

# ExpresCClon

Septembre 2023

## Enquête sur la conjoncture des entreprises mayennaises

*(collecte du 7 au 26 septembre 2023)*

En partenariat avec les organisations professionnelles



**CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE**

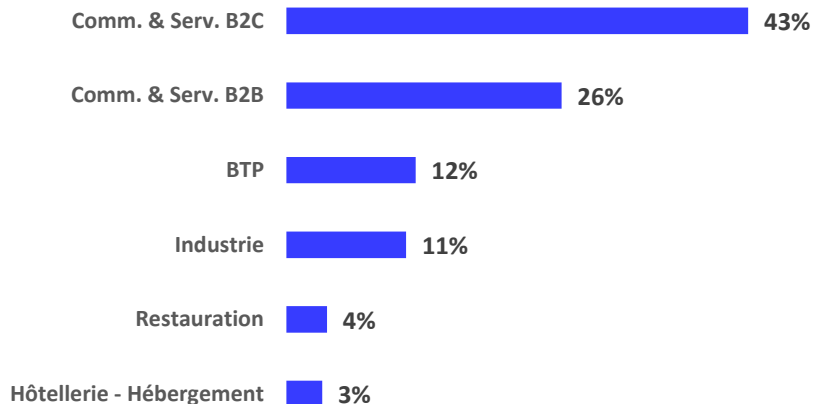
**1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES**



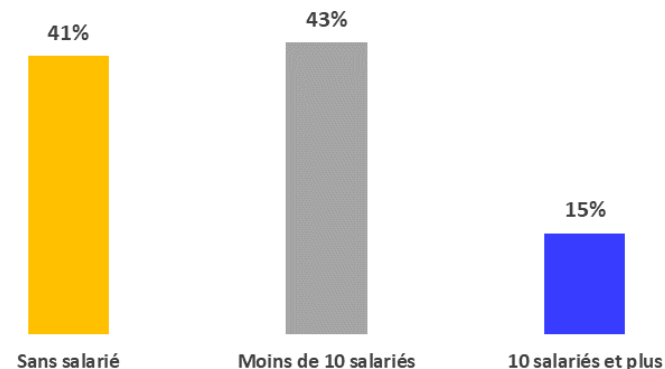
444 répondants

3 241 salariés

*Répartition sectorielle*



*Répartition selon la taille (nombre de salariés)*



*Dans la suite du document :*

- Le secteur Commerce de détail et Services aux particuliers est noté **Comm. & Serv. B2C**
- Le secteur Commerce de gros et Services aux entreprises est noté **Comm. & Serv. B2B**



# Résultats de l'enquête



**Quel est votre moral à l'heure actuelle ?**  
**(échelle de 1 à 5)**  
*(Taux de réponse = 100%)*

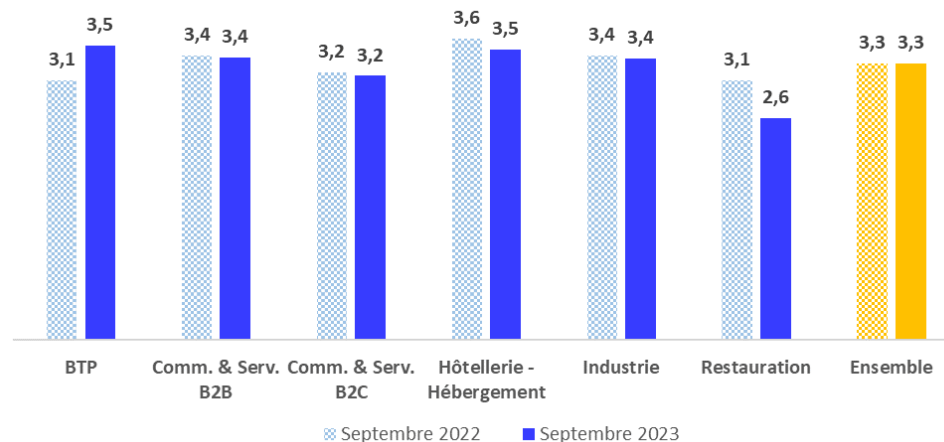


*L'indicateur fait ressortir le moral des dirigeants exprimé à un temps donné, en l'occurrence sur la période comprise entre le 7 et le 26 septembre 2023 pour la présente enquête*

Le moral des dirigeants se situe en moyenne à **3,3 sur 5**

Sectoriellement, l'indice est **stable sur 1 an** (3,3 en septembre 2022)

Un moral en **hausse dans le BTP** (+0,4 point d'indice) mais en **recul dans la Restauration** (-0,5 point)



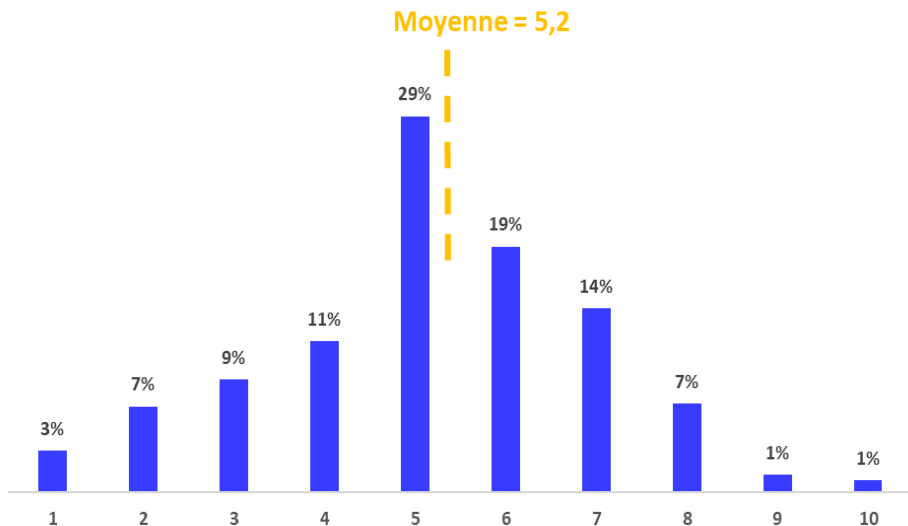


# Niveau de confiance dans l'économie française

?

Quel est votre niveau de confiance dans l'économie française ? (échelle de 1 à 10)

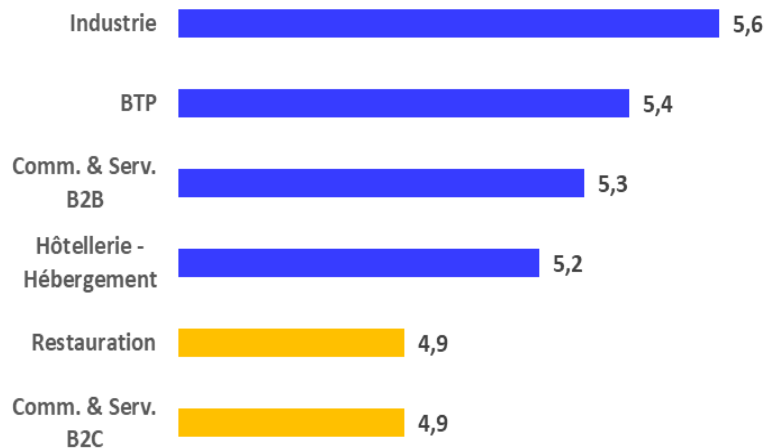
(Taux de réponse = 100%)



ExpreCCIon Septembre 2023 - CCI Mayenne

Exprimé sur une échelle de 1 à 10, le niveau de confiance des dirigeants dans l'économie française passe la **barre des 5 points** d'indice pour s'établir à **5,2**

Une confiance plus **affirmée dans l'Industrie** (5,6) mais **en retrait** dans la **Restauration** et le **B2C** (4,9)





# Evolution de la confiance dans l'économie française

?

Quel est votre niveau de confiance dans l'économie française ? (échelle de 1 à 10)

(Taux de réponse = 100%)

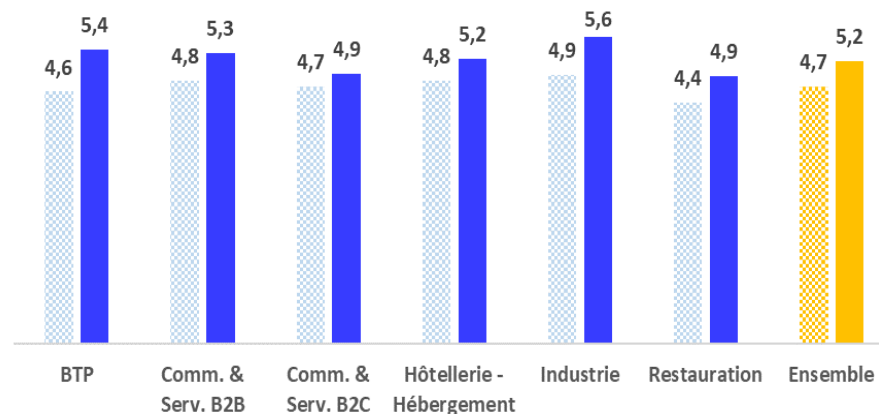
**Belle croissance de l'indice (+ 0,5 point)**  
par rapport à septembre 2022



Une **confiance en progression sur un an**, pour tous les secteurs d'activité

L'indicateur reste toutefois très en deçà (-1,6 point) de son niveau historique (6,8) atteint en juillet 2021

Le **BTP** affiche la **plus forte progression (+0,8 point d'indice)** et le **B2C la plus faible (+0,2)**



⊗ Septembre 2022

■ Septembre 2023



# Evolution récente

*(dans les 6 derniers mois)*

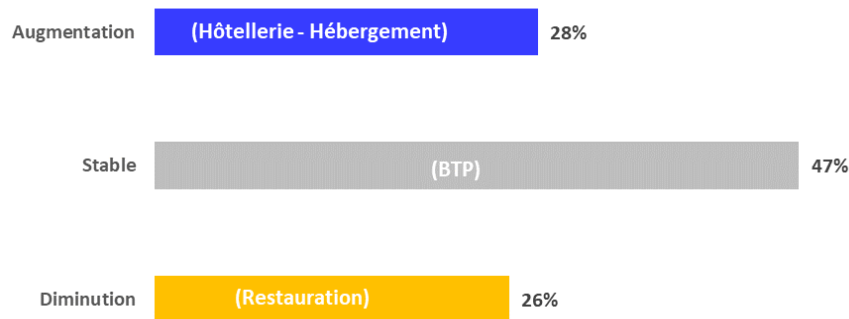


# Evolution récente du chiffre d'affaires

?

Sur les 6 derniers mois, quelle a été l'évolution de votre chiffre d'affaires ?

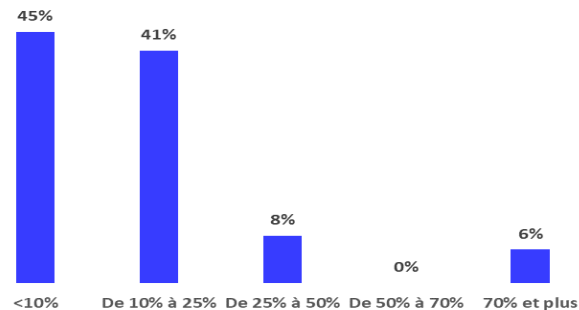
(Taux de réponse = 100%)



**Note de lecture :** pour chaque modalité, apparait entre parenthèses le secteur d'activité pour lequel les écarts sont significatifs, c'est-à-dire lorsqu'il est sur-représenté. Par exemple : concernant l'évolution du CA dans les 6 derniers mois, 28% des répondants déclarent « En augmentation » et ceci est d'autant plus important dans l'Hôtellerie-Hébergement.

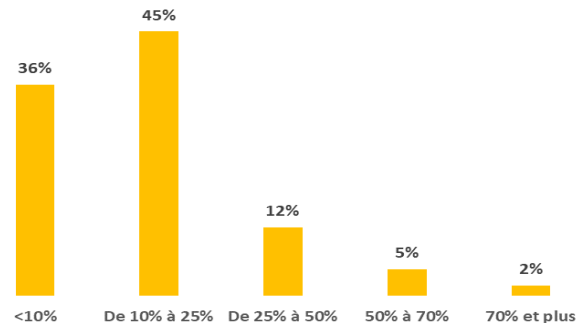
?

Si augmentation, de quel ordre ?



?

Si diminution, de quel ordre ?





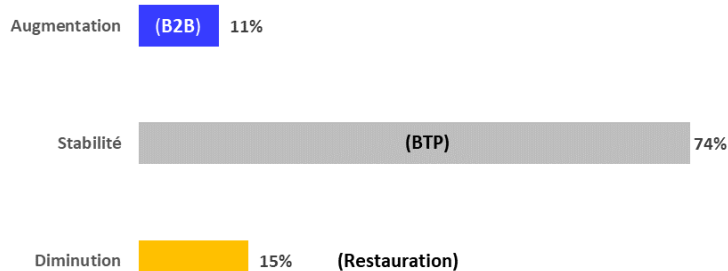


# Evolution récente de l'effectif permanent



Sur les 6 derniers mois, quelle a été l'évolution de votre effectif permanent ?

(Taux de réponse = 100%)



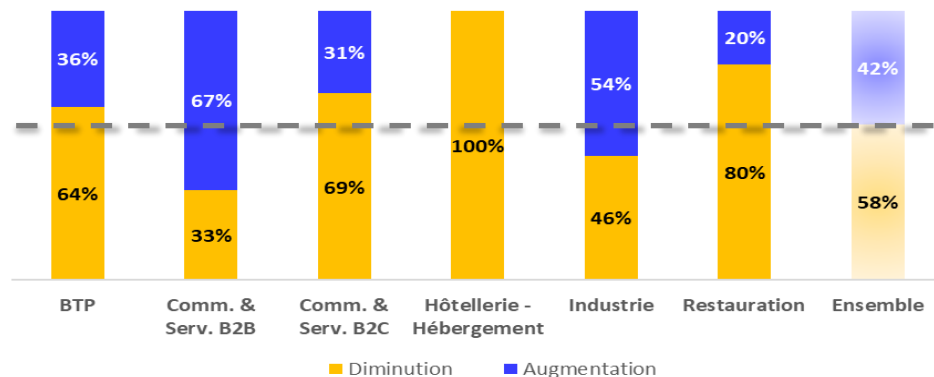
**Note de lecture :** pour chaque modalité, apparait entre parenthèses le secteur d'activité pour lequel les écarts sont significatifs, c'est-à-dire lorsqu'il est sur-représenté. Par exemple : concernant l'évolution de l'effectif permanent dans les 6 derniers mois, 11% des répondants déclarent « En augmentation » et ceci est d'autant plus important dans le Commerce de gros & Services aux entreprises (B2B).

Des effectifs permanents **très majoritairement stables** (près de  $\frac{3}{4}$  des entreprises) mais un solde d'opinion négatif (-4 points) tous secteurs d'activité confondus

**Une belle croissance dans le B2B** (+34 points d'opinion)

**2 secteurs** affichant des effectifs permanents en net recul : l'Hôtellerie-Hébergement et la Restauration (-60 points)

## Solde d'opinion



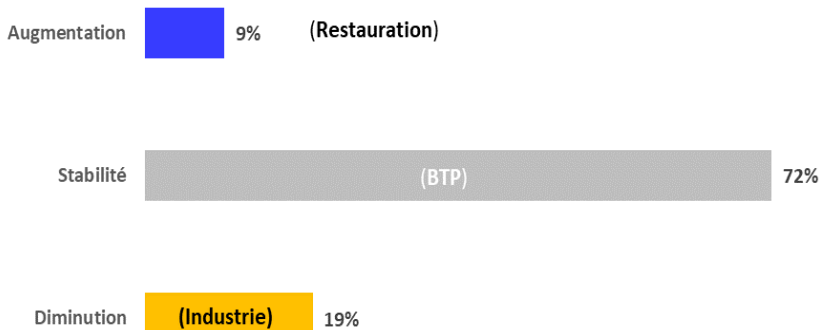


# Evolution récente de l'effectif non permanent



Sur les 6 derniers mois, quelle a été l'évolution de votre effectif non permanent ?

(Taux de réponse = 100%)

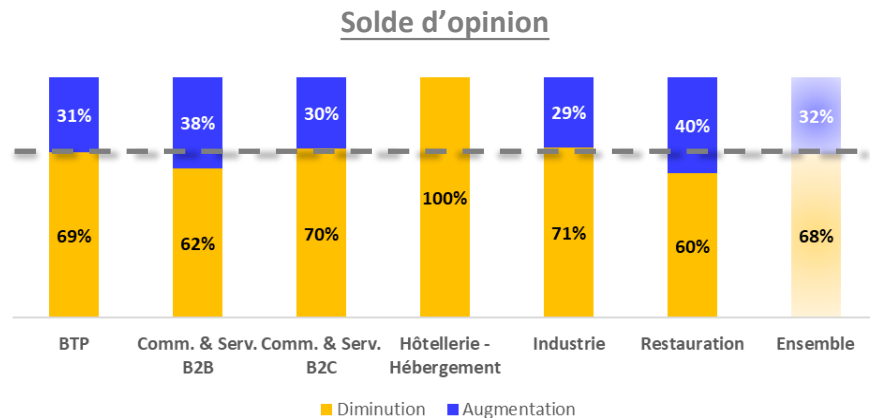


**Note de lecture :** pour chaque modalité, apparait entre parenthèses le secteur d'activité pour lequel les écarts sont significatifs, c'est-à-dire lorsqu'il est sur-représenté. Par exemple : concernant l'évolution de l'effectif non permanent dans les 6 derniers mois, 9% des répondants déclarent « En augmentation » et ceci est d'autant plus important dans la Restauration.

Une **stabilité des effectifs non permanents** pour près des ¾ des entreprises

Mais un solde d'opinion négatif (-10 points) attestant néanmoins d'un **recul général** des effectifs non permanent

Des tensions fortes en **Hôtellerie-Hébergement**, dans **l'industrie** (-42 points) et dans le **B2C** (-40 points)

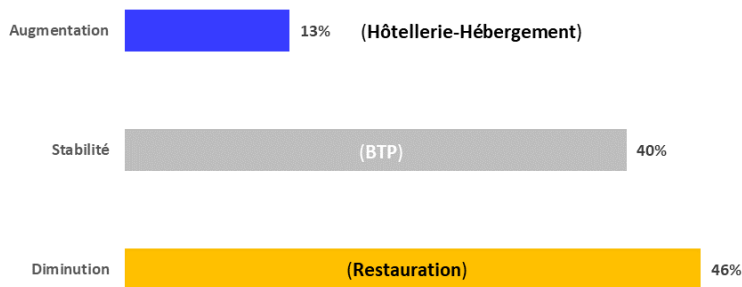


(\* ) Solde d'opinion = différence entre les opinions positives et les opinions négatives



Sur les 6 derniers mois, quelle a été l'évolution de votre trésorerie ?

(Taux de réponse = 100%)



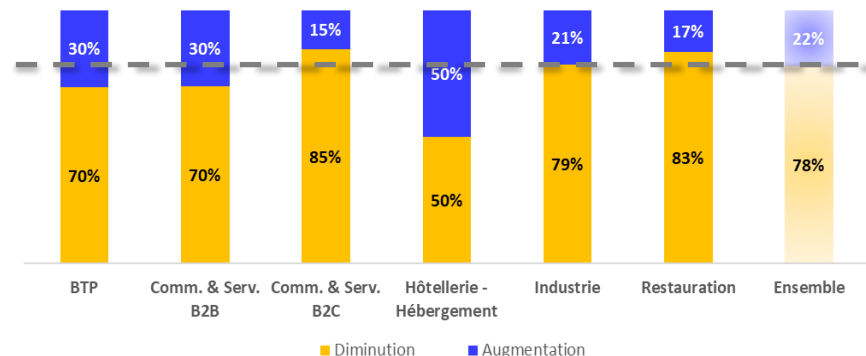
**Note de lecture :** pour chaque modalité, apparaît entre parenthèses le secteur d'activité pour lequel les écarts sont significatifs, c'est-à-dire lorsqu'il est sur-représenté. Par exemple : concernant l'évolution de la trésorerie dans les 6 derniers mois, 13% des répondants déclarent « En augmentation » et ceci est d'autant plus important dans l'Hôtellerie-Hébergement.

Une **dégradation** de la trésorerie touchant **près d'une entreprise sur 2**

Des tensions de trésorerie dans tous les secteurs d'activité mais 3 secteurs moins touchés : l'Hôtellerie-Hébergement, le BTP et le B2B

Le **B2C**, secteur **particulièrement impacté** (-70 points d'opinion)

## Solde d'opinion



(\* ) Solde d'opinion = différence entre les opinions positives et les opinions négatives

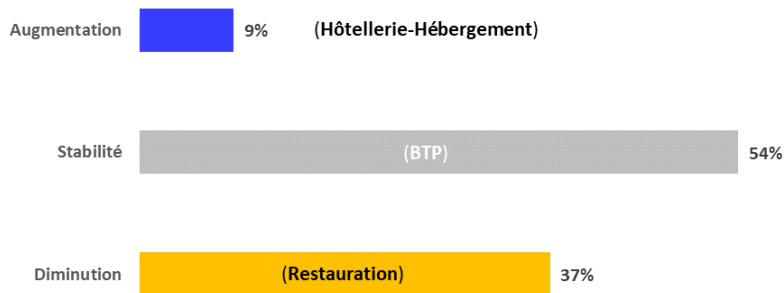


# Evolution du taux de marge



Sur les 6 derniers mois, quelle a été l'évolution de votre taux de marge ?

(Taux de réponse = 100%)

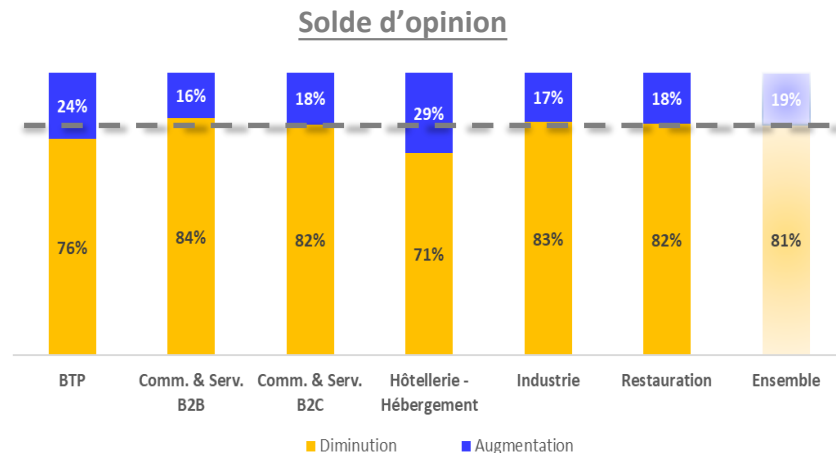


**Note de lecture :** pour chaque modalité, apparait entre parenthèses le secteur d'activité pour lequel les écarts sont significatifs, c'est-à-dire lorsqu'il est sur-représenté. Par exemple : concernant l'évolution du taux de marge dans les 6 derniers mois, 9% des répondants répondent « En augmentation » et ceci est d'autant plus important dans l'Hôtellerie-Hébergement.

Une dégradation du taux de marge touchant 37% des entreprises

Mais des tensions sur les marges dans tous les secteurs d'activité avec un solde d'opinion global de -62 points

L'Hôtellerie-Hébergement (-42 points) et le BTP (-52 points) font preuve d'une meilleure résilience



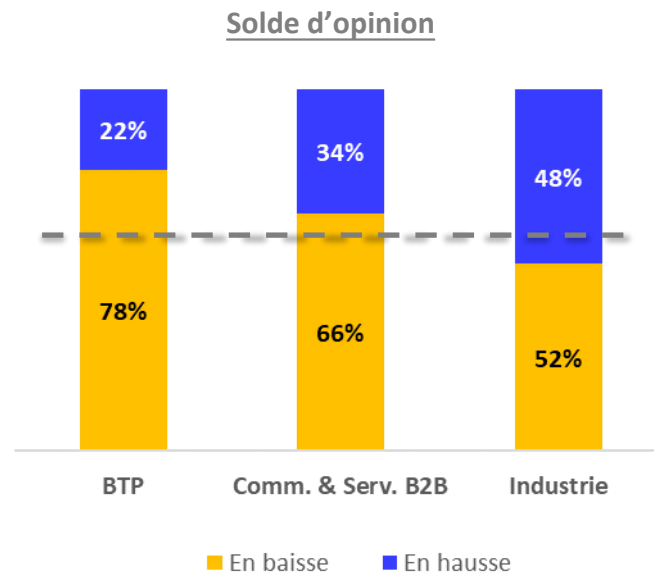
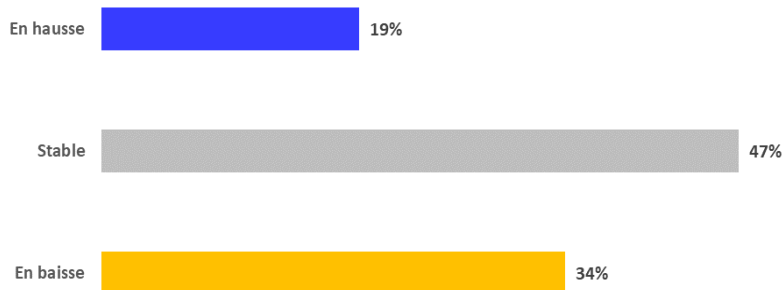


**Actuellement, par rapport à la même période en 2022, le niveau de votre carnet de commande est ?**

*(Secteurs BTP, Industrie et Commerce & Services B2B uniquement)*

*(Taux de réponse = 100%)*

Une évolution jugée **satisfaisante par 66%** des entreprises mayennaises... mais des inquiétudes dans le **BTP et le B2B**





**Prévisions**

**sur les 6 prochains mois**



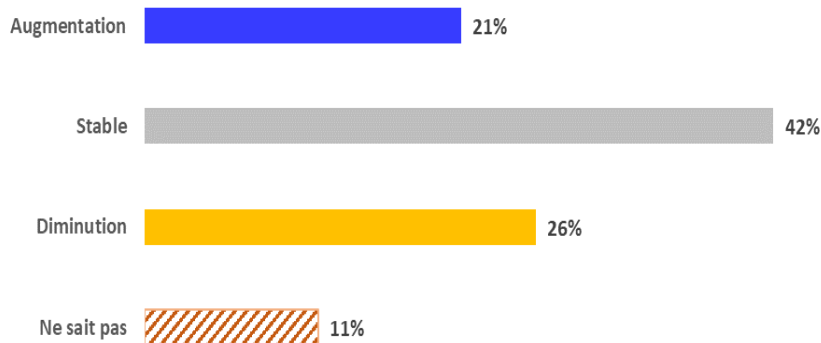
# Prévision sur le chiffre d'affaires

?

Sur les 6 prochains mois, quelle évolution de votre chiffre d'affaires envisagez-vous ?

(Taux de réponse = 100%)

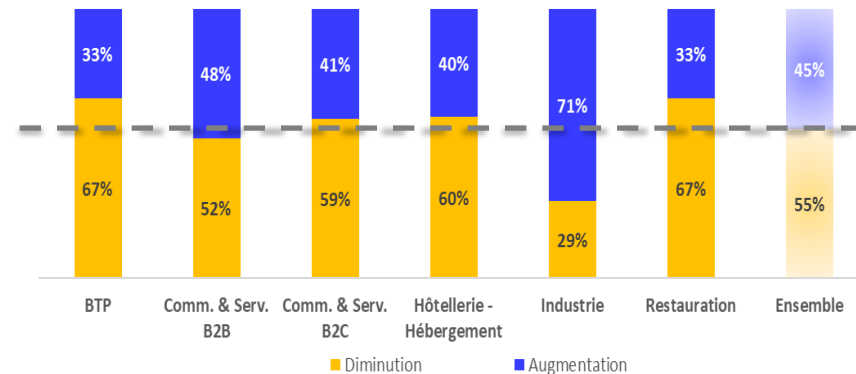
Des dirigeants majoritairement confiants (63%) quant à l'évolution à venir de leur chiffre d'affaires



Un optimisme plus marqué dans l'Industrie (+42 points) et le B2B (+4 points), deux secteurs affichant un solde d'opinion supérieur à la moyenne tous secteurs

Des craintes prononcées dans le BTP et la Restauration (-34 points d'opinion) et, dans une moindre mesure, en Hôtellerie-Hébergement (-20 points)

## Solde d'opinion





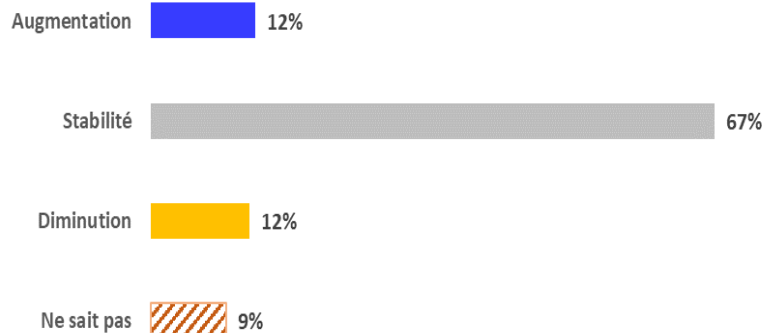
# Prévision sur l'effectif permanent



Sur les 6 prochains mois, quelle évolution de votre effectif permanent envisagez-vous ?

(Taux de réponse = 100%)

Peu de mouvement attendu sur les effectifs permanents des entreprises, la stabilité étant affichée par 2/3 des entreprises mayennaises

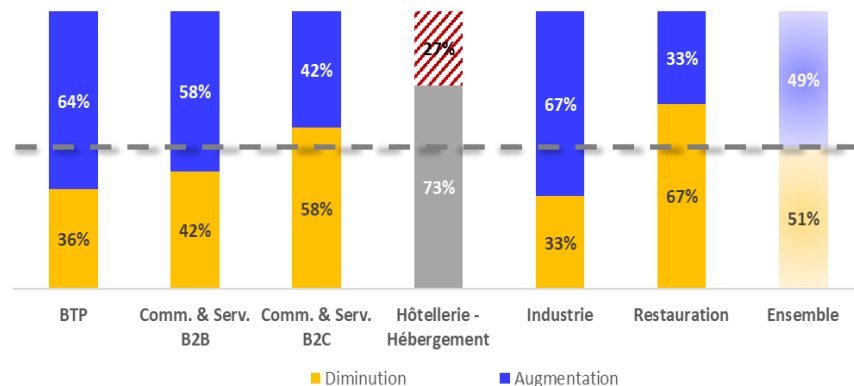


Mais des mouvements attendus très partagés (proportion 49/51)

2 secteurs tirent fortement l'indicateur à la hausse : l'Industrie et le B2B, avec des soldes d'opinion respectifs de +34 et +28 points

L'Hôtellerie-Hébergement anticipe très majoritairement une stabilité de ses effectifs permanent (73%) ... ou affiche son incertitude (27%)

## Solde d'opinion







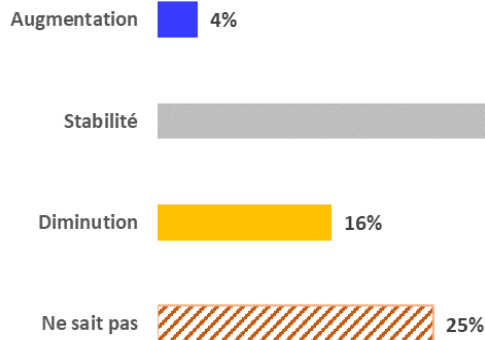
# Prévision sur l'effectif non permanent

?

Sur les 6 prochains mois, quelle évolution de votre effectif non permanent envisagez-vous ?

(Taux de réponse = 100%)

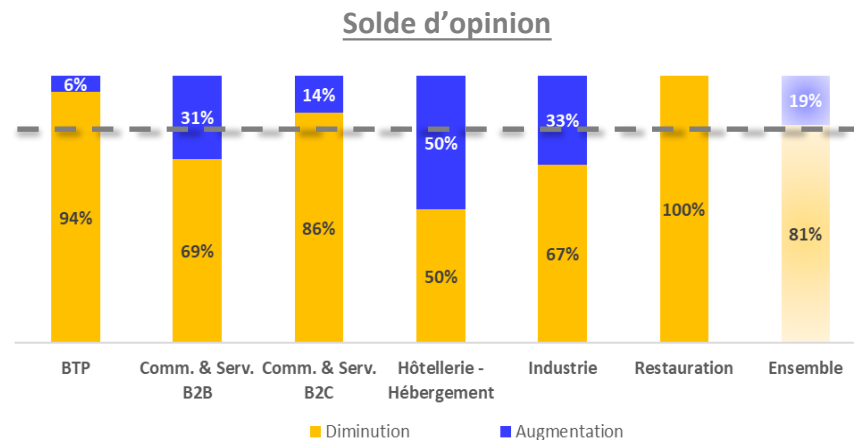
Une **stabilité** attendue sur les effectifs non permanents pour une **majorité d'entreprises** (56%) et **des incertitudes** pour ¼ des entreprises



Mais des flux attendus **très fortement orientés à la baisse** (-62 points d'opinion)

Le secteur de **l'hôtellerie-Hébergement** est **partagé** sur l'évolution à court terme

A l'inverse, la **Restauration** s'attend à une **compression généralisée** de ses effectifs non permanents, le BTP n'est guère plus optimiste (-88 points d'opinion)

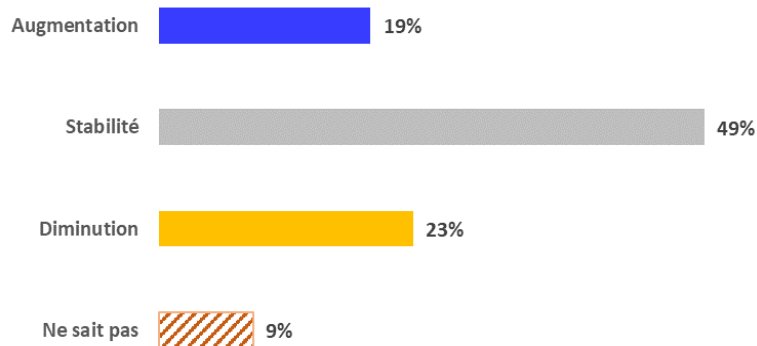




**Sur les 6 prochains mois, quelle évolution de votre trésorerie envisagez-vous ?**

(Taux de réponse = 100%)

Un niveau de **trésorerie globalement satisfaisant** attendu par **près de 70%** des entreprises mayennaises

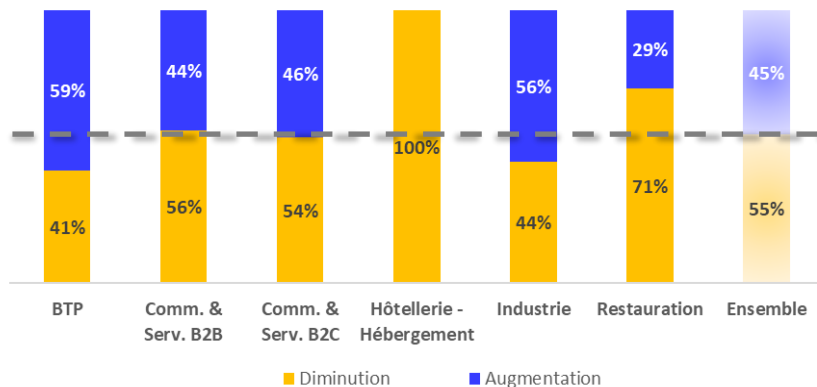


Mais une **tendance générale à la contraction** des trésoreries (solde d'opinion tous secteurs de -10 points)

Le **BTP** et l'**Industrie** affichent plus d'**optimisme** (solde d'opinion respectif de +18 et +12 points)

A l'inverse les **craintes** sont **unanimes** dans l'**Hôtellerie-Hébergement** et très plus **prononcées** dans la **Restauration** (-42 points) et le **B2B** (-12 points)

## Solde d'opinion

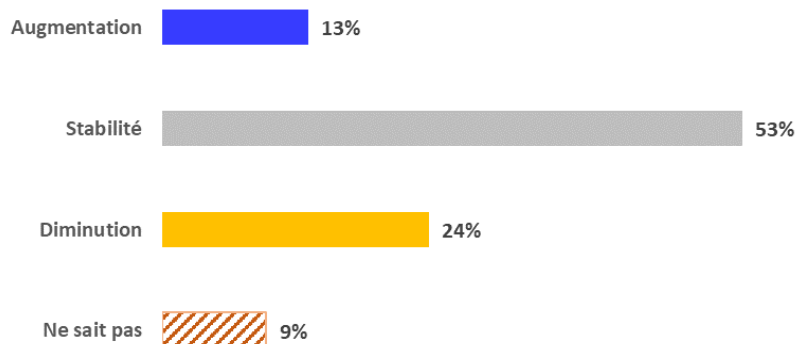




**Sur les 6 prochains mois, quelle évolution de votre taux de marge envisagez-vous ?**

(Taux de réponse = 100%)

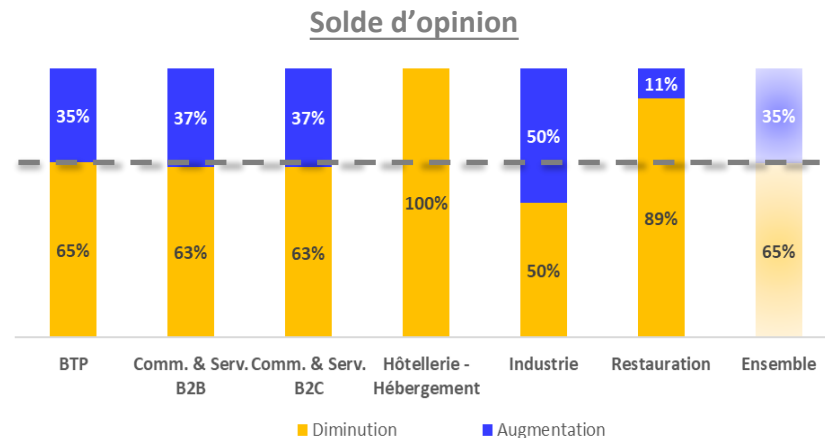
Une confiance relative sur l'évolution des marges anticipée par **66%** des entreprises mayennaises



Mais une **évolution tendancielle vers la contraction** des marges (solde d'opinion de -30 points)

L'Industrie, seul secteur à afficher de **d'optimisme...** bien que très partagé (50/50) sur l'évolution attendue

Des **craintes fortes** exprimées par l'**Hôtellerie-Hébergement** et la **Restauration**





# Prévision sur le carnet de commandes

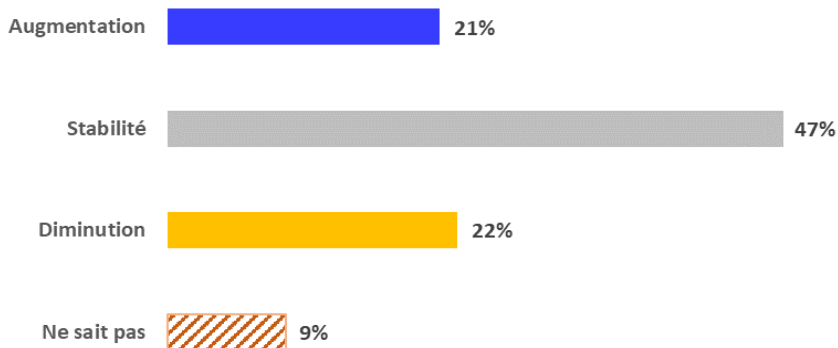
?

Sur les 6 prochains mois, quelle évolution de votre carnet de commande envisagez-vous ?

(Secteurs BTP, Industrie et Commerce & Services B2B uniquement)

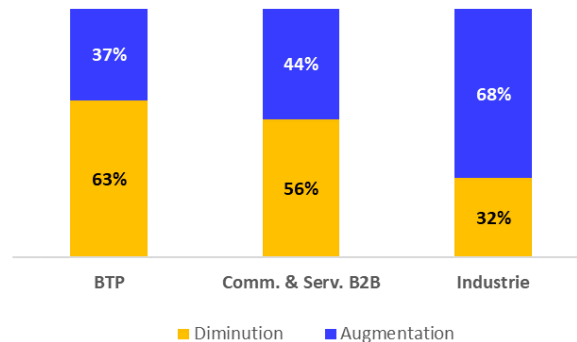
(Taux de réponse = 100%)

Une confiance affichée par **2/3** des entreprises mayennaises



Un carnet de commande **bien orienté pour l'industrie** (+36 points d'opinion) mais des craintes fortes dans le **BTP** (-26)

## Solde d'opinion



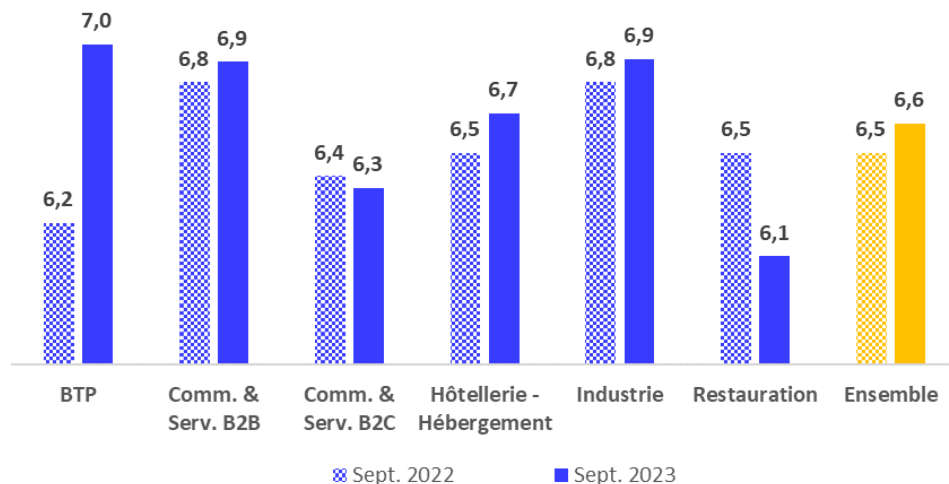


# Niveau de confiance dans leur entreprise

?

*Quel est votre niveau de confiance quant à l'avenir de votre entreprise ? (échelle de 1 à 10)*


*(Taux de réponse = 99,8%)*

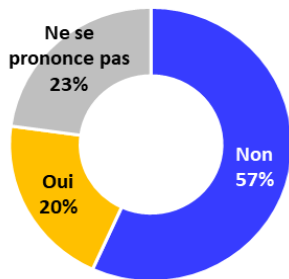


Des **dirigeants unanimement confiants**, l'indice de confiance s'établissant à **6,6** sur 10

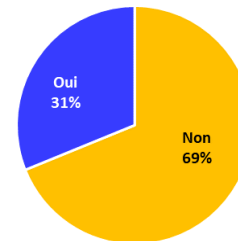
**Indice en quasi-équilibre** (+0,1 point) par rapport à septembre 2022

Un niveau de confiance **supérieur dans le BTP (7/10), le B2B et l'Industrie (6,9/10)**

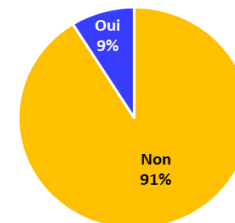
 *Aujourd'hui, estimez-vous la pérennité de votre entreprise menacée ?*



 *Si oui, connaissez-vous les procédures de conciliation du Tribunal de Commerce ?*  
(Taux de réponse = 100%)



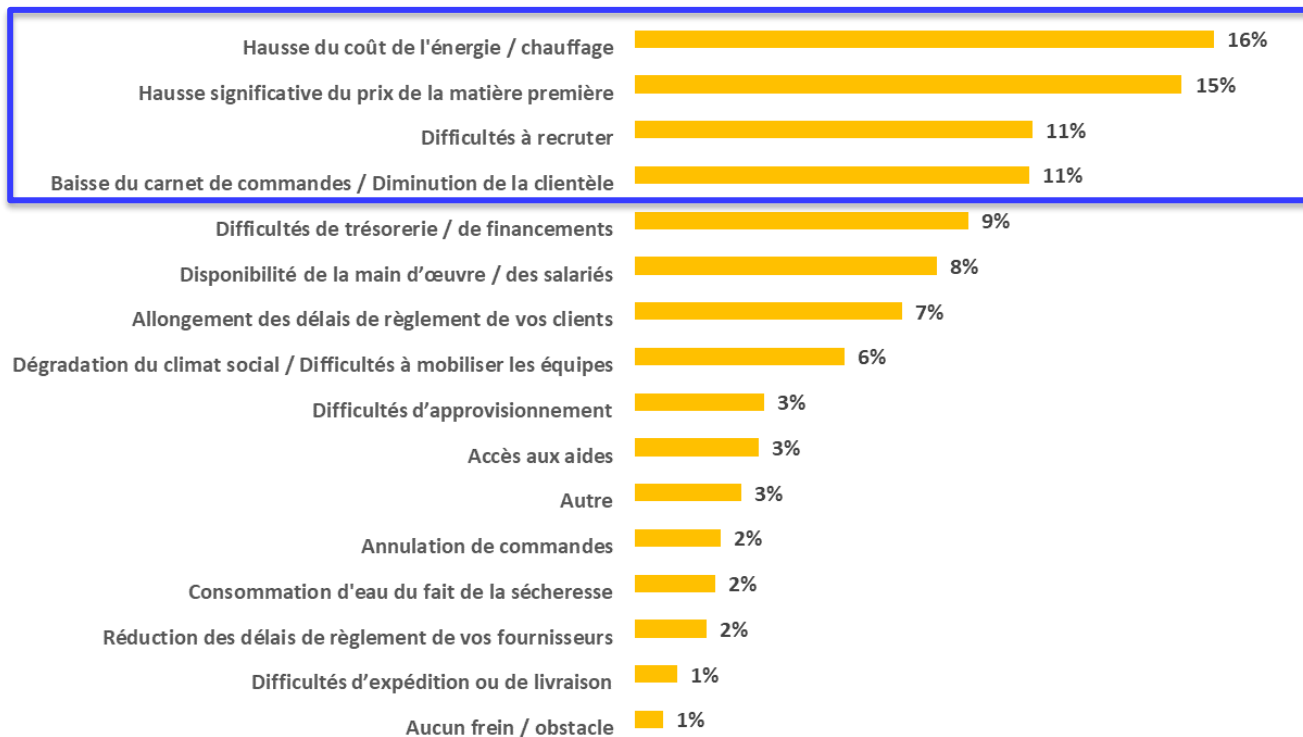
 *Si oui, connaissez-vous l'accompagnement de l'association « Groupement de Prévention Agrée » ?*  
(Taux de réponse = 100%)





## A quelles difficultés êtes-vous confrontés aujourd'hui ?

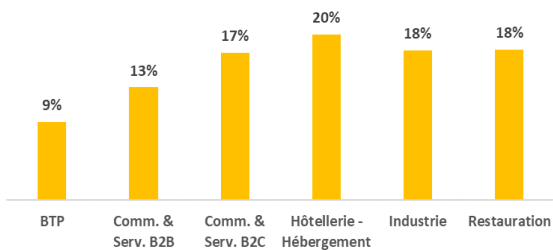
(Taux de réponse = 94,7%)





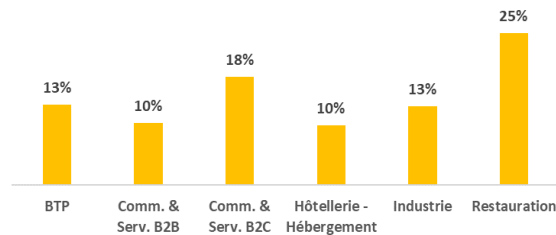
## Les 3 principales difficultés

### Hausse du coût de l'énergie / chauffage



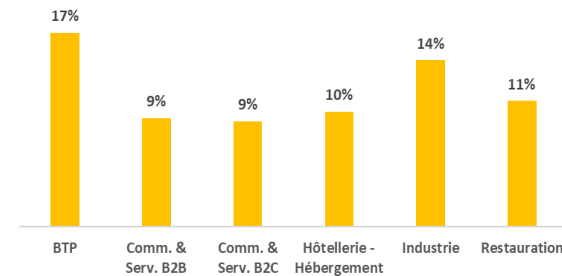
Une hausse du coût de l'énergie moins impactante dans le BTP... mais plus durement ressentie dans l'Hôtellerie-Hébergement

### Hausse significative du prix de la matière première



Un enchérissement du prix des matières premières impactant plus fortement les secteurs Restauration et B2C

### Difficultés à recruter



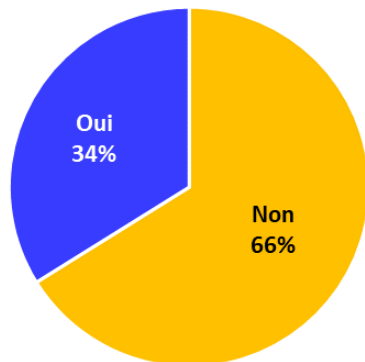
Une difficulté à recruter plus prégnante dans le BTP et l'industrie



?

**Aviez-vous prévu des investissements en 2023 ?**

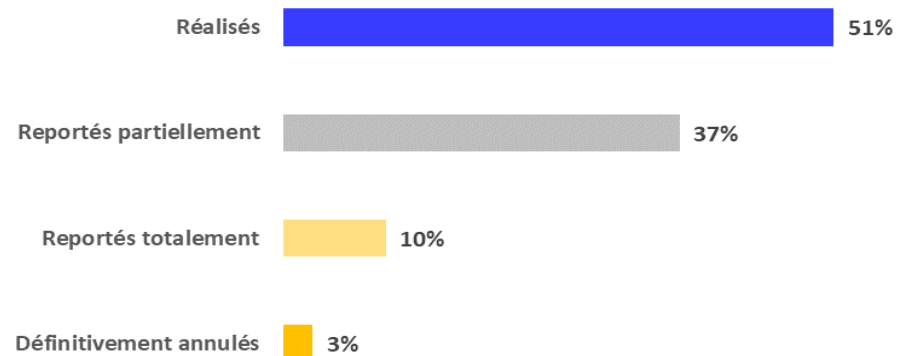
(Taux de réponse = 97,7%)



?

**Si oui, où en est leur réalisation ?**

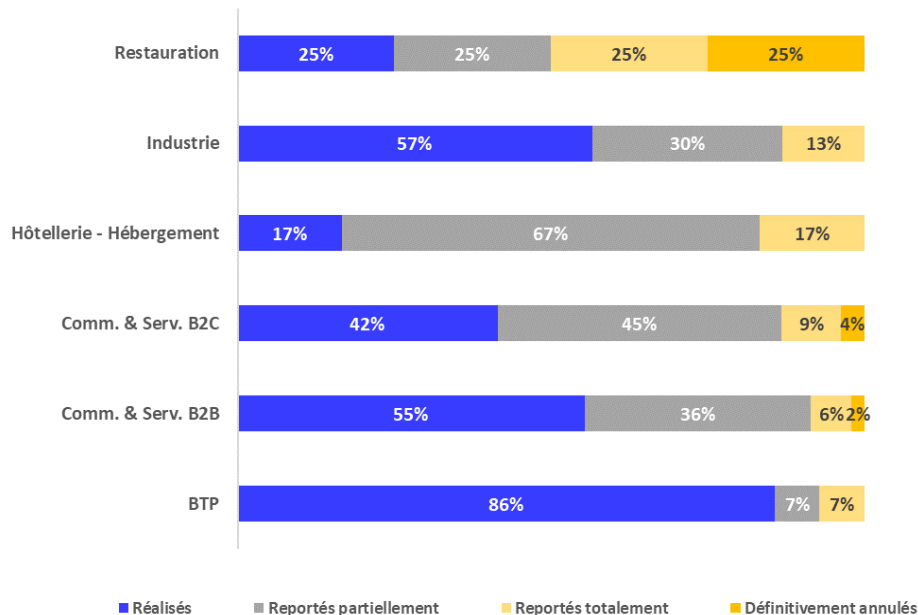
(Taux de réponse = 100%)





## Si oui, où en est leur réalisation ?

(Taux de réponse = 93,3%)




Une réalisation record (86%) dans le **BTP**

**Industrie** et **B2B** : 2 secteurs témoignant d'investissements majoritairement réalisés, respectivement à 57% et 55%

Un report d'investissement très élevé dans l'**Hôtellerie-Hébergement** : soit partiellement (67%) ou totalement (17%)

Un niveau de réalisation peu élevé (25%) dans la **Restauration** également, secteur affichant aussi un taux d'annulation conséquent (25%)

Un secteur **B2C** partagé avec un investissement réalisé à 42% mais un report partiel à 45%



# Questions d'actualité

\*\*\*

## Impact Inflation



*En cette période de rentrée, diriez-vous que votre entreprise est concernée ou non par chacune des situations suivantes liées à l'inflation ?* (Taux de réponse = 95,0%)

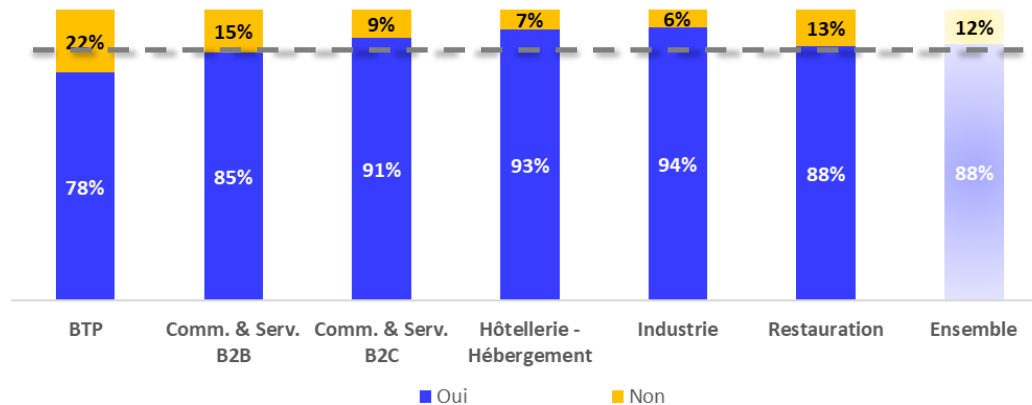


*Votre entreprise est encore plus attentive que d'habitude à ses charges ?*

Une **vigilance renforcée** dans près de **90%** des entreprises

3 secteurs particulièrement attentifs : l'**Industrie** (94% des entreprises), l'**Hôtellerie-Hébergement** (93%) et le **B2C** (91%)

Le **BTP** (78%), le **B2B** (85%) et la **Restauration** (88%) moins vigilants sur l'augmentation de leurs charges





# IMPACT DE L'INFLATION

*En cette période de rentrée, diriez-vous que votre entreprise est concernée ou non par chacune des situations suivantes liées à l'inflation ?* (Taux de réponse = 95,0%)

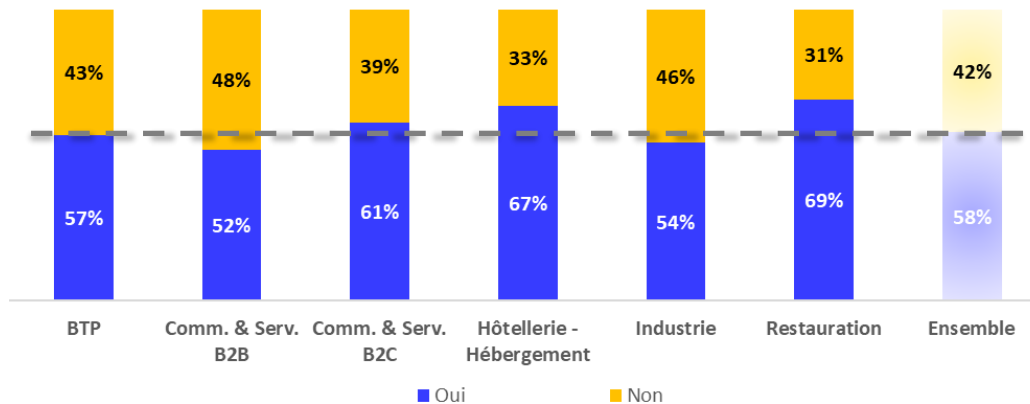


*L'inflation pourrait avoir des conséquences sur la viabilité de votre entreprise ?*

Des **craintes partagées** (58%) par tous les secteurs d'activité

Une **potentialité plus élevée** dans la **Restauration** (69%) et dans l'**Hôtellerie-Hébergement** (67%)

A l'inverse, **plus de sérénité** dans le **B2B** (48%) et l'**Industrie** (46%)





# IMPACT DE L'INFLATION

*En cette période de rentrée, diriez-vous que votre entreprise est concernée ou non par chacune des situations suivantes liées à l'inflation ?* (Taux de réponse = 95,0%)

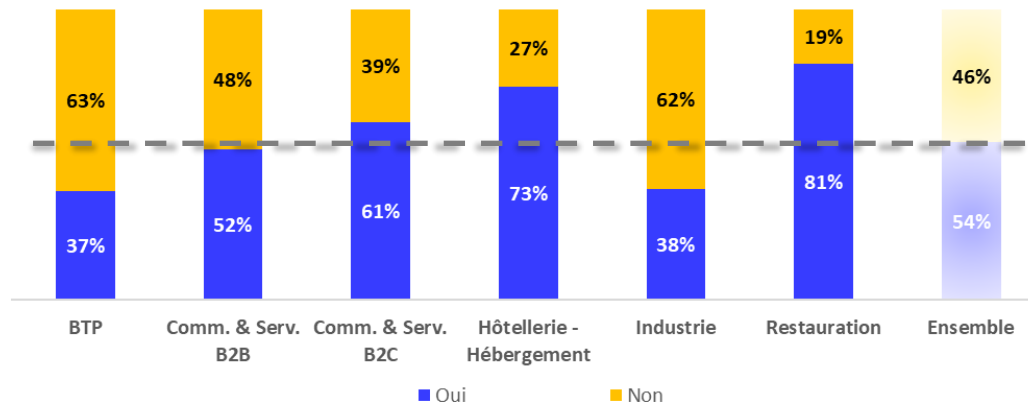


*L'inflation pourrait vous contraindre à baisser votre rémunération ?*

Une **potentialité partagée** par **54%** des chefs d'entreprise

Des craintes **plus fortes** dans la **Restauration (81%)** et l'**Hôtellerie-Hébergement (73%)**

Une **belle sérénité** affichée par le **BTP (63%)** et l'**Industrie (62%)**





*En cette période de rentrée, diriez-vous que votre entreprise est concernée ou non par chacune des situations suivantes liées à l'inflation ?* *(Taux de réponse = 95,0%)*

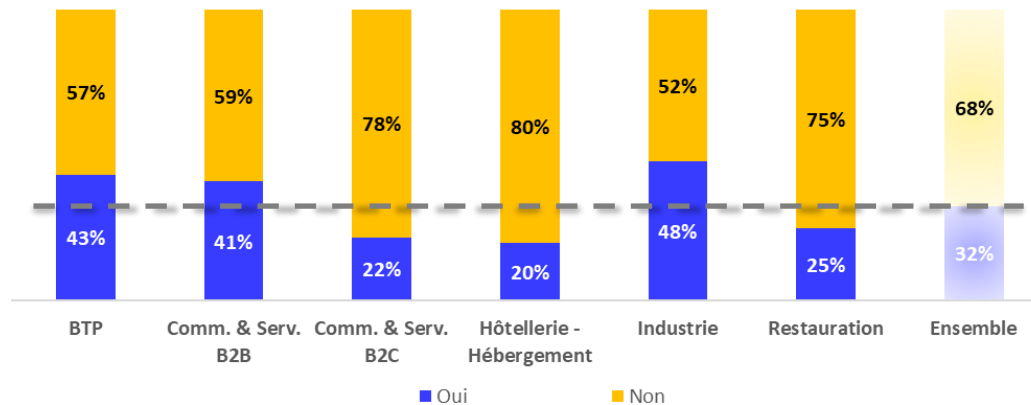


*Votre entreprise rencontre des difficultés pour être payée dans les temps par ses clients ?*

Une problématique globalement **moins prégnante** et **cohérente** avec les données sur la **viabilité des entreprises**

Des retards de paiement clients **plus fréquents** dans l'**Industrie** (48%), le **BTP** (43%) et le **B2B** (41%)

Une difficulté logiquement **moins importante** dans les **3 autres secteurs travaillant** principalement avec les **particuliers**





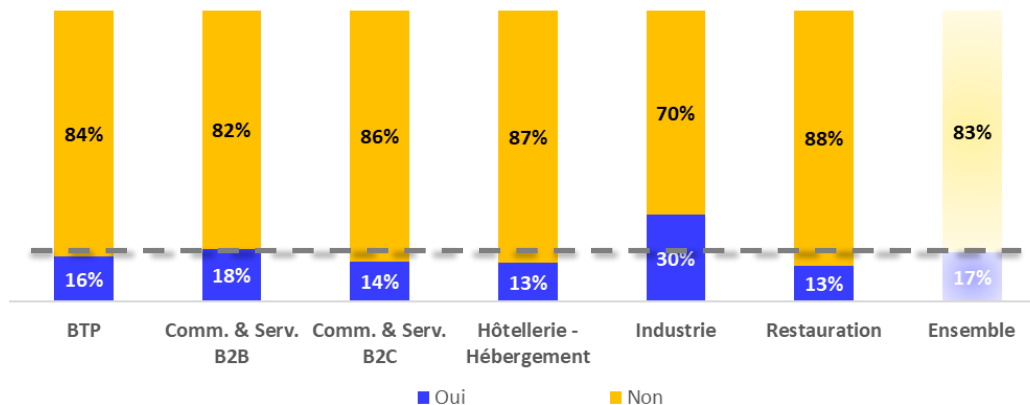
*En cette période de rentrée, diriez-vous que votre entreprise est concernée ou non par chacune des situations suivantes liées à l'inflation ?* (Taux de réponse = 95,0%)



*Vos salariés vous demandent des avances sur salaires ?*

Une inflation sans véritablement de conséquences sur le niveau d'avance sur salaire

Seule exception, l'Industrie (30%) affichant des avances supérieures de 13% à la moyenne tous secteurs (17%)







*En cette période de rentrée, diriez-vous que votre entreprise est concernée ou non par chacune des situations suivantes liées à l'inflation ?* (Taux de réponse = 95,0%)

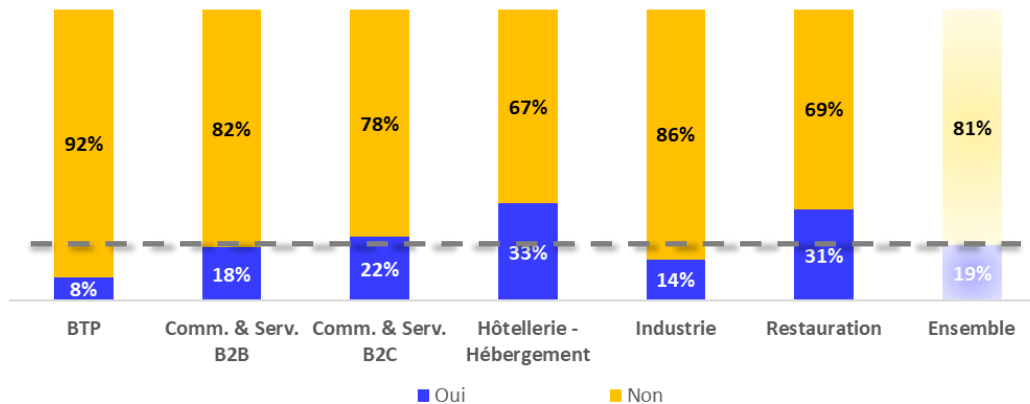



*Votre entreprise a des difficultés à payer ses factures ?*

Une inflation sans trop de **conséquence** (1 sur 5) sur le paiement des factures

Deux secteurs plus touchés par des difficultés de paiement : **l'Hôtellerie-Hébergement** (33%) et la **Restauration** (31%)

A l'inverse, une situation nettement **plus sereine** dans le **BTP** (8%)





**Questions  
d'actualité**

**\*\*\***

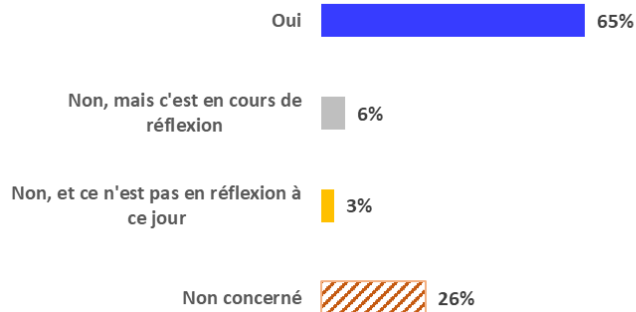
**Engagements sociétaux**



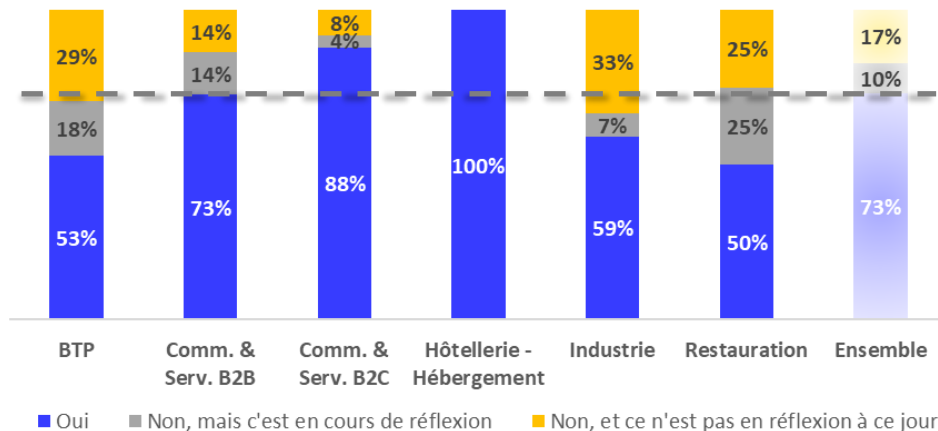
**Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes dans les domaines suivants :** *(Taux de réponse = 93,2%)*



## L'égalité salariale femme-homme ?



### Solde d'opinion

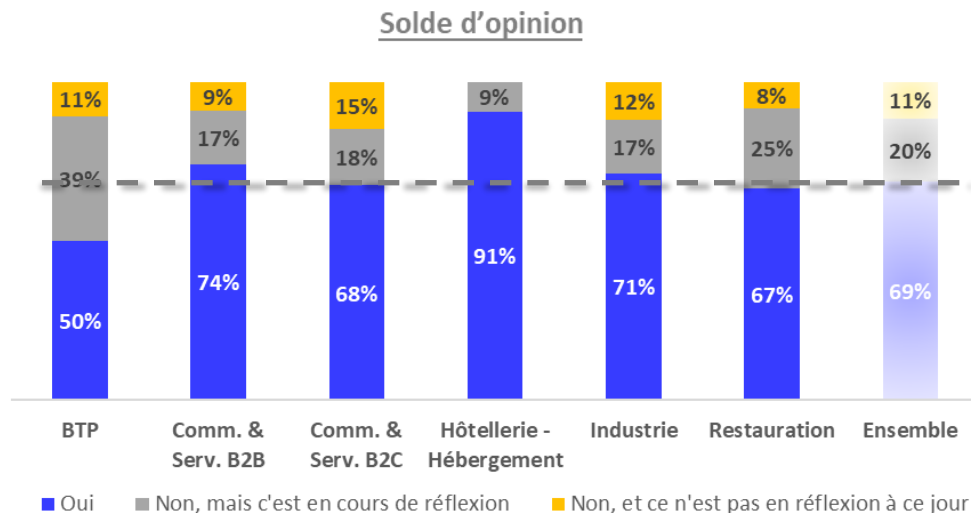
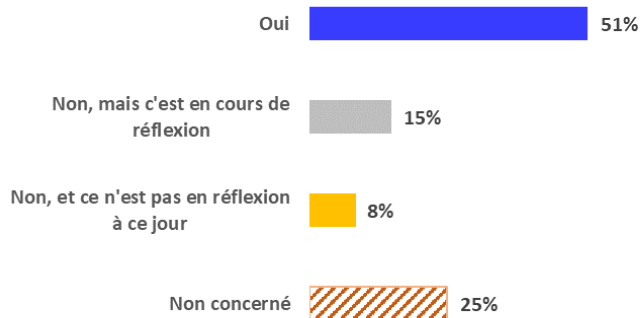




**Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes dans les domaines suivants :** *(Taux de réponse = 93,2%)*



**L'environnement** *(pratiques responsables d'achat, choix d'énergies renouvelables, limitation des déplacements, etc...)* ?

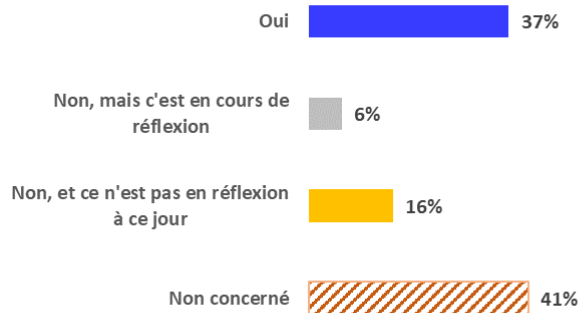




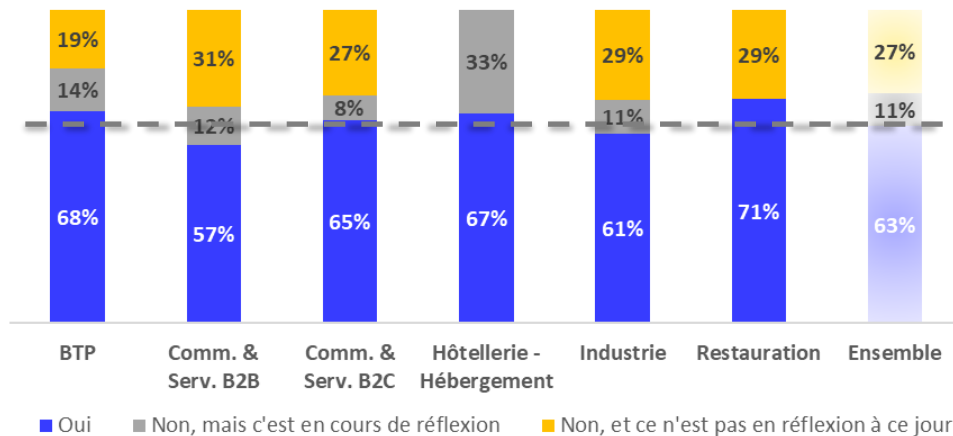
**Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes dans les domaines suivants :** *(Taux de réponse = 93,2%)*



## L'emploi des jeunes ?



### Solde d'opinion

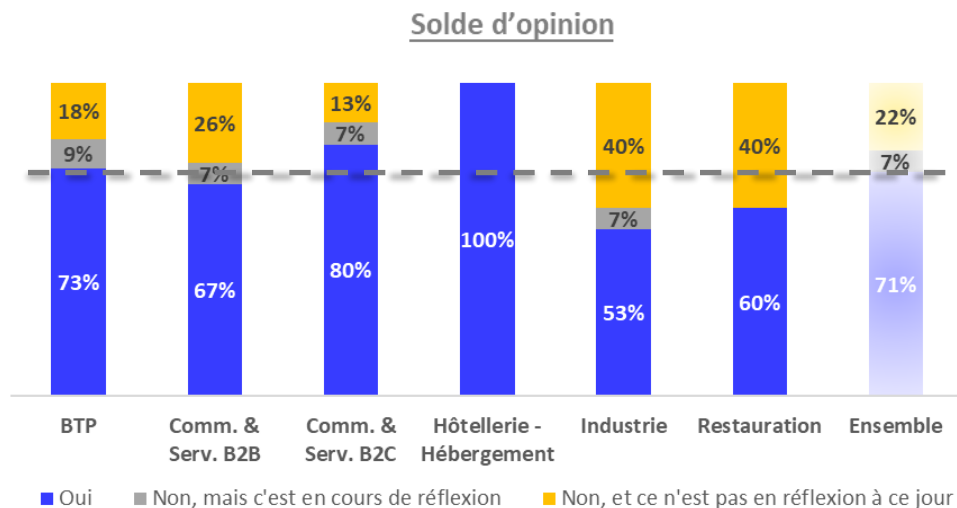
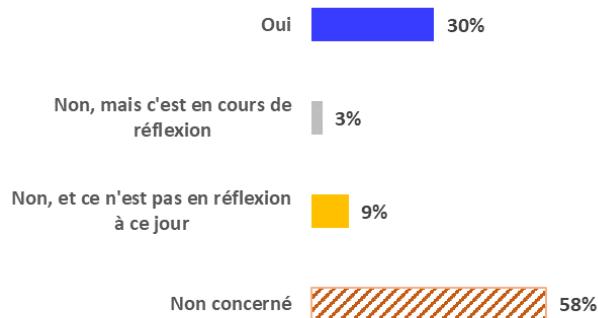




**Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes dans les domaines suivants :** *(Taux de réponse = 93,2%)*



## L'emploi des femmes dans les postes à responsabilité ?

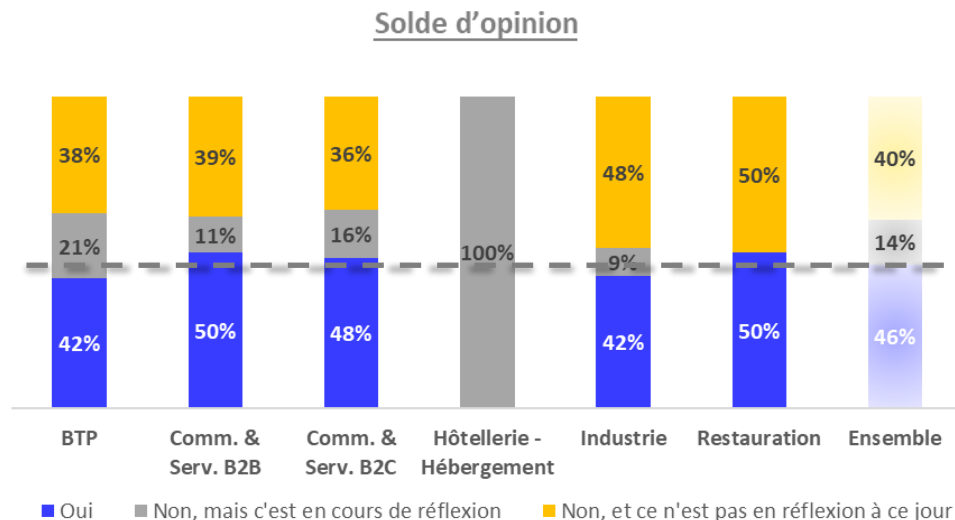
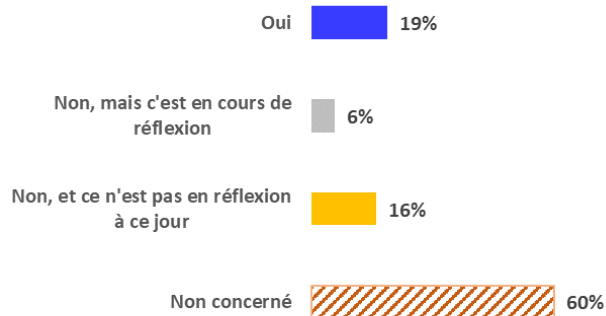




**Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes dans les domaines suivants :** *(Taux de réponse = 93,2%)*



## L'emploi des seniors (55 ans et plus) ?

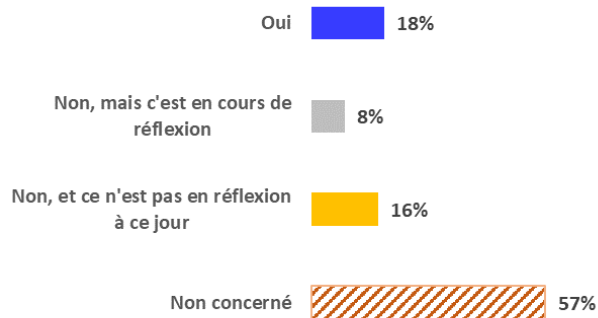




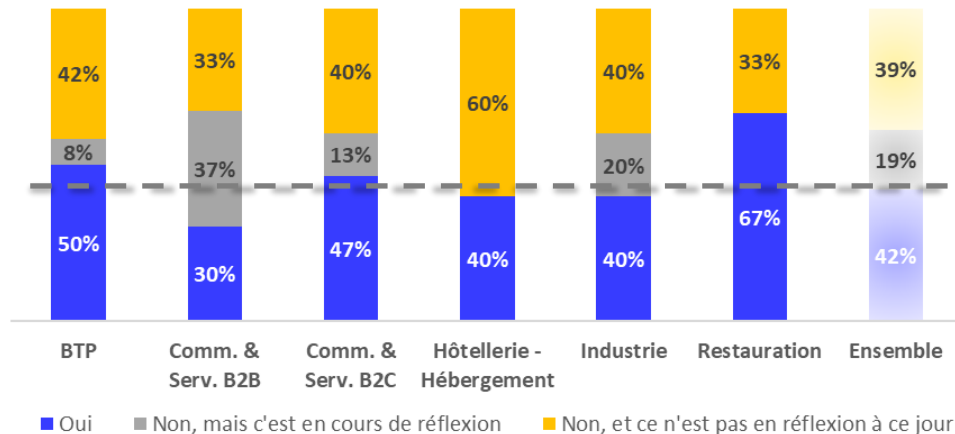
**Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes dans les domaines suivants :** *(Taux de réponse = 93,2%)*



## L'inclusion sociale (diversité, handicap, etc...) ?



### Solde d'opinion





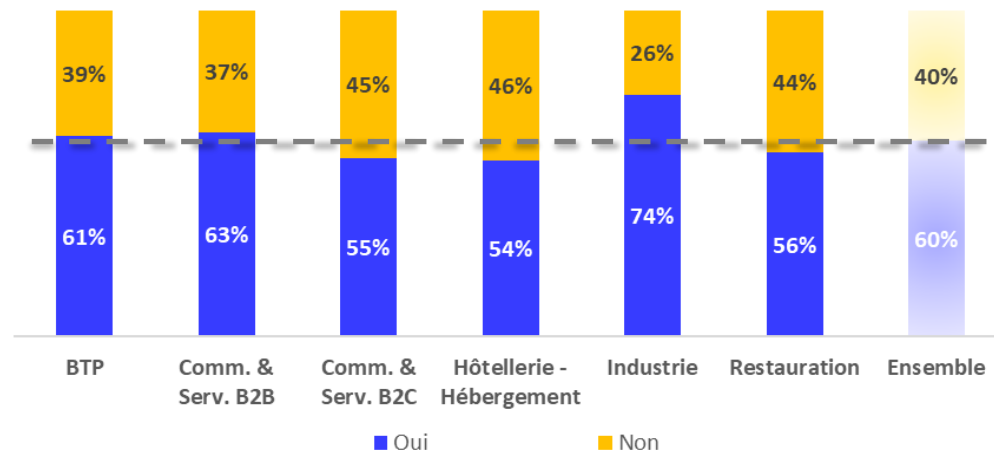
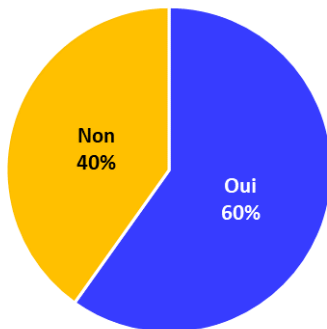


## Diriez-vous que les engagements de votre entreprise ont un impact ou non sur ?

(Taux de réponse = 92,6%)

?

### La fidélisation de vos collaborateurs



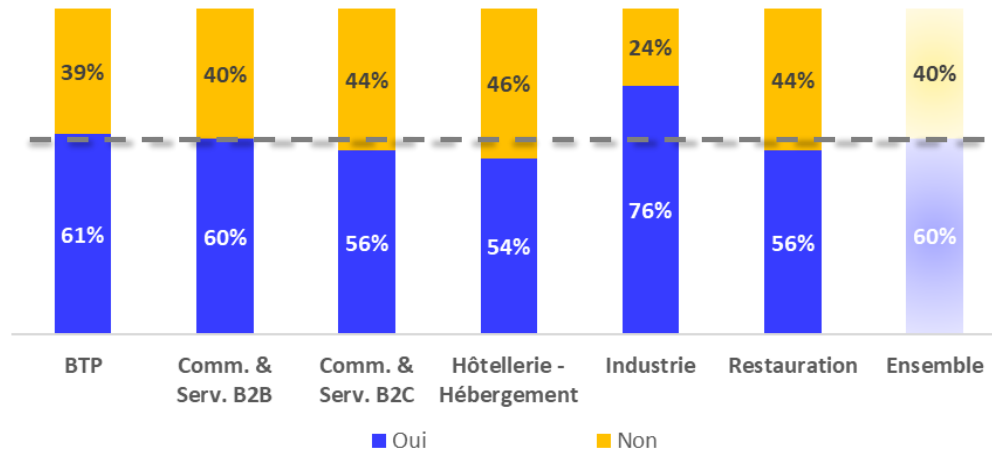
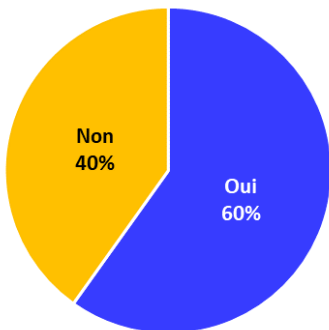


## Diriez-vous que les engagements de votre entreprise ont un impact ou non sur ?

(Taux de réponse = 92,6%)

?

### La perception de vos collaborateurs vis-à-vis de l'entreprise



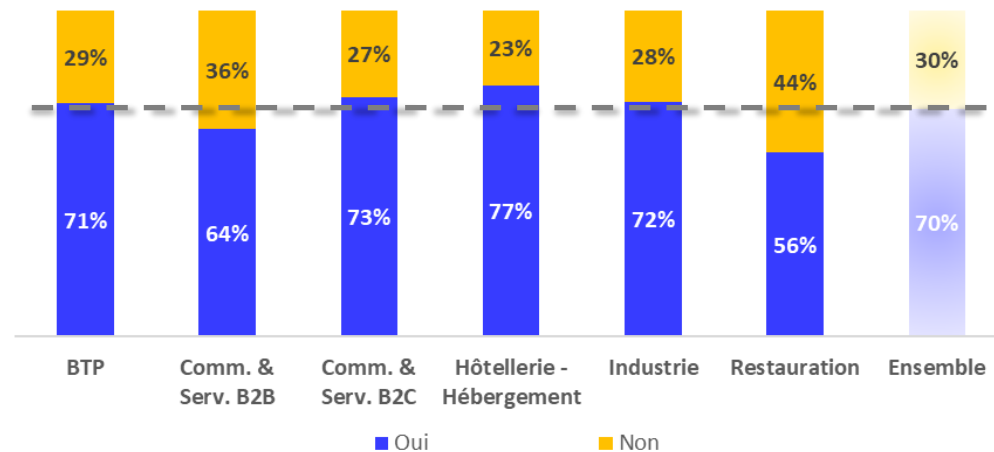
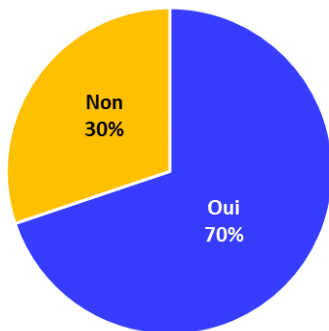


## Diriez-vous que les engagements de votre entreprise ont un impact ou non sur ?

(Taux de réponse = 92,6%)

?

### L'image qu'ont vos clients de votre entreprise



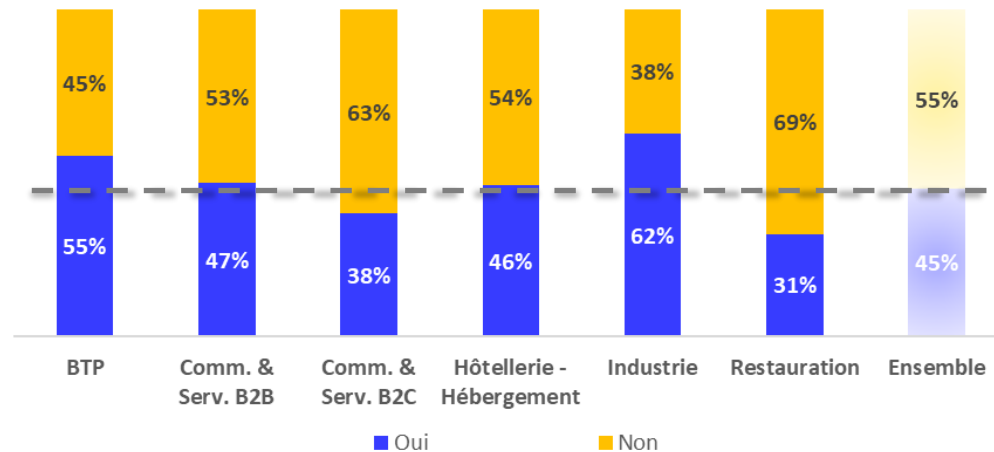
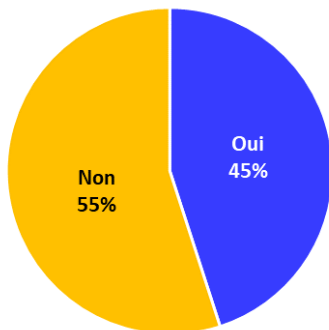



## Diriez-vous que les engagements de votre entreprise ont un impact ou non sur ?

(Taux de réponse = 92,6%)

?

### Le recrutement de nouveaux collaborateurs





# Questions d'actualité

\*\*\*

## Seconde vie des produits

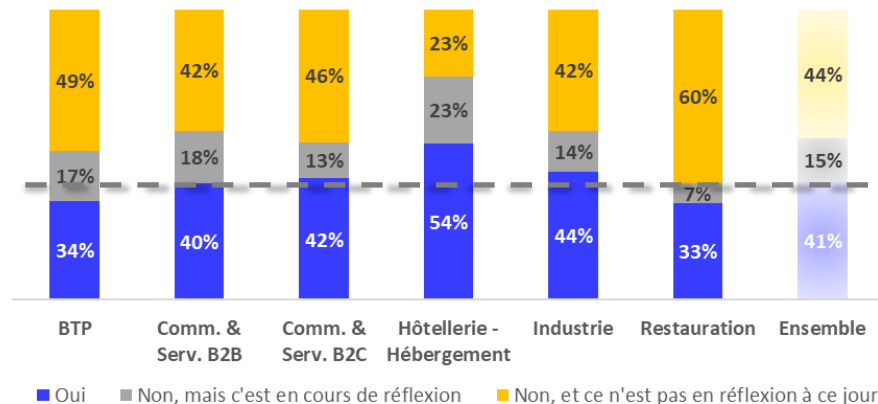
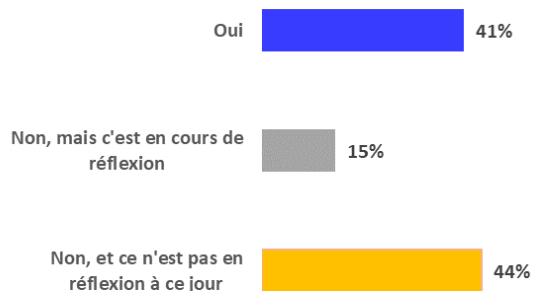


## Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes dans les domaines suivants ?

(Taux de réponse = 91,7%)



### Réemploi (achat ou vente d'un produit en vue de le réemployer afin qu'il ne devienne pas un déchet) ?



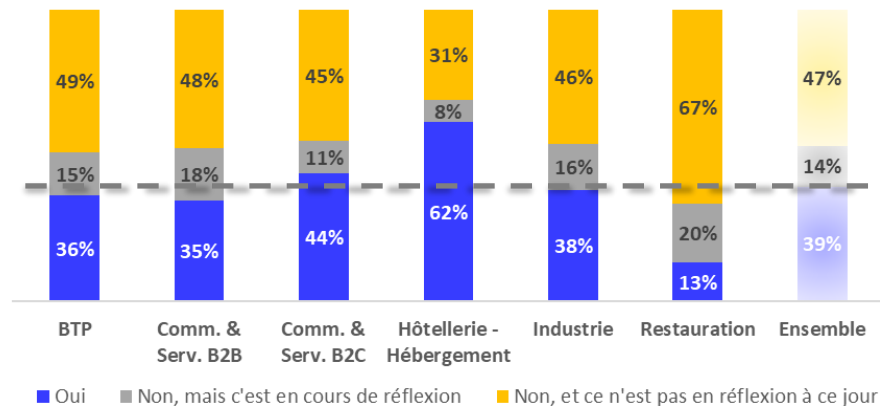
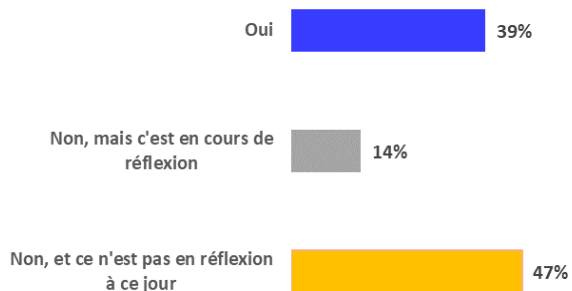


## Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes dans les domaines suivants ?

(Taux de réponse = 91,7%)



### Réutilisation (vente ou cession d'un produit auprès d'une structure qui en donnera une nouvelle utilisation) ?



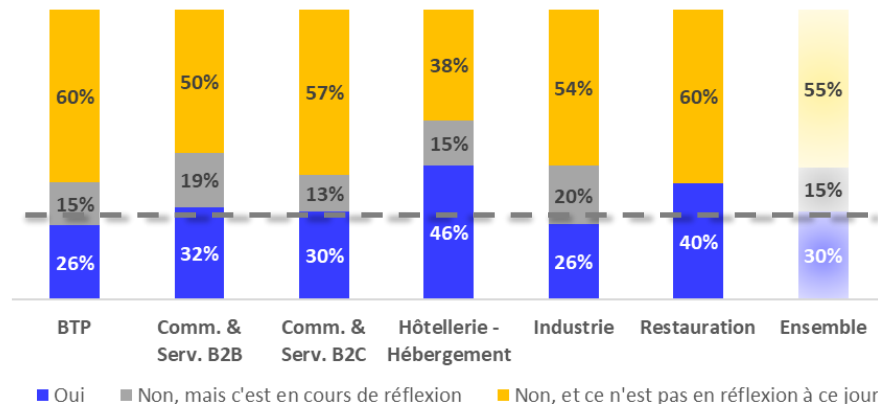
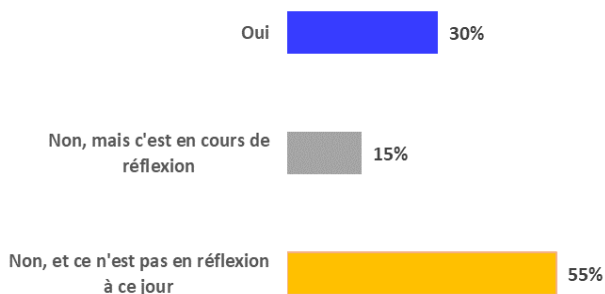


## Votre entreprise a-t-elle mis en place des actions concrètes dans les domaines suivants ?

(Taux de réponse = 91,7%)



### Reconditionnement (achat de matériel reconditionné : informatique, matériel d'impression, téléphonie, etc.) ?







# **Commentaires complémentaires des répondants**



# COMMENTAIRES DES REPONDANTS

?

**Avez-vous d'autres remarques ou commentaires à partager ?**

(Taux de réponse = 5,6%)

**Relativement peu de commentaires... mais un malaise évident exprimé**

- Trop de charges administratives
- Inflation des normes, réglementations, codes...

Les industriels en matières premières n'ont jamais fait autant d'argent

- Rien n'est mis en place pour aider les petits commerçants
- Y a-t-il des aides pour accompagner les jeunes entreprises de courtage

Les législateurs européens devraient travailler à la protection des petits commerçants contre les tarifications ultra agressives des géants du net

Trouver un repreneur pour mon fonds de commerce et changer de vie

- Des cotisations Urssaf de plus en plus importantes
- Que l'on diminue les taxes
- Trop de charges pour les petites entreprises
- L'Etat prend les entreprises pour des vaches à lait

Retrouvez l'ensemble des notes de  
conjoncture ExpreCCLon sur notre site internet

[www.mayenne.cci.fr/economie-et-territoire/nos-etudes-economiques/expreccion\\_](http://www.mayenne.cci.fr/economie-et-territoire/nos-etudes-economiques/expreccion_)

