



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

RAPPORT DE GESTION

Budget Exécuté 2022

(Projet soumis à l'Assemblée Générale du vendredi 26 Mai 2023)

2022

SOMMAIRE

| | |
|---|-----------|
| MANDAT 2021 -2026 | 1 |
| Partie I : ANALYSE DES DONNEES CCI | 5 |
| 1 - Résultats de la CCI en k€ | 5 |
| 2 - Soldes intermédiaires de gestion de la CCI | 8 |
| 3 - Analyse des ressources et des dépenses..... | 8 |
| 4 - Fonds de roulement en k€ | 10 |
| 5 - Investissements..... | 11 |
| Partie II : NORME 4.9 – CUBE | 12 |
| Mission A : Appui aux entreprises | 13 |
| A01 - Formalités / CFE | 14 |
| A02 - Création transmission reprise | 16 |
| A03 - Développement international | 19 |
| A04 – Innovation et numérique | 20 |
| A05 - Développement durable/environnement..... | 23 |
| A06 - Développement des réseaux et filières pour les entreprises..... | 27 |
| A07 - Développement commercial, financement..... | 30 |
| A08 - Information économique..... | 32 |
| AE0 - Pilotage et support opérationnel de la mission Appui aux entreprises..... | 35 |
| Mission B : Formation/Emploi | 37 |
| B01 - Apprentissage | 40 |
| B02 - Formation initiale hors apprentissage..... | 47 |
| B03 - Formation continue | 49 |
| B05 - Découverte – orientation professionnelle | 53 |
| Mission C : Appui aux territoires/Gestion d'équipements | 57 |
| C01 - Promotion et aménagement du territoire | 58 |
| C02 - Quai sablier..... | 60 |
| C10 - Autres infrastructures..... | 61 |
| Mission D : Représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics | 63 |
| D01 - Mission consultative territoriale | 64 |
| Mission E : Fonctions supports et institutionnelles | 66 |
| Allocation des ressources fiscales en fonction des missions clients de la CCI | 67 |
| TCCI affectée après répartition des services supports | 68 |

MANDAT 2021 - 2026

**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

1^{er} budget de la Mandature

L'année 2022 constituait la première année du nouveau mandat 2021-2026 des élus installés en novembre 2021. Elle aura été notamment marquée par l'installation successivement de la CCI des Pays de la Loire et de CCI France.



Pour construire sa feuille de route pour le mandat, dans un environnement particulièrement incertain, la CCI a mis en place 5 commissions thématiques. Ces commissions se sont appuyées sur les actions déjà engagées mais aussi sur les principales préoccupations des entrepreneurs du Maine et Loire et des collectivités territoriales ainsi que de l'Etat. Pleinement engagée dans un réseau national et international, les orientations de la CCI de Maine et Loire s'appuient également sur les enjeux définis tant au niveau régional que national.



Le plan stratégique de CCI France pour le réseau a été adopté à l'unanimité lors d'une assemblée générale le 13 septembre 2022 et une présentation de ce dernier a été orchestrée plus largement aux parties prenantes internes et externes du réseau le 11 octobre 2022.

Ces engagements s'inscrivent désormais dans un Contrat d'Objectif et de Performance qui a été signé le 12 avril 2023 entre le président de CCI France et Olivia GREGOIRE, ministre déléguée qui assure la tutelle des CCI. La Convention d'Objectifs et de Moyens régionale qui doit en découler est à adopter avant le 29 septembre 2023 entre la Préfecture de Région et la CCI des Pays de la Loire.

La feuille de route de la CCI de Maine et Loire a été adoptée le 23 novembre 2022 en Assemblée Générale en même temps que le Plan Pluriannuel d'Investissements (PPI) 2022-2026 et des Budgets Rectificatif 2022 et Primitif 2023. Elle fera l'objet d'une révision régulière pour tenir compte de l'évolution de son environnement.



Le mandat 2021-2026

Nos 12 projets totem

- | | | |
|--|---|---|
| <p>Favoriser les acteurs de développement économique via plus de 400 actions : accompagner les entreprises, soutenir les initiatives économiques, favoriser l'innovation et l'entrepreneuriat à l'instar du programme « La Fabrique à Projets » soutenu par la CCI, MCCI, ADEI, Angers Technopole, Solutions & Co, Région Pays de la Loire.</p> | <p>Créer un développement économique et sociale favorisant les initiatives innovantes et nouvelles en matière territoriale et le développement des entreprises afin d'atteindre l'objectif « zéro artificialisation nette ».</p> | <p>Accélérer l'internationalisation des entreprises locales en la France, l'étranger en améliorant le développement du programme France come et international et en multipliant des échanges avec les clubs internationaux de la région.</p> |
| <p>Développer l'économie : accompagner les entrepreneurs de création de nouvelles entreprises et soutenir les initiatives innovantes.</p> | <p>Travailler avec les entreprises à performer : renforcer la visibilité locale et l'accompagnement des entreprises dans les problématiques de gestion de l'eau.</p> | <p>Accélérer la mise en œuvre de nos actions de formation et l'insertion dans nos parcours pédagogiques : relancer le défi de l'emploi en renforçant le rôle de la CCI comme spécialiste et garant de l'insertion professionnelle, pour tous les publics, en plus de nos territoires et des besoins des entreprises d'aujourd'hui et de demain et en renforçant plus encore les liens de la CCI et de l'accompagnement auprès des entreprises.</p> |
| <p>Déployer l'industrie du futur : accompagner le projet d'implantation d'activités innovantes dans la région, la mise en œuvre de projets de production à l'échelle d'un cluster industriel du futur, ainsi que d'un plan d'action pour des zones dites « zones de développement des entreprises » (zones de développement des entreprises - ZDE).</p> | <p>Mettre en place en Maine de la souveraineté d'entreprises : renforcer les acteurs et relancer l'impulsion de la généralisation des savoir-faire et des entreprises, des commerces sur leurs territoires.</p> | <p>Créer une « Village » pour le Campus de la Gouvernance : créer un institut pédagogique à l'échelle des secteurs de Campus de la Gouvernance autour d'une offre digitale.</p> |
| <p>Renforcer la transition et sobriété énergétique : mettre en place une offre de conseil et d'accompagnement pour s'adapter aux nouvelles exigences de la performance et sobriété énergétique et développer les énergies renouvelables.</p> | <p>Maximiser les programmes d'accompagnement : renforcer des dispositifs existants au profit de connaissances, TIC/PMI.</p> | |
| | <p>Renforcer le territoire : développer des projets innovants pour accompagner de nouveaux projets commerciaux dans les territoires ruraux et développer les liens de la CCI avec les associations des acteurs de la CCI.</p> | |

Les 4 lignes de force de la CCI

- 1 **Ses élus, un engagement indéfectible**
Définir la politique de la CCI, voter le budget et participer à l'animation et au développement économique
- 2 **Sa culture client au cœur**
Mieux connaître et intégrer avec nos clients et placer l'expérience et le parcours client au centre.
- 3 **Le pilotage des opérations**
Développer une culture de la donnée, de la performance et être orientés mesure de l'impact
- 4 **Son engagement dans la société**
Prendre toute notre place dans les grands enjeux de société

Pour remplir pleinement ses missions d'établissement public, la CCI bénéficie d'une ressource fiscale (taxe pour frais de CCI – TFC ou TCCI - issue d'une taxe additionnelle à la CFE et à la CVAE).

Les lois de finance pour 2022 et 2023 ont maintenu la ressource affectée pour les CCI à 525 M€ pour les 2 exercices. Cette situation vient marquer un frein à une baisse prolongée depuis plusieurs années. La CCI de Région a validé une affectation de 2 904 K€ (net des charges mutualisées) pour la CCI de Maine et Loire pour l'exercice 2022 soit en augmentation de 5% au regard du budget rectificatif 2022 mais en baisse de 4% au regard de l'exécuté 2021.

Cette ressource doit permettre en particulier de tenir le cadre contractuel défini avec l'Etat et les principaux partenaires de la CCI. Les équipes demeurent pleinement mobilisées sur ces objectifs en particulier ceux liés au plan #FranceRelance et au plan #résilience qui engage le réseau dans son ensemble.

La CCI de Maine et Loire a dans ce contexte renforcé son animation des territoires en signant de nombreuses conventions avec les collectivités locales et en dynamisant ses conseils territoriaux.

Cartographie des Conseils Territoriaux

Conseils territoriaux CCI 2022 - 2026



L'année 2022 est marquée également par la confirmation des programmes d'investissements de la CCI sur ces différents sites avec une forte restructuration de ses actifs immobiliers (cession des hôtels consulaires de Cholet en 2022 et d'Angers en 2023 après celui de Saumur intervenu en 2021). Le plan pluriannuel d'investissement a été adopté le 23 novembre 2022 en actualisant celui de juillet 2021. Il acte :

- Des investissements structurants sur nos campus de formation à Angers, Cholet et Saumur, avec un volet important autour des enjeux énergétiques (photovoltaïque en particulier),
- La réalisation d'un restaurant pédagogique comme vitrine du campus de la gastronomie dans les locaux actuels du siège de la CCI,
- Le regroupement des acteurs du développement économique dans l'ensemble immobilier Métamorphose réalisé par le promoteur Giboire.

Pour autant, il n'aura pas été possible d'engager sur l'exercice 2022 tous les investissements envisagés. Ils sont reportés sur les exercices suivants. L'ambition des projets et la difficulté à renforcer les équipes ont généré ces reports.

L'implantation de la Fab'Académie (UIMM) au Centre Pierre Cointreau est également un symbole important de la volonté de la CCI de travailler en étroite relation avec de nombreux partenaires et en formation en particulier. Cette implantation a ouvert en septembre 2022 et nous permet d'ores et déjà d'envisager de nouvelles synergies.





Une partie significative de ces investissements est fléchée pour accompagner la poursuite du développement de la formation et le renouvellement des offres sur le territoire. Ces derniers sont nécessaires pour faire face à la croissance des effectifs enregistrée depuis plusieurs années mais aussi à la forte concurrence qui existe depuis la réforme de la formation professionnelle. Les partenariats sont également fortement développés. La confirmation de la certification Qualiopi (évaluation intermédiaire validée en octobre 2022 pour un renouvellement programmé en février 2024) et le déploiement des engagements RSE de la CCI suite au renouvellement de son Label LUCIE (ISO 26 000) fin 2021 sont également des temps forts de cet exercice.

Enfin, ce budget connaît également un impact important lié à l'inflation tant sur la question de l'énergie et des achats en général. Il porte une augmentation sensible de la masse salariale au regard de l'accord national de NAO intervenu en octobre 2022 (avec effet rétroactif en juillet 2022) et de la mise en place en juin 2022 de nouvelles instances de représentation des salariés à travers un Comité Social et Economique (CSE) régional qui vient se substituer à une commission paritaire régionale.

Un exercice qui confirme les bonnes orientations programmées avec une dynamique de la formation professionnelle et de l'apprentissage et qui lance très favorablement ce début de mandat.

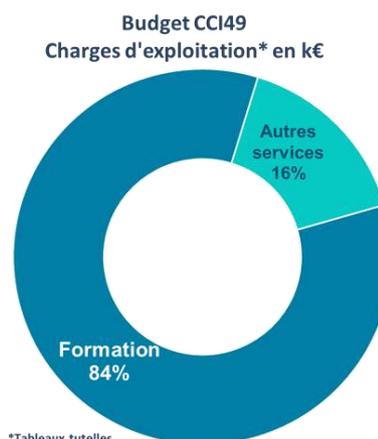


Partie I : ANALYSE DES DONNEES CCI

1 – Résultats de la CCI en K€

La CCI articule son activité
Autour de deux domaines
d'activités stratégiques

Les missions régaliennes et d'appui d'un côté et la formation professionnelle de l'autre. Ces deux missions sont très complémentaires et contribuent plus que jamais à la performance globale des entreprises dans une logique de parcours.



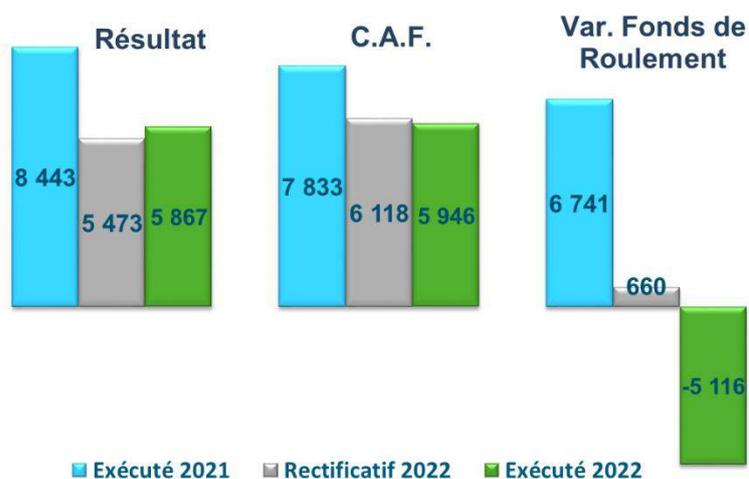
Appui Entreprises Territoires-Etudes-Locatif
en k€



Formations
en k€



CCI 49 en k€



Synthèse budgétaire par secteur d'activité :

- **Service Général**

Les fonctions supports sont mutualisées et optimisées (DSI, DRH) en s'appuyant de plus en plus sur une dynamique régionale, avec la CCIR et entre CCIT (principalement CCI 49 et 53 en ce qui nous concerne). Cette organisation est d'une part, conforme au schéma régionale d'organisation des missions et de la feuille de route stratégique de la CCI des Pays de la Loire et d'autre part, assure un bon niveau de performance globale.

A partir de 2022, nous avons révisé les modalités de répartition des services supports pour l'affectation (hors exceptionnel) vers les autres services, impactant les charges d'exploitation des services ci-dessous présentés.

En 2022, la vente de l'hôtel consulaire de Cholet a dégagé un résultat exceptionnel de 890 K€.

Exécuté 2022 - SERVICE GENERAL -

| INDICATEURS FINANCIERS en k€ | Exécuté 2021 | Rectificatif 22 | Exécuté 2022 |
|--|-----------------|--------------------|-----------------|
| RESSOURCES D'EXPLOITATION | 3 921 | 4 399 | 4 113 |
| CHARGES EXTERNES EXPLOITATION | 1 206 | 1 363 | 1 187 |
| RESULTAT DE L'EXERCICE avant affectation TCCI | 1 932 | 1 064 | 1 409 |

FORMATION

- **CFA** : 3 500 apprentis, facturés au coût contrats, et le maintien d'une subvention de la Région pour soutenir les classes à faible effectif. **Un bénéfice de 4 664 K€, pour un résultat budgétaire de 3 888 K€,** compte tenu des besoins d'investissements de l'activité.

| INDICATEURS FINANCIERS en k€ | Exécuté 2021 | Rectificatif 22 | Exécuté 2022 |
|--|-----------------|--------------------|-----------------|
| RESSOURCES D'EXPLOITATION | 26 555 | 27 931 | 27 811 |
| FRAIS DE PERSONNEL | 11 571 | 12 751 | 12 900 |
| RESULTAT DE L'EXERCICE avant affectation TCCI | 5 799 | 4 825 | 4 664 |

- **La Formation continue et initiale**

La reprise d'activité nous a permis de réaliser 2 410 K€ de chiffres d'affaires sur notre activité de formation professionnelle continue pour 2022. Nous constatons un transfert des contrats de professionnalisation vers les contrats d'apprentissage.

Exécuté 2022 - FORMATION CONTINUE -

| INDICATEURS FINANCIERS en k€ | Exécuté 2021 | Rectificatif 22 | Exécuté 2022 |
|--|-----------------|--------------------|-----------------|
| RESSOURCES D'EXPLOITATION | 4 176 | 3 996 | 3 988 |
| FRAIS DE PERSONNEL | 2 810 | 2 918 | 2 881 |
| RESULTAT DE L'EXERCICE avant affectation TCCI | 429 | 5 | 52 |

- **Locations et Concession.**

Le départ de locataires courant 2022, nous a permis de réaménager des espaces locatifs à destination de l'outil de formation et des services d'appui, cela en prévision de la cession de l'hôtel consulaire de Cholet.

Exécuté 2022 - LOCATION et CONCESSION

| INDICATEURS FINANCIERS en k€ | Exécuté 2021 | Rectificatif 2022 | Exécuté 2022 |
|--|-----------------|----------------------|-----------------|
| RESSOURCES D'EXPLOITATION | 750 | 668 | 731 |
| CHARGES EXTERNES EXPLOITATION | 476 | 540 | 442 |
| RESULTAT DE L'EXERCICE avant affectation TCCI | 160 | 55 | 173 |

AUTRES SERVICES

- **Missions d'Appui aux entreprises, aux territoires, Etudes et Publications :**

Reprise d'activité sur 2022 freinée par l'activité internationale, nos équipes sont mobilisées pour le déploiement d'opérations dans le cadre du plan de relance nationale.

Nous avons géré sur 2022 des manifestations en mode hybride, entraînant des coûts d'organisation et de communication supplémentaires.

Exécuté 2022 - Missions d'appui aux entreprises, aux territoires et publications -

| INDICATEURS FINANCIERS en k€ | Exécuté 2021 | Rectificatif 22 | Exécuté 2022 |
|--|-----------------|--------------------|-----------------|
| RESSOURCES D'EXPLOITATION | 1 992 | 2 069 | 2 039 |
| CHARGES EXTERNES EXPLOITATION | 1 665 | 1 877 | 1 807 |
| RESULTAT DE L'EXERCICE avant affectation TCCI | -2 901 | -3 244 | -3 335 |

- **Taxe pour Frais de Chambre de Commerce et d'Industrie (TCCI)**

| en k€ | Exécuté 2021 | Rectificatif 2022 | Exécuté 2022 |
|------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| TCCI RECUE | 3 024 | 2 769 | 2 904 |

2 – Soldes intermédiaires de gestion de la CCI

| Soldes intermédiaires de gestion en k€ | Exécuté | Rectificatif | Exécuté | Ecart E22 / R22 | | Ecart E22 / E21 | |
|--|---------------|---------------|---------------|-----------------|------------|-----------------|-------------|
| | 2021 | 2022 | 2022 | Valeur | % | Valeur | % |
| Ressources d'exploitation | 36 290 | 37 274 | 37 260 | -14 | 0% | 970 | 3% |
| TCCI | 3 024 | 2 769 | 2 904 | 135 | 5% | -120 | -4% |
| Ressources propres | 33 265 | 34 505 | 34 356 | -149 | 0% | 1 091 | 3% |
| Ventes de marchandises et autres produits | 6 481 | 6 215 | 6 320 | 105 | 2% | -162 | -2% |
| Facturation OPCO / Subvention | 26 784 | 28 291 | 28 036 | -254 | -1% | 1 252 | 5% |
| Charges externes d'exploitation | 8 280 | 9 301 | 9 354 | 53 | 1% | 1 074 | 13% |
| Achats de marchandises | 16 | 15 | 13 | -2 | -13% | -3 | -18% |
| Autres achats et charges externes | 7 975 | 8 987 | 9 038 | 51 | 1% | 1 063 | 13% |
| Autres charges | 289 | 298 | 302 | 4 | 1% | 13 | 5% |
| Valeur ajoutée | 28 010 | 27 974 | 27 906 | -67 | 0% | -103 | 0% |
| Impôts | 350 | 332 | 331 | -1 | 0% | -19 | -5% |
| Frais de personnel | 19 574 | 21 226 | 21 378 | 152 | 1% | 1 803 | 9% |
| Excédent brut d'exploitation | 8 085 | 6 415 | 6 198 | -218 | -3% | -1 888 | -23% |
| Reprise provisions et Amortissements | 2 359 | 1 123 | 1 427 | 304 | 27% | -932 | -40% |
| <i>dont réintégration de subvention équipement</i> | <i>1 173</i> | <i>968</i> | <i>987</i> | <i>19</i> | <i>2%</i> | <i>-186</i> | <i>-16%</i> |
| Dotations aux amortissements | 2 292 | 2 266 | 2 207 | -59 | -3% | -85 | -4% |
| Dotations aux provisions | 482 | 107 | 105 | -2 | -2% | -377 | -78% |
| Résultat d'exploitation | 7 671 | 5 165 | 5 313 | 148 | 3% | -2 358 | -31% |
| Résultat financier | -305 | -285 | -259 | 26 | -9% | 47 | -15% |
| Résultat exceptionnel | 1 126 | 605 | 865 | 259 | 43% | -261 | -23% |
| Résultat | 8 443 | 5 473 | 5 867 | 393 | 7% | -2 576 | -31% |

3 – Analyse des ressources et des dépenses

➤ Au titre des ressources :

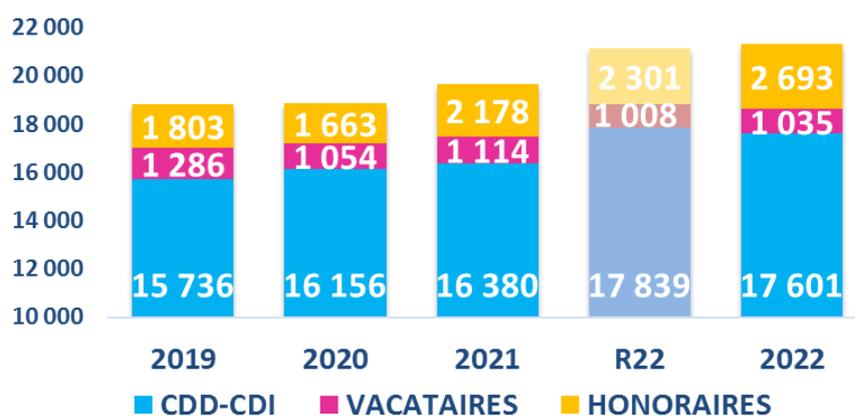
- **Recettes Fiscales** : +135 K€/Rectificatif
Les clés de répartition régionales, la baisse des coûts mutualisées améliorant la redistribution à destination de la CCI de Maine et Loire.
- **Chiffre d'affaires** (1) : +105 K€/Rectificatif
Reprise totale d'activité sur l'ensemble de nos services, notamment en formation continue et service de restauration
- **Subventions** : +271 K€/Rectificatif
La Région soutien les classes de faibles effectifs du CFA sur 2022.
Augmentation des cofinancements sur les actions déployées par les équipes de l'appui aux entreprises notamment avec l'ADEME et la Région.
- **Ressource Publique - Facturation OPCO** (1) : - 525 K€/Rectificatif
Ajustement de la facturation des contrats d'apprentis aux OPCO aux coûts contrat.

➤ Au titre des dépenses :

- **Frais de personnel et honoraires** : + 152 K€/Rectificatif
Une masse salariale en augmentation depuis 2021, en raison du développement de l'activité de formation, et des NAO nationales (+3,5% d'augmentation au 1er juillet 2022, SMIC), de la mise en place des nouvelles instances de représentation sociale (CSE) et des budgets associés (0,2% MS de frais de fonctionnement du CSE et 0,75% pour les œuvres sociales).



Charges de personnel en k€ - CCI49

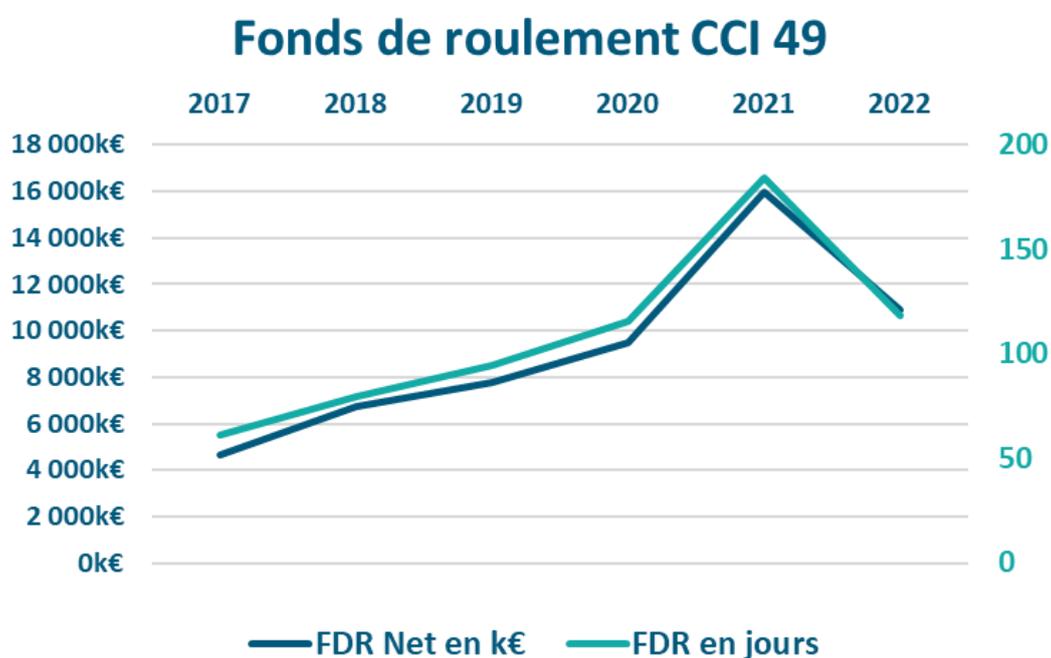


- Charges de fonctionnement** : + 53 K€/Rectificatif
 Reprise de l'activité restauration, et accroissement de l'activité de formation.
 Inflation sur les charges courantes, dont impact sur l'énergie, dès 2022.
 Accroissement du partenariat sur l'activité CFA compensé par la facturation OPCO.
- Résultat exceptionnel** : + 259 K€/Rectificatif
 La vente de l'hôtel consulaire de Cholet dégage un résultat exceptionnel de 890 K€.
- Investissements** :
 En 2022, le transfert du Centre de services de Cholet dans les locaux d'Eurespace a nécessité des travaux d'aménagement. Les travaux de rénovation de menuiserie du Centre Pierre Cointreau ont été finalisés.

Un résultat comptable de 5 867 K€, pour une capacité d'autofinancement de 5 946 K€.

4 – Fonds de roulement en K€

| FONDS DE ROULEMENT CCI49 en K€ | EXECUTE 2022 | |
|--|-----------------|-----------------|
| | Emplois | Ress. |
| FONDS DE ROULEMENT BRUT - EXECUTE 2021 | | 16 335k€ |
| Résultat de l'exercice | | 5 867k€ |
| Dotations aux amort. et aux prov. - Réintégrations et reprises | | 79k€ |
| <i>Sous-Total C.A.F.</i> | | 5 946k€ |
| Cessions ou réduction d'éléments d'actif | | 1 666k€ |
| Subventions | | 181k€ |
| Emprunts | | 1k€ |
| Total Ressources | | 7 794k€ |
| Immobilisations incorporelles et corporelles | 1 818k€ | |
| Immobilisations financières | 10 661k€ | |
| <i>Sous-Total Immobilisations</i> | 12 479k€ | |
| Remboursements d'Emprunts | 431k€ | |
| Total Emplois | 12 910k€ | |
| VARIATION DE FONDS DE ROULEMENT BRUT TOTAL* | | -5 116k€ |
| FONDS DE ROULEMENT BRUT | | 11 219k€ |
| Provisions pour dépréciation des comptes de tiers | | 300k€ |
| FONDS DE ROULEMENT NET | | 10 919k€ |
| soit en nombre de jours | | 118 |



5 – Investissements et Cession

| | EXECUTE 2022 | Ecart BE -BR |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|
| TERRAIN | 0K€ | -500K€ |
| AGENCEMENT ET TRAVAUX | 737K€ | -739K€ |
| MATERIEL PEDAGOGIQUE | 452K€ | -145K€ |
| MATERIEL LOGICIEL INFORMATIQUE | 555K€ | -128K€ |
| MOBILIER | 74K€ | -11K€ |
| TOTAL INVESTISSEMENTS 2022 | 1 818K€ | -1 523K€ |
| SUBVENTION D'INVESTISSEMENT | 181K€ | +181K€ |
| CESSION | 1 650K€ | +0K€ |

* hors placement ou cession financière (DAT)

L'hôtel consulaire de Cholet a été cédé en 2022 pour 1 650 K€, cette cession impacte le résultat exceptionnel de 890 K€.

La CCI 49 a porté dans ses Plans Pluriannuels d'Investissements :

- Un plan d'agrandissement et d'aménagement 2020/2026 sur ces 3 centres de formation Angers/Cholet/Saumur, pour l'accompagnement de la forte croissance d'activité du secteur de la formation.
- Le regroupement de sites par ville ainsi que le transfert du siège social, pour la rationalisation des coûts de structures et l'application du décret tertiaire.

Afin de financer ses projets, la CCI 49 a porté en immobilisations financières, des placements financiers, issus des résultats de la formation et les dernières cessions immobilières.

Partie II : NORME 4.9 - CUBE

Dans le cadre de la réforme des CCI (loi de juillet 2010) il a été prévu l'élaboration d'un cadre de référence commun au réseau en matière d'organisation budgétaire, comptable et financière des CCI :

- Pour associer les objectifs d'efficacité et d'économie du réseau avec ceux de la tutelle
- Et concilier une nécessaire homogénéisation des pratiques avec la diversité des situations

La norme 4.9 de la comptabilité analytique du réseau a été adoptée par les AG de CCI France des 21/06/2011 et 22/11/2011 et approuvée par la tutelle et le Ministère du budget.

Les budgets et les comptes des établissements du réseau sont divisés en missions (A, B, C, D, E), subdivisées elles-mêmes en programmes (A01 à AE0, B01 à B05, C01 à C10, D01 et E01 à EZ0), constituant la nomenclature analytique commune obligatoire du réseau des CCI.

Les actions de chaque programme sont déclinées librement au niveau de chaque établissement du réseau.

L'objectif de ces divisions et subdivisions est de fournir aux élus, aux pouvoirs publics et aux tiers intéressés des informations homogènes sur l'exercice des missions des établissements du réseau et sur l'utilisation des ressources qui y sont affectées.

Conformément à l'article R 712-19 du code de commerce, cette nomenclature et ces indicateurs de référence constituent des normes d'intervention du réseau, adoptés par l'Assemblée Générale de CCI France et approuvés par la tutelle ainsi que par le Ministère du budget.

Les indicateurs par mission et par programme sont collectés et agrégés sur un outil commun : **le Cube**.

Le principe est d'affecter directement aux programmes le maximum de charges et produits possibles.

Les programmes des pilotages et support opérationnel de chaque mission (AE0, BE0, CE0, DE0) ainsi que les fonctions supports et institutionnelles (mission E, à l'exception de deux programmes E03 et EZ0) sont isolés dans un premier temps, puis répartis dans un second temps, selon des clés de répartition.

Le 28 janvier 2020, l'assemblée générale de CCI France a décidé de modifier l'intitulé et la définition des programmes de la norme 4.9 et de modifier la liste et la définition des indicateurs d'activité et de performance pour tenir compte du contrat d'objectif et de performance (COP) et des conventions d'objectifs et de moyens (COM) que les CCI ont signé avec le gouvernement courant 2019.

Par conséquent, la CCI de Maine et Loire a retravaillé la présentation de son budget rectifié et de ses comptes exécutés afin d'être en conformité avec cette nouvelle présentation.

Les principales évolutions de la norme 4.9 concernent la création de deux nouveaux programmes :

- A06 pour le développement des réseaux et filières pour les entreprises
- A07 pour le développement commercial, et le financement

Dans la précédente version de la norme 4.9, les programmes A06 et A07 étaient consacrés aux actions collectives et individuelles à destination des entreprises et non rattachables à d'autres programmes. Désormais, les actions collectives et individuelles ont été redistribuées par thématique dans les autres programmes.

Mission A

Tout au long du cycle de vie de l'entreprise, la CCI intervient pour aider le créateur d'entreprise à monter son projet et à se lancer, simplifier les formalités, aider le chef d'entreprise à développer son affaire, favoriser l'innovation et la compétitivité des entreprises, prévenir les défaillances d'entreprises et aider le chef d'entreprise lorsqu'il rencontre des difficultés, faciliter la mise en réseaux, accompagner la transmission (ou la reprise) d'une entreprise, etc.

Les programmes d'actions

associés :

- A01 - Formalités / CFE
- A02 - Création transmission reprise
- A03 - Développement international
- A04 - Innovation et numérique
- A05 - Développement durable / environnement
- A06 - Développement des réseaux et filières pour les entreprises
- A07 - Développement commercial, financement
- A08 - Information économique
- AE0 - Pilotage et support opérationnel de la mission Appui aux entreprises

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 91% | 90% | 60% | 73% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Fonctionnement :

| PROGRAMMES | NB D' ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|-----------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A01 | 8 | 5,5 | 401 | 355 | 46 |
| A02 | 18 | 11,5 | 436 | 789 | -353 |
| A03 | 2 | 0,6 | 40 | 96 | -56 |
| A04 | 16 | 7,5 | 186 | 662 | -475 |
| A05 | 12 | 7,4 | 408 | 589 | -181 |
| A06 | 19 | 3,9 | 183 | 489 | -307 |
| A07 | 8 | 2,7 | 62 | 201 | -139 |
| A08 | 12 | 5,9 | 187 | 577 | -389 |
| A0E | 6 | 2,7 | 10 | 347 | -336 |
| Sous-total Mission A | 101 | 47,6 | 1 914 | 4 104 | -2 190 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 100 | 48,2 | 1 942 | 4 054 | -2 112 |

Appui aux entreprises

A01 - Formalités

Animateur du programme : Christophe HOUEIX

DESCRIPTIF

Les formalités sont au cœur de la mission de service public de la CCI, établissement public administratif de l'Etat. Ainsi, les chefs d'entreprise accèdent aux services suivants au sein des 3 agences territoriales :

- Le Centre Formalités des Entreprises – CFE
- La délivrance des cartes des professionnels de l'immobilier
- La délivrance des cartes des commerçants non sédentaires
- Les visas à l'international
- Les conventions mini-stage
- La délivrance des cartes de courtiers en vins et spiritueux
- Le point accueil AGEFICE



| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 3% | 2% | 17% | 15% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

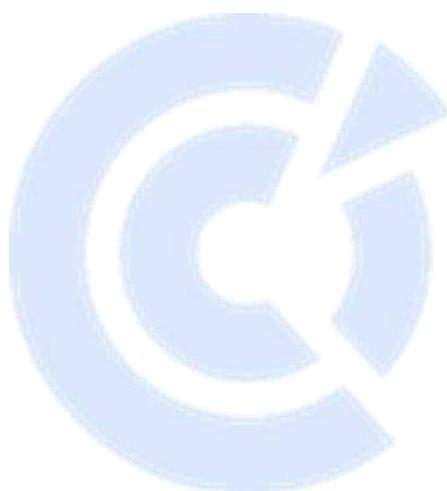
- Préparation de la fin de la mission de service public des CFE au 31/12/2022, conformément à la Loi PACTE.
 - Validation de l'offre d'assistance à l'utilisateur du guichet unique : contenu, organisation pratique du service au niveau national
 - Création d'une offre d'accompagnement nationale tarifée, dont l'activité de mandataire en formalités
 - Préparation de l'équipe CFE à l'évolution du métier
- ChamberSign : Ouverture de la nouvelle plateforme VISEO 3, depuis le printemps 2022
- AGEFICE : Révision à la baisse des niveaux de prise en charge, avec néanmoins une durée minimale de l'action formation financée, ramenée à 3h contre 7h précédemment.
- Conventions mini-stage : Augmentation importante constatée au niveau départemental (1 157) régional et national, qui a conduit CCI France à lancer un projet de digitalisation soutenu par les ministères du Travail et de l'Education Nationale. Les CCIT des Pays de la Loire se sont portées volontaires avec 2 autres régions. Ce dispositif mini-stage fait partie des propositions formulées par CCI France dans le cadre de la grande réforme de l'orientation.

LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|------------------------------|---|
| A01 | AMBULANTS | Nadège LARDIER Bruno PELERIN Antoine MERLET |
| | CARTES AGENTS IMMOBILIERS | |
| | CFE | |
| | CHAMBERSIGN | |
| | CONVENTIONS MINI-STAGES | |
| | FORMALITES EXPORT | |
| | AGEFICE | Christophe HOUJEX |
| | COURTIERS EN VINS SPIRITUEUX | |

BUDGET ASSOCIE – FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D' ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A01 | 8 | 5,5 | 401 | 355 | 46 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 8 | 5,7 | 383 | 357 | 26 |



Appui aux entreprises

A02 – Création, transmission, reprise

Elus référents :

Philippe COUGE - Entrepreneuriat
Mathilde BLANCHARD – La Grande Aventure d'Entreprendre
Philippe BESNIER – Anjou Amorçage

Animateurs de programme :

Christophe HOUEIX
Nadège LARDIER
Christine CARMES (Anjou Amorçage)
Pascal RANCHOUX (MCTYPE)
Thierry VERGNAULT (GAE)

DESCRIPTIF

Accompagner et qualifier les porteurs de projet à chaque étape de la création et de la reprise d'entreprise en collaboration avec les partenaires compétents, et assurer un suivi post-crédation à trois ans, est l'objet de ce programme d'actions.

Côté transmission, l'axe prioritaire est la sensibilisation des cédants à l'anticipation de la transmission de leur entreprise, la détection des entreprises transmissibles, avec l'appui des acteurs locaux impliqués pour pérenniser le tissu économique.

Positionner sur le plan stratégique et politique la CCI comme ensemble d'expertises et de compétences en intégrant sous la marque MCTE, les autres chambres consulaires, dans le périmètre.

Assurer un lobbying et une influence auprès des territoires et des collectivités sur la promotion de l'entrepreneuriat.

Être un coordinateur des politiques publiques en matière d'entrepreneuriat.

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

Actions spécifiques sur la « transmission-reprise » issues des groupes projets élus :

- Information & sensibilisation dans le magazine ANJOU ECO, page dédiée dans chaque numéro à la transmission d'une entreprise (témoignage cédant et repreneur) avec un encart « agenda » pour mettre en avant les actions sur cette thématique
- Événementiel annuel traitant de la thématique
- Outil à destination des cédants d'entreprises et des repreneurs : plateforme nationale TransEntreprise permettant de mettre en ligne des annonces de transmission et un fichier des repreneurs pour faciliter la mise en relation

Plan de Relance sur la Transmission :

18 entreprises ont pu bénéficier d'un accompagnement dans le cadre de ce dispositif.

Poursuite des opérations territoriales « Entreprendre En » : Une quinzaine réalisée depuis la création en 2018. Une opération a été réalisée à Beaupréau le 21 octobre 2022, lors de la semaine des Folles Journées pour Entreprendre. 24 porteurs de projet ont été accueillis et ainsi pu découvrir le territoire, les offres de reprises de fonds de commerce ou de locaux.

6 diagnostics ont été réalisées auprès d'entreprises, et une vingtaine d'annonces d'entreprises à reprendre sont répertoriées sur le site Transentreprise.com

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 18% | 20% | 56% | 59% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits



Parcours ENTREPRENEURS : Appel d'offres en cours Région 2022-2024 avec réponse coordonnée BGE/CCI/CMA/CRA. Poursuite

- des actions individuelles accompagnement ANTE création : 697 heures d'accompagnement personnalisé ont été réalisées auprès des porteurs de projet
- et des actions collectives formations : 2 sessions généralistes de 175 heures ont été dispensées à Angers et Saumur ainsi que deux formations spécialisées (259 heures) Hôtellerie/Restauration à Angers. Au total, 46 stagiaires ont été accompagnés pour travailler et accélérer leur projet de création ou reprise d'entreprise et être formés au métier de chef d'entreprise.

Anjou Amorçage : 3 dossiers présentés et acceptés en comité d'investissement en 2022 et une sortie du portefeuille d'actifs avec valorisation financière.

Identifier les points clés d'une création d'Entreprise réussie : Formation 5 Jours pour Entreprendre : 12 sessions ont été proposées sur l'ensemble du département (Angers, Cholet, Saumur) avec au total 98 stagiaires qui ont pu suivre les différents modules et étapes de cette formation.

Construction et proposition à venir, d'une formation pour répondre à une demande en distanciel (la première session devrait être organisée à l'échelle régionale en 2023).

BPED : Bâtir un Projet Entrepreneurial Durable, dispositif d'accompagnement comprenant de l'accompagnement individuel et du collectif, répondant également au référentiel et aux critères de prise en charge par le CPF.

Au total 61 porteurs de projet ont été accompagnés via ce dispositif (50 ont bénéficié de l'accompagnement individuel de 7 heures et 11 ont été accompagnés en individuel (7h) et ont suivi la formation (35h).

Lancement d'un nouveau produit à destination des Créateurs/Repreneurs pour réaliser une étude d'implantation et de marché sur mesure.

« **La Grande Aventure d'Entreprendre** » : cet événement annuel s'est tenu le 9 juin 2022 avec ses composantes habituelles : Pitch for Money, The Battle, le concours les Espoirs et des ateliers – conférences. Plus de 500 participants tout au long de la journée.

Entreprendre dans les Territoires : porté avec 3 autres réseaux consulaires (Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat, Chambre d'Agriculture des Pays de la Loire, Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire) ce programme d'action sur l'économie de proximité cible toutes les EPCI du Maine-et-Loire à l'exception d'Angers Loire Métropole et de la Communauté d'Agglomération du Choletais.

Une prolongation de ce dispositif a été validée (janvier 2022-juin 2023) au vu des résultats obtenus sur la précédente convention.

La CCI49 intervient sur 11 projets en 2022-2023 : en pilotage ou en co-pilotage.



Intervention, sensibilisation et coaching auprès des étudiants futurs entrepreneurs dans le cadre des 24h de la Créa proposés dans notre CFA ou encore auprès d'autres écoles (IFEPSA...)

Opération nationale « Entrepreneuriat Féminin » : organisation en lien avec l'association 100 000 Entrepreneurs.



L'accompagnement de la jeune entreprise pour faciliter son lancement est également proposé à nos jeunes entrepreneurs : 9 ont pu bénéficier de ce dispositif et ainsi être coaché pendant 12 heures sur des thématiques différentes (développement commercial, mise en place de tableau de suivi d'activités, ...).

MCTE

Le service Création va au plus près des territoires en animant les différents ateliers auprès des collectivités avec qui la MCTE a contractualisé.

Animation d'ateliers dans le cadre des Folles journées pour Entreprendre : plus de 10 ateliers proposés par la CCI de Maine et Loire à l'échelle du département (thèmes : Restauration, Etude d'implantation, Reprise, Entreprendre dans les territoires, Entreprendre dans le tourisme...).

- **Sur le plan des partenariats :**
 - Un partenariat avec les Vallées du Haut Anjou a été conclu, concernant Loire Layon Aubance, pas de convention à ce stade
 - Poursuite d'intégration de nouveaux partenaires à la MCTE afin d'adapter l'offre de services aux évolutions des besoins des porteurs de projet, comme CitésLab, coopérative OZ
- **Travailler avec nos nouveaux élus à la feuille de route MCTE pour l'avenir**

LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|--|---|
| A02 | LA GRANDE AVENTURE | Christophe HOUeix Thierry VERGNAULT Nadège LARDIER |
| | ANJOU AMORCAGE | Christophe HOUeix |
| | DPER Développer un Projet Entrepreneurial Réussi | Nadège LARDIER Bruno PELERIN Antoine MERLET Sylvain DOURNEAU |
| | 5 JOURS POUR ENTREPRENDRE | |
| | ACCUEIL ORIENTATION MCTE | |
| | BATIR UN PROJET ENTREPREUNARIAL DUR | |
| | BPI FRANCE | |
| | CREATION ANTE & POST (hors FSE/Parcours) | |
| | TRANSMISSION - TRANSENREPRISE | |
| | ENTREPRENDRE EN FRANCE | |
| | ENTREPRENDRE EN ZRR | |
| | FSE - CREATION/REPRISE - ANTE & POST CREATION | |
| | OPERATION TERRITORIALE ENTREPRENDRE EN | |
| | PARCOURS ENTREPRENEUR | |
| | STARTER | Pascal RANCHOUX |
| | MCTE ANGERS | |
| | MCTE CHOLET | |
| | MCTE SAUMUR | |

BUDGET ASSOCIE – FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D'ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A02 | 18 | 11,5 | 436 | 789 | -353 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 18 | 11,1 | 438 | 757 | -319 |



Appui aux entreprises

A03 – Développement international

Elu référent : Emmanuel PICOT

Animateur de programme : Cyril ROCH

DESCRIPTIF

L'international est une thématique confortée dans les missions des CCI. Dans le cadre du COP, l'objectif est d'accompagner les entreprises dans leur développement international, en vue d'augmenter le nombre des exportateurs et le volume des exportations.



Les CCI interviennent ainsi sur les deux thématiques suivantes :

- Sensibiliser, informer, rencontrer et animer les entreprises sur les opportunités de l'international, pour faire naître des graines d'exportateurs. Le programme d'actions collectives de la CCI de Maine-et-Loire s'inscrit dans ce cadre
- Qualifier, préparer et projeter les prospects pour en faire des exportateurs dans le cadre de l'offre Team France Export

L'action internationale est coordonnée au niveau régional par la CCIR. Le coût des actions régionales « Team France Export », géré par la direction internationale de la CCIR a été retenu à la source, la masse salariale des conseillers à l'international est comptabilisée à la CCIR (1,8 ETP dédiés pour le Maine-et-Loire).

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

Définition des projets, issus des nouveaux groupes projets élus « Internationalisation des entreprises ».

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 1% | 2% | 32% | 66% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Poursuite de l'événement **International Week** avec l'organisation de la 5^{ème} édition à Angers le 27/09/22 : des ateliers et des rendez-vous individuels sur les thématiques du commerce international et la connaissance des pays. Nouveaux partenaires et sponsors. 390 participants, 159 rendez-vous individuels organisés, 25 ateliers pays et thématiques, 111 pays représentés, une conférence de clôture animée par Pascal Boniface.

Nouvelle édition du parcours **Embarquement International** avec 5 entreprises du département participantes, animée par nos élus Emmanuel Picot, Edith Giffard, Anne-Françoise Benoit, et les conseillers TFE basés sur le Maine-et-Loire.

4 permanences douane mises en place à Angers et Cholet. Les autres animations sont assurées par la direction régionale TFE.

LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|-------------------------------------|---------------------|
| A03 | CONSEIL CCI ANIMATION INTERNATIONAL | Cyril ROCH |
| | INTERNATIONAL WEEK | |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D' ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A03 | 2 | 0,6 | 40 | 96 | -56 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 2 | 0,8 | 98 | 119 | -21 |

Appui aux entreprises

A04 – Innovation et numérique

Elus référents : François LELIEVRE
Transition Numérique
Industrie du futur

Animateurs de programme :
Thierry VERGNAULT
Cyril ROCH

DESRIPTIF

Ce programme vise à apporter un appui aux entreprises sur les thématiques compétitivité (= innovation) et numérique, sur quatre niveaux de services : découverte, orientation, expertise et accompagnement.

Pour ce faire, ce programme comprend deux volets :

- Sensibiliser, informer et animer les entreprises sur les opportunités des mutations technologiques, numériques et organisationnelles
- Qualifier, préparer et projeter les entreprises sur les opportunités des mutations technologiques, numériques et organisationnelles

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 20% | 20% | 76% | 78% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Transition numérique :

Organisation de la 6e édition de la Connected Week les 23 et 24 novembre 2022. Pour la première fois, la Connected Week s'est déroulée sur un lieu unique (Centre des congrès d'Angers). La CCI a piloté une journée dédiée à la transition numérique comprenant 3 ateliers interactifs : numérique et expérience collaborateur, tester la sécurisation d'un site web et développé une stratégie e-commerce BtoB, qui a regroupé 154 présents.

Dans le cadre de l'AMI Numérisation Cybersécurité, la CCI a déployé un programme de sensibilisation et d'accompagnement à la sécurité numérique. Plus de 200 Flashdiag Cybersécurité ont été réalisés ; 5 ateliers de sensibilisation en partenariat notamment avec la Gendarmerie nationale ont accueilli près de 250 participants. Les 22 et 31 mars, lors de l'opération terrain « Parlons Numérique » sur le Choletais, le Segréen et le Saumurois, près de 200 entreprises ont été sensibilisées à la cybersécurité par des étudiants CCI. Dix entreprises ont bénéficié d'un DIGIPILOTE Cybersécurité.

Le 22 septembre, la CCI a accueilli des ateliers Google à destination des commerçants (50 participants).

Opérations pilotées par CCI France, cadrées avec l'Etat et financées sur TFC (Protocole / France Relance)

- Commerce Transition Numérique : 842 entreprises sensibilisées et de 62 accompagnées
- Relance Tourisme Numérique : 19 entreprises accompagnées en 2022 pour un objectif 2022-2023 de 44 entreprises.

Industrie du futur :

Dans le cadre du programme régional soutenu par la Région, la CCI a sensibilisé et accompagné 12 entreprises à moderniser leur outil de production avec les dispositifs financiers régionaux (AMI industrie du futur, Volontaire Territorial en Entreprise, Dinamic+ Industrie du futur).

DIVA (Digital Innovation Value Accelerator) est l'un des 10 EDIH (European Digital Innovation Hub) français sélectionnés en juin 2022 et financés par la Commission européenne dans le cadre de « Digital Europe ».

Ce programme vise à renforcer l'adoption des technologies numériques par les entreprises et à construire une vision européenne éthique et écologique du déploiement de solutions numériques pour les entreprises (intelligence artificielle). Le projet DIVA est porté par Atlanpole et co-piloté avec le pôle de compétitivité EMC2. Les CCI Pays de la Loire auront en charge le pilotage de l'axe « Prospection et diagnostic ». Deux ETP seront mobilisés pendant 3 ans à compter du 1^{er} novembre.

Réinventons le Commerce :

Poursuite du programme d'actions « **Réinventons le Commerce** » (ex- Commerce du Futur) à l'échelle régionale (cofinancement Région) autour de 4 axes de services : pérennité, compétitivité, accélérateur, observatoire-prospective. Réalisation de 29 déclics, 8 optimas, 23 chèques impulsion, 7 ateliers (collectifs) de la performance, et 4 entreprises du 49 dans le Club Accélérateur régional.

Dinamic +:

2 sessions de lancement (avril-septembre) ont été réalisées avec 26 entreprises du 49 dans la formule complète DINAMIC+ en partenariat avec BPI. Ce programme est soutenu par la Région Pays de la Loire et les fonds européens FEDER.

4 parcours sont proposés en format complet (9 à 12 mois) :

- performance
- industrie du futur
- développement commercial
- marketing de l'offre

La version courte accélérée REBOND destinée à des PME en phase de redéploiement est poursuivie en 2022 avec 6 Dinamic+ Rebond réalisés.

Propriété Industrielle : Dans le cadre d'un partenariat avec l'INPI, la CCI a réalisé 6 pré-diagnostics Propriété Industrielle visant à évaluer les moyens de protection (brevet, marque, modèle) utilisés par les entreprises.



LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|--|--|
| A04 | DINAMIC + | Christophe HOUEIX |
| | REINVENTONS LE COMMERCE | Bruno PELERIN Thierry VERGNAULT Sylvain DOURNEAU |
| | CONFERENCE/RV DU TOURISME/ACTIONS COLLECTIVES/DATA | Sylvain DOURNEAU |
| | DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT TOURISME | |
| | CONSEIL TOURISME | |
| | AMI NUMERISATION TOURISME | Sylvain DOURNEAU Thierry VERGNAULT |
| | SVP COMMERCE/ASSOCIATIONS | Nadège LARDIER Bruno PELERIN Antoine MERLET |
| | CONNECTED WEEK | Cyrille LAHEURTE |
| | ECO SYSTEME NUMERIQUE | Thierry VERGNAULT |
| | INDUSTRIE DU FUTUR | |
| | PREDIAG PI | |
| | EDIH | |
| | AMI NUMERISATION TOURISME | |
| | PACK ERP | |
| | TRANSITION NUMERIQUE | |
| | RELANCE TOURISME NUMERIQUE | Bruno PELERIN Thierry VERGNALT |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D'ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A04 | 16 | 7,5 | 186 | 662 | -475 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 16 | 9,1 | 213 | 635 | -423 |

Appui aux entreprises

A05 – Développement durable/Environnement

Elus référents :
Philippe COUGE
Yannis BORJON-PIRON (ADECC)

Animateur de programme :
Philippe LOHEZIC

DESCRIPTIF



Le développement durable constitue pour les entreprises un vecteur de performance globale, un gage de confiance vis-à-vis de ses parties prenantes, une opportunité de mobiliser les collaborateurs et une source potentielle de réduction des coûts.

Dans ce contexte, la CCI de Maine-et-Loire a pour mission de sensibiliser les entreprises aux mutations en cours, de les aider à anticiper et de les accompagner dans les changements environnementaux, organisationnels, sociaux et économiques. Pour cela, elle facilite le partage d'informations, de bonnes pratiques et d'expériences sur ces thèmes.

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 11% | 11% | 46% | 45% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Mise en place des actions retenues par les groupes projets élus :

Performance Energétique :

- Poursuite et fort développement des animations du réseau ORACE avec 159 adhérents
- Accompagnement et référencement d'un réseau de 30 experts
- Plus de 600 entreprises informées
- Accompagnement de plus de 100 entreprises dans des programmes d'efficacité énergétique : Point Energie, Pack'énergie
- Développement de partenariats territoriaux (CARENE, La Roche-sur-Yon...)
- Indicateurs d'impacts : 9 742 kwh d'économies, 1 239 tonnes de CO2 évités, 581 K€ d'économies apportées .



Economie Circulaire

ADECC :

- Poursuite du développement des adhérents : **205** adhérents à fin 2022
- Financement direct de l'ADECC par l'ADEME pour renforcer son développement
- Poursuite de l'animation réseau et du déploiement des solutions opérationnelles
- Mise en œuvre de solutions renforçant la localisation des activités
- Indicateurs chiffrés des réalisations : 1,2 millions € d'économies, 3 700 tonnes de mieux valorisés, 250 coopérations inter-entreprises, 1 300 tonnes de CO2 évités



AXE 0 : Informer les entreprises sur l'économie circulaire

- Organisation d'un programme de rencontres, webinaires et ateliers sur l'économie circulaire
- Poursuite des actions **d'économie circulaire** sur le Département avec une nouvelle convention ADEME sur la période 2022-2025
- Plus de 600 participants aux rencontres en 2022

AXE 1 : Développer les actions d'écologie industrielle et territoriale inter-entreprises

Avec les territoires (EIT) :

- Angers Loire Métropole : redéfinition de nouvelles actions en perspective 2023
- Loire Layon Aubance : poursuite et mesure des actions sur les territoires engagés (Brissac, Chalonnes-St Georges, Thouarcé)
- Baugeois Vallée : poursuite de la démarche

AXE 2 : Rechercher des solutions pour développer de nouvelles filières de valorisation des déchets

- Finalisation de l'opération « Recy'Glassine »
- Mise en place de nouvelles filières opérationnelles sur le recyclage des déchets

AXE 3 : Poursuite des actions sur les déchets et la réduction du gaspillage alimentaire dans la restauration commerciale et auprès des apprentis

- Déchets : 5 accompagnements Eval'déchets en entreprise
- Gaspillage alimentaire : 5 restaurants – 1 ZD challenge regroupant 2 établissements en Maine-et-Loire et 4 autres en Pays de la Loire (plus de 20 jeunes mobilisés)
- Développement du Flash'diag Biodéchets

AXE 4 : Développer les pratiques d'éco-conception en entreprise

- Poursuite des matinées techniques sur l'éco-conception et d'Eval'Ecoconception (25 entreprises)
- Constitution d'un groupe Ecoproducteur qui sera lancé en janvier 2023, avec 10 entreprises au niveau régional (dont 6 du 49)
- Poursuite et renforcement du partenariat avec Angers Technopole en particulier sur le programme Economie de la Fonctionnalité et de la coopération (EFC)

RSE – QSE – EAU :

- **Poursuite des actions de la Charte paysagiste engagés** sur les bassins versants du Ribou-Verdon, de Layon-Aubance-Louets et Evre-Thau-St Denis, Sèvre Nantaise
- Mise en place d'une action spécifique sur les économies de ressource en eau sur le bassin versant Layon Aubance Louets
- Poursuite des accompagnements sur les labels environnementaux : Imprim'vert, ENVOL
- Appui aux réseaux engagés sur la RSE : partie prenante de l'émergence de Dirigeants Responsables de l'Ouest sur le Maine-et-Loire



Convention nationale CCI France / ADEME :

Poursuite de la convention nationale de partenariat 2021-2022 avec l'ADEME, portant sur 5 axes : Energie, EIT, Ecoconception, Mobilité, International. 8 autres CCIT / CCIR sont impliquées dans l'animation de cette convention.

CCI49 fortement impliquée (217 jours en 2 ans) dans la mise en œuvre de cette convention sur trois axes :

- Ecoconception – pilotage CCI49
- Energie – copilotage CCI49 / CCIFRANCE
- EIT

Une nouvelle convention de partenariat CCI France / ADEME a été conclue fin 2022, pour 2023-2024 avec maintien de l'implication CCIT49 sur les 3 thématiques.

Opérations pilotées par CCI France, cadrées avec l'Etat et financées sur TFC (Protocole / France Relance)

- France Relance Commerce Ecologie : diagnostic et plan d'action pour accélérer la transition écologique des commerçants et des indépendants
95 digipilotes réalisés chez des commerçants, 33,5 journées d'accompagnements complémentaires réalisées.
- Protocole Ecologie : 1271 entreprises sensibilisées et de 100 accompagnées



5 ANS de l'ADECC



LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|---|---------------------|
| A05 | ADEME / CCI FRANCE | Christophe HOUeix |
| | PRESTATIONS QSE | |
| | TRIA CCIR | |
| | A DECC | |
| | ORACE | Philippe LOHEZIC |
| | ECONOMIE CIRCULAIRE DEPARTEMENT | |
| | RENCONTRE QSE | |
| | ECONOMIE CIRCULAIRE ALM | |
| | ECONOMIE CIRCULAIRE LOIRE LA YON AUBANCE | |
| | FRCE / PLAN NATIONAL COMMERCE TRANSITION ECOLOGIQUE | |
| | REFLEXE REEMPLOI | |
| | ENERGIE MAUGES LEADER | |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D' ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A05 | 12 | 7,4 | 408 | 589 | -181 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 10 | 7,2 | 396 | 587 | -192 |



Appui aux entreprises

A06 – Développement des réseaux et filières pour les entreprises

Elus référents :

Philippe VIOUX - Proximité territoire
Dominique GAZEAU - Commerce
Anne-Céline HUMEAU - Industrie
Julien REIX - Tourisme
Philippe BESNIER - Financements
Patrice POLLONO - Aménagement/projets structurants

Animateurs de programme :

Christophe HOUEIX
Bruno PELERIN
Nadège LARDIER
Antoine MERLET
Thierry VERGNAULT
Cyril ROCH
Sylvain DOURNEAU
Pascal RANCHOUX

DESCRIPTIF

Sa bonne connaissance du territoire, des différents acteurs, sa capacité à fédérer, à favoriser les relations, confèrent à la CCI une posture de facilitateur et d'assembleur. Ceci lui permet de mettre au service des entreprises, l'intelligence collective d'acteurs économiques complémentaires.

Par ailleurs, la CCI développe une dynamique de mise en réseau dont le concept se base sur des rencontres thématiques de l'incubation et l'animation de communautés.

Les conseils territoriaux sont les instances de la CCI qui ont pour objectif l'animation des réseaux et font le lien avec les décideurs publics et privés (collectivités, associations, clubs...).

Cette offre de service permet à l'entreprise de sortir de son isolement, de partager des préoccupations communes et progresser ensemble, acquérir de nouvelles compétences.

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 14% | 12% | 69% | 68% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Conseils Territoriaux

L'animation des Conseils Territoriaux s'est poursuivie en 2022 dans le cadre de la nouvelle mandature et sur l'ensemble des EPCI. Les thématiques sont co-définies par les nouveaux élus CCI en lien avec les acteurs de chacun des territoires. 16 réunions de conseils territoriaux pour 350 participants.

5 Conseils territoriaux ont été mis en place au début de la Mandature de Matthieu Billiard, la coordination est assurée par Philippe VIOUX : Loire Layon Aubance, Choletais-Mauges, Saumur Val de Loire, Pays de l'Anjou Bleu, Baugeois Vallée – Anjou Loire et Sarthe.

Tourisme :

- **Campus de la Gastronomie** : Le Campus de la Gastronomie répond aux besoins en compétences de l'ensemble de la chaîne de valeur, de la parcelle à la papille. Il propose, grâce à l'alliance des trois structures de formation partenaires (CCI, ESA et Université d'Angers), une offre de service en formation initiale (du CAP au Master) et formation continue, en conseil et accompagnement, innovation et en recherche scientifique. Cette initiative permet de contribuer au rayonnement de notre territoire à travers ce nouveau pôle de la connaissance.



Un programme d'actions est développé visant le développement de nouvelles offres comme les « Rendez-vous du Goût » (webinaires mensuels sur le thème de la gastronomie), des événements comme « la Rentrée gourmande » en octobre 2022 sur le thème des Cocktails et des liquoristes, ou le restaurant éphémère lors du prochain salon des vins de Loire. Deuxième édition du concours photos organisé par le Campus, à destination des apprentis et des étudiants, sur le thème de la Gastronomie Ligérienne autour du végétal.

- **Destination Anjou** : Nouveau guide 2022 à partir de janvier présentant l'offre de 75 professionnels et organisation d'actions de promotion visant à communiquer sur l'offre des entreprises adhérentes comme la création d'un passeport Privilèges pour promouvoir l'offre touristique en Anjou.
- **Rendez-vous des Tendances de l'hôtellerie** : La CCI sollicite les professionnels de l'hôtellerie en recueillant leurs données conjoncturelles mensuelles permettant ainsi d'obtenir de précieux indicateurs de l'activité hôtelière sur le département. En mars de chaque année, il est organisé des rendez-vous des tendances de l'hôtellerie, pour faire un point sur les principaux résultats et mettre en avant un thème d'actualité (en 2022 : la maîtrise de la trésorerie).

Alizé FRT Saumurois/Beaufortais: Poursuite de la convention de revitalisation signée en juillet 2021 entre la Préfecture et Merlin Gérin Loire (filiale saumuroise du groupe SCHNEIDER ELECTRIC), la CCI pilote l'action sur la détection de projets de PME/TPE pour création d'emplois CDI non préexistants. (Objectif atteint avec 18 emplois dans 5 entreprises)

Filières :

Réseau Du Bellay : Communiquer avec le luxe

Appui dans la vie de l'association et de ses projets, événement d'invitation d'acheteurs.



notamment réseaux sociaux,

Silver Eco 44 : Poursuite de l'action régionale avec la CCI44 auprès du Club Business Silver Eco.



Silver Eco 72 : Convention pluriannuelle reconduite en 2022 pour la 3^{ème} année avec le Conseil Départemental de la Sarthe pour la mise en place d'une veille technique de solutions innovantes pour les seniors.

Végépolys Valley : Mise en place de la prospective 360° sur l'ensemble des filières du Pôle dont le thème conducteur est la souveraineté, réalisation d'une lettre de veille économique mensuelle, étude de faisabilité sur des lettres de veille technologiques.

Menuiserie Avenir : Mise en place de matinales à la suite de la prospective 2021.

Nova Child : Accompagnement ponctuel du cluster sur des études marketing.

Proximité territoire :

Le club Immobilier Anjou

- Poursuite de la dynamique engagée sur le club avec un travail des commissions et une réflexion des acteurs autour de sujets structurants pour l'activité économique
- Développement du nombre d'adhérents en favorisant la diversité et la représentation des métiers en lien avec l'immobilier
- 5 temps forts en 2022 ont animé l'année



LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|------------------------------------|---|
| A06 | A SDEPIC | Bruno PELERIN |
| | VITRINES DE MAINE ET LOIRE | |
| | VITRINES D'ANGERS | |
| | ALIZE FRT SAUMUR | Nadège LARDIER |
| | CLUBS HOTEL RESTAURATION SAUMUROIS | |
| | VITRINES DE SAUMUR | |
| | VITRINES DE CHOLET | Antoine MERLET |
| | UDCM 49 | |
| | CONSEILS TERRITORIAUX | Nadège LARDIER Bruno PELERIN Antoine MERLET |
| | CLUB ENTREPRENEURS DE L'ANJOU | Christophe HOUËX |
| | ANGERS TECHNOPOLE | |
| | CLUB IMMOBILIER ANJOU | Pascal RANCHOUX |
| | RESEAU DU BELLAY | Cyril ROCH |
| | SILVER ECO 44 | |
| | SILVER ECO 72 | |
| | VEGEPOLYS | |
| | AUTRES CLUBS TOURISME | Sylvain DOURNEAU |
| | DESTINATION ANJOU | |
| | REPRESENTATION / TOURISME | |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D' ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A06 | 19 | 3,9 | 183 | 489 | -307 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 20 | 4,0 | 188 | 530 | -342 |

Appui aux entreprises

A07 – Développement commercial, financement

Elus référents :

Dominique GAZEAU - Commerce
Philippe BESNIER - Financement

Animateurs de programme :

Bruno PELERIN
Christophe HOUEIX
Cyril ROCH

DESRIPTIF

L'objectif de ce programme est d'apporter un appui opérationnel aux entreprises sur les thématiques du développement commercial, du financement et sur les thématiques non listées dans les autres programmes.

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 8% | 6% | 79% | 76% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

Financement :

- **Pitch for Money** : 2 éditions sont organisées dont l'une lors de la GAE du 9 juin 2022 et la deuxième à Cholet le 8 décembre 2022 avec 33 projets de développement.
- **Abab** : 12 projets pour 2022 dont une dizaine à présenter probablement en comité de sélection et un objectif de recrutements de nouveaux business angels
- **Opération nationale « aide Foires et Salons »** : Dans le cadre du plan *Destination France* du 20 novembre 2021, l'Etat a décidé de mettre en place un dispositif de soutien financier pour accélérer le retour des exposants sur les salons et foires français en subventionnant (plafond de 12,5k€) une partie des dépenses de location de stand des exposants, en ciblant les entreprises n'ayant pas exposé lors de précédente session du salon ou de la foire concerné(e). Pour 2022, 71 dossiers d'entreprises exposantes (profil PME définition UE) ont été validés par la CCIT49.
- **Sensibilisation à la culture financements** : à partir du kit de communication réalisé par les membres CCI de la Commission Financements, l'objectif est d'intervenir au sein des clubs d'entreprises partenaires de la CCI et de nos Conseils Territoriaux.
- **Pays de la Loire Relance (PLR)** : Actionnaire de cette SAS via la CCIR Pays de la Loire, la CCI49 devrait accompagner 4 à 8 projets à raison d'1,5 jours de suivi par an et par entreprise, tel que défini dans la convention de partenariat avec la Région. Plusieurs réunions à destination des prescripteurs (banquiers, experts comptable...) ont été organisées le 10 octobre 2022 à Angers puis le 6 décembre à Cholet en lien avec PLP (Pays de la Loire Participations) avec au total près de 80 participants.

Audit buraliste : Poursuite du programme national sur l'appui à la transformation des points de vente des buralistes avec un audit préparant un projet de réaménagement multi-services. Réalisation de 11 diagnostics des points de vente des buralistes et de 1 audit post transformation. Ce dispositif est prolongé en 2023 à partir du mois d'avril.

Animations « marchés » :

4 ateliers à orientation forte « marchés spécifiques », 2 thématiques développées à chaque session sur Angers et Cholet.

Pépites Infos by L'Institut de la Bijouterie de Saumur

Cette lettre de veille trimestrielle décode tout l'univers du raffinement, de la bijouterie, des accessoires et parcourt toutes les nouveautés et tendances, sans oublier l'actualité de l'Institut et des interviews d'experts. Elle compte près de 1 000 abonnés.



LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|---|---|
| A07 | AUDIT BURALISTE | Nadège LARDIER Bruno PELERIN Antoine MERLET |
| | PLCA | |
| | ATELIERS PRESTATIONS VEILLE APPROCHE MARCHÉ | Cyril ROCH |
| | ABAB | Christophe HOUËX |
| | ANIMATION GESTION FINANCES | |
| | CONSEIL FINANCEMENT | |
| | PAYS DE LA LOIRE RELANCE | |
| | PITCH FOR MONEY | |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D' ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A07 | 8 | 2,7 | 62 | 201 | -139 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 7 | 3,3 | 67 | 247 | -180 |



Appui aux entreprises

A08 – Information économique

Elu référent :
Philippe VIOUX

Animateurs du programme :
Pascal RANCHOUX
Florence HERAUD
Cyril ROCH
Thierry VERGNAULT
Nadège LARDIER
Sylvain DOURNEAU

DESRIPTIF

Renforcer la connaissance des entreprises et de leurs enjeux pour toujours mieux les représenter et les accompagner : c'est l'objectif que se donne la CCI de Maine-et-Loire sur ce programme d'actions. La CCI souhaite se positionner comme le leader de l'information économique dans le Maine-et-Loire.

Ainsi, pour une réponse adaptée aux besoins des entreprises et des communautés économiques, la CCI :

- Organise la collecte et la gestion des informations sur les entreprises et les territoires
- Exploite ces informations pour connaître les entreprises et leurs territoires
- Restitue l'analyse de ces informations pour anticiper
- Réalise des revues de presse thématiques

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 16% | 17% | 72% | 74% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

Anjou Eco

Publié à 24 500 exemplaires, c'est le magazine de référence de l'économie du Maine-et-Loire. Sa ligne rédactionnelle est claire : les entreprises du département, leur actualité, des portraits de dirigeants, des articles sur l'évolution des secteurs d'activité et de l'environnement des entreprises. Il est adressé aux entreprises ressortissantes de la Chambre, aux élus (maires, conseillers généraux, députés...), aux directeurs des administrations, à l'Université et aux grandes écoles. Parution de 4 numéros en 2022.



EssenCClel

Cette lettre mensuelle numérique est consacrée à l'actualité de la CCI de Maine-et-Loire. Elle est axée sur le marketing des produits de la CCI : études pour les collectivités locales, stages de formation continue, actualité de l'apprentissage, services aux entreprises, agenda des réunions et manifestations. La lettre est envoyée à tous les destinataires d'Anjou Eco dont l'adresse électronique est connue. Mais toute personne ou structure peut demander à la recevoir. 10 numéros prévus en 2022.

Enquêtes, études et observatoires

Le baromètre de conjoncture EXPRECCION auprès des entreprises du Maine-et-Loire. 3 consultations des entreprises en 2022, 1 restitution avec la Banque de France et les syndicats professionnels.



Observatoire de l'Immobilier d'Entreprise

La CCI publie l'édition 2022 de l'Observatoire de l'Immobilier d'entreprise. Confirmation de la tendance résiliente et dynamique du marché immobilier en Maine-et-Loire. Forte progression du marché de bureau et stabilité des marchés locaux d'activité et entrepôts.

Le contexte a ouvert aussi des réflexions sur les orientations d'avenir, peut-être des nouveaux schémas d'urbanisation, des nouvelles orientations comme l'accélération de la gestion des friches ou la répartition plus cohérente de la dynamique économique.

Observatoire de l'Entrepreneuriat

Depuis 2008, la CCI publie un Observatoire de l'Entrepreneuriat avec les objectifs de quantifier le phénomène de la création, reprise d'entreprise en Maine-et-Loire, de réaliser un diagnostic territorial de l'entreprise et de procéder à une analyse sectorielle.

Etude régionale sur la micro-entreprise

En partenariat avec l'URSSAF, la CCI49 a mené une étude sur la micro-entreprise en région Pays de la Loire. Objectifs : caractériser le phénomène de l'entrepreneuriat, définir des profils, adapter notre offre de service.

Observatoire de l'Hôtellerie en Maine-et-Loire (Angers, Cholet & Saumur)

Plus de 60 entreprises sont interrogées mensuellement afin d'apprécier la conjoncture économique de ce secteur d'activité. En mars, le Rendez-vous des Tendances de l'hôtellerie en Anjou était reconduit pour la 5^{ème} fois, événement attendu par les hôteliers.

Observatoire du commerce

Mise à jour de l'Observatoire du Commerce qui nous permet de réaliser des études auprès des collectivités territoriales sur la situation des appareils commerciaux et leur devenir. En 2022, deux prestations sont réalisées pour le territoire du Choletais et du Segréen.



Observatoire économique Foncier

Prestation pour l'agglomération du choletais sur un contrat de 3 ans.

Revue de Veille projets-infrastructures-activités nouvelles

Poursuite de la veille réalisée qui aura toujours pour vocation d'alimenter la réflexion de la direction et des élus sur les projets d'infrastructures, d'aménagement et d'urbanisme.

Presse économique quotidienne du Maine-et-Loire et de la Mayenne

Tous les midis, l'actualité économique du Maine-et-Loire (2 100 destinataires) et de la Mayenne est envoyée par mail, c'est simple et efficace !

Commerce Infos

Cette lettre d'infos bimensuelle s'adresse à tous les commerçants, distributeurs, responsables d'un point de vente. Elle livre des informations précieuses sur les nouveaux concepts de vente, les stratégies commerciales et les initiatives récentes. Elle est envoyée à plus de 8 000 destinataires : 1 100 abonnés ainsi qu'aux 6 970 entreprises ayant un code NAF correspondant aux métiers du commerce. Lettre transmise à nos collègues de la CCIT44, CCIT85 et sur la Mayenne.



Management Infos

Nouveau format pour cette lettre d'infos réalisée aujourd'hui avec la formation (continue et initiale) adressée 3 fois par an à tous les dirigeants, managers, responsables, DRH. Elle permet de réfléchir à sa stratégie d'entreprise, management et conduite du changement, emploi et compétence. Elle est envoyée à plus de 800 destinataires abonnés et retransférée par les collègues de la formation à leurs contacts.



Tourisme Infos

Cette lettre d'infos bimensuelle s'adresse à tous les acteurs du tourisme. Elle offre une mine d'informations sur le secteur, les nouveautés, les concepts, les tendances, les initiatives en région et les évolutions marquantes du marché. Elle est envoyée à plus de 2 500 destinataires : 800 abonnés ainsi qu'aux 1 700 entreprises ayant un code NAF lié à la thématique. Lettre transmise à nos collègues des CCIT 44 et CCIT 85 pour diffusion à leurs ressortissants.



GED

L'équipe du Pôle Marchés & International a développé un portail dans lequel il est possible d'accéder aux revues de presse et à d'autres informations économiques capitalisées par la CCI de Maine-et-Loire : retombées presse, fichier des entreprises innovantes, alimentation de la lettre hebdomadaire aux élus...etc.



LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|--|---------------------|
| A08 | ANJOU ECONOMIQUE | Florence HERAUD |
| | ETUDES CCI FORMATION | Pascal RANCHOUX |
| | ETUDES DIVERSES | |
| | OBSERVATOIRE HOTELLERIE 49 | |
| | OBSERVATOIRE IMMOBILIER | |
| | OBSERVATOIRE DU COMMERCE | |
| | VEILLE PROJETS INFRASTRUCTURES | |
| | FICHER CONSULAIRE | Thierry VERGNAULT |
| | SIRE | Nadège LARDIER |
| | OBSERVATOIRE/ETUDE/SUIVI EQUIPEMENT | Sylvain DOURNEAU |
| | REVUE PRESSE QUOTIDIENNE / GED / ABONNEMENTS | Cyril ROCH |
| | REVUES PRESSE SPECIALISEES | |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D'ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A08 | 12 | 5,9 | 187 | 577 | -389 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 12 | 5,4 | 185 | 538 | -353 |



Appui aux entreprises

AE0 – Pilotage et support opérationnel de la mission

Animateur du programme : Christophe HOUEIX

DESCRIPTIF

Mettre le client « entreprise » au cœur de ses missions est un leitmotiv qui guide la CCI de Maine-et-Loire dans chacun des projets labellisés dans son programme d'appui aux entreprises.

La CCI de Maine-et-Loire travaille au quotidien avec les différents partenaires des entreprises (institutions, syndicats professionnels, etc.). Dans ce cadre, elle s'investit dans la mutualisation d'actions envers les commerçants, industriels et prestataires de services à travers des conférences et ateliers thématiques.

Ce programme comprend également les projets transversaux et actions d'appui aux entreprises.

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

La poursuite de la crise COVID19 a impacté les projets et actions d'appui aux entreprises. Les Elus et collaborateurs CCI49 se sont fortement mobilisés, tant au niveau local qu'au niveau régional :

- **Gestion de la Relation Clients** : En 2022, intégration de la formation continue pour disposer d'une base unique de gestion de la relation clients.
- **Management visuel de la performance** : Poursuite du déploiement d'outils de Lean Durable® permettant d'aller encore plus loin dans le pilotage des équipes (objectifs opérationnels et QVT) et la maîtrise des charges – chantier partagé avec la CCI53



Socle commun régional produits CCI : Pilotage du suivi des indicateurs. Intégration de l'offre de services aux territoires et surtout animation régionale du groupe GRC EDEAL depuis 2018.

Production des **indicateurs d'activité** notamment dans le cadre de la **norme 4.9**

Mise en place d'un reporting mensuel dans le cadre des **opérations nationales protocoles TFC** :

- Transformation numérique
- Transformation écologique
- Entreprises en difficulté

Reconduction des opérations nationales pilotées par CCI France sur les entreprises en difficulté : 118 entreprises sensibilisés (notamment à partir de l'autodiagnostic « comment va ma boîte ? » et du guide de la prévention) et 41 accompagnements TPE/PME.

LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|--------------------------------------|---------------------|
| A0E | DONNEES D'ACTIVITE | Thierry VERGNAULT |
| | GRC SMART DATA | |
| | SUIVI BUDGETAIRE | |
| | SUIVI DES CONVENTIONS | |
| | ENTREPRISES EN DIFFICULTE / ALLO PME | Christophe HOUeix |
| | PLAN DE RELANCE INDUSTRIE | |

BUDGET ASSOCIE – FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D' ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| A0E | 6 | 2,7 | 10 | 347 | -336 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 6 | 2,6 | | 298 | -298 |



Mission B

2022 a été encore profondément marquée par les suites de la mise en place de la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage, avec notamment les questionnements autour du financement de l'apprentissage avec la révision annoncée des NPEC (Niveau de Prise en Charge), le renforcement du contrôle Qualité des Organismes de Formation (versus libération du marché) et, d'une manière plus globale, la pérennité du modèle économique.

La loi « Pour la liberté de choisir son avenir professionnel » de 2018 a en effet, modifié le mode de gouvernance de la formation professionnelle mais aussi interrogé le modèle pédagogique et de financement des Organismes de formation.

La libéralisation du marché de la formation a permis de développer fortement l'offre et les dispositifs au service des jeunes, des individus et des entreprises.

- L'apprentissage connaît un niveau historique avec un effectif national de près de 980 000 apprentis, au 31 décembre 2022, développement porté à tous les niveaux mais particulièrement sur l'enseignement supérieur.
- Près de 5 M de dossiers ont été déposés en 2022 sur la plateforme MonCompteFormation représentant plus de 6 MDS € pour le CPF.

Après 4 ans de mise en œuvre, la transformation toujours en cours du système de formation professionnelle s'articule **autour de 7 enjeux** :

- **Encourager durablement le recours à l'alternance,**
- **Professionaliser l'utilisation du CPF** et valoriser les nouvelles modalités de parcours,
- Faire du **développement des compétences des salariés un enjeu stratégique** des entreprises,
- **Simplifier le système de certification** au bénéfice des utilisateurs,
- Créer les conditions d'un **pilotage éclairé de la formation professionnelle,**
- **Financer le système,**
- Poursuivre le chantier des **transitions professionnelles** (notamment intersectorielles).

► Au niveau du réseau national des CCI, le plan stratégique 2022-2027 repositionne l'orientation et la formation dans ses axes stratégiques.



Ce que nous disent nos clients, partenaires, élus et collaborateurs

À l'issue d'un dispositif client particulièrement ambitieux ayant conduit consultation innovante (près de 20000 participants), mobilisation générale du réseau (plus de 150 élus et collaborateurs des CCI) et dialogues approfondis avec nos partenaires (plus de 50 entretiens), 10 messages clés émergent :

- 1 Certifier d'être en hyper proximité des entreprises et entrepreneurs pour leur développement et leurs sujets du quotidien
- 2 Mieux accompagner les porteurs de projets, TPE et PME - ours de cibles prioritaires du réseau - avec encore plus de contacts, d'écoute et de présence terrain et travailler à leur valorisation dans l'économie française
- 3 Mieux adapter les offres CCI aux besoins d'aujourd'hui (transitions écologique, numérique et RH, obtention de subventions, montage de dossiers) et de demain (innovation, IA, etc.)
- 4 Engager davantage les CCI sur des travaux de prospective économique
- 5 Faire de l'orientation et de la montée en compétences des jeunes en formation, jeunes entrepreneurs et dirigeants un pilier de l'action des CCI
- 6 Faire vivre le caractère et les missions de service public des CCI
- 7 Renforcer la communication, la visibilité et la valorisation des offres et projets des CCI
- 8 Amplifier la montée en compétences des équipes CCI au bénéfice direct des entreprises
- 9 Faire réseau entre les 120 CCI pour une création de valeur agnostique sur les territoires
- 10 Accélérer les dynamiques partenariales des CCI

Dans ce contexte, la Direction Formation de la CCI du Maine-et-Loire continue sa transformation, pour adapter son offre aux besoins des entreprises du territoire et fait évoluer son organisation avec plusieurs chantiers majeurs :

- **Sécurisation de la certification QUALIOPI**, dans le cadre de l'animation d'une dynamique d'amélioration continue et de performance sur l'ensemble du périmètre formation :
 - Audit de surveillance fin novembre semestre 2022 intégrant l'ensemble des 32 indicateurs du référentiel et confortant la performance de notre organisation.
- **Poursuite de structuration du modèle économique du CFA**, dans un questionnement national autour de la pérennité du modèle financier global, et avec la recherche de financements complémentaires : Région, OPCOs, FSE, ...
 - Poursuite du travail de proximité avec les Branches et les OPCOs
 - Remontée des comptes 2021 du CFA auprès de France Compétences
- **Elargissement de l'offre de formation** intégrant de nouveaux titres et certifications répondant à tous les dispositifs : apprentissage, formation professionnelle, CPF, ...
- **Renforcement de l'adaptation et de l'agilité du modèle pédagogique** intégrant désormais la multimodalité (individualisation des parcours et des apprentissages - entrées et sorties permanentes – modularisation – certifications - FOAD, AFEST), avec l'appui du Pôle Ingénierie Pédagogique Innovation et Numérique départemental.
 - Accélération de la digitalisation de l'offre de formation dans le cadre du projet national 1001 Parcours (Projet CCI France intégré au programme DEFFINUM)
- **Poursuite de l'évolution de l'organisation administrative** afin d'intégrer les nouvelles modalités de gestion des contrats d'apprentissage (mise en place de la dématérialisation avec liens SI CFA et OPCOs), et la possibilité de gérer (pour le CFA et par délégation de l'entreprise) le dépôt de contrat auprès de l'OPCO, afin de sécuriser la transmission des informations et le délai de retour d'accords de financement.



- Enfin, **renforcement des démarches de commercialisation** des formations afin d'asseoir le positionnement de CCI Formation dans un environnement désormais fortement concurrentiel.

La Direction formation engagera sur 2023, un travail de réflexion collectif pour réécrire son projet global au regard de ces enjeux et projets engagés.

La mission B améliore le Fonds de Roulement de la CCI 49 pour un montant de 4 009 K€.

Les programmes d'actions associés :

B01 - Apprentissage

B02 - Formation initiale hors apprentissage

B03 - Formation continue

B05 – Découverte - Orientation professionnelle

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 0% | 0% | 0% | 0% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Fonctionnement - Investissement :

| PROGRAMMES | Effectif en ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ | INVESTISSEMENTS en k€ |
|-----------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| B01 | 187,2 | 27 808 | 19 723 | 8 085 | 1 207 |
| B02 | 3,0 | 306 | 459 | -152 | 2 |
| B03 | 28,9 | 3 682 | 3 081 | 601 | 15 |
| B05 | | 65 | 47 | 19 | |
| Sous-total Mission B | 219 | 31 862 | 23 309 | 8 553 | 1 224 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 227 | 31 995 | 22 831 | 9 163 | 4 640 |

Formation / Recrutement

B01 - Apprentissage

Elue référente : Catherine DAGORN

Animateurs du programme : Sandrine CAPELE – Valérie GIRAUD - Jean-Baptiste GREMY – Jean-François LAPLANCHE

DESCRIPTIF

Le CFA de la CCI de Maine-et-Loire accueille, au 31 décembre 2022, plus de **3 832 apprenants dont 3 476 apprentis** sur des parcours du CAP (niveau 3) au Master (niveau 7), dans ses 3 établissements de formation et dans le cadre de partenariats avec des Ecoles et Universités locales.

L'offre du CFA est riche de 90 diplômes et titres, préparés sans sélection à l'entrée, dans 17 filières professionnelles : Tourisme - café - hôtellerie - restauration, coiffure, optique, pharmacie, métiers de l'énergie, industrie, logistique, maintenance des véhicules automobiles, maçonnerie, menuiserie bois / alu / PVC, peinture, vente - commerce, administration - gestion - RH, banque - assurance, bijouterie, services à la personne, et informatique-numérique, en partenariat avec l'IIA (Institut d'Informatique Appliquée) de la CCI de Mayenne.

Des moyens pour réussir

- **Une offre adaptée aux besoins des entreprises :** La diversité des domaines proposés répond aux besoins d'évolution exprimés par les entreprises et les territoires.
- **3 établissements de formation :** Centre Pierre Cointreau (Angers), Eurespace-Formation (Cholet), Espace Formation du Saumurois (Saumur) regroupant près de 36 000 m² de locaux, de salles spécialisées et d'ateliers professionnels.
- **370 formateurs, près de 100 000 heures enseignées (Formation Initiale/FC)**



Evolution de l'offre de formation

En accord avec les Fédérations professionnelles, et à la demande des entreprises, le CFA de la CCI poursuit l'évolution et l'adaptation de son offre avec l'ouverture de nouvelles formations, en complément de son offre actuelle, à la rentrée de septembre 2022 :

- Le **DEUST Pharmacie**, en partenariat avec l'Université d'Angers sur le Centre Pierre Cointreau
- Le **Titre Mécanicien Auto** (en lieu et place de la Mention Complémentaire) sur Eurespace-Formation.

5 diplômes font l'objet d'un redéploiement départemental (déjà dans l'offre existante) pour mieux répondre aux besoins des territoires : **Titre Négoventis Vendeur Conseiller Omnicanal- VCO à Angers, BTS Management Commercial Opérationnel- MCO à Saumur, BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clients- NDRC à Cholet, BAC Pro Logistique à Cholet et CAP Maçon à Saumur.**

De véritables parcours d'excellence et de réussite !

Avec un **taux de réussite aux examens de 86 %** (session 2022) et une **insertion professionnelle et de poursuite de formation de 87 %**, le CFA inscrit l'apprentissage **comme une réelle voie de réussite et d'excellence**.

91% des entreprises partenaires sont satisfaites.

95 % des entreprises recommanderaient CCI Formation à leur entourage.

86 % des Apprenants sont satisfaits et 83% d'entre eux recommandent CCI Formation

Dans le cadre de la formation, les participations remarquées aux **concours professionnels régionaux et nationaux**, illustrent **de véritables parcours d'excellence**.

Le CFA s'engage chaque année dans plusieurs concours. La participation des apprenti.es à ces différentes épreuves valorise les métiers. Leur classement démontre la qualité des prestations assurées tant par le CFA que par les maîtres d'apprentissage (Sélections « Meilleur Ouvrier de France », « Meilleur Apprenti de France », Olympiades des Métiers, ...).



Concours « Un des meilleurs Apprentis de France » 2021-2022 : 53 inscrits - 41 médailles au niveau départemental - 22 médailles régionales et 4 Meilleurs apprentis de France 2022.

- Mathéo DENECHÉAU, en installation thermique
- Mathis CAVALIER, en haute-joaillerie
- Gabriel VILLE et Ophélie MELOT, en bijouterie-joaillerie.

Autres concours professionnels :

- Benjamin GUEGUEN, Celia DOLEY et Juan-Luis BRIONES, médailles d'or Beauté Sélection Coiffure
- Florine MACÉ et Emeline BRISSON finalistes argent et bronze du Concours Raphaël Perrier
- Maëlle HAMELIN, 2^{ème} place au concours Café Richard
- Mathis ARCHAMBAUD, 2^{ème} place au concours Café Malongo
- Cécilia JORET et Mélina GARCON, respectivement 1^{ère} et 2^{ème} place aux Trophées des talents du conseil et de la vente en Boulangerie-pâtisserie
- Ines SALMON, double médaillée d'or, catégorie junior aux Championnats du Monde 2022 de la Coiffure.

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 0% | 0% | 0% | 0% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

Comme en 2021, le CFA poursuit son adaptation à un contexte très singulier et en mouvement : réforme de la Formation Professionnelle, contexte sanitaire encore fragile ce début d'année ; le tout nécessitant la formation et l'accompagnement des équipes et des apprenants aux outils numériques afin de pouvoir les déployer dès que c'est possible, la **multimodalité** devenant un principe d'évolution plus pérenne de notre **modèle pédagogique**.

Les enjeux plus durables pour notre CFA, dans un environnement désormais concurrentiel et ouvert restent :

- L'évolution du modèle pédagogique : vers la **multimodalité**
- La poursuite de l'**adaptation de notre organisation globale**
- La pérennisation du **modèle financier du CFA**



- Le renforcement et la structuration de la **démarche de commercialisation**
- La sécurisation **Qualiopi** avec l'Audit de surveillance programmé sur le dernier trimestre 2022.
- Un **plan global ambitieux de promotion et de valorisation de l'offre de formation** : site Internet, réseaux sociaux, forums et salons, ... pour assurer le sourcing candidats et poursuivre la mise en valeur de la marque CCI Formation...



Nouveautés 2022 : **Campagne de reportages photos** pour valoriser les parcours de réussite du CFA et les équipements de nos filières de formation, **chaîne podcast formation** et lancement **d'une campagne vidéo CCI Formation et des filières formation sur TikTok**.



Dans le cadre de la nouvelle mandature des Elus de la CCI de Maine et Loire, faire évoluer et adapter les orientations aux nouveaux enjeux, en élaborant le **projet 2023-2027 pour la Direction Formation**, en lien avec l'ambition :

“ Anticiper et répondre aux besoins de compétences de l'entreprise pour contribuer au développement des territoires et faire face aux mutations sociétales et économiques. ”

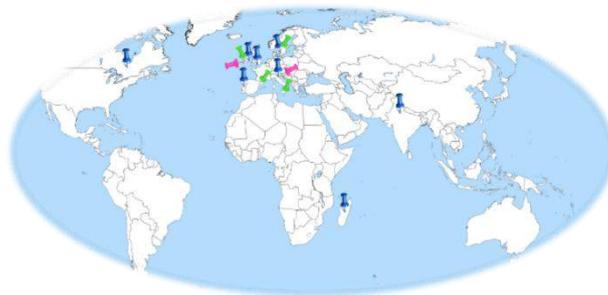


- Structurer une politique autour de l'**Enseignement Supérieur, par apprentissage, en partenariat** avec les Ecoles ESSCA, ESEO, ESTHUA, UCO et CNAM et les autres acteurs.
- Poursuivre le déploiement d'une **offre de formation qualifiante** (à destination des Demandeurs Emplois) et en partenariat avec le Conseil Régional, Pôle Emploi et les OPCO, sous la forme d'actions collectives et individuelles pour accompagner, sur chaque bassin, leur intégration et la préparation à l'emploi.
Renforcer les actions de découverte des métiers pour les publics les plus fragiles en partenariat avec le Conseil Départemental.
Dans le cadre du Programme d'Investissement dans les Compétences (PIC), repositionner l'offre régionale Prépa-Apprentissage avec la Caisse des Dépôts et Consignations.
- Développer le mixage des publics, avec l'intégration de parcours en réorientation et poursuite de formation au sein de nos groupes.
- Décliner, avec l'appui du Pôle départemental Ingénierie Pédagogique Innovation et Numérique et, à partir de la stratégie définie par les secteurs, **offre intégrant plus fortement la multimodalité et le format blended** tout en continuant à accompagner **l'évolution/l'adaptation** des diplômés, la **professionnalisation** des acteurs et **la transformation digitale** des actions de formation.
- Renforcer les partenariats sur la **promotion de l'apprentissage** avec les Missions Locales et Pôle Emploi, notamment.



Mobilité internationale pour les apprentis :

Redémarrage des actions de mobilité pour les apprenants, sur les trois établissements, après deux années d'interruption en raison du contexte sanitaire ; la mobilité des apprentis restant au cœur de notre projet de CFA, dans le cadre d'une **politique stratégique plus globale de développement à l'international**



Projets d'immersion - entre 5 et 7 jours

- Espagne : BAC Pro Vente-Commerce (9 apprentis)
- Allemagne : DNMADE - Bijouterie (29 apprentis)

Stages professionnels - 14 jours (Dispositif Erasmus+)

- Irlande : BAC Pro Hôtellerie-Restauration (8 apprentis)

Visites préparatoires - 5 jours

- Irlande : Bac Pro Vente-Commerce
- Irlande : Bac Pro Hôtellerie-Restauration

Création d'une école d'Optique au Congo – Brazaville

La filière Optique de la CCI de Maine et Loire a été sollicitée par le groupe VYV3 et MUT Sans frontière pour apporter son expertise pédagogique dans le cadre de la création d'une école d'Optique. Ce projet co-porté par le ministère de l'Enseignement Technique et Professionnel de la République du Congo a permis de mettre en place un BTS Opticien Lunetier et ainsi construire une organisation pédagogique (sur le référentiel, les progressions, les emplois du temps, les examens intermédiaires et finaux), pour assurer les enseignements, dans un 1^{er} temps, afin d'être le garant de la validation du diplôme par le gouvernement.

- **Inauguration de l'ECO** (Ecole du Congo d'Optique- la seule école d'optique en Afrique Sub-Saharienne) le 30 octobre 2022.
- L'objectif est de **diplômer 30 stagiaires chaque année** et de **former les enseignants** sur place afin que l'école devienne autonome au bout de 3 ans.



Engagement du CFA dans le projet national « Mona »- Mon Apprentissage en Europe

Mona prévoit de lever les freins de tous ordres à la mobilité européenne par des solutions concrètes, notamment par le financement d'un poste de « référent mobilité » à temps plein dans chaque CFA partenaire du projet. Le consortium, piloté par l'association Euro App Mobility réunit 31 organismes gestionnaires représentant 43 CFA volontaires avec un budget global de 25 M€ programmé sur 4 ans, dont 17 millions de financement public de l'Etat dans le cadre de France 2030.



L'objectif est de permettre à 15 000 jeunes supplémentaires de partir dans un des pays européens. La finalité du projet mènera à la construction d'un nouveau parcours de formation en alternance.

Actions éducatives financées par le Conseil Régional

Le CFA s'appuie chaque année sur le **Pacte Educatif Régional** et le **programme d'actions Educatives ligériennes du Conseil Régional des Pays de la Loire**, pour valoriser son engagement auprès des jeunes et renforcer l'axe éducatif du projet d'établissement autour de l'engagement citoyen :

- Donner de la voix pour trouver sa voie
- Mémoires vivantes : la Shoah
- Favoriser une alimentation saine
- Connaitre et valoriser le patrimoine ligérien / Abbaye de Fontevraud
- La Gastronomie au service de l'Art Moderne.
- Les jeunes s'exposent : dialogue entre métal et technique textile.

Dans ce cadre, la Région des Pays de la Loire accompagne le recrutement de 3 services civiques (1 par site) pour initier et favoriser les actions en faveur des jeunes.



Notons que le **CFA de la CCI de Maine-et-Loire**, est labellisé **Etablissement Ecoresponsable** par la Région des Pays-de-la-Loire et **Etablissement E3D** (Engagé dans une Démarche de Développement Durable) par le Rectorat, valorisant ainsi, nos actions et notre responsabilité vis-à-vis des jeunes et des entreprises que nous accompagnons.



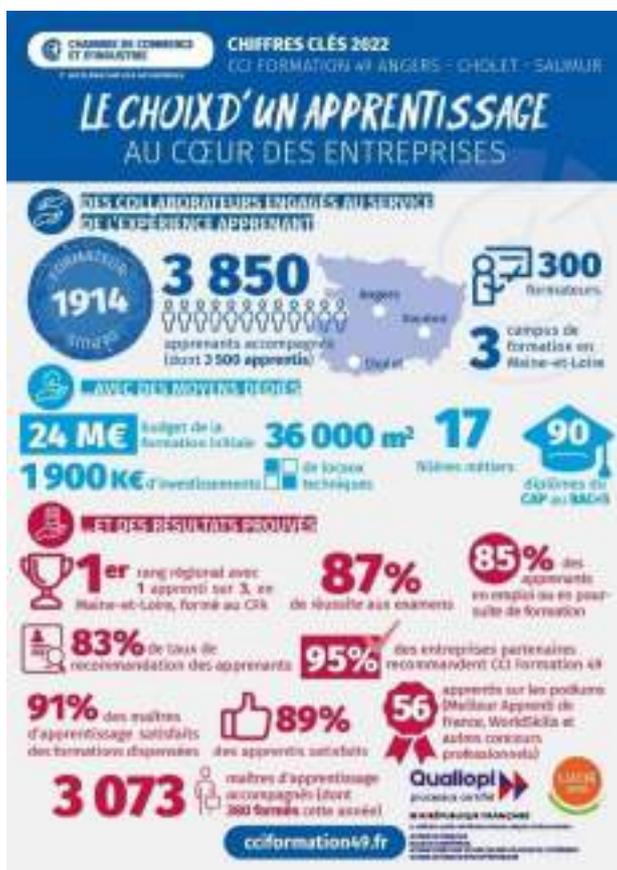
Le CFA s'est également repositionné comme CFA d'appui à la **démarche régionale d'accueil et d'accompagnement des publics en situation de handicap**, aujourd'hui élargie à la formation professionnelle ; avec la mission de coordination et l'animation de l'ensemble des référents handicap des organismes de formation pour le département de Maine et Loire.

LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE SECTEUR |
|--------------|---|--------------------------|
| B01 | COIFFURE | Emmanuelle BEAUDOUX |
| | OPTIQUE | |
| | PHARMACIE | |
| | MA CONNERIE | Emmanuel BABONNEAU |
| | MENUISERIE | |
| | PEINTURE | |
| | LOGISTIQUE | Frédéric PRUNIER DUPARGE |
| | VENTE | Laurent ROBINEAU |
| | MECANIQUE | Jean Baptiste GREMY |
| | ENERGETIQUE INDUSTRIE | Guillaume CHAILLOUX |
| | HOTELLERIE RESTAURATION | Sylvain DOURNEAU |
| | ASSURANCE BANQUE | Catherine DRIANCOURT |
| | GESTION DES ORGANISATIONS ET COMPETENCE | Sébastien GREGOIRE |
| | SERVICE A LA PERSONNE | |
| | BIJOUTERIE | Valérie GIRAUD |
| INFORMATIQUE | | |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | Effectif en ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ | INVESTISSEMENTS en k€ |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| B01 | 187,2 | 27 808 | 19 723 | 8 085 | 1 207 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 193,6 | 27 931 | 19 263 | 8 667 | 4 641 |



Formation / Recrutement

B02 - Formation initiale hors apprentissage

Elue référente : Catherine DAGORN

Animateurs du programme : Sandrine CAPELE - Valérie GIRAUD - Jean-Baptiste GREMY - Jean-François LAPLANCHE

DESCRIPTIF

Ce programme intègre les formations :

- NEGOVENTIS
- CAP BIJOUTERIE
- Licence Cuisine et Gastronomie
- Licence Food and Beverage

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 0% | 0% | 0% | 0% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

Formations dispensées à la CCI – Réseau NEGOVENTIS

NEGOVENTIS propose huit cycles de formation à travers 90 Chambres de Commerce et d'Industrie du territoire métropolitain et d'Outre-Mer. Spécialisés en métiers du commerce, de la vente et de l'hôtellerie-restauration, ils s'adressent à tout public (adultes et jeunes), quel que soit le niveau de formation initiale.

Objectifs :

- Répondre aux besoins des entreprises en simplifiant l'offre de formation et en proposant des formations adaptées à leurs besoins,
- Favoriser l'insertion professionnelle en proposant des formations qualifiantes accessibles à tous,



| DIPLOMES | NIVEAUX |
|---|---------|
| Gestionnaire d'Unité Commerciale | 5 |
| Vendeur Conseil en Unité Commerciale | 4 |
| Attaché Commercial | 5 |
| Bachelor Responsable Manager de la Distribution | 6 |
| Bachelor Responsable Développement Commercial | 6 |

Les programmes de ces référentiels ont fait l'objet sur 2021 et 2022 d'une rénovation importante et d'une demande de renouvellement auprès de France Compétences, par le réseau national CCI France, et avec la contribution des équipes de la CCI de Maine et Loire.

Formation initiale diplômante - BIJOUTERIE

- Au sein de l'Institut de bijouterie à Saumur, la CCI propose en formation le : **CAP art et technique de la bijouterie-joaillerie, option bijouterie-joaillerie** - Niveau 3.
- Poursuite de la mise en œuvre du **Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADE)**, de niveau 6, en partenariat avec l'ESTHUA.



Campus de la Gastronomie

Renforcement des partenariats avec les Ecoles partenaires pour enrichir l'offre de services du Campus et le contenu du programme des formations portées par la CCI49 : EDNA (Ecole du Design de Nantes) sur les Nouvelles Pratiques Alimentaires/ Design Culinaire et Design Thinking, ESSCA sur le Management International Gastronomie et Vins.

Déploiement de la Licence Food and Beverage, en partenariat avec l'Université, selon une organisation similaire à la **Licence Cuisine et Gastronomie**- la 1^{ère} année sous statut étudiant et la possibilité d'entrée en apprentissage sur la 2^{ème} et 3^{ème} année.



LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE SECTEUR |
|------------|----------------------------|------------------------|
| B02 | CAP BIJOUTERIE TEMPS PLEIN | Valérie GIRAUD |
| | DMA | |
| | LICENCE GASTRONOMIE | Sylain DOURNEAU |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | Effectif en ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ | INVESTISSEMENTS en k€ |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| B02 | 3,0 | 306 | 459 | -152 | 2 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 3,0 | 288 | 322 | -34 | |



<https://www.campusdelagastronomie.com>

Formation / Recrutement

B03 – Formation Continue

Elue référente : Catherine DAGORN

Animateurs du programme : Jean-François LAPLANCHE – Emmanuelle TAUNAY
Sandrine CAPELE – Valérie GIRAUD – Jean-Baptiste GREMY

DESRIPTIF

La CCI propose dans le cadre de la Formation Continue :

- Des stages inter-intra pour les entreprises et leurs salariés.
- Des formations qualifiantes pour les demandeurs d'emplois.
- Des contrats de Professionnalisation pour répondre aux besoins des entreprises, dans le cadre des formations par alternance non prévues en apprentissage.

Une ressource pour l'activité de 3 682 K€.

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 0% | 0% | 0% | 0% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

L'année 2022 a vu la poursuite de la mise en œuvre des mesures issues de la loi pour la liberté de choisir son avenir professionnel, impactant les pratiques des entreprises, des salariés et des acteurs de la formation. La réforme de la formation professionnelle modifie en ce sens, les attentes des entreprises et des différents acteurs (OPCO, branches, fédérations...) envers les organismes de formation.

Aussi, CCI Formation poursuit et renforce son **accompagnement de proximité dans le développement des compétences** des entreprises.

► **CCI Formation se positionne également comme un véritable apporteur de solutions pour l'ensemble des publics accompagnés dans la construction de parcours et de pratiques pédagogiques innovantes**, adaptées aux différents besoins.

- **Présence de proximité au plus près des entreprises** : 3 campagnes de prospection ciblées dans l'année en complément des visites réalisées par les conseillers auprès de leur portefeuille clients.
- **Partenariat et collaboration renforcés avec Pôle Emploi**, à travers différentes actions (rencontres des agences, mise en œuvre d'AIF téléconseillers, plongeurs, commis de cuisine ..., CQP, formation continue courte ...).
- Déploiement d'une **communication ciblée à destination des entreprises** : nouveau site Internet régional Formation Continue mis en ligne le 26.08.2022, Actu FormaCCion (2 exemplaires par an).
- **Mise en œuvre de parcours certifiants** en complémentarité de l'offre de service proposée par le CFA départemental : exemple du parcours certifiant Maître d'apprentissage et tuteur
- Déploiement de l'offre CCI Formation certifiante **à destination du grand public**, avec un plan de communication et de commercialisation spécifique, dans le cadre du CPF.
- **Renforcement de l'offre CCE** (Certificats de Compétences en Entreprises), avec la mise en œuvre d'un programme d'accompagnement et de formation permettant la mise en œuvre de l'AFEST en entreprise.





Mise en œuvre de **l'offre de formation qualifiante**, dans le cadre de **d'Appels d'Offre de la Région des Pays de la Loire**, autour de trois dispositifs : PREPA – VISA et ACCES

Fin mars 2022, la Région a souhaité relancer les consultations pour l'ensemble des formations VISA METIERS et PREPA dont l'objectif était d'assurer aux acteurs économiques ligériens les compétences dont ils ont besoin pour développer leur activité, tout en répondant aux besoins en orientation et qualification de l'ensemble des publics relevant de la responsabilité de la Région.



La CCI du 49 a été retenue sur les lots suivants :

- **Visa Métiers**
 - Lot 15 – Construction : Mandataire GRETA et cotraitants CCI, AFPA Angers et Doué, Pinier Neuf, BTP CFA 49
 - Lot 56 – Hôtellerie Restauration Tourisme - Mandataire CCI – Cotraitants : Greta, CFPPA Edgard Pisani Montreuil Bellay, Jeanne Delanoue
 - Lot 30 – LOGISTIQUE : Mandataire Afpa Doué - Cotraitants : CCI – AFTRAL
- **Prépa Clé Avenir** dont le mandataire est CORYLUS à Saumur – Cotraitants : CCI – GRETA – Les Ardilliers – MFR – CFPPA Edgard Pisani



Le département du Maine-et-Loire

Pour l'année 2023, le Département de Maine-et-Loire a lancé, en juin dernier, avec le soutien de la Région Pays de la Loire, un appel à projet pour des actions Prépa Rebond dont l'objectif est de placer l'emploi au cœur des parcours d'insertion. Il souhaite déployer des « itinéraires métiers » construits, déclinés et développés sur l'ensemble des territoires du Département, pour répondre aux besoins de main d'œuvre. La CCI a répondu à cette consultation.

La Caisse des Dépôts et Consignations

A la demande de la DGEFP et de la Caisse des Dépôts, le consortium des CCI de Maine-et-Loire – Loire Atlantique – Mayenne et Sarthe a décidé de renouveler, pour 2023, le projet des PREPA APPRENTISSAGE. Le dossier leur a été transmis en septembre dernier pour instruction avec la DGEFP.

Appels d'offres OPCO

En 2022, réussite pour la CCI 49 de réponses d'appels d'offres (AO) auprès d'entreprises comme Le Futuroscope en management, cuisine et service ou l'Agglo pour des formations bureautiques ...). Des réponses aux AO, menées par la Cellule AO régionale a permis d'obtenir des partenariats avec des OPCO tant en régional qu'en national comme par exemples OPCOMMERCE – AKTO HR – OPCO MOBILITES...).

CA 2022

| | | | | | |
|----------|----------|----|--|-------------------|----------------|
| REGIONAL | | FC | Avenant de formations référencées en 2020/2021 | OPCO MOBILITES | Fin 30/08/2022 |
| NATIONAL | 49 | FC | Formation de formateurs occasionnels | CAISSE DES DEPOTS | Démarrage 2022 |
| REGIONAL | 72 49 | RH | Diagnostics et accompagnements RH | AKTO | Démarrage 2022 |
| REGIONAL | 49 72 85 | RH | PRODIAT | AKTO | Démarrage 2022 |
| REGIONAL | | FC | 11 formations Click&Form - Lot 49 Vente / Commerce / Marketing | OPCOMMERCE | Démarrage 2022 |



Le chiffre d'Affaires pour la Formation Continue courte est de 2 412 K€.

| DOMAINES | Exécuté 2021 en k€ | Rectificatif 2022 en k€ | Exécuté 2022 en k€ |
|-----------------------|--------------------|-------------------------|--------------------|
| Catalogue LANGUES | 460 | 400 | 530 |
| Catalogue EFI | 162 | 130 | 126 |
| Catalogue INTER INTRA | 1 688 | 1 700 | 1 554 |
| Catalogue BIJOUTERIE | 29 | 50 | 70 |
| Catalogue THR | 234 | 170 | 131 |
| TOTAL | 2 573 | 2 450 | 2 412 |

Une ressource pour les contrats de Professionnalisation de 796 K€.

Les principales formations en contrat de professionnalisation :

- BP Coiffure
- BTS Coiffure
- CQP Responsable de salon de Coiffure



Une ressource pour les Formations Conventionnées de 350 K€.

Quelques exemples de formations conventionnées :

- Préparation Apprentissage
- CAP Cuisine
- Repreneur Généraliste
- Créer, Reprendre en Tourisme Café Hôtellerie-Restaurant
- Préparation concours
- Création d'entreprise



LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE SECTEUR |
|------------|---------------------------|-------------------------|
| B03 | STAGES COURTS | Jean-François LAPLANCHE |
| | STAGES CONVENTIONNES | |
| | FORMATION PROFESSIONNELLE | |
| | PARTENARIAT | |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | Effectif en ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ | INVESTISSEMENTS en k€ |
|---------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| B03 | 28,9 | 3 682 | 3 081 | 601 | 15 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 30,1 | 3 708 | 3 202 | 506 | |



Formation / Recrutement

B05 - Orientation professionnelle

Elue référente : Catherine DAGORN

Animateur du programme : Sandrine CAPELE

DESCRIPTIF

Toutes les actions de promotion de l'Apprentissage et de l'Alternance ont pour objectif :

- D'assurer une mission d'information et de conseil en orientation auprès des différents publics : jeunes et leurs parents, adultes, entreprises, prestataires (CIO, ANPE, Missions locales, Centres sociaux...), Etablissements scolaires (Collèges, lycées, universités).
- D'être le partenaire privilégié de l'entreprise, de l'accompagner pour la mettre en relation avec le jeune.
- De faire découvrir les métiers aux jeunes qui souhaitent se tourner vers des qualifications professionnelles.

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 0% | 0% | 0% | 0% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

► En 2022, le réseau national des CCI réaffirme son positionnement sur l'orientation à travers l'évolution de ses Points O/A Orientation-Apprentissage



Au travers de leurs actions auprès des entreprises et des jeunes, les conseillers Orientation-Apprentissage des CCI contribuent à :

- Développer et promouvoir l'alternance et l'apprentissage
- Répondre aux besoins en compétences des entreprises
- Améliorer la connaissance des métiers
- Développer le goût d'entreprendre
- Faciliter l'accès des jeunes à l'emploi

Les conseillers orientation – apprentissage se sont fixés cinq missions :

- Informer sur les contrats, les métiers et les formations en alternance
- Accompagner les entreprises et les jeunes dans leurs démarches
- Aider les entreprises à la rédaction des contrats d'apprentissage
- Former les maîtres d'apprentissage et tuteurs
- Observer les données de l'apprentissage pour anticiper les besoins en compétence de demain

Dans ce contexte, la CCI du Maine-et-Loire renforce son engagement à **travers, l'organisation de plusieurs actions internes et externes, à savoir :**

- **L'ouverture, tout au long de l'année, des établissements de formation pour accueillir des groupes de publics intéressés par nos formations diplômantes ou qualifiantes :**
Accueil de groupes de jeunes issus de collèges, lycées, universités du département de leurs professeurs ainsi que des jeunes ou adultes venant de différentes structures d'accueil (MISSIONS LOCALES, SEGPA, MGI, ADAPEI, Association Retravailler).
- **Deux Journées « Portes Ouvertes des C.F.A. du Maine-et-Loire le dimanche 27 février 2022** (de 10 H à 17 H) **et le samedi 10 décembre 2022** (de 9H à 13H) avec l'ouverture des établissements de Formation à tous les publics (Jeunes + familles, entreprises, maîtres d'apprentissage, organismes, ...).
- **L'organisation d'opérations départementales spécifiques** pour découvrir la voie de l'apprentissage, comme les « **Découvertes des métiers** ». Elles sont organisées pour les trois établissements de formation sur l'ensemble des filières et de **Forums de l'Apprentissage** (24 Juin 2022 sur Cholet et Saumur).
- **L'intervention dans les établissements (Collèges, Lycées, Universités) pour l'ensemble du département** en présence des élèves, des parents, des équipes pédagogiques et des conseillers d'orientation (intervention dans les classes, les amphithéâtres, dans les forums...).
- **La participation à de nombreux salons et forums** pour préparer la campagne de recrutements des apprentis pour la rentrée **2022-2023 :**
 - Studyrama – La Roche/Yon/Tours/Laval/Le Mans/Nantes/Angers
 - Semaine des métiers du BTP – Bressuire
 - Salon interactif 2# Construis ton avenir - Campus des Métiers Bâtisseurs du construction (Virtuel)
 - Forum de l'Alternance et de l'Orientation MLA – Chalonnes/Loire
 - Forum Orient & Moi – Vihiers
 - Salon Tech Alternance – IUT Nantes
 - Journée de l'Emploi – Chemillé en Anjou
 - Forum de l'évolution professionnelle – Les Ponts-de-Cé
 - Carrefour de l'Orientation, des Métiers et de L'Entreprise – Cholet
 - Maison de l'Emploi du Bocage – Bressuire
 - Congrès des Agents Généraux d'Assurance – St-Malo
 - L'Etudiant Nantes
 - Studyrama – Formathèque - Angers
 - Salon des Métiers d'Arts - Nantes

- **L'Organisation de la 9^{ème} Edition de la Nuit de l'Orientation le 28 janvier 2022**

Un événement national organisé par CCI France et décliné sur les Chambres de Commerces et d'Industrie territoriales, dédié à l'orientation des jeunes avec la rencontre de professionnels qui a eu lieu, au Centre Pierre Cointreau d'Angers.



LA NUIT DE L'ORIENTATION

Un vrai succès partenarial !

Avec le soutien de :

PARTENAIRES NATIONAUX

ANAFD

JAe

l'Étudiant

STUDYAdviser

AVEC LE SOUTIEN DE PRAYS DE LA LOIRE

aldev

Coop

DESTINATION ANJOU

ANJOU

cpme49

CCCA-SEP

FRCC

Association des Entrepreneurs de France

LITHEM

CCI de Maine-et-Loire

chelle frost solutions

CCI de Maine-et-Loire

LA MOBILISATION DES OPÉRATEURS DE COMPÉTENCES :

afbas

AKTO

topcommerce

CISCO

Mobilités

uniformalion

BILAN EDITION 2022

UN ÉVÈNEMENT UNIQUE DÉDIÉ A L'ORIENTATION DES JEUNES !
dans un contexte sanitaire compliqué



S'orienter sans stress !

La Nuit de l'Orientation CCI de Maine-et-Loire,

Vendredi 28 janvier 2022 de 17h à 22h, Centre Pierre Cointreau de la CCI de Maine-et-Loire, 132 Avenue de Lattre de Tassigny à Angers

Face à la diversité des métiers, à la multitude des formations proposées et à la complexité du choix des parcours professionnels, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire et ses partenaires organisent la 9^e édition de la Nuit de l'Orientation le vendredi 28 janvier 2022, au Centre Pierre Cointreau de la CCI de Maine-et-Loire, 132 Avenue de Lattre de Tassigny à Angers.

Dans un contexte de réformes profondes de la voie scolaire et de l'apprentissage et face à une tension importante du marché de l'emploi, la question de l'orientation est plus que jamais cruciale et doit mobiliser une complémentarité d'acteurs, au service des jeunes et de leur projet. Dans ce cadre, la CCI de Maine-et-Loire organise avec ses partenaires, cette neuvième édition de la Nuit de l'Orientation.

Très différent d'un salon, ce temps fort départemental doit permettre aux jeunes et aux adultes en questionnement de réfléchir à leur projet, en fonction de leur profil, en rencontrant des professionnels du conseil en orientation, des spécialistes de la découverte de soi et des professionnels de l'entreprise qui viendront échanger avec eux et parler librement de leur parcours et de leur métier...

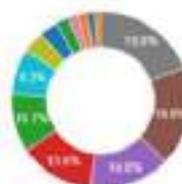
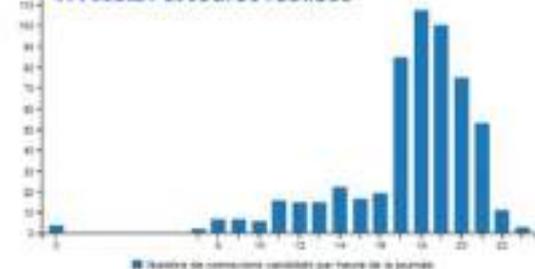
Des rencontres et des échanges, afin de les aider à affiner leur parcours d'orientation en prenant en compte leurs motivations, leurs capacités, l'évolution des métiers et les réalités du monde du travail.



CHIFFRES CLES

- 5 espaces dédiés : Je me teste / Je suis coaché.e, Je m'oriente, Je rencontre un professionnel des métiers, Je participe à des ateliers/conférences, Je m'oriente sans stress (animations) + un itinéraire digital avant, pendant et après l'évènement
- 161 professionnels du monde de l'entreprise et de l'orientation mobilisés
- 1 066 visiteurs

411 tests Parcourséo réalisés



■ Bac + 5 et plus ■ Bac + 4 ■ Bac + 3 ■ Bac + 2 ■ Bac + 1 ■ Bac ■ Bac - 1 ■ Bac - 2 ■ Bac - 3 ■ Bac - 4 ■ Bac - 5 et plus

Répartition des candidats par niveau de formation





PROGRAMME

Des conférences et ateliers de découverte des métiers

DÉCOUVERTE DES MÉTIERS

ATELIERS

- 1000 À la découverte du métier de **CONSEILLER FINANCIER** (1h30)
- 1002 **Tout savoir sur le secteur de l'édition** (1h30)
- 1003 Les métiers de la **petite enfance** (1h30)
- 1004 Présentation des métiers de **commerce de l'électronique** (1h30)
- 1005 À la découverte du métier de **INFORMATICIEN** (1h30)

CONFÉRENCES

43 PM Amphithéâtre

- 1001 **Maîtriser son projet** avec **Marie-Laurence** (1h30)
- 1004 **Échanger et s'éclairer** sur les métiers de **la formation** (1h30)
- 1003 **Jeune Leader Métiers** (1h30)
- 1005 **Intégrer un projet** (1h30)



PROGRAMME

Un programme en 5 espaces !

LA NUIT DE L'ORIENTATION



Speed dating des métiers



PROGRAMME

Un programme en 5 espaces !

- TEST INTERACTIF D'ORIENTATION
- ATELIERS COACHING
- SPEED DATING DES MÉTIERS
- CONFÉRENCES
- ORIENTATION AVEC DES CONSEILLERS

Nouveauté : un itinéraire digital avant, pendant et après l'évènement !

ANIMATION DE ATELIERS CONSEIL EN IMAGE SELITE DOO BAR + SOFT + CAFEJA À GARDER (sur place de 17h à 19h)

POUR S'ORIENTER SANS STRESS !



LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE SECTEUR |
|------------|-----------------------|-------------------------|
| B05 | NUIT DE L'ORIENTATION | Florence HERAUD |
| | POINT ORIENTATION | Jean-François LAPLANCHE |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | Effectif en ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ | INVESTISSEMENTS en k€ |
|--------------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| B05 | | 65 | 47 | 19 | -- |
| Rappel Rectificatif 2022 | | 68 | 45 | 24 | -- |

Mission C

Une des missions de la CCI du Maine-et-Loire est de transformer les projets de territoire en richesses économiques et humaines. Aussi, pour renforcer l'attractivité du Maine-et-Loire, la CCI s'attache à appuyer les collectivités locales dans l'élaboration des stratégies territoriales et des projets de grands équipements.

La CCI crée les conditions favorables à l'implantation et à la croissance d'activités et est partenaire des collectivités locales et des services de l'Etat.

L'implication de la CCI dans les politiques locales et nationales s'appuie sur l'ambition suivante : un développement équilibré des espaces en leur attribuant leur meilleure valeur d'usage. Ainsi, la CCI intervient, par exemple, sur différents outils de planification territoriale, comme les Schémas de Cohérence Territoriale (SCOT) ou les Plans Locaux d'Urbanisme (PLU). Elle accompagne les collectivités locales dans leurs projets de territoire.

Les programmes d'actions associés :

C01 - Promotion et aménagement du territoire

C02 - Quai sablier

C10 – Autres infrastructures

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 7% | 8% | 21% | 24% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Fonctionnement :

| PROGRAMMES | NB D'ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|-----------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| C01 | 7 | 4,7 | 84 | 279 | -196 |
| C02 | 1 | | 44 | 6 | 38 |
| C10 | | | 687 | 271 | 416 |
| Sous-total Mission C | 8 | 4,7 | 815 | 557 | 258 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 7 | 4,2 | 762 | 606 | 156 |

Appui aux territoires / Gestion d'équipement C01 – Promotion et aménagement du territoire

Elu référent : Patrice POLLONO

Animateur du programme : Pascal RANCHOUX

DESCRIPTIF

Par sa proximité des entreprises, des acteurs économiques locaux et ses **trois agences** implantées dans chacun des bassins économiques, la CCI contribue à l'élaboration de projets structurants qui permettent de développer des opportunités d'affaires pour les entreprises tout en favorisant l'attractivité du territoire.

Puisant dans sa connaissance opérationnelle des territoires, la CCI contribue à la stratégie de développement des territoires et crée des synergies entre acteurs locaux.

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 7% | 8% | 70% | 75% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

Partenariat Département avec Anjou Ingénierie Territoriale

Poursuite de la stratégie de développement de contractualisation, conventions cadres et opérationnelles entre la CCI et les collectivités territoriales. C'est l'occasion de faire savoir nos champs de compétences et d'expertise afin de devenir « les agences de développement économique » des EPCI.



Collectivités/SVP/accompagnement/Etudes territoires

9 accompagnements et suivis post-études auprès des communes et des intercommunalités.

Accompagnement de 4 communes en 2022 (Segré-en-Anjou-Bleu, Chalonnes-sur-Loire, Lys-Haut-Layon et Baugé), parmi les 15 communes sélectionnées dans le programme « Petites Villes de Demain ».

Bourse de l'immobilier d'entreprise

- Compte-tenu de la multiplication des différents outils de promotion d'annonces immobilières (le bon coin, se loger...) les acteurs s'interrogent sur la pérennité du site. Une enquête a été menée fin 2022 pour connaître l'opinion des adhérents. 2023 sera décisif.

Aménagement-urbanisme-foncier

- Des travaux régionaux ont été mis en place notamment avec l'association 909 :
 - Création d'un comité inter-consulaire Zéro artificialisation net, avec la sortie d'une publication sur cette thématique
 - Préparation d'un colloque sur le ZAN en mai 2023
 - Animation CCI 49 pour les CCI Pays de la Loire

Urbanisme commercial

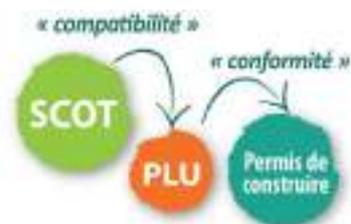
Avec l'évolution de la législation sur l'urbanisme commercial, la CCI n'est plus associée dans le processus d'autorisation des implantations. La CCI intervient désormais en tant que prestataire étude pour le compte des enseignes ou le cas échéant du préfet.

LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|-------------------------------------|---|
| C01 | CONVENTIONS COLLECTIVITES | Nadège LARDIER Bruno PELERIN Antoine MERLET |
| | SVP ACCOMPAGNEMENT COLLECTIVITES | |
| | FISAC SAUMUR | |
| | ETUDES TERRITOIRES | Pascal RANCHOUX Nadège LARDIER Bruno PELERIN Christophe ROUSSEAU |
| | BOURSE IMMOBILIER ENTREPRISE | Pascal RANCHOUX |
| | DONNEES TERRITORIALES & DIAGNOSTICS | |
| | AMENAGT URBANISME FONCIER | |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D'ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| C01 | 7 | 4,7 | 84 | 279 | -196 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 7 | 4,2 | 94 | 263 | -170 |



Appui aux territoires / Gestion d'équipement C02 – Quai sablier

Animateur du programme : Pascal RANCHOUX

DESCRIPTIF

Par sa proximité des entreprises, des acteurs économiques locaux et ses quatre agences implantées dans chacun des bassins économiques, la CCI contribue à l'élaboration de projets structurants qui permettent de développer des opportunités d'affaires pour les entreprises tout en favorisant l'attractivité du territoire.

Puisant dans sa connaissance opérationnelle des territoires, la CCI contribue à la stratégie de développement des territoires et crée des synergies entre acteurs locaux.

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 0% | 0% | 0% | 0% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

Une convention tripartite d'occupation temporaire du domaine public a été signée entre, la Communauté Urbaine Angers Loire Métropole, la Commune d'Angers et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine-et-Loire. Parallèlement la CCI a contractualisé avec la société **Sabliers Angevins Réunis** une convention d'occupation précaire.

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D'ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| C02 | 1 | | 44 | 6 | 38 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 1 | | 44 | 6 | 38 |



Appui aux territoires / Gestion d'équipement C10 – Service locatif

Animateur du programme : Isabelle COUPRIE

DESCRIPTIF

Dans le cadre d'une gestion optimisée de son patrimoine immobilier voire de rationalisation de son fonctionnement, la CCI a programmé des réflexions sur l'élargissement de son offre locative (notamment dans le cadre d'accueil de partenaires sur ses différents campus) mais également la possibilité de vendre une partie de son patrimoine pour lui donner l'opportunité d'investir sur de nouveaux projets.

Les locataires de la CCI se situent à :

Angers :

- Centre Pierre Cointreau : Partenaires MCTE (France Active, ADIE, BGE, CMA, CRA, Association des experts comptables) Campus Academy, Réseau Entreprendre, Mission Locale Angevine
- 10/12 boulevard du Roi René : Rectorat, Centre d'Information et d'Orientation (partis au 31/07/22)
- La boutique des Services : les Vitrines d'Angers.

Cholet :

- Nova Child,
- CPME 49
- Réactive 49
- GEIQ PRO
- GEIQ PROPLETE (à compter de septembre)
- La location de places de Parkings (jusqu'au 31/10/2022)
- Eurespace : UIMM (centre de formation de la Métallurgie), Institut Régional Sport Santé, Chambre des Métiers et de l'Artisanat et les partenaires MCTE
 - L'ESSCA et l'IFTO sont partis respectivement fin juin et mi-juillet 2022

LES ACTIONS ASSOCIEES

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 0% | 0% | 0% | 0% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

| VILLE | LOCATAIRES | Nombre de M ² |
|----------------------------|-------------------------|--------------------------|
| ANGERS | CAMPUS ACADEMY | 1180 |
| | MCTE ANGERS | 278 |
| | MISSION LOCALE ANGEVINE | 1064 |
| | RECTORAT | 1070 |
| | VITRINES D'ANGERS | 73 |
| CHOLET | CHAMBRE DES METIERS | 151 |
| | ESSCA | 890 |
| | GEIQ PRO | 12 |
| | IFTO | 348 |
| | IRSS | 654 |
| | MCTE CHOLET | 115 |
| | NOVA CHILD | 191 |
| | REACTIVE 49 | 12 |
| | UIMM | 424 |
| TOTAL M² | | 6462 |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB DE LOCATAIRES | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
| C10 | 14 | 687 | 271 | 416 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 14 | 625 | 337 | 287 |



Angers



Cholet



Saumur



Mission D

La CCI partage avec les collectivités, les branches et syndicats professionnels et les autres chambres consulaires, une même finalité de développement économique et territorial. Dans une logique d'efficacité et la volonté de co-construire des offres de produits innovants, ayant une réelle valeur ajoutée pour les entreprises et le territoire, la CCI développe des partenariats durables avec l'ensemble de ces acteurs.

La CCI est au service des commerçants, industriels et prestataires de services pour les représenter et défendre leurs intérêts généraux, vis à vis des pouvoirs publics au niveau local, régional ou national.

La CCI désigne ses représentants dans de nombreuses instances ; elle est aussi obligatoirement consultée pour avis dans un certain nombre de cas ; elle a la possibilité de s'autosaisir et d'exprimer ses vues.

Les programmes associés

D01- Mission consultative territoriale

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|------------------|--------------|-------------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 2% | 2% | 100% | 100% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Fonctionnement :

| PROGRAMMES | NB D' ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|-----------------------------|---------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| D01 | 2 | 0,6 | | 44 | -44 |
| Sous-total Mission D | 2 | 0,6 | | 44 | -44 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 2 | 0,6 | | 43 | -43 |

Représentation des entreprises auprès des pouvoirs publics

D01 – Mission consultative territoriale

DESCRIPTIF

La CCI partage avec les collectivités, les branches et syndicats professionnels et les autres chambres consulaires, une même finalité de développement économique et territorial. Dans une logique d'efficacité et la volonté de co-construire des offres de produits innovants, ayant une réelle valeur ajoutée pour les entreprises et le territoire, la CCI développe des partenariats durables avec l'ensemble de ces acteurs.

La CCI est au service des commerçants, industriels et prestataires de services pour les représenter et défendre leurs intérêts généraux, vis à vis des pouvoirs publics au niveau local, régional ou national.

La CCI désigne ses représentants dans de nombreuses instances ; elle est aussi obligatoirement consultée, pour avis, dans un certain nombre de cas ; elle a la possibilité de s'autosaisir et d'exprimer ses vues.

| % Besoin TCCI | | % Taux de dépendance | |
|---------------|--------------|----------------------|--------------|
| Rectif 2022 | Exécuté 2022 | Rectif 2022 | Exécuté 2022 |
| 2% | 2% | 100% | 100% |

% Besoin TCCI = part de la TCCI affectée au programme

% Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

LES ACTIONS SIGNIFICATIVES 2022

La mission de la CCI en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire permet d'influencer les conditions d'implantation et d'exercice des activités économiques à tous les échelons de la planification.

Cette mission de représentation s'analyse concrètement en une mission de lobbying, sur le foncier pour influencer les décisions des collectivités. La CCI est le seul établissement public représentant les entreprises qui siège dans les instances en charge d'élaborer les documents d'urbanisme. Un triple intérêt à s'y impliquer :

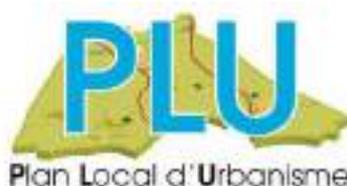
- Défendre la place du développement économique dans les projets de territoire
- Faire valoir l'intérêt des ressortissants individuellement ou par groupement
- Bénéficier d'une clé d'entrée dans les collectivités pour mieux faire connaître l'offre de la CCI

SUIVI SCOT et PLU

La CCI assure le suivi des Schémas de Cohérence Territoriaux. Elle assure la mission de Personne Publique Associée par des apports techniques et politiques auprès des Collectivités en charge et en responsabilité de ces schémas. Ceux-ci sont élaborés après consultation et concertation des conseils territoriaux de la CCI, des différentes commissions et instances qui sont réunies autour de ces projets.



Comme pour les SCOT, la CCI, participe à l'élaboration de ces documents d'urbanisme. Elle sollicite les entreprises concernées par les modifications des PLU ainsi que les instances de concertation comme les conseils territoriaux.



En 2022, poursuite des actions suivantes initiée par la nouvelle mandature :

- **Structurer et vulgariser des « éléments de langages »** sur les documents d'urbanisme propres à la CCI et en inter-consulaires en renforçant le travail déjà réalisé et en élaborant des principes communs avec les 2 autres chambres économiques en s'accordant sur des points de vigilance.
- **Faire connaître la mission « urbanisme » de la CCI en impliquant les élus** : formation/information des élus et des membres des conseils territoriaux.
- **Réaliser de la veille et intervenir en amont** des projets des collectivités. Produire régulièrement des notes de positionnement sur des sujets d'actualité ou stratégiques.

Création d'une mission transversale Prospective ZAN.

LES ACTIONS ASSOCIEES

| PROGRAMMES | INTITULE | RESPONSABLE DE POLE |
|------------|------------|---------------------|
| D01 | SUIVI PLU | Pascal RANCHOUX |
| | SUIVI SCOT | |

BUDGET ASSOCIE - FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | NB D'ACTIONS | EFFECTIF EN ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|--------------------------|--------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| D01 | 2 | 0,6 | | 44 | -44 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 2 | 0,6 | | 44 | -44 |

FONCTIONS SUPPORTS ET INSTITUTIONNELLES

Animateur du programme : Cyrille LAHEURTE

Mission E

Cette mission a pour objectif d'aboutir à une organisation optimale qui permet de mener à bien l'ensemble des missions et programmes d'actions. Cette mission comprend les moyens et supports nécessaires à l'exercice de l'ensemble des missions opérationnelles, non rattachables directement à une mission.

La « régionalisation » n'est pas naturellement synonyme de concentration au niveau de la CCIR des activités, des outils et des équipes, mais une vision plus fine du « fait régional » est possible en Pays-de-la-Loire.

Dans le cadre de la rédaction des **SROM (Schémas Régionaux d'Organisation des Missions)**, cinq modalités de gestion opérationnelle ont été identifiées, et pourront être promues et déployées sur le territoire.

- **Autonomie (A)** : Le maintien au niveau local de la gestion de l'activité ou du service
- **Coopération (C)** : Sans déplacement des équipes, l'organisation sur un temps donné d'un travail collectif avec une finalité définie, mobilisant des collaborateurs issus de plusieurs CCI, experts d'un sujet (en mode projet ou en communauté organisée autour de centres d'intérêt partagés)
- **Harmonisation (H)** : Définition d'un cadre commun, d'une doctrine, de règles, de pratiques, de principes d'actions, de processus, de règles de gestion
- **Mutualisation (M)** : La mise en commun de ressources, d'outils, de personnes, d'expertises en un ou plusieurs sites du territoire pour réaliser des opérations au bénéfice d'un ensemble plus large (logique de CSP ou de groupement de moyens)
- **Intégration (I)** : La centralisation selon deux options : au niveau CCIR vs. Une délégation de gestion (soit supra-régionale, soit infra-régionale, vers une CCIT, soit à un tiers opérateur, soit nationale)

Le périmètre du SROM retient **cinq fonctions de soutien aux métiers** : Services financiers et comptables – Ressources humaines – Systèmes d'information – Juridique et vie institutionnelle, marchés publics et achats – Communication / marketing



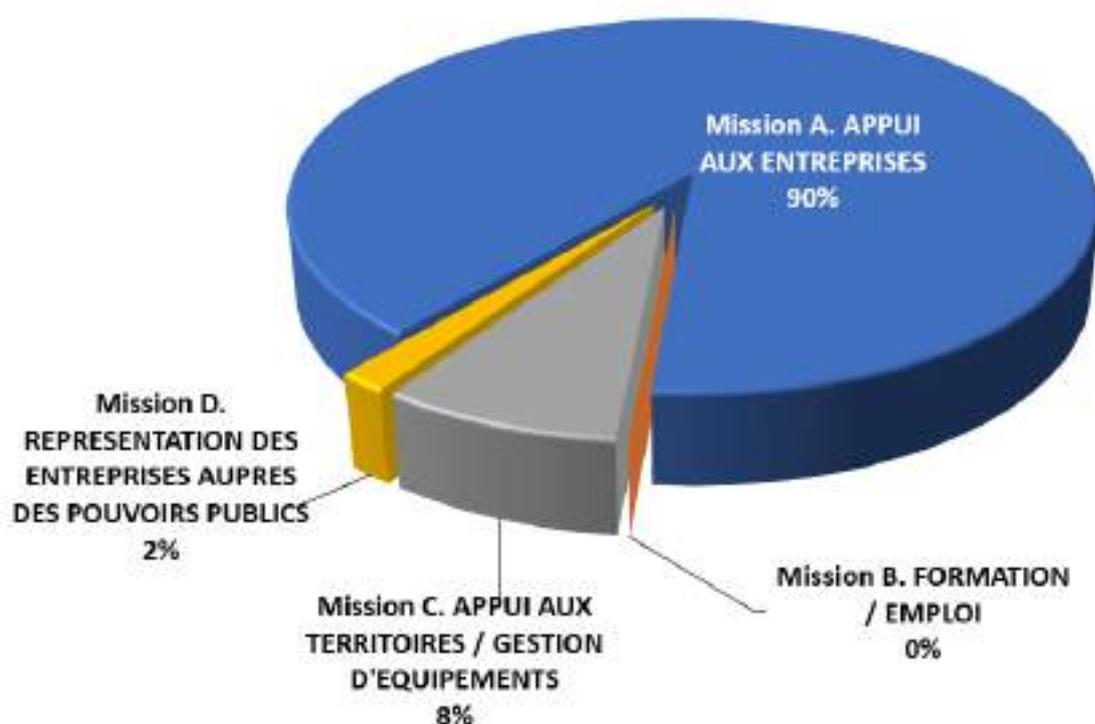
Les missions ressources humaines et systèmes d'information sont centralisées au niveau de la CCIR (I), pour les autres missions on se situe entre la coopération (C), l'harmonisation (H) et la mutualisation (M).

Cette politique qui n'induit pas forcément des économies immédiates, doit néanmoins permettre une optimisation de ces coûts et générer des gains annuels.

BUDGET ASSOCIE – FONCTIONNEMENT

| PROGRAMMES | Effectif en ETP CDD/CDI | PRODUITS DIRECTS en k€ | CHARGES DIRECTES en k€ | CAF Exploitation en k€ |
|---------------------------------|----------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| E01 VIE INSTITUTIONNELLE | | | 169 | -168 |
| E02 PILOTAGE GENERAL | 3,8 | 11 | 597 | -586 |
| E04 COMMUNICATION | 5,4 | | 423 | -423 |
| E05 FINANCE GESTION | 8,9 | 15 | 661 | -646 |
| E06 ACHATS MARCHES PUBLICS | 1,2 | | 99 | -99 |
| E07 RESSOURCES HUMAINES | 2,9 | | 209 | -209 |
| E08 JURIDIQUE | | | 4 | -4 |
| E09 SYST D'INFORMATION | | | 171 | -171 |
| E10 GESTION IMMOBILIERE | 0,2 | 15 | 388 | -373 |
| E11 MOYENS GENERAUX | 7,9 | 5 | 547 | -542 |
| Sous-total Mission E | 30,4 | 46 | 3 268 | -3 222 |
| Rappel Rectificatif 2022 | 31,8 | 7 | 3 516 | -3 509 |

Allocation des ressources fiscales en fonction des missions



Répartition de la TCCI

| PROGRAMMES | | TCCI AFFECTEE en k€ | taux Besoin en TCCI * | taux dépendance ** |
|-----------------------|--|------------------------|-----------------------------|--------------------------|
| A01 | Formalités / CFE | 70 | 2% | 15% |
| A02 | Création transmission reprise | 632 | 20% | 59% |
| A03 | Développement international | 76 | 2% | 66% |
| A04 | Innovation, numérique | 648 | 20% | 78% |
| A05 | Développement durable / environnement | 337 | 11% | 45% |
| A06 | Développement des réseaux et filières pour les entreprises | 388 | 12% | 68% |
| A07 | Développement commercial, financement | 196 | 6% | 76% |
| A08 | Information économique | 532 | 17% | 74% |
| C01 | Développement et aménagement du territoire | 254 | 8% | 75% |
| D01 | Mission consultative territoriale | 53 | 2% | 100% |
| Besoin en TCCI | | 3 185 | | |
| TCCI perçue | | 2 904 | | |

(*) Taux Besoin en TCCI = part de TCCI nécessaire au programme

(**) % Taux de dépendance = part de TCCI nécessaire divisée par l'ensemble des produits

Evolution de la TCCI AFFECTEE en K€

| PROGRAMME / LIBELLE | EXECUTE 2021 | RECTIFICATIF 2022 | EXECUTE 2022 | % E22 / R22 | % E22 / E21 |
|--|-----------------|----------------------|-----------------|----------------|----------------|
| A01-Formalités / CFE | 108 | 80 | 70 | ↓ -12% | ↓ -35% |
| A02-Création transmission reprise | 626 | 556 | 632 | ↑ +14% | ↑ +1% |
| A03-Développement international | 91 | 45 | 76 | ↑ +68% | ↓ -16% |
| A04-Innovation, numérique | 573 | 600 | 648 | ↑ +8% | ↑ +13% |
| A05-Développement durable / environnement | 300 | 340 | 337 | ↓ -1% | ↑ +13% |
| A06-Développement des réseaux et filières pour les entreprises | 434 | 425 | 388 | ↓ -9% | ↓ -11% |
| A07-Développement commercial, financement | 260 | 247 | 196 | ↓ -21% | ↓ -25% |
| A08-Information économique | 645 | 481 | 532 | ↑ +11% | ↓ -18% |
| B01-Apprentissage | | | | -- | -- |
| B02-Formation initiale hors apprentissage | | | | -- | -- |
| B05-Découverte - Orientation professionnelle | 26 | | | -- | -- |
| C01-Développement et aménagement du territoire | 239 | 223 | 254 | ↑ +14% | ↑ +7% |
| D01-Mission consultative territoriale | 38 | 51 | 53 | ↑ +4% | ↑ +40% |
| EZ - Opérations exceptionnelles | | | | -- | -- |
| TOTAL | 3 339 | 3 047 | 3 185 | ↑ +5% | ↓ -5% |



Direction Administrative et Financière

8 boulevard du Roi René
CS 60626
49006 ANGERS Cedex 01

Tél : 02.41.20.49 00
Fax : 02 41 20 54 14
info@maineetloire.cci.fr