

# 2022

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## ÉDITO

**Matthieu Billiard**

Président de la Chambre de Commerce  
et d'Industrie de Maine-et-Loire



**On retiendra de 2022 une année où l'activité économique aura été bousculée. A peine sorties de la crise Covid, de nombreuses entreprises ont dû faire face à une pénurie de matières premières, créant une situation inflationniste ainsi qu'une envolée des prix de l'énergie.**

Face à ces nouveaux défis, la CCI de Maine-et-Loire a été bien présente au rendez-vous pour continuer à accompagner les entreprises dans leurs transitions écologique, énergétique et économique.

Le contexte a accéléré notre conviction de nécessaire transformation de nos entreprises !

La CCI de Maine-et-Loire avec sa nouvelle équipe composée de 50 élus et 25 membres associés s'est mise en ordre de marche en bâtissant un plan stratégique local en déclinaison de notre feuille de route nationale.

Notre ambition : s'affirmer comme le premier réseau public de proximité accélérateur de l'économie et de la croissance durable des entreprises !

A la lecture de ce rapport d'activité, vous constaterez j'espère que nous sommes bien là à vos côtés pour répondre à vos besoins quotidiens et vous aider à accélérer la transformation de votre entreprise.

## NOS VALEURS :

**Proximité** : nous sommes proches, à l'écoute et aux côtés des entrepreneurs.

**Engagement** : opérateurs de service public, nous sommes utiles aux entrepreneurs. Nous servons l'intérêt général.

**Confiance** : nous approchons les entreprises et les acteurs du monde économique avec universalisme et neutralité, sans distinction.

**Pragmatisme** : réseau piloté par des chefs d'entreprises pour des chefs d'entreprises, nous sommes apporteurs de solutions et agissons avec un souci constant d'efficacité.

**Audace** : avec un esprit pionnier et en faveur de l'intelligence collective, nous proposons des services apportant de la valeur.



# LES 5 GRANDES ORIENTATIONS

## ENTREPRENEURIAT RESPONSABLE ET CROISSANCE SOUTENABLE

Philippe Cougé, pilote de la commission « Entrepreneuriat responsable et croissance soutenable »



*Agir en entrepreneur responsable c'est sans cesse s'adapter aux nouveaux enjeux qui demandent des engagements profonds, réels, plus durables et eco-responsables.*

### Création/transmission

- **Les Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprise (MCTE) :** 3 090 projets détectés, 3 679 participants aux 320 ateliers collectifs et webinaires organisés
- Lancement du Hub Transmission : fédération des acteurs de la reprise et de la transmission - 30 participants professionnels
- Plan de relance sur la transmission : 18 entreprises accompagnées
- Opérations territoriales « **Entreprendre En** » : une quinzaine d'opérations création/transmission depuis le démarrage de l'opération en 2018
- Nouveau site Internet [www.transentreprise.com](http://www.transentreprise.com) pour offrir un accès aux offres de création ou reprise d'entreprises
- Parcours entrepreneurs - Appel d'offre Région : près de 700 heures d'accompagnement pour des porteurs de projet -2 sessions généralistes et 2 formations spécialisées en hôtellerie-restauration - 46 stagiaires accompagnés
- Formations 12 sessions et 98 stagiaires accueillis
- **Entreprendre dans les Territoires (économie de proximité) :** 11 projets pilotés en lien avec IRESA, Chambre de Métiers et de l'Artisanat, Chambre d'Agriculture

- 5<sup>e</sup> édition « Les Folles Journées Pour Entreprendre » du 17 au 21 octobre 2022 : 45 animations et temps forts sur tout le département par les partenaires des MCTE – 525 participants

- Participation à l'opération « Entrepreneuriat Féminin », en lien avec l'association 100 000 Entrepreneurs

- Accompagnement de la jeune entreprise : 9 jeunes entrepreneurs accompagnés et coachés

- **La Grande Aventure d'Entreprendre (GAE) : 9<sup>e</sup> édition, le 9 juin 2022**

- 510 participants

- 4 nominés parmi les 10 finalistes du Concours Les Espoirs de l'Economie (41 dossiers reçus)

- 2 finalistes «The Battle» parmi les 16 mini-entreprises ayant pitché leur projet

### Développement international

- 4 conseillers internationaux de la Team France Export – TFE (alliance du réseau CCI, de Business France et du Conseil régional). En complément des actions de la TFE, des animations locales réalisées sur le département

- 5<sup>e</sup> édition d'**International Week**, semaine régionale dédiée

à l'international le 27 septembre 2022 au Centre de Congrès d'Angers : 390 participants, 159 rendez-vous individuels, 25 ateliers pays, 111 pays représentés, une conférence de clôture animée par Pascal Boniface

- Parcours Embarquement International :

- 2<sup>e</sup> édition avec 5 entreprises participantes coachées pour se développer à l'export

- 4 permanences Douanes à Angers et Cholet : 24 entreprises participantes

### Développement durable

- Performance énergétique :

- ORACE : association soutenue par la CCI (159 adhérents), agit pour l'efficacité énergétique auprès des entreprises

- 600 entreprises informées

- Accompagnement de 100 entreprises dans des programmes d'efficacité énergétique (Point Energie, Pack'énergie)

- 9 742 kwh d'économie, 1 239 t. de CO<sub>2</sub> évités, 581 K€ d'économies

- Economie circulaire :

- ADECC (205 adhérents) : soutenue par la CCI, l'association apporte des solutions pour

suite...



une économie circulaire.  
1.2 million d'euros d'économie,  
3 700 t valorisées, 250 coopérations  
inter-entreprises, 1 300 t. de CO<sub>2</sub>  
évités

- Nouvelle convention avec l'ADEME  
Pays de la Loire sur 2022-2025
- Programme ECOPRODDUIRE  
(réduire l'impact des produits ou  
services) : 6 nouvelles entreprises  
engagées
- Programme Economie de la  
Fonctionnalité et de la Coopération  
(EFC) : renforcement du partenariat  
avec Angers Technopole
- Le « **ZD Challenge** » (concours  
culinaire Zéro Déchet pour les  
apprenants en restauration) :  
6 établissements mobilisés dont  
2 en Maine-et-Loire - 20 jeunes  
mobilisés
- Gestion des déchets :  
5 accompagnements Eval'déchets  
en entreprise, finalisation de  
l'opération « Recy'Glassine » et  
mise en place de nouvelles filières  
opérationnelles sur le recyclage  
des déchets

➤ Autres actions de développement  
durable :

- Poursuite des actions de la Charte  
des Paysagistes engagés pour le  
« zéro pesticide »
- Plan de Relance Commerce  
Ecologie : accélérer la transition  
écologique chez les commerçants :  
95 digipilotes réalisés et 33  
journées d'accompagnements
- Protocole Ecologie : 1 271  
entreprises sensibilisées  
et 100 accompagnées

- 15 000 contacts entreprises
- 13 500 formalités internationales
- 780 dossiers AGEFICE
- 710 cartes d'agents immobiliers
- 267 cartes de commerçants non  
sédentaires

## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

- Audit buraliste : programme national  
sur l'appui à la transformation des  
points de vente des buralistes en  
réaménagement multi-services :  
11 diagnostics réalisés et 1 audit  
post-transformation

## Formalités

- CFE et mini-stages d'orientation  
jeunes



## ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRENEURS DU TERRITOIRE DANS LEUR TRANSFORMATION DIGITALE

**François Lelièvre**, pilote de la commission « Optimisation des usages du numérique »



**Plus que jamais, le numérique doit être un levier essentiel pour permettre à nos entreprises de renforcer leur compétitivité, d'accélérer la transformation de leurs modes de production, de distribution, de commercialisation, de recrutement ou encore de communication**

### INNOVATION/NUMÉRIQUE

- 6<sup>e</sup> édition de la Connected Week  
(23-24 nov 2022) au Centre de  
Congrès d'Angers :  
journée dédiée aux filières

d'excellence dans les domaines  
du digital et de l'innovation –  
2 200 visiteurs accueillis aux  
ateliers, conférences, colloques  
et rencontres professionnelles  
autour de plusieurs temps forts.  
Cette année, Angers French Tech

proposait d'échanger sur la  
place des femmes dans la tech  
avec « Connected women » pour  
sensibiliser les jeunes, les acteurs  
publics et les entreprises aux  
enjeux socio-économiques de la  
mixité dans la tech

suite...



- Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) Numérisation cybersécurité - programme de sensibilisation à la sécurité numérique : 200 Flashdiag Cybersécurité réalisés, 5 ateliers de sensibilisation en partenariat avec la Gendarmerie nationale (250 participants). 10 entreprises ont bénéficié d'un Digipilote Cybersécurité

- Relance Tourisme Numérique : 19 entreprises accompagnées

### ACCÉLÉRATEUR DINAMIC+

- Dispositif d'accompagnement pour le développement, en partenariat avec Bpifrance, les fonds européens FEDER et la Région Pays de la Loire
- Lancement de 2 groupes de DINAMIC+ classique : 8 parcours en avril

et 14 en septembre - Poursuite d'accompagnement de 2 entreprises en février

- DINAMIC+ Rebond
- Au total, 32 entreprises accompagnées avec DINAMIC+

### PROGRAMME « RÉINVENTONS LE COMMERCE »

- Cofinancement régional. Réalisation de 29 Déclics, 8 Optimas, 23 chèques Impulsion, 7 ateliers collectifs de la performance Club Accélérateur Régional : adhésion de 4 nouvelles entreprises du 49
- Opération nationale « Commerce Transition Numérique » : 842 entreprises sensibilisées et 62 accompagnées

- Soutien aux associations des Vitrines du Maine-et-Loire, d'Angers, Saumur et Cholet Vitrines

- Appui aux associations de tourisme : Club Destination Anjou, Club hôtelier du Saumurois, Club des restaurateurs du Saumurois

### INDUSTRIE DU FUTUR

- Programme régional DIVA (Digital Innovation Value Accelerator) financé par la Commission européenne (Digital Europe) et porté par Atlanpôle, pour une vision éthique et écologique du déploiement de solutions numériques pour les entreprises
- Programme régional « Industrie du Futur » : 12 entreprises accompagnées pour moderniser leur outil de production

## INFORMATION SUR LE FINANCEMENT DU DEVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

**Philippe Besnier**, pilote de la commission « Information sur le financement du développement des entreprises »



*Financer pour créer, développer ou transmettre c'est la sève de l'entrepreneuriat et de la réussite du développement économique*

### FINANCEMENT

- « Pitch For Money » : 2 éditions organisées le 9 juin 2022 à Angers lors de la GAE et à Cholet le 8 déc. (1<sup>re</sup> édition) :

- 33 projets de développement présentés pour 18 millions d'euros recherchés

- 50 financeurs présents de 25 structures

- ABAB : 12 projets en 2022 dont une dizaine présentée en comité de sélection. Recrutement de 8 nouveaux business angels

- **Anjou Amorçage** : 19 dossiers étudiés et 2 dossiers acceptés en Comité d'investissement 2 entreprises financées par la SAS Anjou Amorçage pour un total de 90 k€

- SAS Pays de la Loire Relance (PLR) : partenaire de la SAS, la CCI 49 a accompagné 8 projets d'entreprises. Réunions organisées pour les prescripteurs (banquiers, experts comptables...) le 10 oct. à Angers et le 6 déc. à Cholet : 80 participants au total

- Opération nationale « aide Foires et Salons » : dispositif de soutien financier par l'Etat

pour accélérer le retour des exposants sur les salons. 71 dossiers d'entreprises exposantes validés par la CCI



## AGIR POUR DES TERRITOIRES INTELLIGENTS, AGILES ET DURABLE AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE

**Philippe Vioux**, pilote de la commission « Proximité du territoire, connexion à l'écosystème »



**Les conseils territoriaux représentent l'hyper proximité de la CCI avec les entrepreneurs et les collectivités en invitant les acteurs économiques à participer et à donner leur vision du territoire**

### MÉCÉNAT

- 4<sup>e</sup> année de la Fondation 3 de Mécène & Loire : 22 entreprises membres, 140 000 euros attribués à 21 projets
- 3<sup>e</sup> Bourse photographique annuelle en partenariat avec Les Musées d'Angers. Thème : Le cycle de l'eau en Maine-et-Loire et Lauréat : Pierre-Antoine Pluquet

### RÉSEAUX ET FILIÈRES

**De par sa connaissance du territoire et des différents acteurs, la CCI met au service des entreprises l'intelligence collective d'acteurs économiques. Elle favorise les dynamiques collaboratives des clubs et associations**

- Réseau du Bellay (pour le secteur du luxe) : 19 entreprises industrielles adhérentes

- Végépolys Valley : mise en place de la prospective 360° sur les filières du pôle, études de marché pour les adhérents, réalisation par la CCI d'une lettre de veille économique mensuelle
- Menuiserie Avenir : mise en place de Matinales prospectives
- Nova CHILD : accompagnement sur des études marketing
- Campus de la Gastronomie : Création du Campus de la Gastronomie en mai 2019 réunissant trois partenaires académiques : la CCI, le Groupe ESA et l'Université d'Angers avec sa composante Esthua, pour les besoins en compétences de l'ensemble de la chaîne de valeur (de la parcelle à la papille). Plusieurs animations en 2022 :
  - La Rentrée Gourmande (11 oct. au CFA de la CCI) autour du thème « Cocktails et liquoristes, une histoire locale »
- Des ateliers sur la mixologie ou autour des vins effervescents
- Seconde édition du concours photo ouvert aux étudiants et apprentis des Pays de la Loire sur le thème de la gastronomie végétale
- Silver Eco 44 : poursuite de l'action avec la CCI44 auprès du Club Business Silver Eco
- Silver Eco 72 : poursuite de la convention avec le Conseil départemental de la Sarthe pour la veille technique de solutions innovantes pour les seniors
- Destination Anjou : association de 75 professionnels du tourisme de l'Anjou. Edition d'un guide et d'un passeport
- Club Immobilier Anjou : 74 adhérents, 12 rencontres pour 355 participants

### Conseils territoriaux CCI 2022 - 2026



### CONSEILS TERRITORIAUX

- 5 conseils territoriaux pour représenter les intérêts économiques, animer les réseaux, faire le lien avec les décideurs publics et privés : Loire Layon Aubance, Choletais-Mauges, Saumur Val-de-Loire, Pays de l'Anjou Bleu, Anjou Loire et Sarthe. Plus de 500 participants (en cumulé depuis le début de la mandature) aux rencontres territoriales

suite...



## INFORMATION ÉCONOMIQUE / ÉTUDES

- Observatoires : 13<sup>e</sup> édition de l'Observatoire de l'Immobilier d'Entreprise (forte progression du marché de bureaux et stabilité des marchés locaux d'activité et entrepôts), Observatoire de l'Hôtellerie (60 entreprises interrogées mensuellement), Observatoire du Commerce, Observatoire économique Foncier (Agglo du Choletais), Observatoire de l'Entrepreneuriat
- Enquêtes de conjoncture : 2 500 entreprises répondantes en 2022
- Revue de Presse quotidienne de l'actualité économique en 49 : 2 050 destinataires

- Revues de presse spécialisée : Commerce Infos : 6 n° par an (5 500 destinataires), Management Infos : 3 n° par an (1 000 destinataires), Tourisme Infos : 6 n° par an (1 700 destinataires), Pépites d'infos (Institut de Bijouterie de Saumur) : 4 n° par an (1 502 destinataires)
- Publication : 4 n° par an du magazine économique Anjou Eco (24 000 destinataires)

## REPRÉSENTATIONS FACE AUX POUVOIRS PUBLICS

- La CCI développe des partenariats durables avec les collectivités, branches et syndicats professionnels et autres Chambres consulaires et désigne ses

représentants dans différentes instances. Elle est le porte-parole des entreprises pour éclairer la décision publique et les arbitrages

## AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

- Site web immobilier-entreprises49.com pour l'implantation des entreprises en Anjou : 973 annonces en ligne (au 31 déc. 2022) et 2 904 visites par an
- Participation à l'élaboration des documents d'urbanisme et suivi des SCOT et PLU
- Mise en place d'une mission ZAN - Zéro Artificialisation Nette

## FORMATION ET RECRUTEMENT

Catherine Dagorn, vice-présidente CCI et pilote de la commission « Formation et recrutement »



**Notre ambition est de faire de l'orientation et de la formation un véritable levier pour anticiper et répondre aux besoins en compétences, contribuer au développement des entreprises et des territoires, faire face aux transformations sociétales, environnementales et économiques**



Le plan stratégique 2021-2026 du réseau national des CCI repositionne l'orientation et la formation dans ses axes stratégiques. La direction Formation de la CCI49 continue sa transformation pour adapter son offre aux besoins des entreprises du territoire

**Sécurisation de la démarche Qualité** avec l'audit de surveillance de la certification Qualiopi (obtenue en mars 2021) – certification obligatoire pour tous les organismes de formation qui a permis les 32 indicateurs du référentiel

**Renouvellement du label RSE LUCIE 26000** pour l'ensemble du périmètre de formation (apprentissage, formation continue, VAE, bilan de compétence). Le CFA de la CCI49 est labellisé Etablissement Ecoresponsable par la Région et Etablissement E3D (Engagé par une Démarche de Développement Durable) par le Rectorat

**Gestion et financement des contrats d'apprentissage :** depuis janvier 2020, les CFA sont financés sur la base de leurs effectifs et facturent les Opco selon un NPEC

(Niveau de Prise En Charge) défini par les Branches et France Compétence

**Accélération de la digitalisation de l'offre de formation** (projet national CCI France 1001 Parcours intégré au programme Deffinum)

Dans un contexte de libéralisation de l'apprentissage, **renforcement de la démarche de commercialisation et de promotion de l'offre CCI Formation**

**Intégration de la Fab'Academy** (Centre de formation d'apprentis de l'UIMM) depuis la rentrée de septembre sur le campus Pierre Cointreau

**562 formateurs** (135 354 heures en formation initiale et formation continue)

## LA FORMATION INITIALE EN CHIFFRES :

- **1<sup>er</sup> centre de formation** des Pays de la Loire (3 campus : Angers, Cholet et Saumur)
- **86 %** de réussite aux examens
- **87 %** d'insertion professionnelle
- **86 %** des apprenants satisfaits et **83 %** de recommandation
- **95 %** de recommandations par les entreprises partenaires
- **3 832 apprenants** (dont 3 476 apprentis) du CAP (niv. 3) au Master (niv. 7) sur ses 3 sites
- **90 diplômés** du CAP à Bac+5
- **17 filières métiers**
- **59 médaillés** aux différents concours professionnels nationaux et internationaux
- **2 nouvelles formations en apprentissage** : DEUST Pharmacie (en partenariat avec l'Université d'Angers sur le Centre Pierre Cointreau) et Titre Mécanicien Auto (à Eurespace-Formation)

MISSION POINT  
ORIENTATION DE LA CCI

- 9<sup>e</sup> édition de la « Nuit de l'Orientation » du 28 janvier 2022
  - 161 professionnels entreprises et du monde de l'orientation
  - 1 066 visiteurs
  - 5 espaces dédiés (coaching, orientation, ateliers-conférences, animations, rencontres avec des professionnels)
  - 411 tests Parcouréo réalisés
- 1 157 conventions mini-stages proposées par la CCI 49 (+ 68 % vs 2021)

PROMOTION DE  
LA FORMATION  
PROFESSIONNELLE

- 2 Journées Portes Ouvertes au CFA les 27 février 2022 (588 visiteurs) et 10 décembre 2022 (447 visiteurs)
- Des Job Dating pour faciliter la mise en relation avec les entreprises et un forum de l'Apprentissage le 24 juin 2022 sur Cholet et Saumur
- Participation à de nombreux salons et forums pour préparer la campagne de recrutements des apprentis pour la rentrée 2022-2023 (Studyrama, Carrefour de l'Orientation, des Métiers et de l'Entreprise de Cholet, L'Etudiant Nantes, Salon des Métiers d'Arts...)
- CCI Formation poursuit son accompagnement de proximité dans le développement des compétences des entreprises

## APPRENTISSAGE

- Création de l'Ecole d'Optique du Congo à Brazzaville en octobre 2022 en partenariat avec le groupe VYV et MUT pour diplômer 30 stagiaires par an et former des enseignants sur place. La filière optique de la CCI sollicitée pour lancer le BTS Opticien Lunetier
- Déploiement du projet national MONA (Mon Apprentissage en Europe) porté par Euro'App Mobility avec 40 autres CFA au niveau national. Engagement du CFA de la CCI49 pour permettre à des jeunes d'inscrire dans leur parcours une mobilité longue européenne (plus de 2 mois)
- Participation à différents concours nationaux et internationaux : MAF (4 médailles nationales en installation frigorifique, haute joaillerie, bijouterie-joaillerie), médaille d'or au championnat du monde de la coiffure...

LA FORMATION  
CONTINUE  
EN CHIFFRES :

- **223** formations proposées
- **811** entreprises clientes
- **18,3/20** pour la performance des formateurs
- **97,2 %** des stagiaires satisfaits de la mise en pratique en formation
- **98,1 %** de recommandation de nos stagiaires formés

- **22 thématiques Formation dispensées** sous différentes modalités pédagogiques (présentiel, distanciel, blended-learning) en proximité des territoires
- **Renforcement de l'offre « CCE »** : 12 Certificats de Compétence en Entreprise accessibles en management, conduite de projet, commercial, gestion, paie, ressources humaines, achat et communication numérique
- **Campagne de déploiement de l'offre de formation certifiante**, éligible au CPF (61 formations), auprès du grand public
- **Mise en ligne** du nouveau site Internet régional Formation Continue en août 2022 : <https://formation.paysdelaloire.cci.fr/>
- **Publication de « l'Actu FormaCClon »** (2 numéros/an) sur l'actualité de la formation professionnelle
- **Offre de formation qualifiante pour demandeurs d'emploi** : 217 stagiaires accompagnés vers un retour à l'emploi dans les domaines de l'hôtellerie-restauration, du service à la personne, du bâtiment et de la création d'entreprises. Renouvellement des dispositifs financés par la Région des Pays de la Loire, du Conseil départemental et de l'Etat dans le cadre du PIC (visa métier, parcours entrepreneur, prépa rebond, prépa apprentissage)

# BUDGET

## AU 31 DÉCEMBRE 2022

340 collaborateurs

- dont 238 pour la direction Formation
- 302 CDI et 38 CDD (323 ETP)

### LES PRODUITS : 40 401 K€



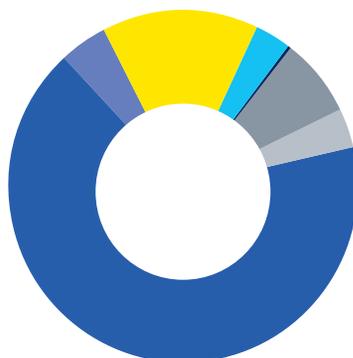
● **5 858 K€**  
Chiffre d'affaires



● **1 767 k€**  
Subventions

● **26 726 k€**  
Autres ressources  
publiques et OPCO

● **1 682 K€**  
Produits financiers  
et exceptionnels



● **1 337 k€**  
Reprise sur provisions  
et subventions d'investissements

● **127 K€**  
Divers

● **2 904 K€**  
Taxe pour Frais de Chambre (TFC)

Suppression de la taxe d'apprentissage à partir de 2021

### LES INVESTISSEMENTS 2022 : 1 818 K€



**555 K€**  
Matériel logiciel informatique



**452 K€**  
Matériel pédagogique



**74 K€**  
Mobilier



**737 K€**  
Agencement et travaux

### LES ENTREPRISES RESSORTISSANTES (au 31/12/2022)

#### NOMBRE D'ENTREPRISES RESSORTISSANTES EN MAINE-ET-LOIRE

INDUSTRIE	4 545
COMMERCE	13 318
CONSTRUCTION	4 084
SERVICES	18 812
<b>TOTAL GÉNÉRAL</b>	<b>40 759</b>

### LES ÉLUS DE LA CCI

**50 chefs d'entreprises** membres élus, 25 membres associés et une trentaine de conseillers techniques définissent la politique de la CCI, votent son budget, participent à l'animation et au développement économique local, régional et national

#### SIÈGE SOCIAL

CCI de Maine-et-Loire  
8 boulevard du Roi René  
CS 60626  
49006 Angers Cedex 01

02 41 20 49 00  
info@maineetloire.cci.fr  
maineetloire.cci.fr

#### LES AGENCES

Angers/Segré  
Cholet/Mauges  
Saumur/Vallées d'Anjou

#### LES CAMPUS DE FORMATION

Centre Pierre Cointreau – Angers  
Eurespace Formation – Cholet  
Espace Formation du Saumurois - Saumur  
Institut de Bijouterie de Saumur - Saumur  
**cciformation49.fr**

