratives**
3. Communication
4. Impact de la crise sanitaire / covid-19
5. Notoriété
6. Manque de revenus / chiffre d'affaires insuffisant
- ...



#### *Rappel des résultats*

2022 : **oui = 46%**

2021 : **oui = 51%**

Près d'1 répondant sur 2 (**45%**) a rencontré des **difficultés** lors du démarrage de l'entreprise. Cette part s'élève à environ 60% pour les entrepreneurs appartenant au secteur des services aux entreprises ou encore à la catégorie arts-spectacle-activités récréatives.

**Se constituer une clientèle** est la première difficulté identifiée par les répondants à l'enquête. La **pandémie de covid-19** a notamment été un frein dans le travail de prospection et a pénalisé le démarrage de l'activité. Un certain nombre de chefs d'entreprise déclare par ailleurs avoir sous-estimé le travail de **communication** et la **gestion administrative** inhérente au lancement de l'activité.

Source : MCTE & CCI 49

Répondants : **890**

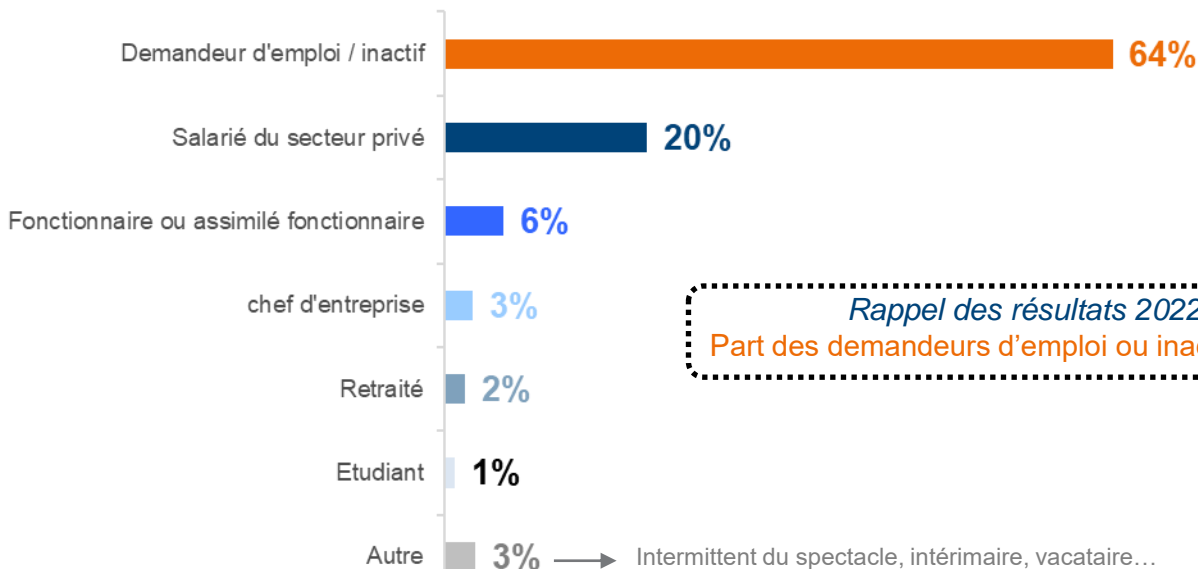
Libellés des questions : depuis le démarrage de votre activité, avez-vous rencontré des difficultés ?  
Si oui, lesquelles ?



# SITUATION AU MOMENT DU LANCEMENT

## UNE MAJORITÉ DE DEMANDEURS D'EMPLOI

**64%** étaient demandeurs d'emploi ou inactifs au moment du lancement du projet



*Rappel des résultats 2022*  
Part des demandeurs d'emploi ou inactifs = 61%

Répondants : 877

Libellé de la question : situation professionnelle au moment du lancement



Près de **2 porteurs sur 3** étaient **demandeurs d'emploi** ou **inactifs** au moment de lancer les premières démarches de création d'entreprise. Cette part augmente de 3 points par rapport à l'enquête de 2022. Créer son entreprise est donc toujours l'occasion de créer son propre emploi.

A noter qu'environ **1** entrepreneur sur **5** était **salarié du privé** alors qu'une minorité (3%) avait déjà une expérience à la tête d'une entreprise

Source : MCTE & CCI 49



# DÉMARRAGE D'ACTIVITÉ

## LA DIFFICULTÉ DE « SE FAIRE » UN RÉSEAU

31%

estiment avoir eu des difficultés à se faire connaître ou à accéder à un réseau au moment du lancement du projet

Conseils ou compétences faisant défaut au démarrage du projet



1. Accès à un réseau, se faire connaître (31%)
2. Organisation administrative et comptable (27%)
3. Démarche commerciale (21%)
4. Communication (20%)
5. Conseils sur les financements possibles (13%)
6. Conseils sur l'étude de marché (10%)
7. Conseils sur l'étude prévisionnelle (10%)
8. Conseils sur la recherche de local (6%)

Répondants : 847

Libellé de la question : qu'est ce que vous a manqué au moment de votre lancement en terme de conseils et / ou compétences ?

28%

déclarent n'avoir eu **aucun manque** au moment du lancement



Plus de **3 jeunes dirigeants sur 10** auraient aimé bénéficier de conseils pour se constituer un **réseau** et renforcer la **notoriété** de leur entreprise lors du démarrage. Les autres difficultés identifiées portent principalement sur l'organisation administrative et comptable, la communication ou encore la démarche commerciale. A noter qu'environ **3 porteurs de projet sur 10** estiment n'avoir eu **aucun manque** au moment du lancement.

Source : MCTE & CCI 49

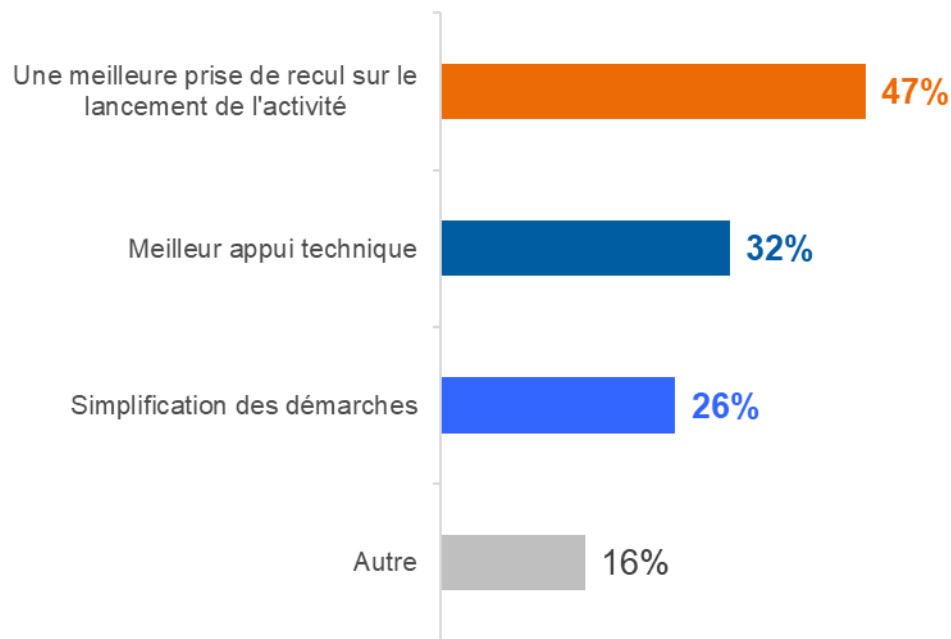
## UN ACCOMPAGNEMENT UTILE...

# 47%

estiment que l'accompagnement de la MCTE leur a permis de prendre du recul



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



Pour près d'**1 porteur de projet sur 2**, l'accompagnement proposé par la MCTE a permis de prendre du **recul par rapport au lancement de leur activité**. La structure a également permis d'apporter un meilleur appui technique et de simplifier les démarches des créateurs d'entreprise.

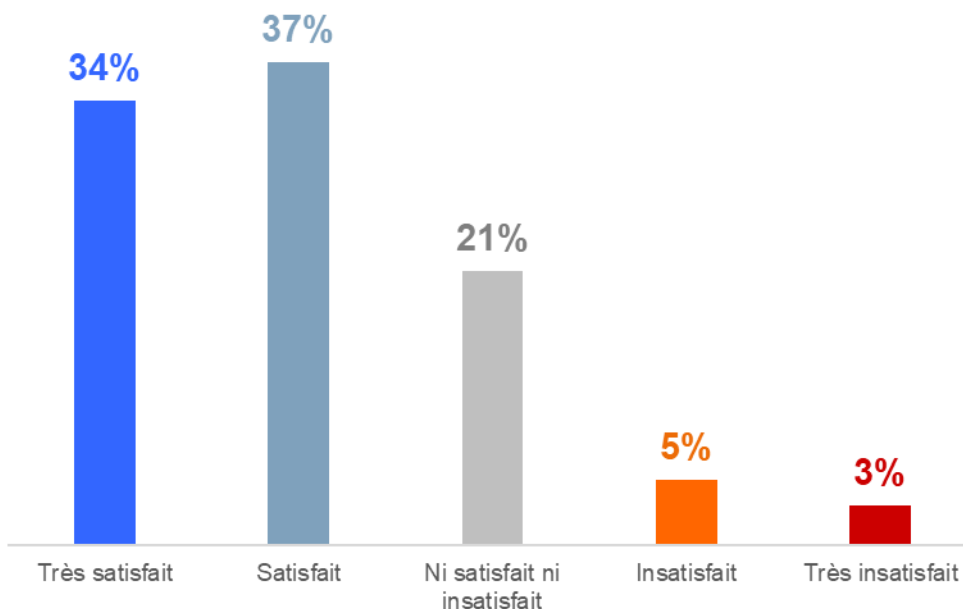
Répondants : **827**

Libellé de la question : quelle utilité retirez-vous de l'accompagnement de la MCTE ?

Source : MCTE & CCI 49

## ...ET QUI DONNE GLOBALEMENT SATISFACTION

**71%** sont globalement satisfaits de l'accompagnement de la MCTE

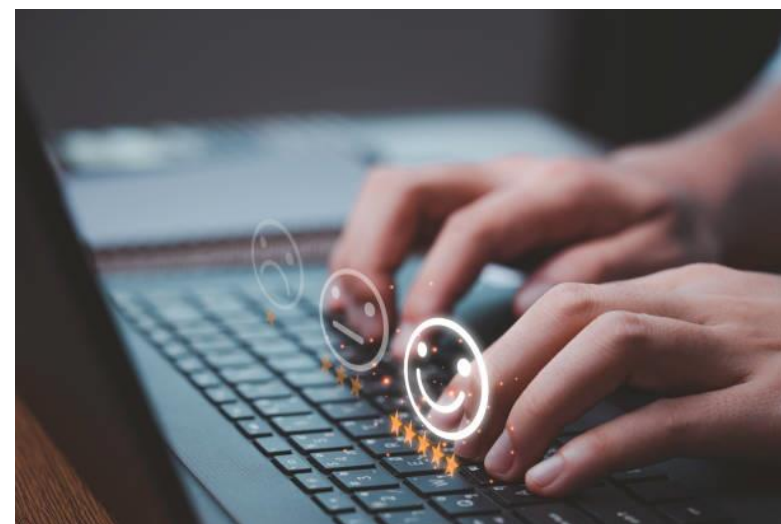


Répondants : **817**

Libellé de la question : comment évaluez-vous l'accompagnement par la MCTE ?



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**

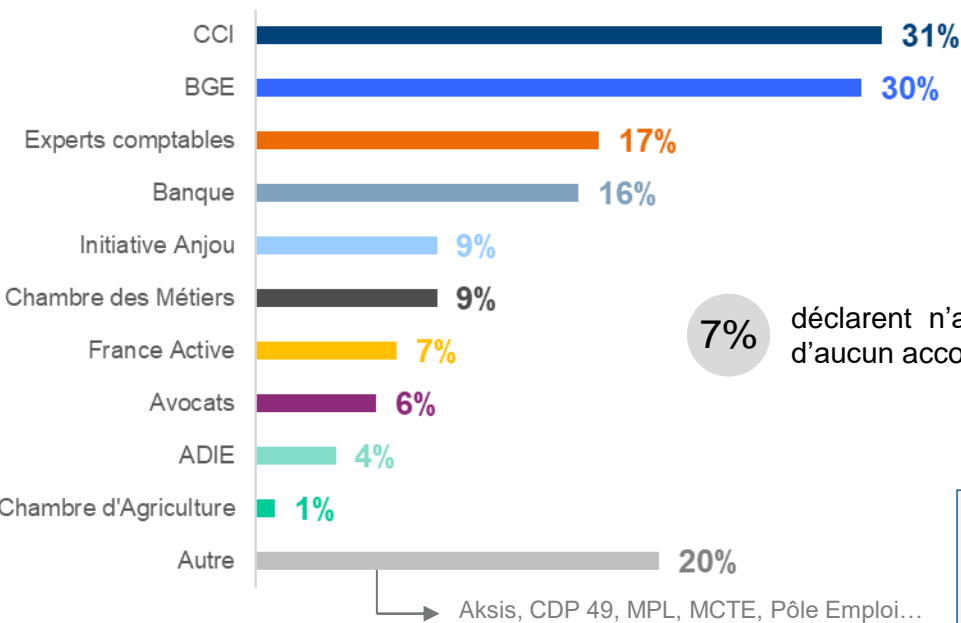


Un peu plus de 7 créateurs d'entreprise sur 10, qu'ils soient micro-entrepreneurs ou en société, se montrent globalement satisfaits de l'accompagnement proposé par la MCTE. Cette proportion est stable par rapport à la précédente vague d'enquête.

Source : MCTE & CCI 49



La CCI et la BGE sont les deux premières structures d'accompagnement sollicitées par les porteurs de projets



Parmi les acteurs de l'accompagnement et / ou du financement à la création / reprise, la **CCI** et la **BGE** sont les deux structures auxquelles les porteurs de projet font le plus appel. Le réseau d'intervenants et experts est assez dense. Les **experts comptables** ou encore les **banques** jouent également un rôle majeur.

Répondants : 773

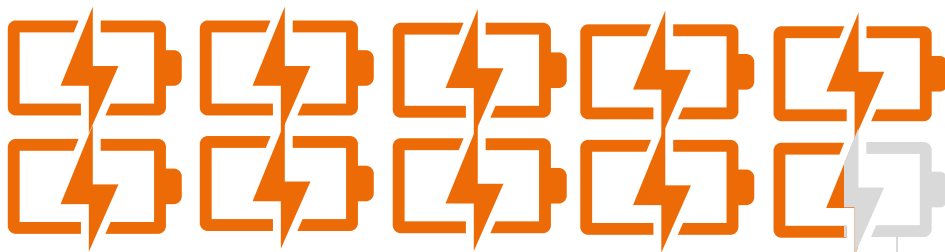
Libellé de la question : par quelles structures de l'accompagnement et / ou du financement à la création / reprise avez-vous été accompagné ?

Source : MCTE & CCI 49



# ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE TRÈS PEU D'ARRÊTS D'ACTIVITÉ

**95%** des entreprises étaient toujours en activité au moment de l'enquête



Les trois secteurs les plus touchés par l'arrêt d'activité :

Commerce = 14%

Hôtellerie-restauration = 12%

Libéral = 7%

Répondants : **674**

Libellé de la question : à ce jour, votre entreprise est-elle toujours en activité ?



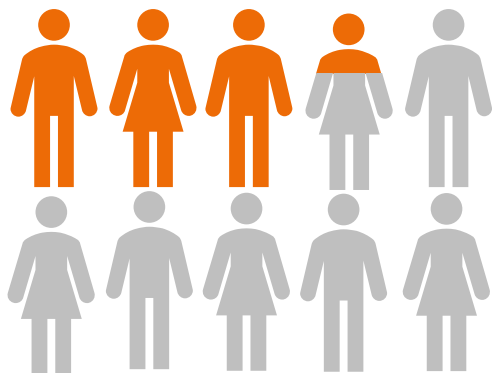
Au moment de la passation du questionnaire en avril, **95%** des entreprises étaient toujours **en activité**.

Les secteurs les plus touchés par l'arrêt d'activité sont plus particulièrement le commerce mais également l'hôtellerie-restauration.

Source : MCTE & CCI 49

## UNE DÉMARCHE UN PEU MIEUX CONNUE...

**39%** des porteurs de projet connaissent le principe de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)



+6 points par rapport à 2022



Répondants : **844**

Libellé de la question : connaissez-vous le principe de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) ?

Le principe de la **RSE** (Responsabilité Sociétale des Entreprises) n'est connu que par **une minorité d'entrepreneurs** : **39%** des répondants. Cependant, la proportion **augmente** de **6 points** par rapport à l'enquête administrée en 2022. Les créateurs sous forme de société disposent d'un meilleur niveau de connaissance que les micro-entrepreneurs. La marche de progression pour faire connaître la démarche reste importante au sein notamment des secteurs de l'artisanat et la construction / BTP.

Source : MCTE & CCI 49

### Connaissance de la RSE



Secteur	
Prestations de service	43%
Commerce	40%
Libéral	34%
Hôtellerie / Restauration	29%
Artisanat	24%
BTP / Construction	16%

Statut	
Société	54%
Autre entreprise individuelle	40%
Micro-entreprise	33%

Première création ou pas ?	
Primo-créateurs	39%
Au moins la 2ème création	36%

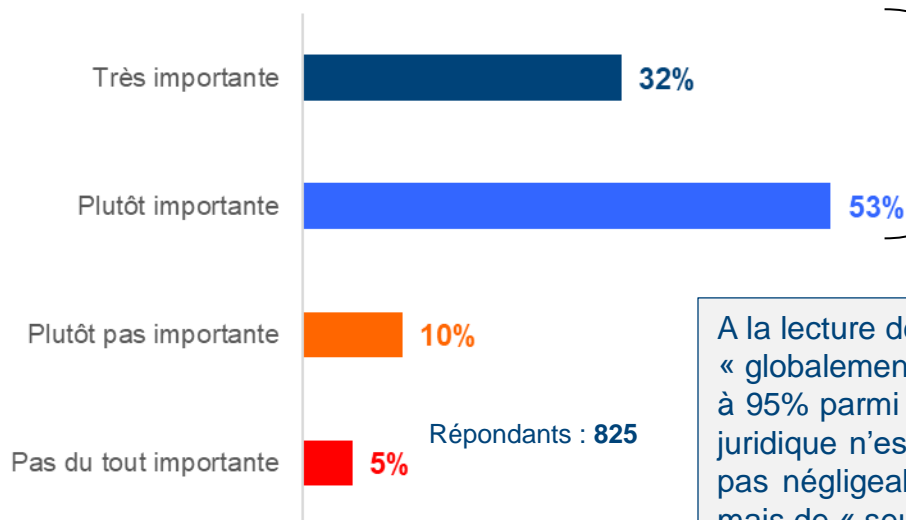


## ...ET JUGÉE IMPORTANTE PARMIS CEUX QUI EN CONNAISSENT LES PRINCIPES

La Responsabilité Sociétale (ou Sociale) des Entreprises (RSE) est la prise en compte par celles-ci, sur une base volontaire, des préoccupations sociales et environnementales dans leurs activités et dans leurs interactions avec les autres acteurs, appelés « parties prenantes »



Libellé de la question : à la lecture de ces quelques lignes, la RSE est pour vous :



85%

estiment que la RSE est globalement importante (+2 points par rapport à 2022)

A la lecture de la définition de la **RSE**, une large majorité (85%) juge la démarche « globalement importante » (très importante + plutôt importante). Le ratio s'élève à 95% parmi les répondants ayant affirmé en connaître les principes. Si la forme juridique n'est pas un critère discriminant, les écarts par secteur ne sont parfois pas négligeables : indicateur de 92% par exemple pour l'hôtellerie-restauration mais de « seulement » 73% pour la construction-BTP.

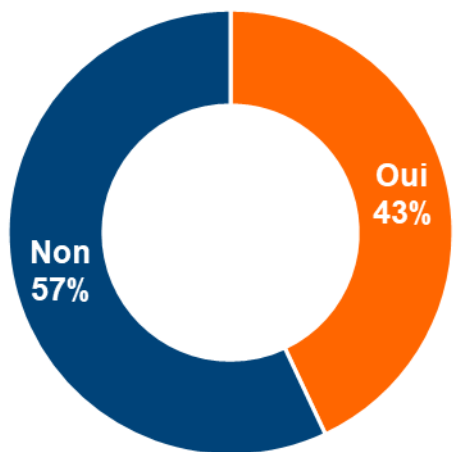
Source : MCTE & CCI 49



## MISE EN APPLICATION DE LA DÉMARCHE À LA CRÉATION : UNE MARGE DE PROGRESSION

### 43%

ont déjà pris en compte certaines considérations liées à la RSE lors du lancement de leur projet (= résultat de 2022)



### Principales considérations :

- Economiques** (réduction des déchets, recyclage...) **65%**
- Environnementales** (économie d'énergie, transport collectif...) **64%**
- Humaines** (valeurs, actions humanitaires, évènements sportifs..) **53%**

Un peu plus de **4 créateurs sur 10** ont déjà pris en compte certaines considérations liées à la démarche au moment du lancement de leur entreprise. Cette part est parfaitement stable par rapport à la précédente vague d'enquête (43%). La sensibilité des nouveaux entrepreneurs en matière de RSE varie selon la forme juridique : le ratio s'établit en effet à **39%** pour les **micro-entrepreneurs** mais à **50%** pour les **sociétés**. A noter que les deux principales préoccupations sont d'ordre économique et environnemental.

### Part du oui :

**Micro-entreprise = 39%**

**Société = 50%**

« **Connaissent la RSE** » = **63%**

« **Ne connaissent pas la RSE** » = **30%**

Répondants : **823**

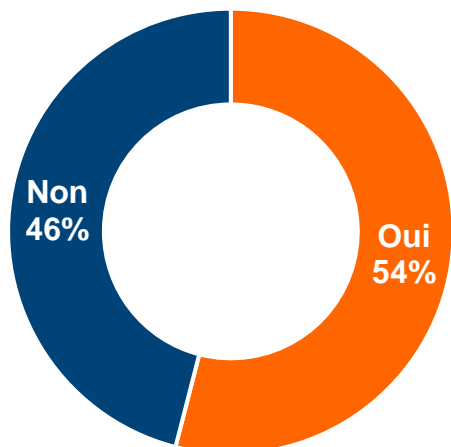
Libellés des questions : avez-vous pris en compte, lors du lancement de votre projet, certaines considérations liées à la RSE ?

Si oui, lesquelles ?

Source : MCTE & CCI 49

## UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DU PRINCIPE À L'AVENIR

**54%** des chefs d'entreprise souhaitent à l'avenir développer ou renforcer la prise en compte de la RSE dans leur activité (+4 points par rapport à 2022)



### Principales orientations :

1. **Humaines** (valeurs, actions humanitaires, évènements sportifs..) **58%**
2. **Environnementales** (économie d'énergie, transport collectifs...) **50%**
3. **Economiques** (réduction des déchets, recyclage...) **44%**



### Part du oui :

**Micro-entreprise = 51%**

**Société = 58%**

« **Connaissent la RSE** » = **57%**

« **Ne connaissent pas la RSE** » = **52%**

Un peu plus de la moitié des entrepreneurs s'inscrit dans une dynamique de **renforcement des principes RSE** au sein de leur activité. Cette part, en progression sur l'ensemble des répondants par rapport à 2022, est un peu plus élevée chez les créateurs d'entreprise connaissant la démarche (57%). Les chefs d'entreprise veulent mettre l'accent en premier lieu sur la dimension humaine. Les aspects environnementaux et économiques ne sont également pas négligés. .

Répondants : **810**

Libellés des questions : souhaitez-vous, à l'avenir, développer ou renforcer la prise en compte de la RSE dans votre activité ?

Sur quelle(s) dimension(s) souhaiteriez-vous orienter la stratégie de votre entreprise ? *Source : MCTE & CCI 49*



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

# ENQUÊTE AUPRÈS DES PORTEURS DE PROJET « QUE SONT-ILS DEVENUS ? »

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2023

## SYNTHESE



**51%** des porteurs de projet passés par la MCTE ont créé leur entreprise

71% ont déjà réussi à rebondir parmi ceux n'ayant pas concrétisé leur projet



**89%** se lancent pour la première fois dans la création d'entreprise

La création pure a largement les faveurs des entrepreneurs (95%)



**58%** sont des micro-entrepreneurs

Pour 62% d'entre eux, la micro-entreprise constitue la principale source de revenus



**64%** étaient demandeurs d'emploi / inactifs au moment du lancement

20% sont des salariés du secteur privé, 6% des fonctionnaires ou assimilés fonctionnaires



**71%** sont globalement satisfaits de l'accompagnement de la MCTE



**39%** des créateurs connaissent le principe de la RSE (+6 points par rapport à 2022)



# LES 12 POINTS CLEFS

- Une **majorité de porteurs de projet (51%)** passés par la MCTE a créé son entreprise.
- Parmi les porteurs de projet n'ayant pas concrétisé leur projet, **71%** ont déjà réussi à rebondir au niveau professionnel (retour à l'emploi salarié, reconversion...).
- La création d'entreprise est une découverte pour la plupart des répondants : près de **9 porteurs de projet sont des primo-créateurs**.
- La **création pure** a largement les faveurs des entrepreneurs (**95%**).
- La **micro-entreprise** attire : **58%** ont effet adopté cette forme juridique. Elle constitue pour eux la **principale source de revenus** dans plus de 6 cas sur 10.
- **7%** des dirigeants ont déjà effectué des **recrutements** au sein de leur nouvelle entreprise.
- Près d'1 répondant sur 2 (**45%**) a rencontré des **difficultés** lors du démarrage de l'entreprise. La prospection et la constitution d'une clientèle est la première difficulté identifiée.
- Plus de **3 entrepreneurs sur 10** auraient aimé bénéficier de conseils au démarrage du projet sur la thématique de la **notoriété** ou l'accès à un **réseau**.
- Créer son entreprise est avant tout l'occasion de créer son propre emploi. **64%** étaient en effet **demandeurs d'emploi** ou **inactifs** au moment de lancer les premières démarches de création d'entreprise.
- **71%** des porteurs de projet sont globalement satisfaits de l'accompagnement de la **MCTE**.
- La **CCI** et la **BGE** sont les structures d'accompagnement les plus sollicitées par les porteurs de projets
- **39%** des créateurs connaissent le principe de la **RSE** (+6 points par rapport à 2022)



Maisons de la Création  
et de la Transmission  
d'Entreprises **49**



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

OBSERVATOIRE ENTREPRENEURIAT 2023