

PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

Résultats de l'enquête réalisée par CCI France et le Conseil du Commerce de France auprès de 114 commerçants ligériens



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

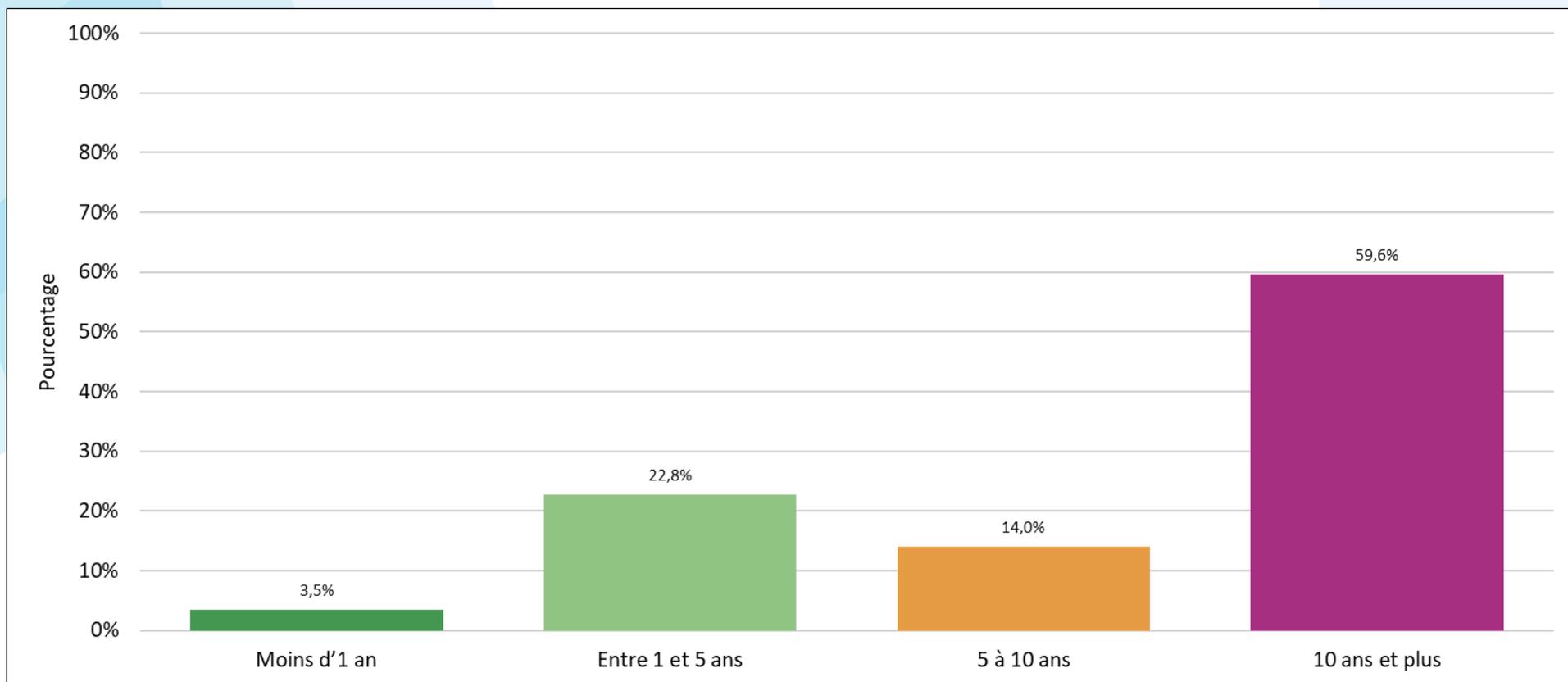
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Édition 2023

PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

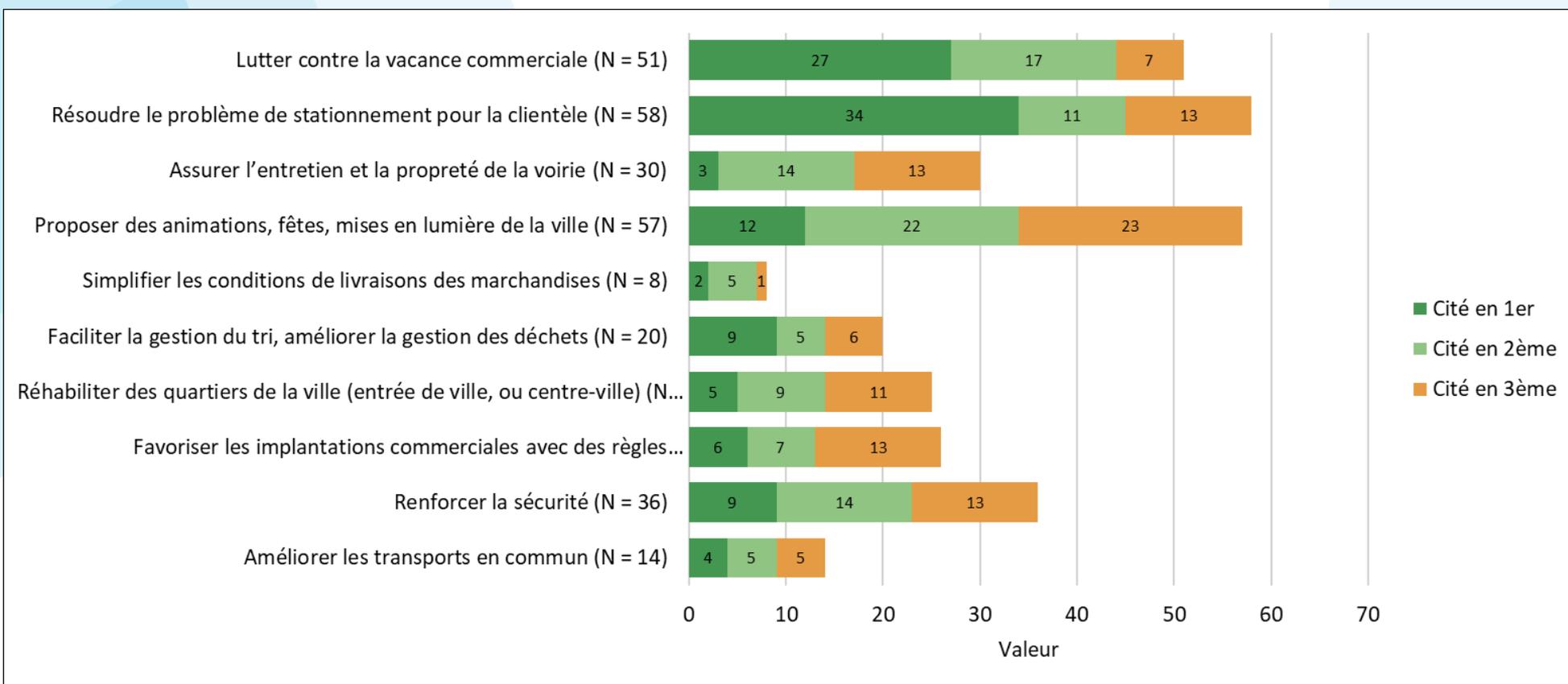
1. Depuis combien de temps votre commerce est-il installé dans la commune ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

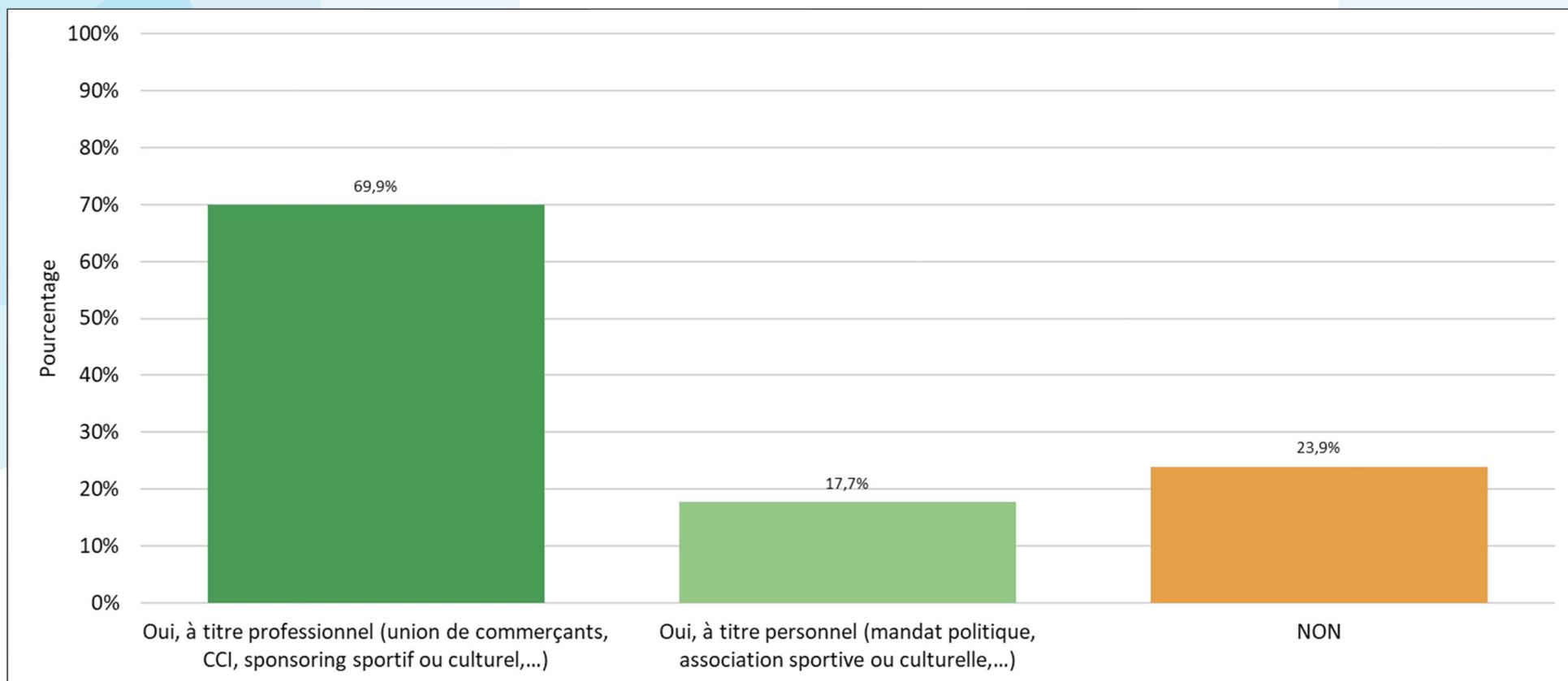
2. Classez les 3 actions prioritaires que vous attendez de vos élus locaux pour soutenir votre activité :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

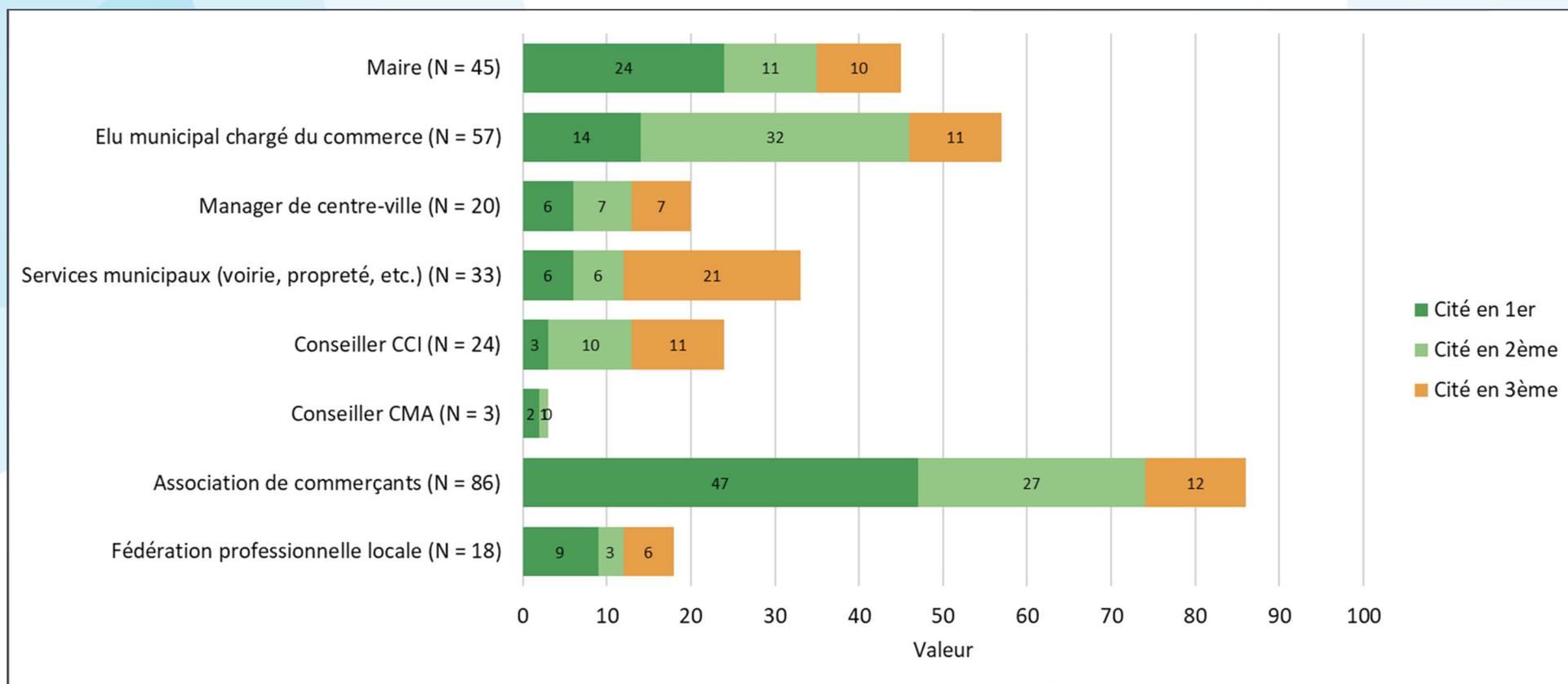
3. Etes-vous impliqué/e dans la vie de votre commune ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

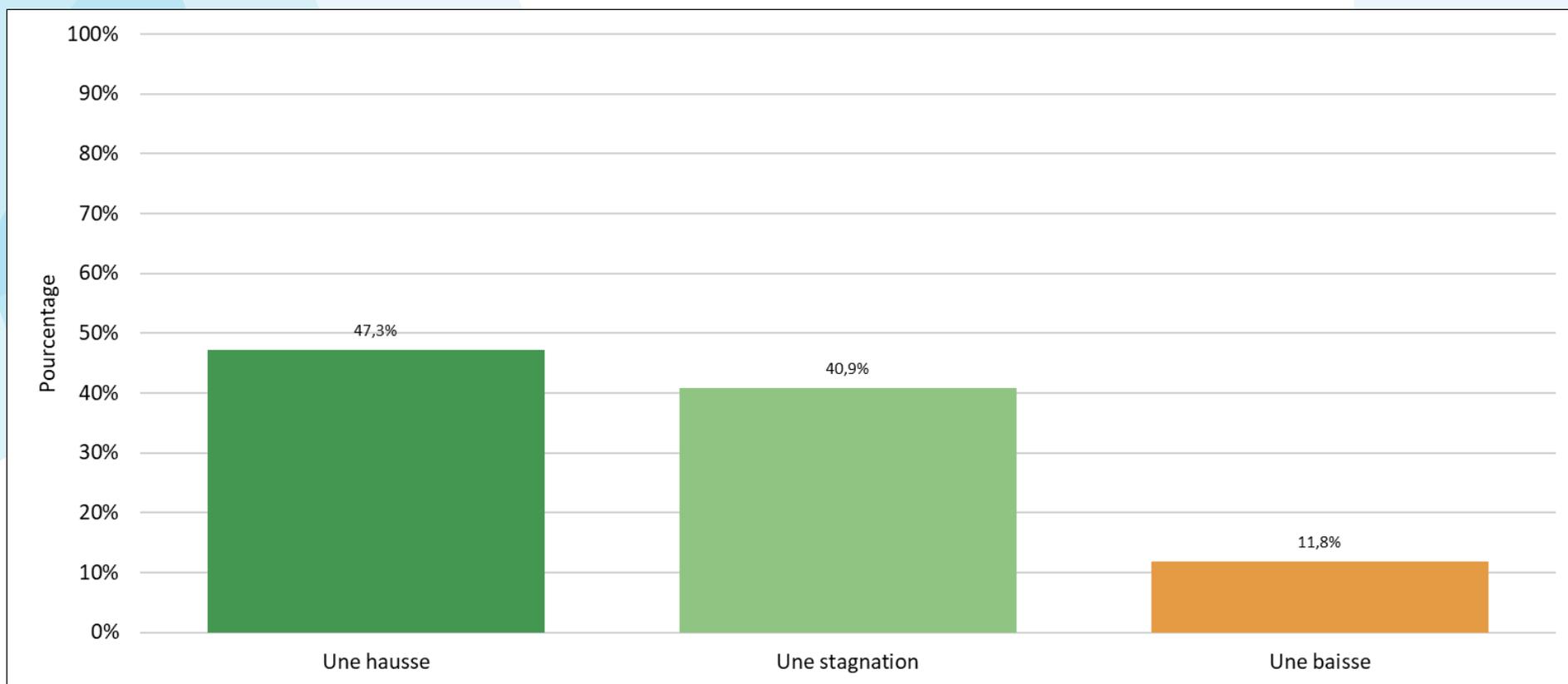
4. Classez au niveau local, quels sont vos 3 interlocuteurs institutionnels privilégiés pour votre activité :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

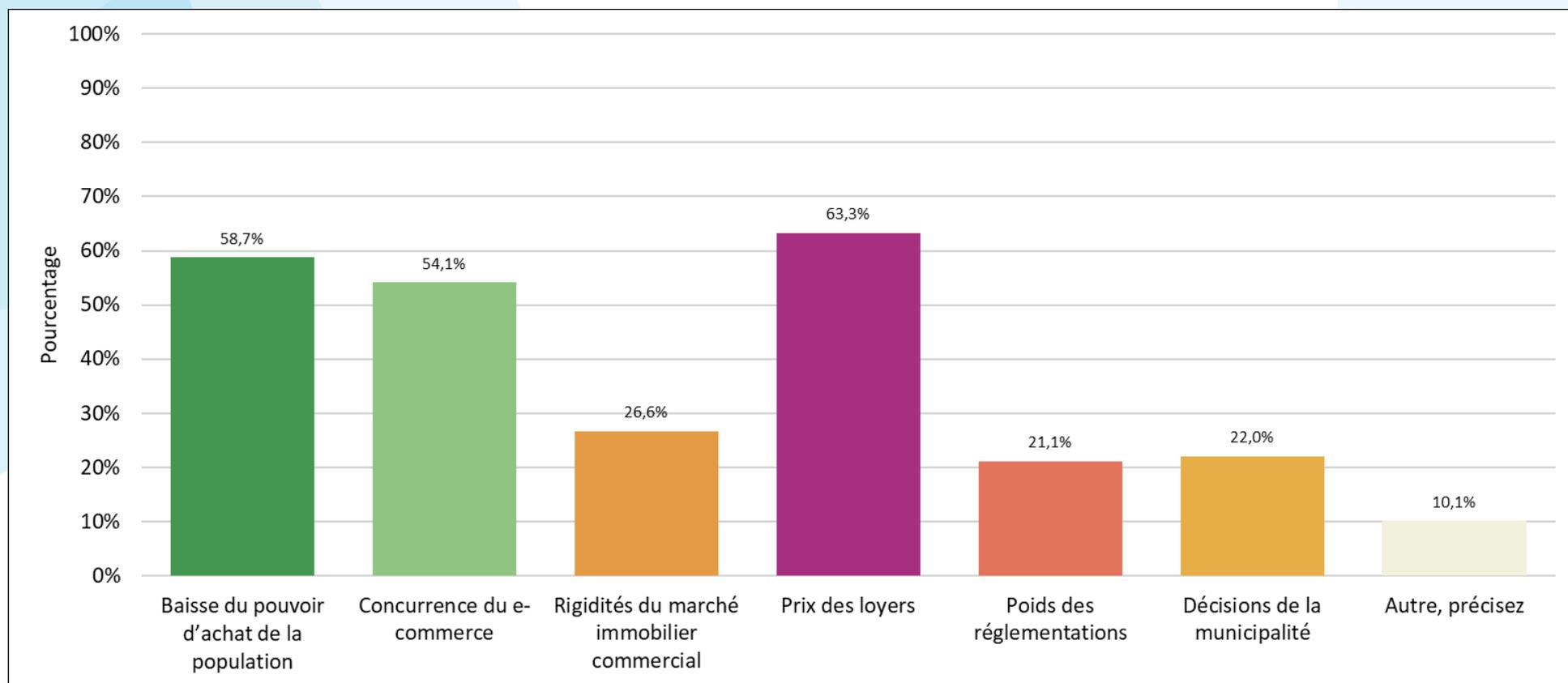
5. Concernant la vacance commerciale dans votre ville, avez-vous observé ces deux dernières années :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

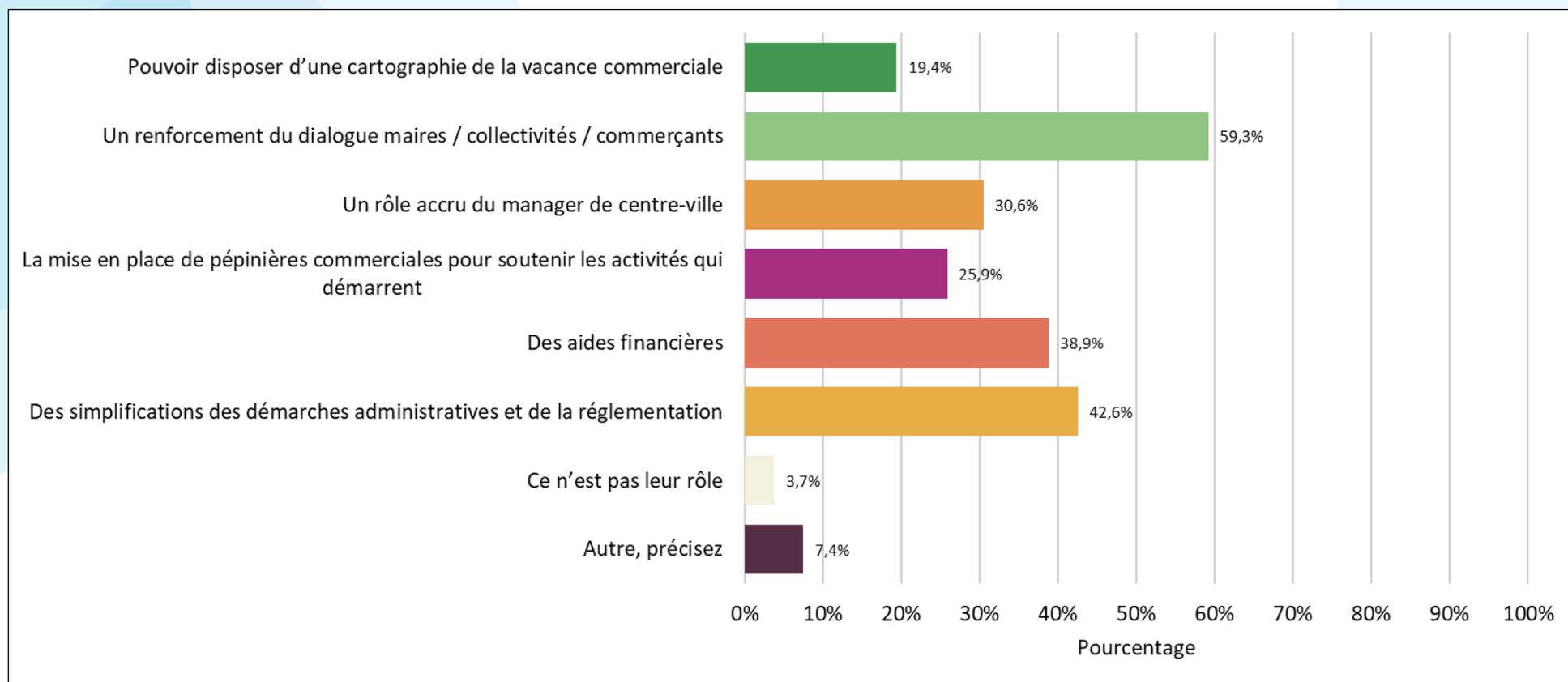
6. Selon vous, quelles sont les principales causes de la vacance commerciale ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

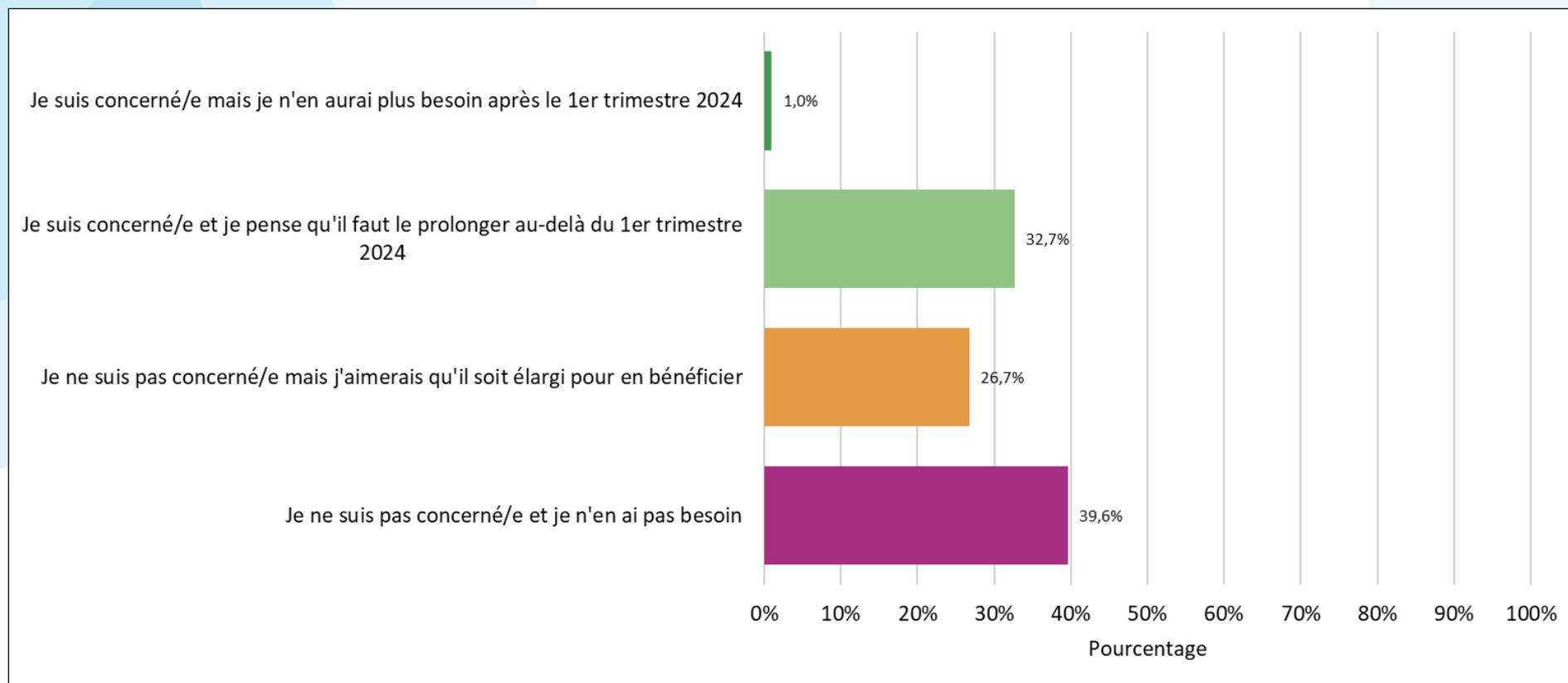
7. Qu'attendez-vous de votre collectivité et des pouvoirs publics pour lutter contre la vacance commerciale ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

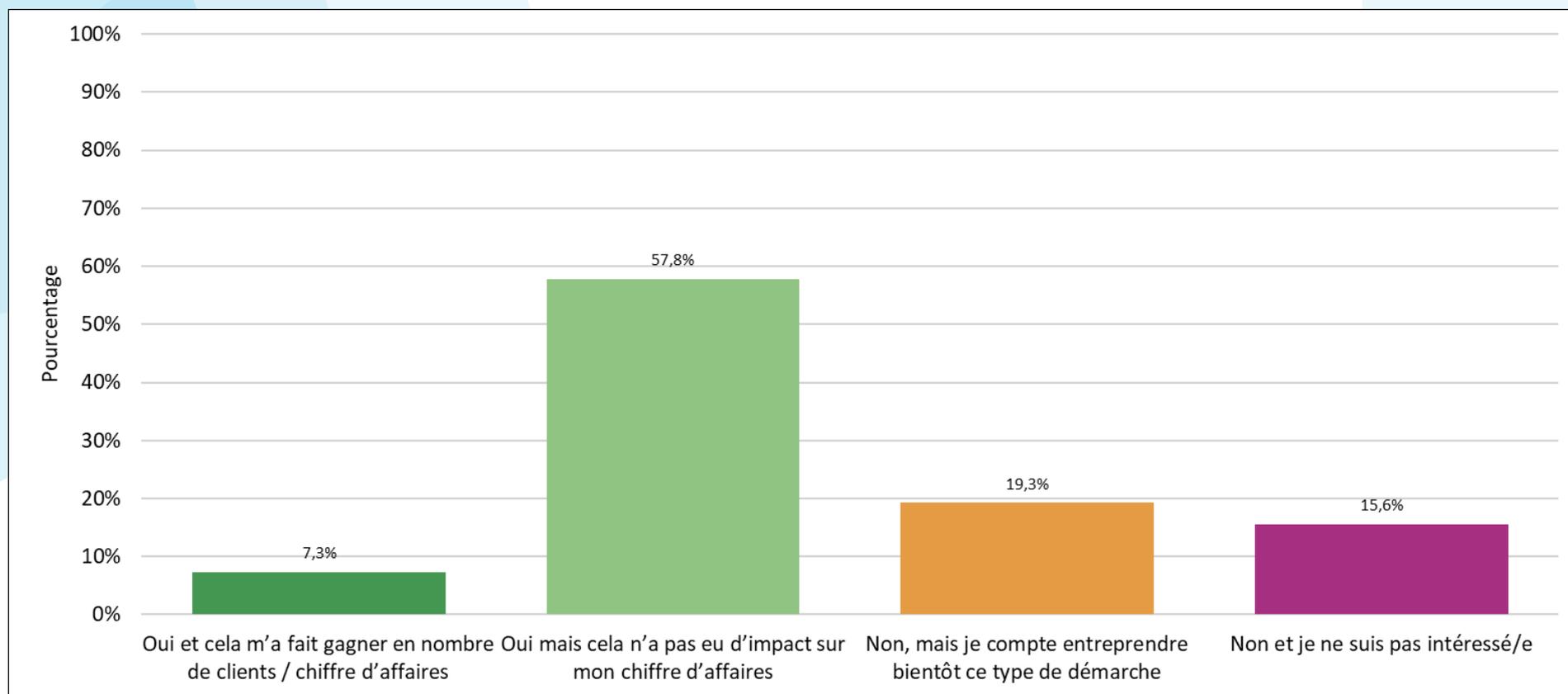
8. Êtes-vous concerné/e par le plafonnement de la variation annuelle de l'indice des loyers commerciaux ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

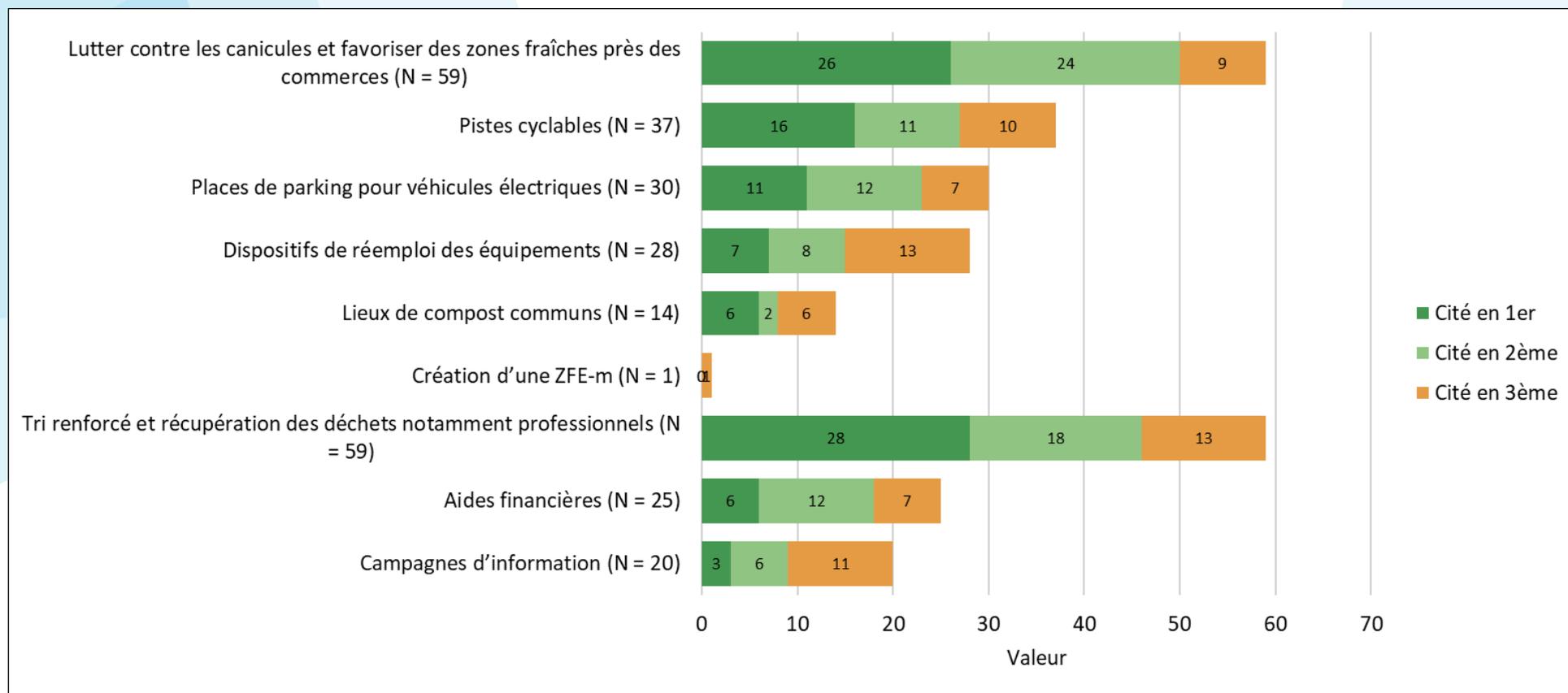
9. Depuis 2 ans, avez-vous mis en place des transformations de votre commerce en faveur de la transition écologique (nouveaux équipements, modification de la climatisation, de l'éclairage, véhicule propre, etc.) ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

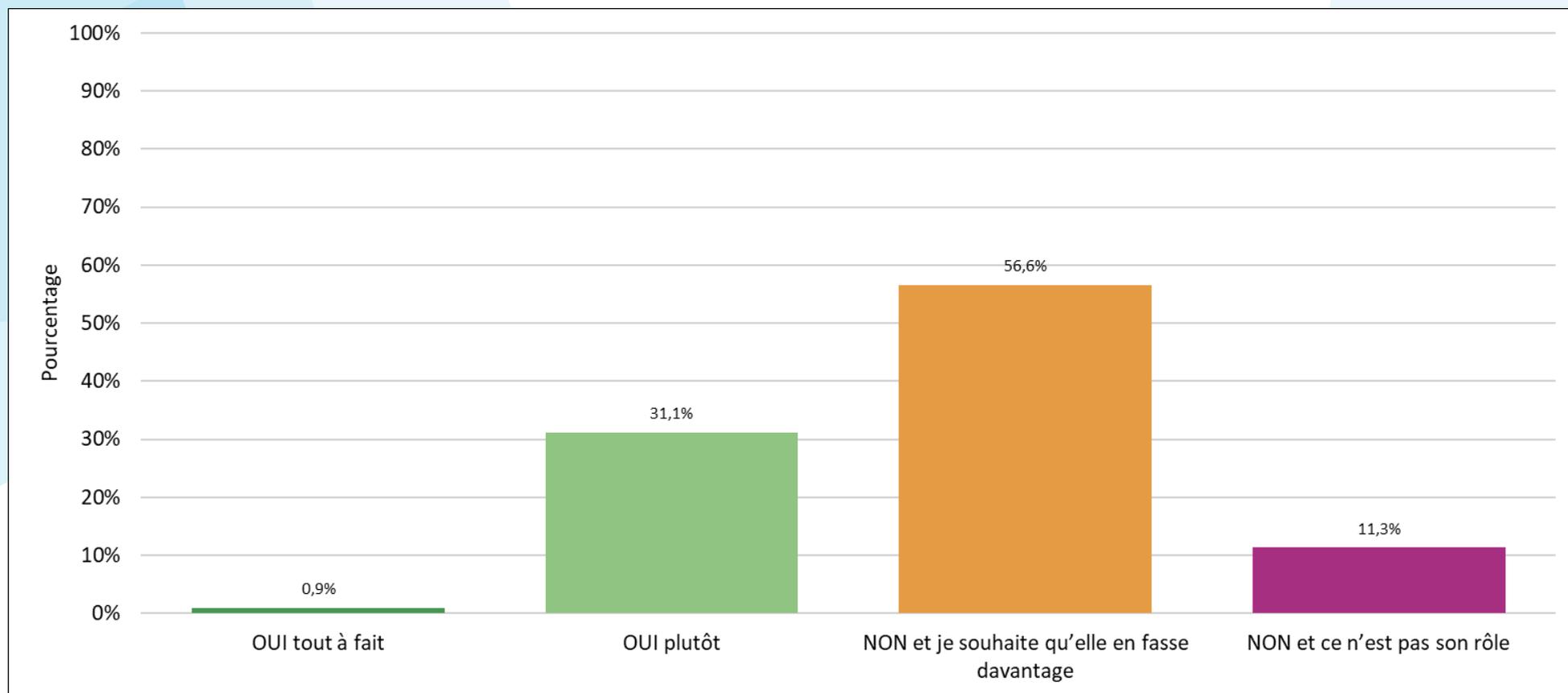
10. Classez les 3 actions prioritaires, en matière de transition écologique, que votre commune devrait favoriser et qui vous semblent compatibles avec votre activité :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

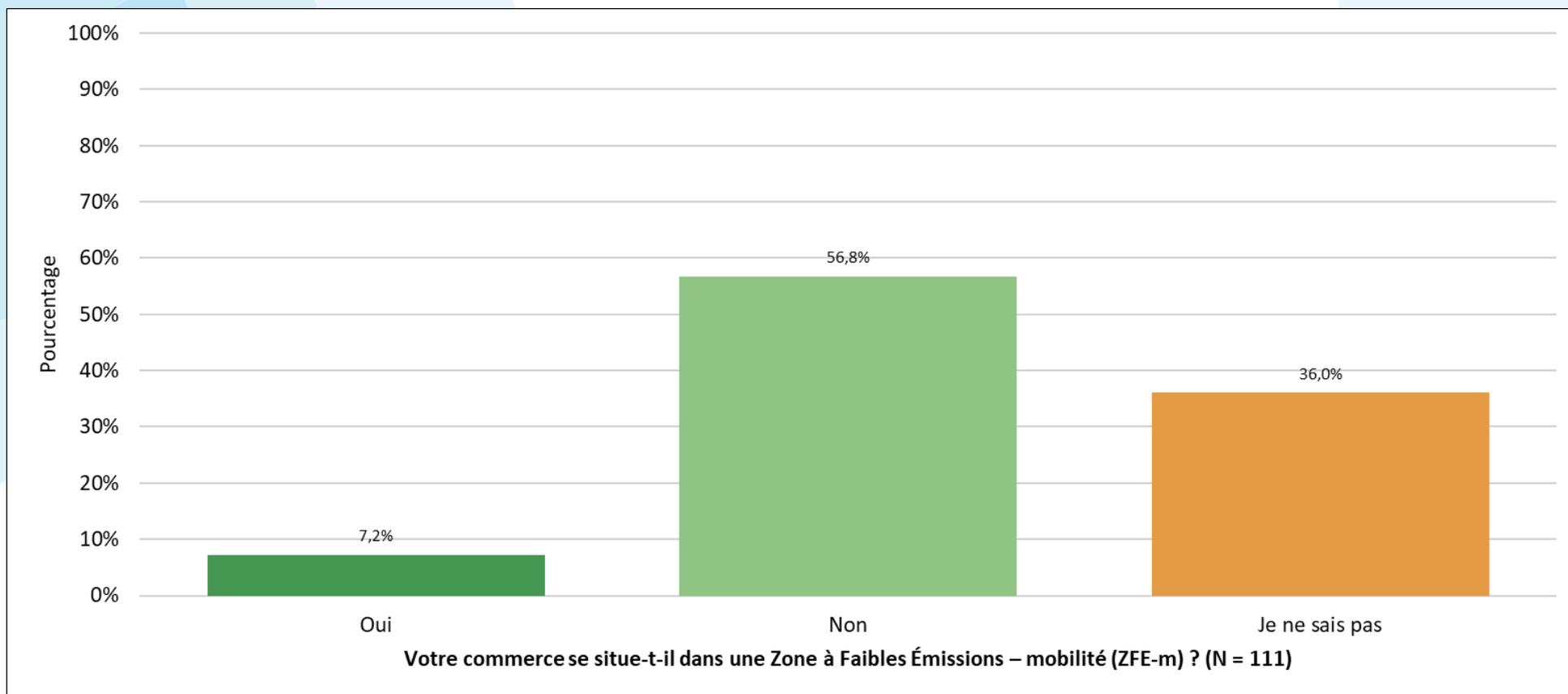
11. Estimez-vous que votre commune vous accompagne et vous informe suffisamment sur la transition écologique ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

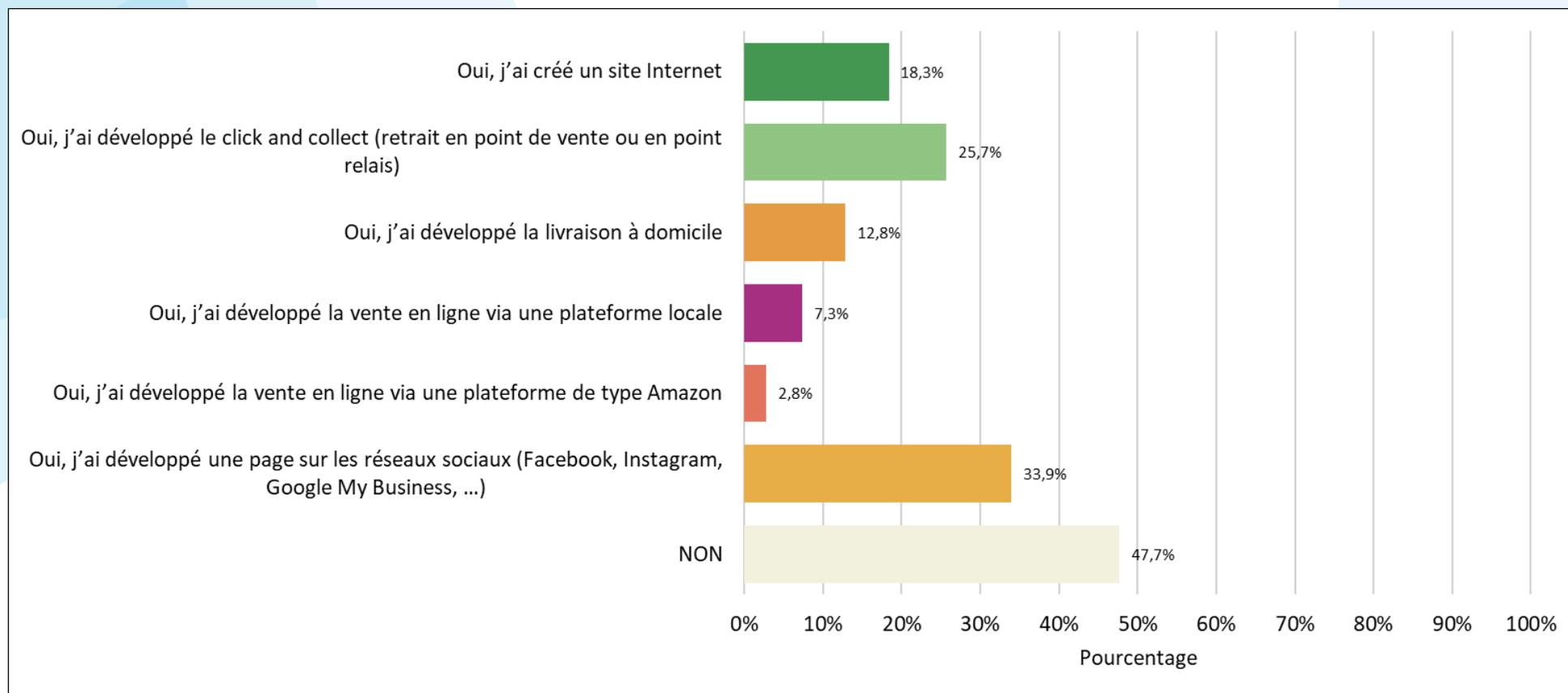
12. Votre commerce se situe-t-il dans une Zone à Faibles Émissions – mobilité (ZFE-m) ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

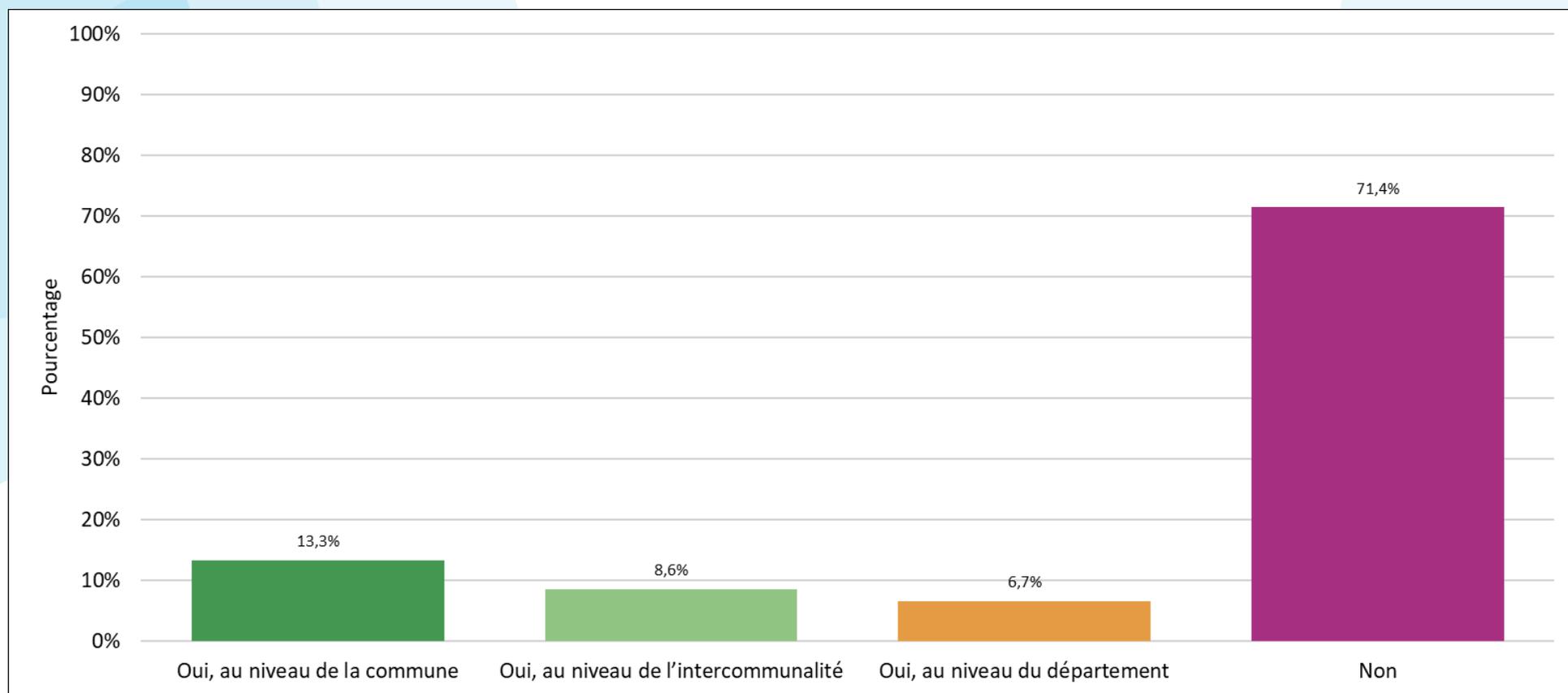
13. La crise sanitaire Covid-19 vous a-t-elle conduit à développer la vente en ligne ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

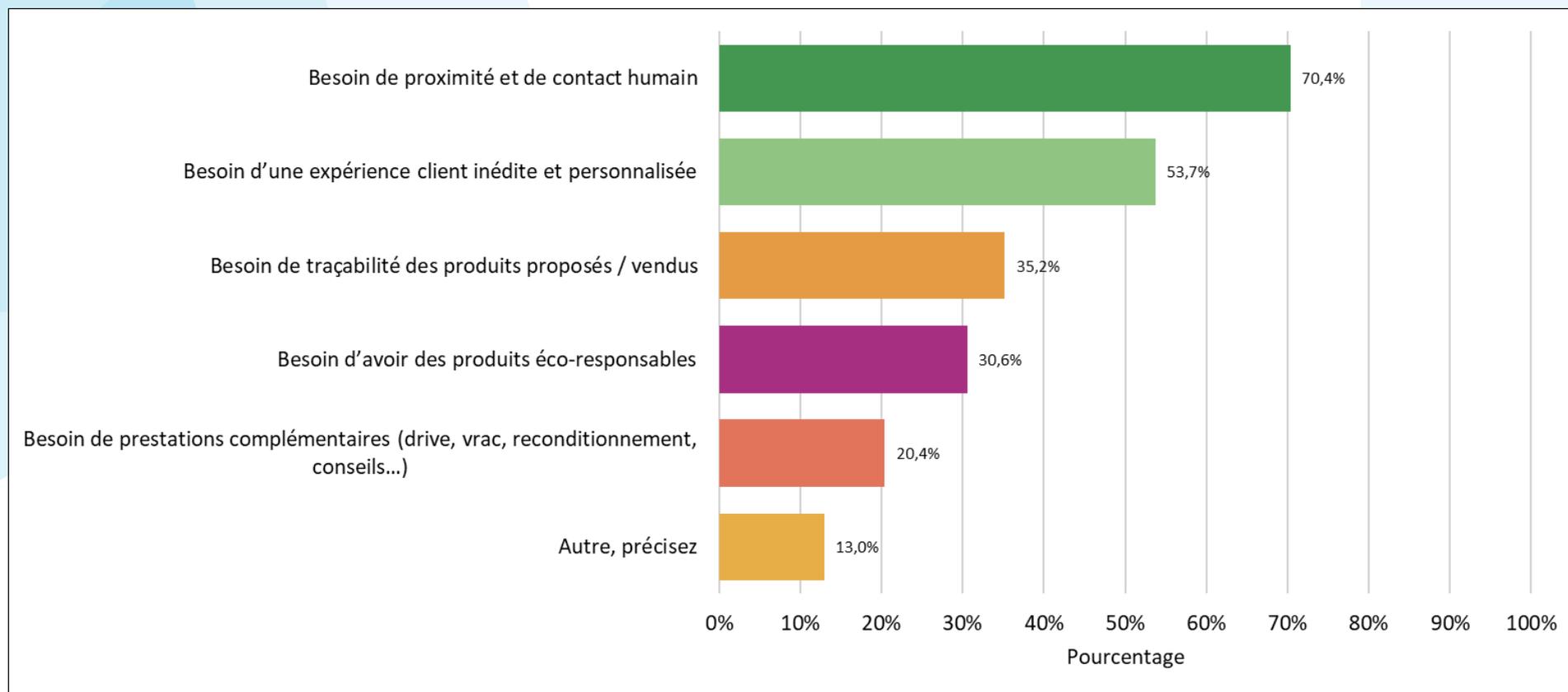
14. Votre collectivité a-t-elle déployé une plateforme de marché en ligne locale ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

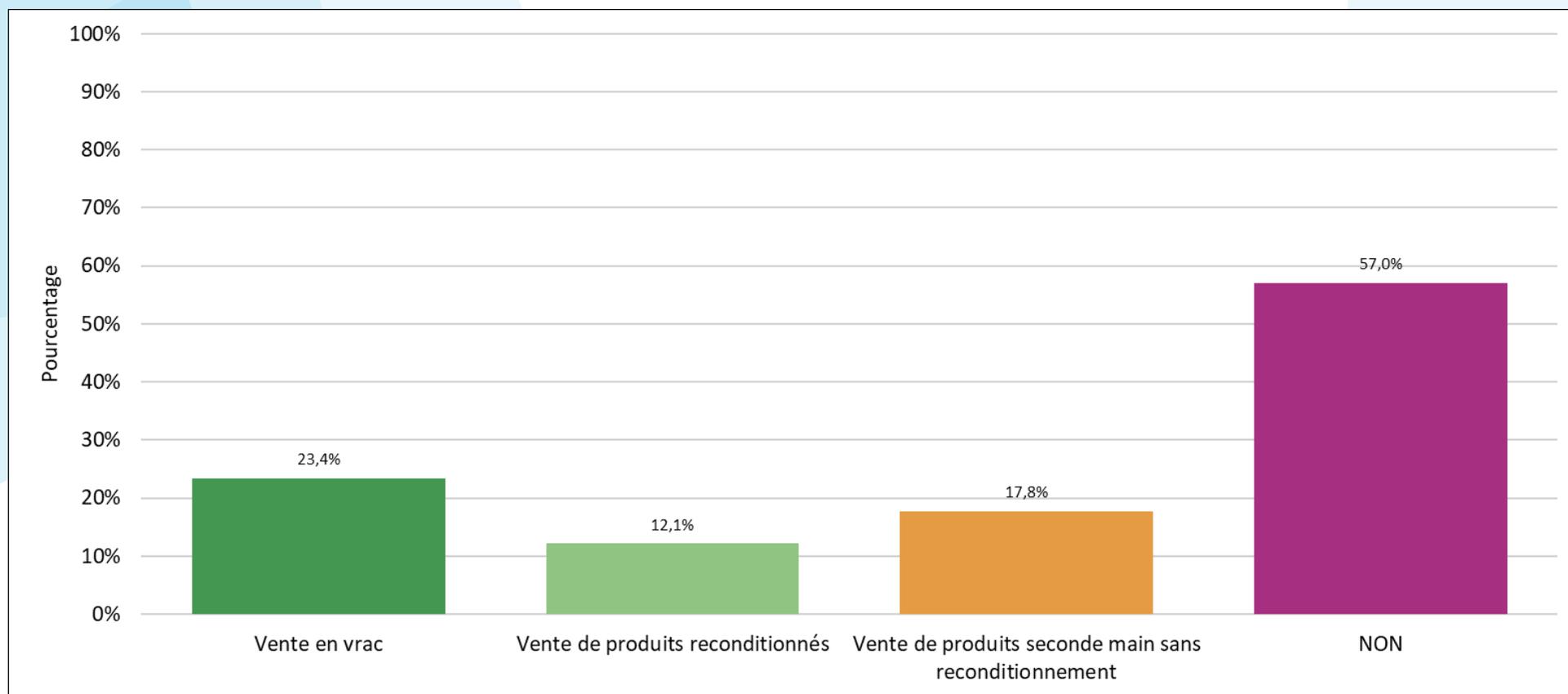
15. Quelles principales modifications dans les comportements des consommateurs avez-vous observées ces deux dernières années ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

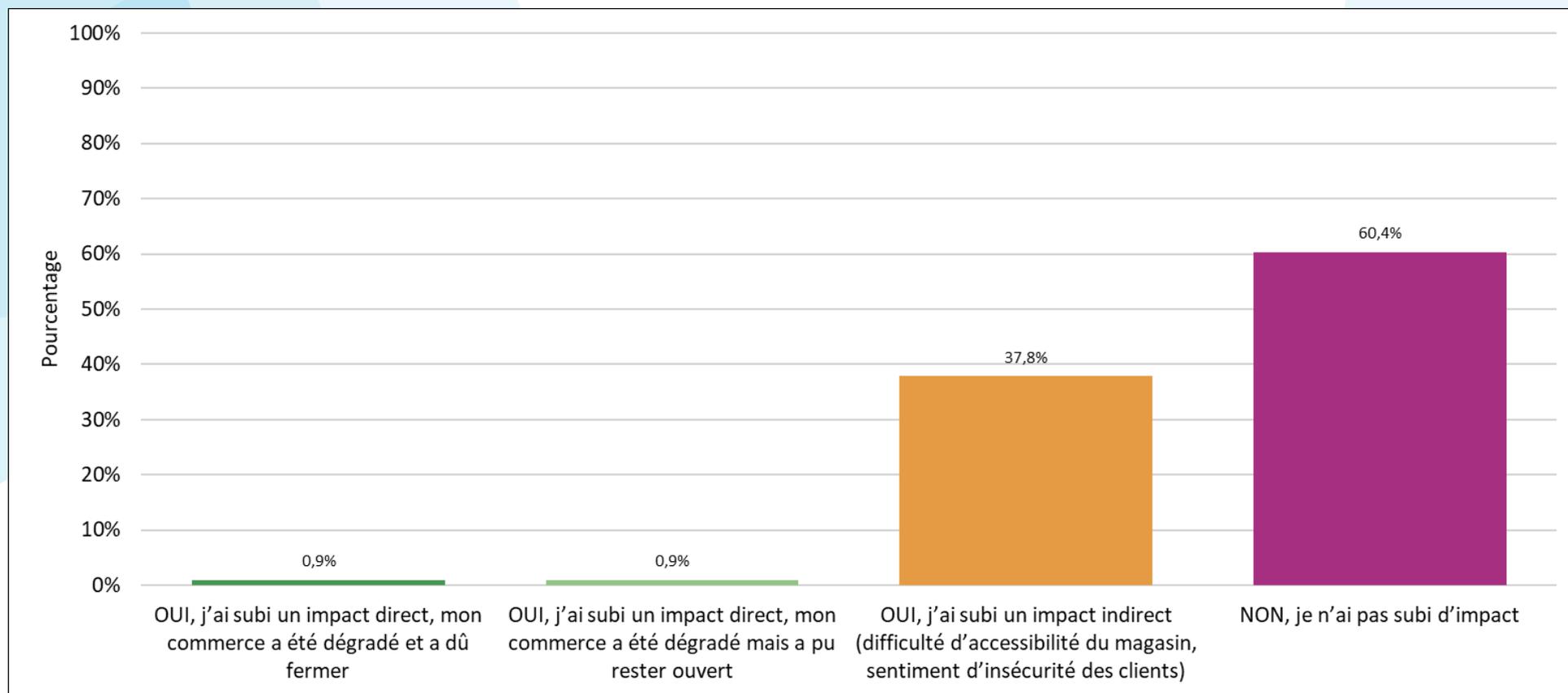
16. Avez-vous adopté certains modes de consommation écoresponsable ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

17. Avez-vous été touché/e par les émeutes urbaines de fin juin/début juillet 2023 ?

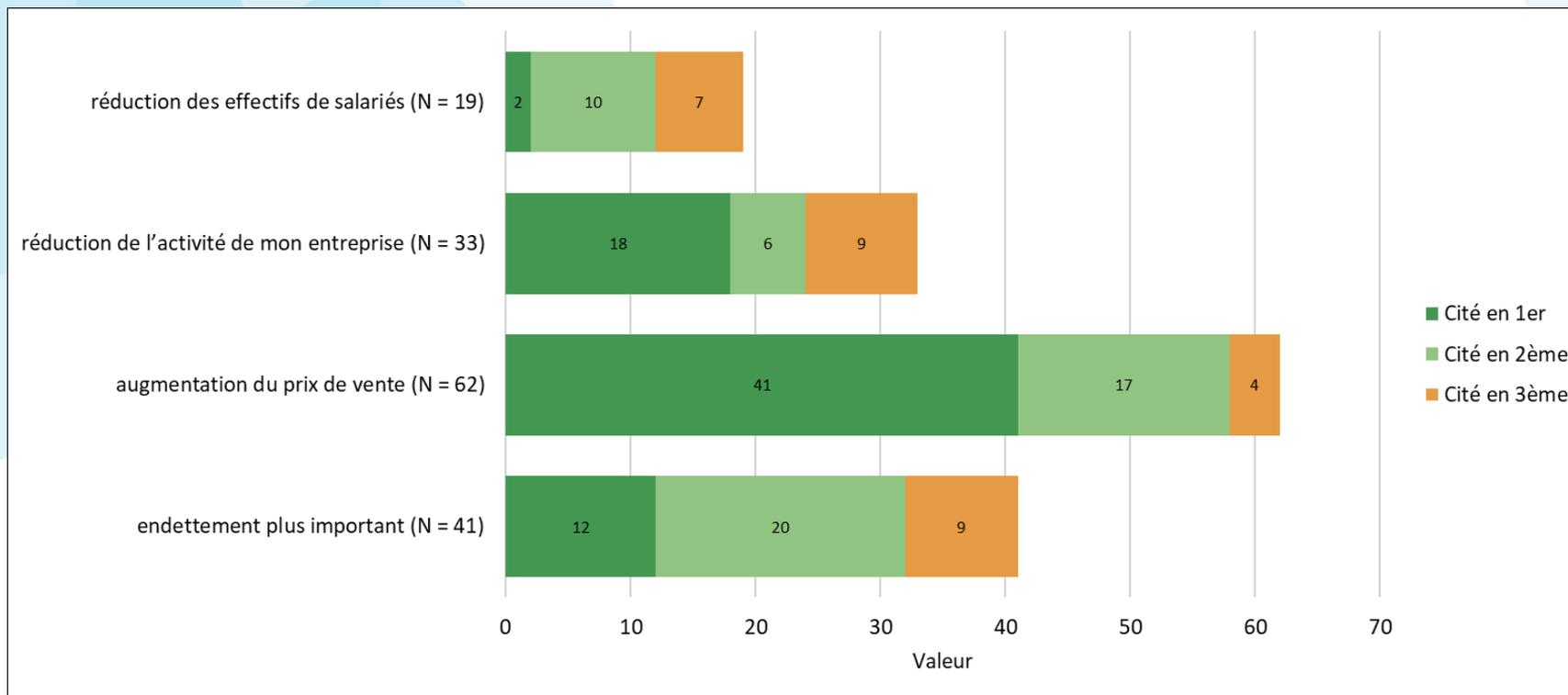


PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

18. Avez-vous été touché/e par la crise énergétique ? OUI **69,1%** NON **30,9%**

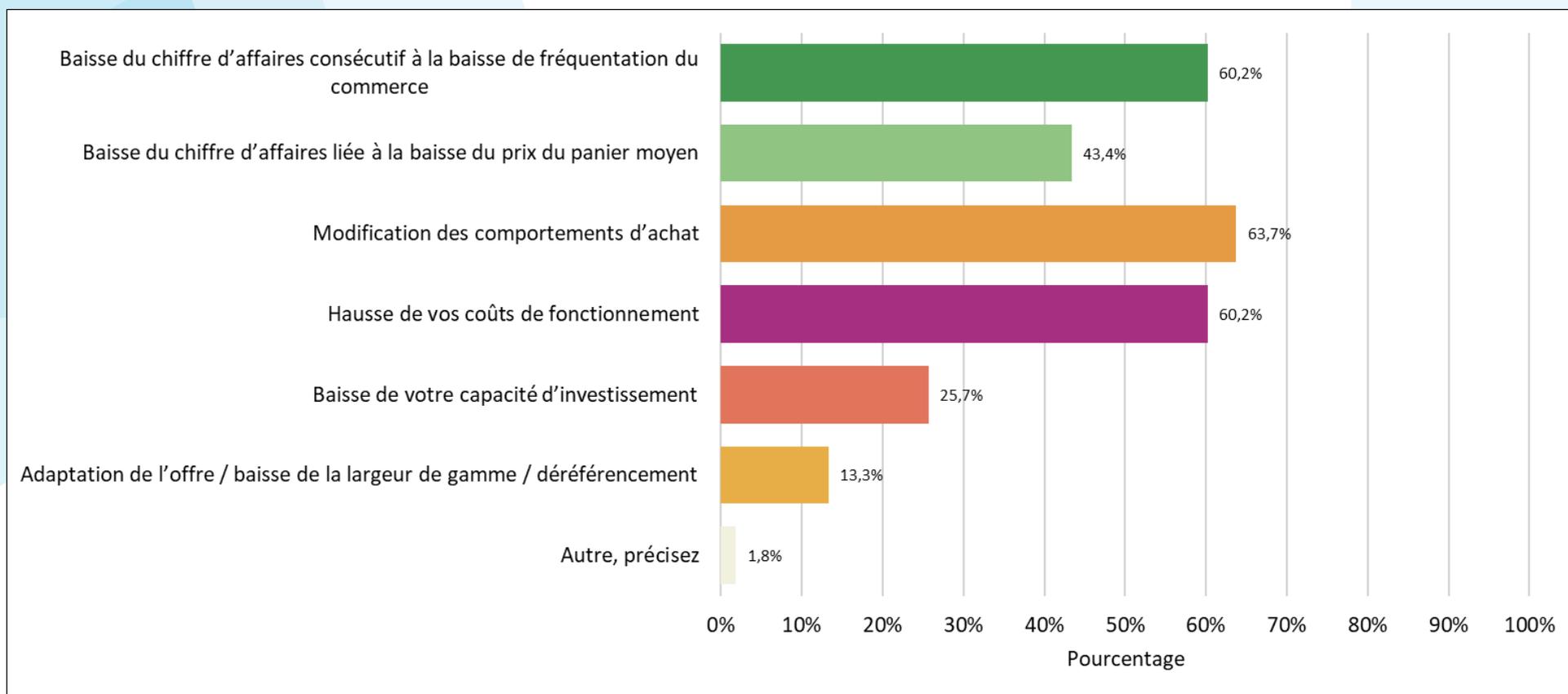
19. Classez par ordre d'importance les 3 principales conséquences de la crise énergétique sur votre commerce pour ces 6 derniers mois :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

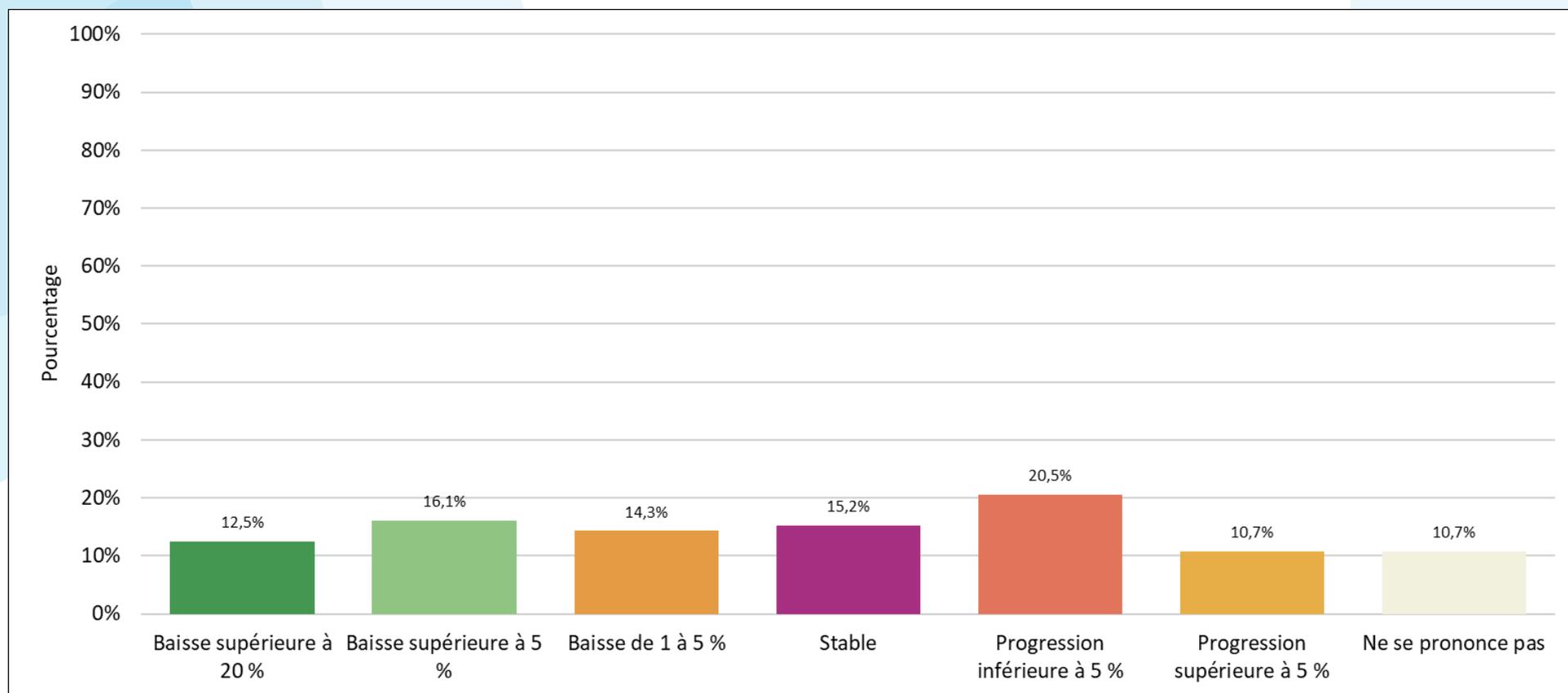
20. Quelles sont les principales conséquences de l'inflation constatées ces derniers mois sur votre activité ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

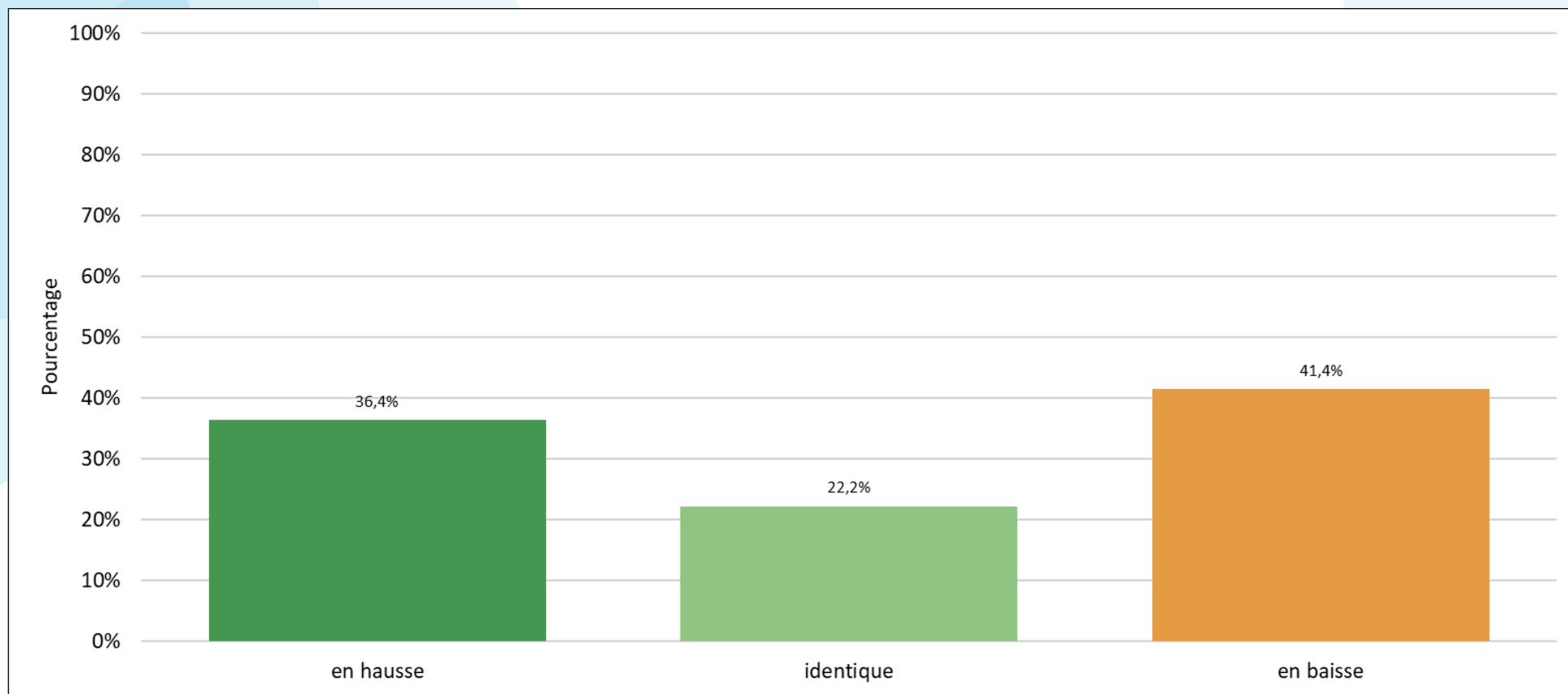
21. Quelle a été l'évolution de votre CA sur le 1er semestre 2023 (par rapport au 1er semestre 2022) ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

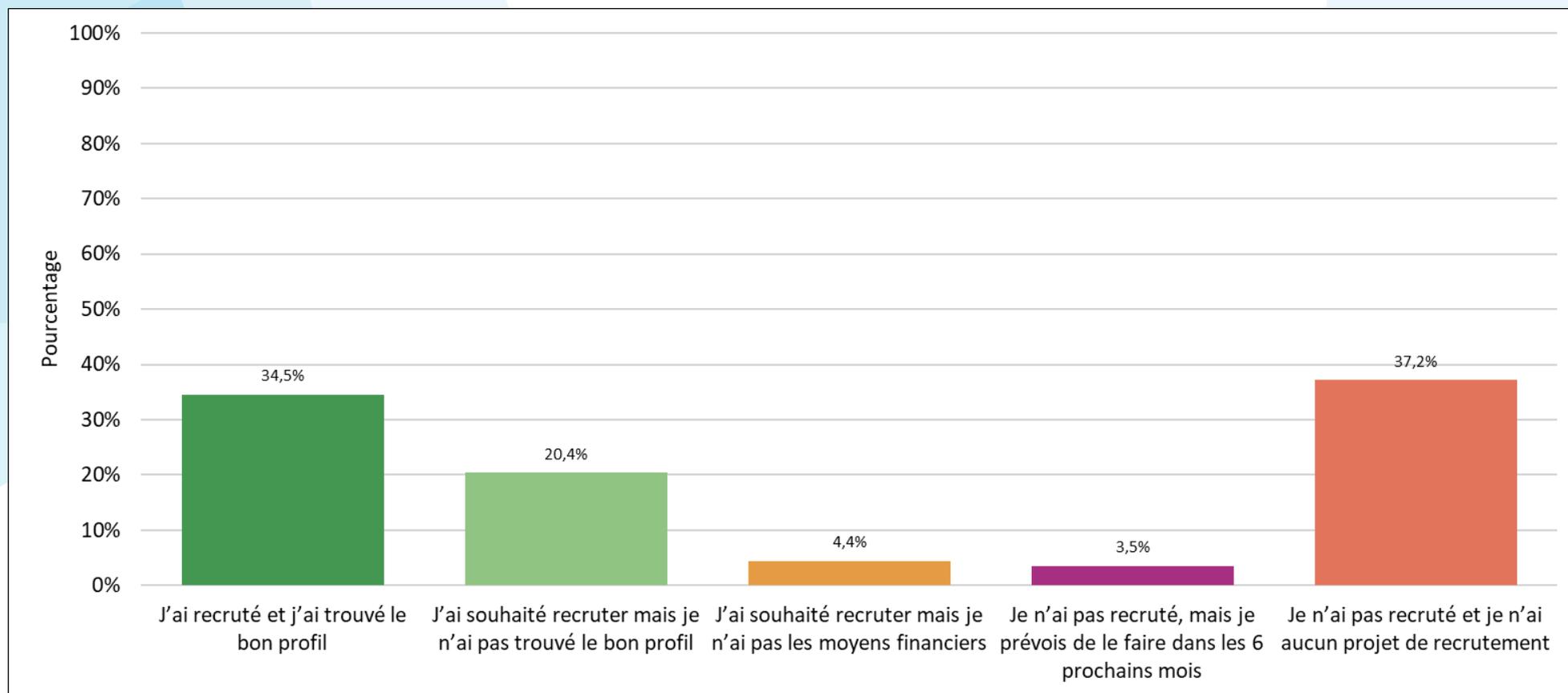
22. Par rapport à 2019, votre niveau de CA est-il ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

23. Quelle est votre situation en termes de recrutement :

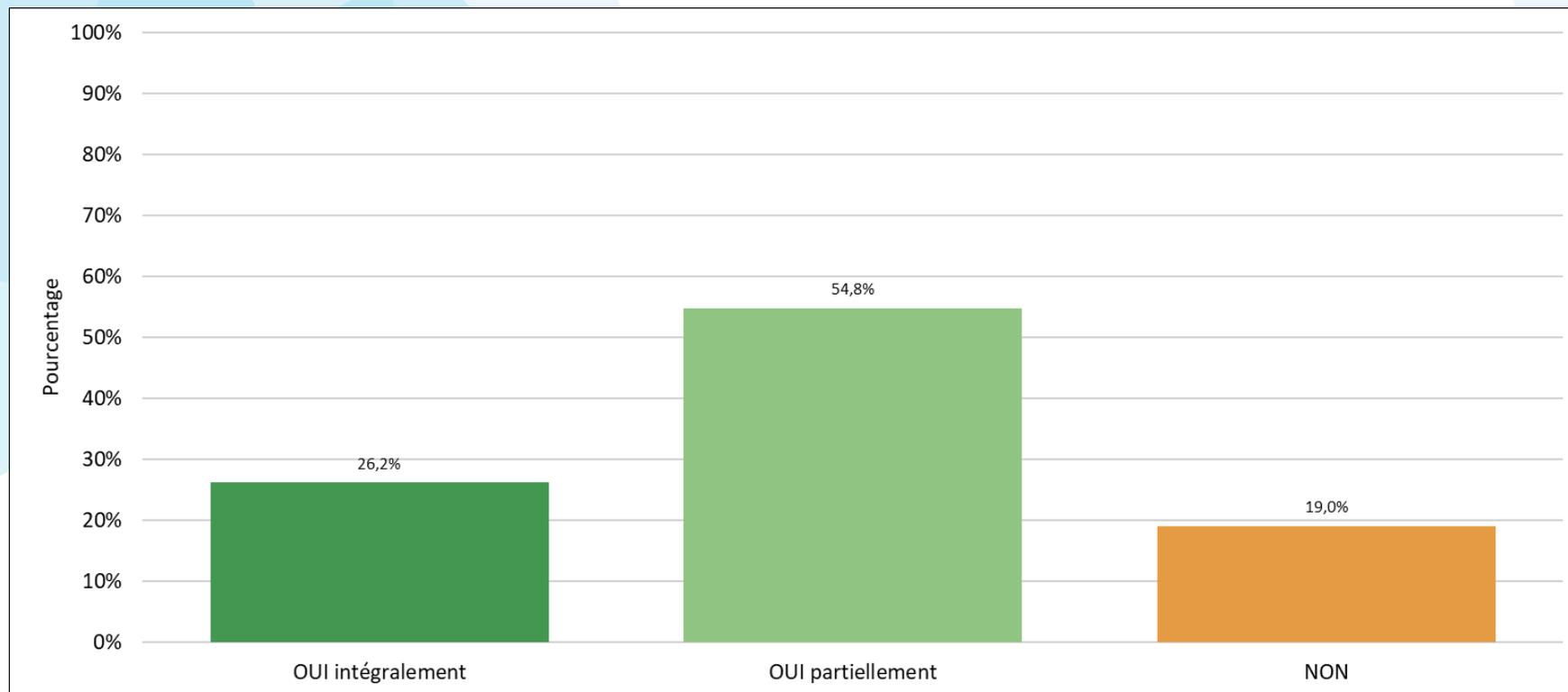


PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

24. Avez-vous contracté un PGE lors de la crise du Covid ? OUI **35,2%** NON **64,8%**

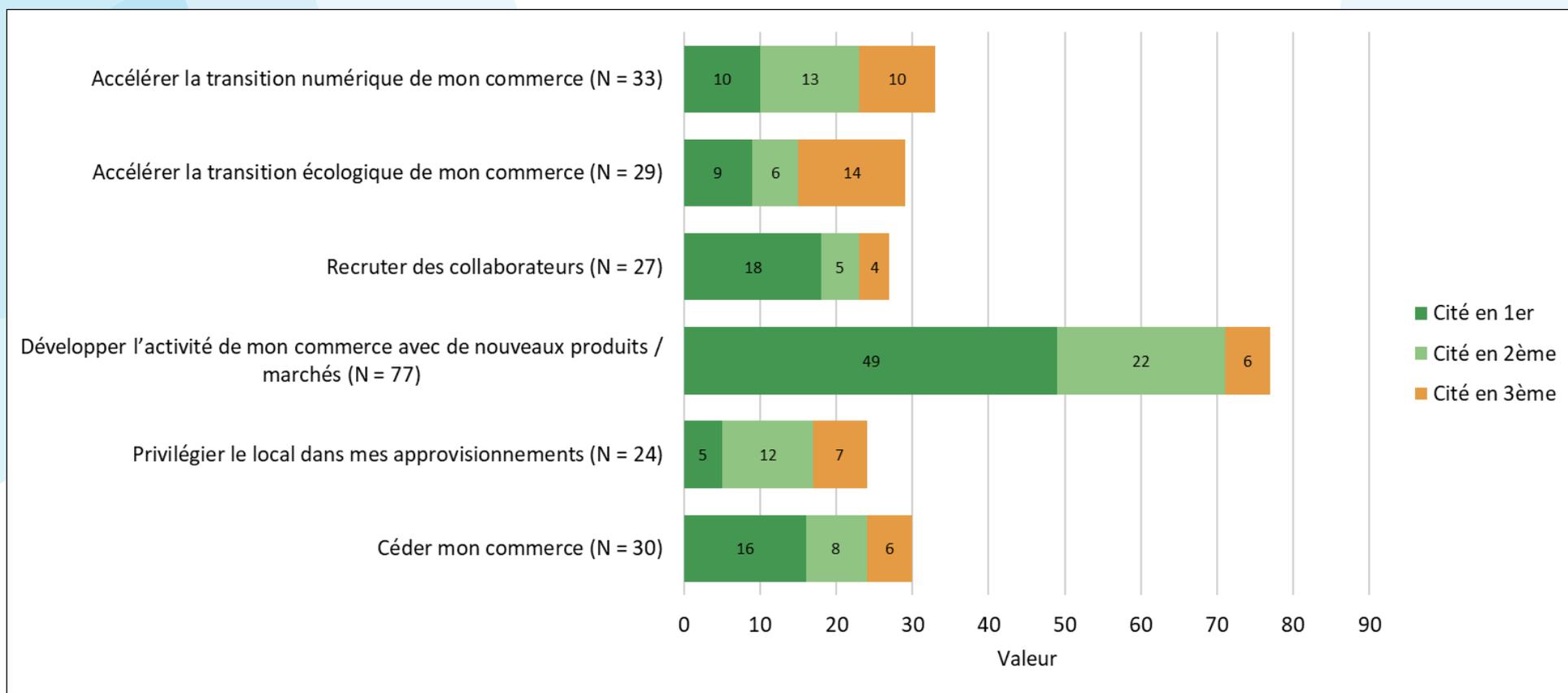
25. si oui, l'avez-vous remboursé ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

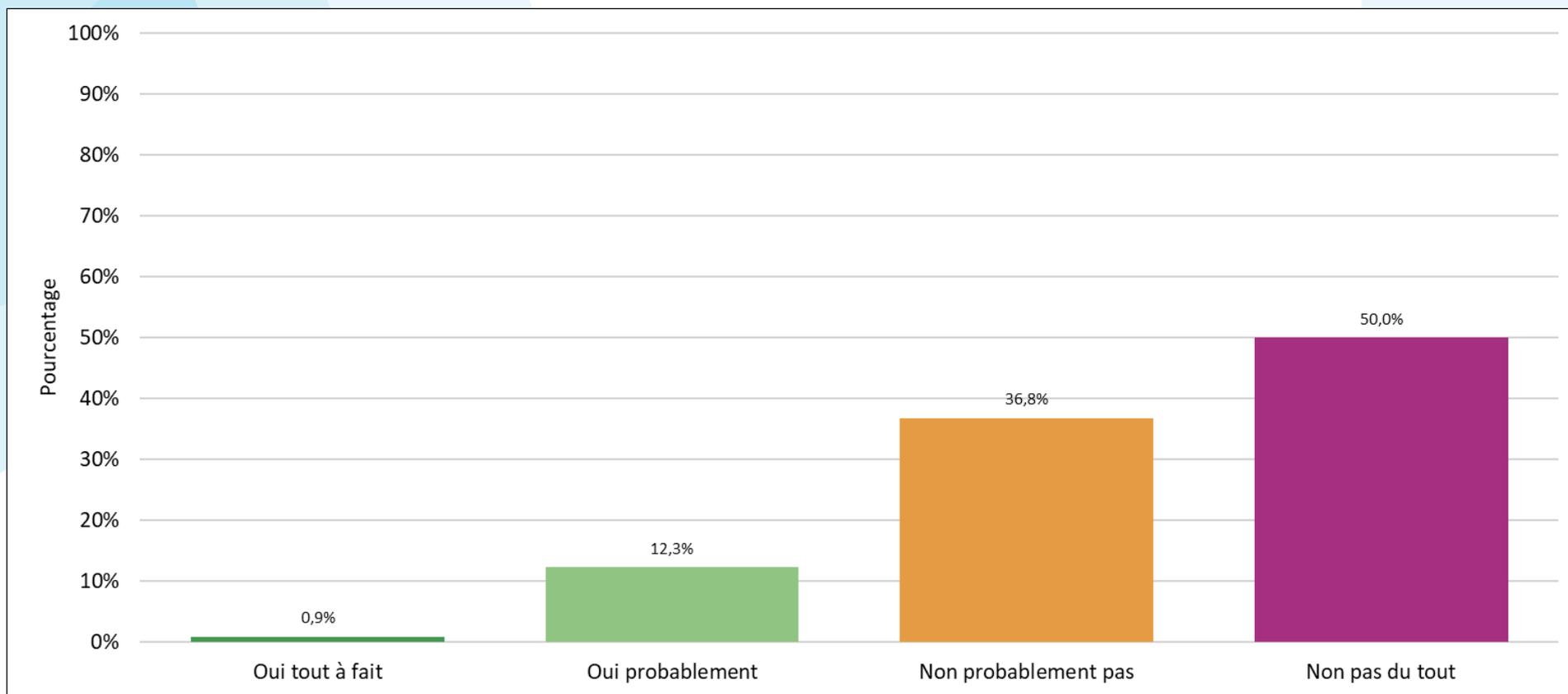
26. Classez vos 3 enjeux prioritaires pour 2024 :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

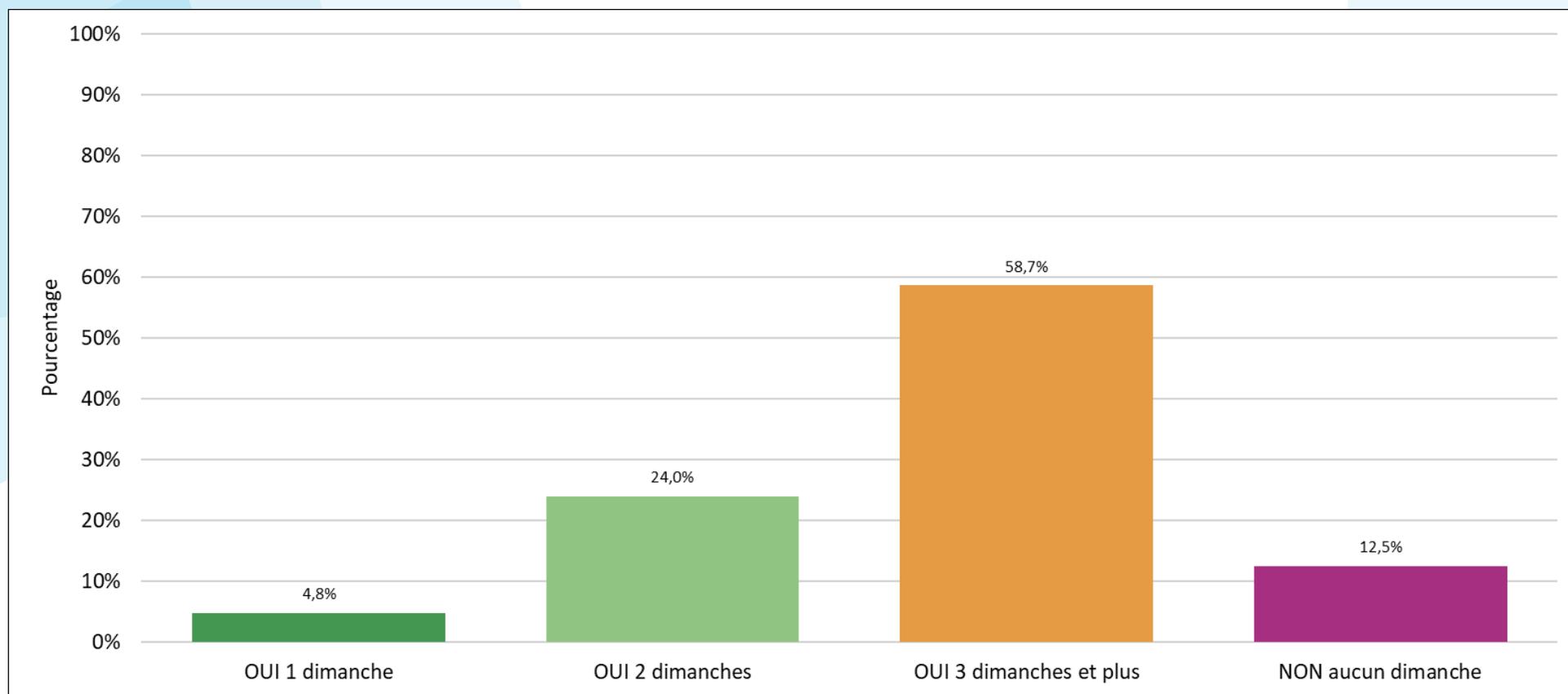
27. Pensez-vous bénéficier de retombées économiques à l'occasion des manifestations sportives à caractère international organisées en France en 2023 et 2024 (Coupe du monde de rugby, JO) ?



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

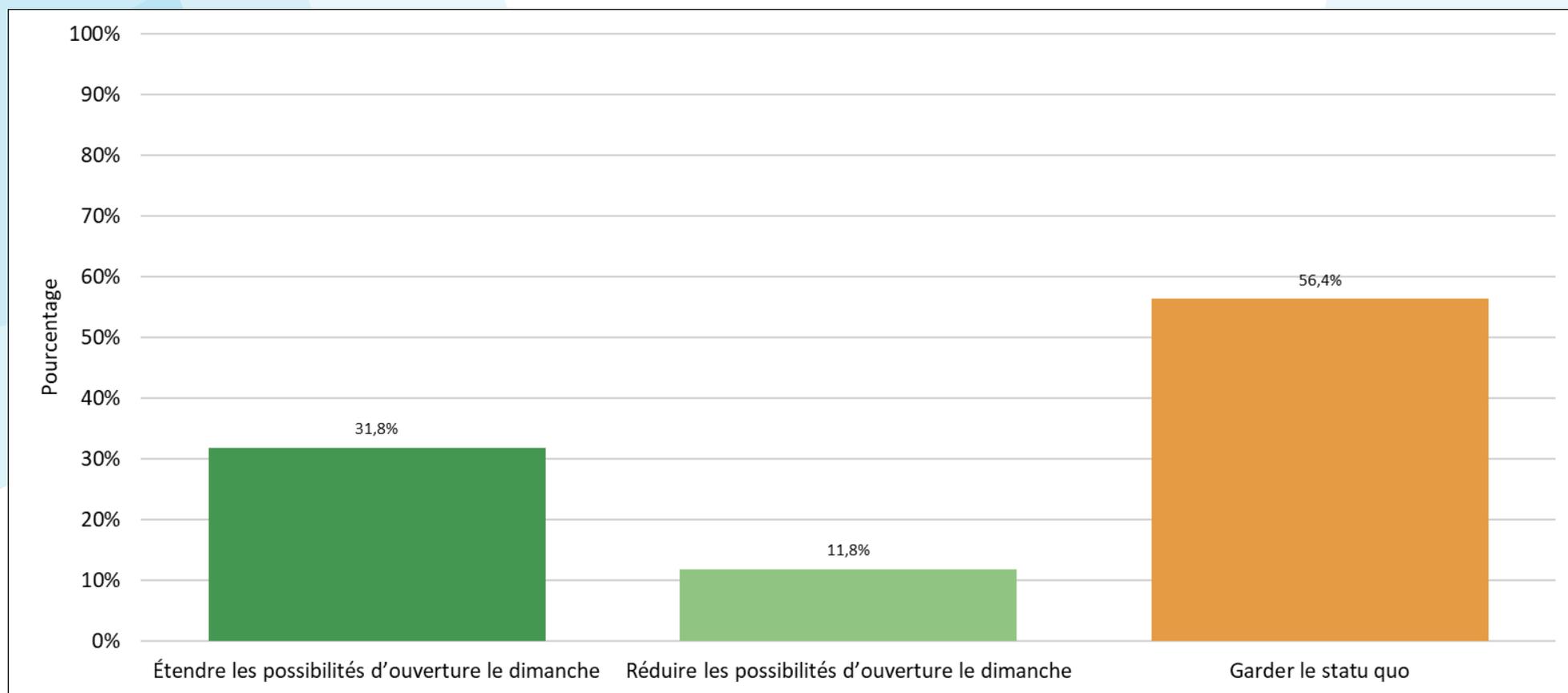
28. Votre commune vous permet-elle d'ouvrir les dimanches précédents Noël ? (Dimanches du maire)



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

29. Par rapport aux choix de votre commune sur l'ouverture des dimanches, vous seriez favorable à :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

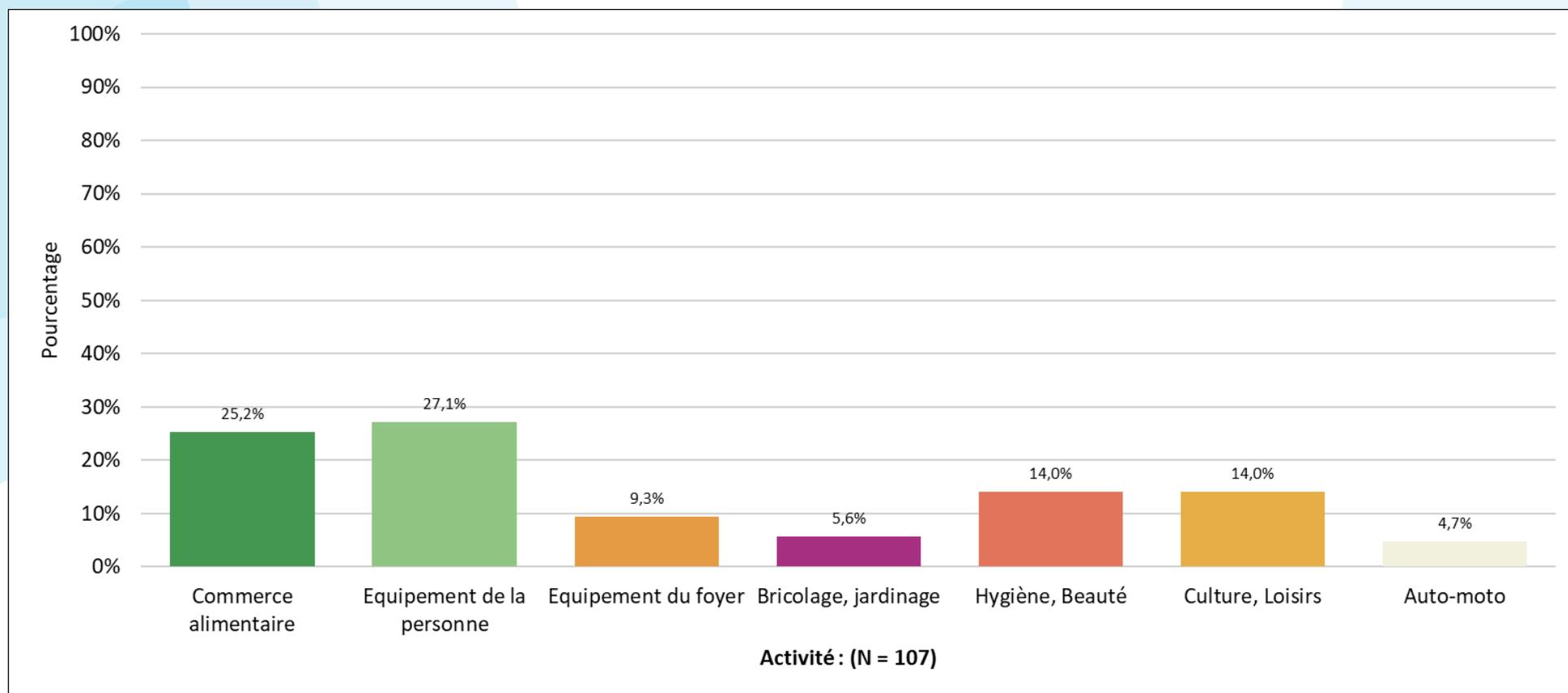
30. Vous sentez-vous personnellement :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

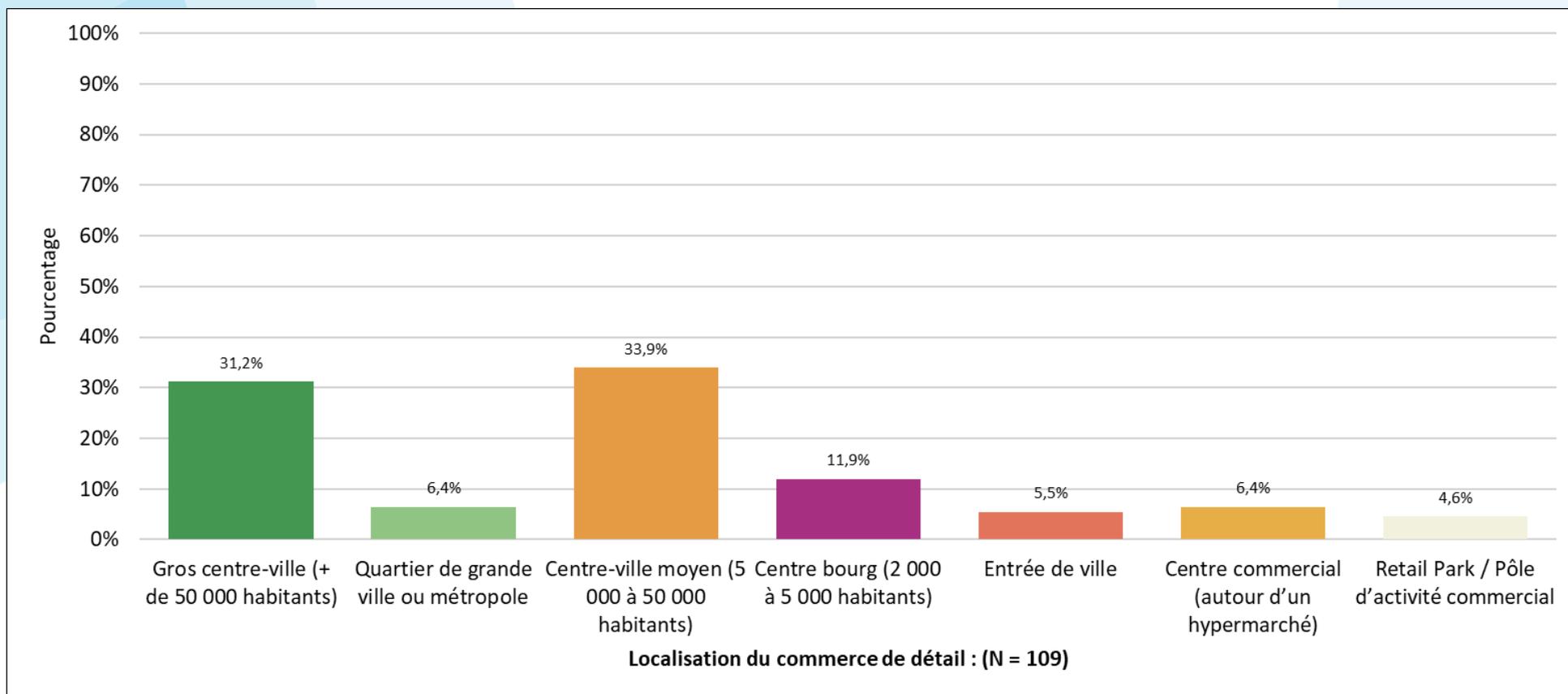
31. Activité :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

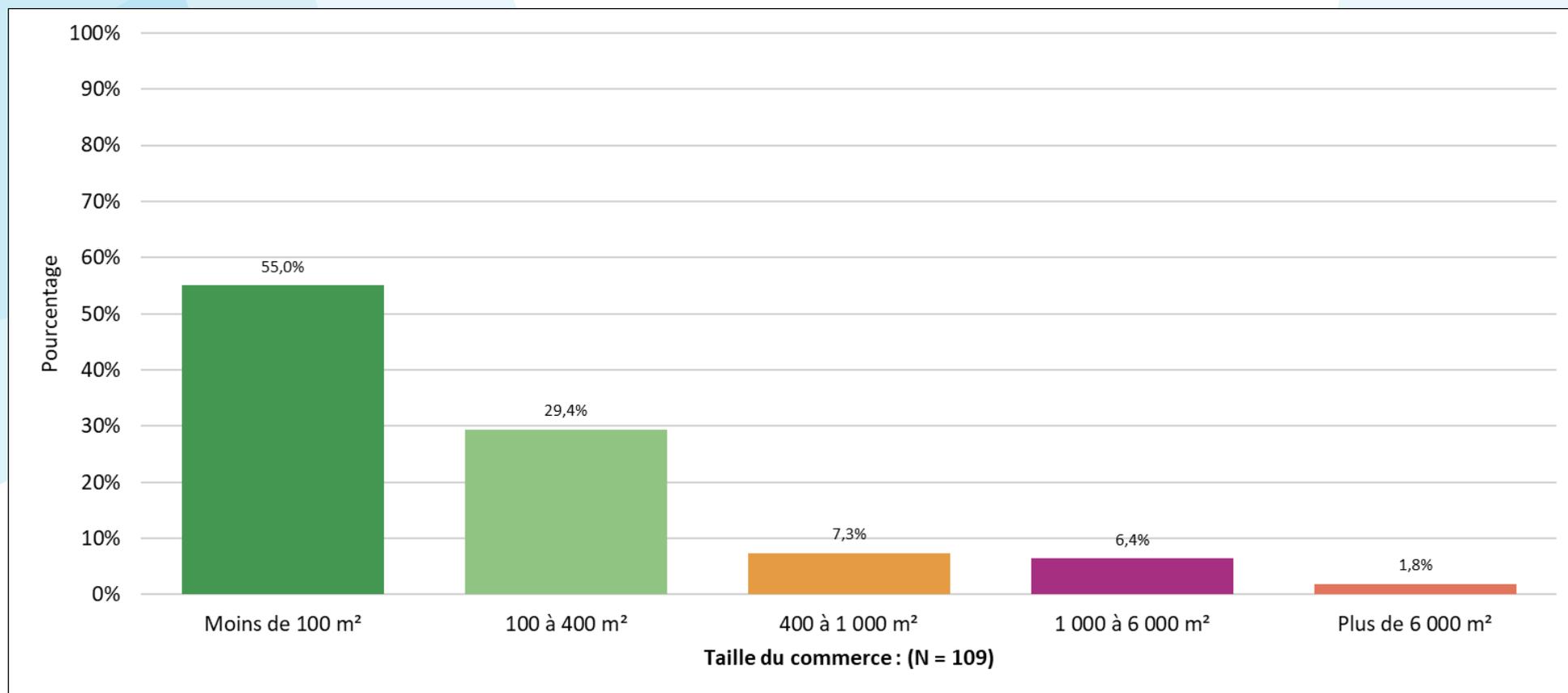
32. Localisation du commerce de détail :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

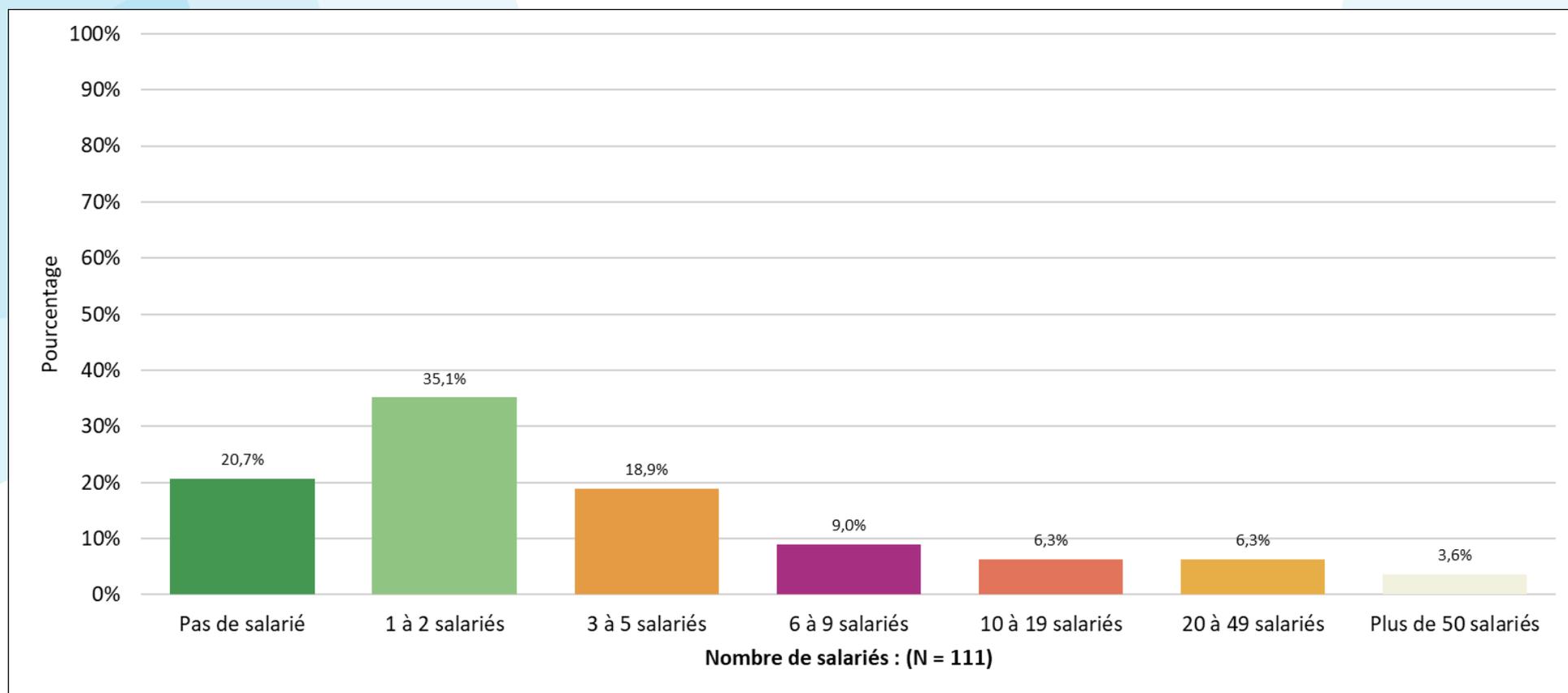
33. Taille du commerce :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

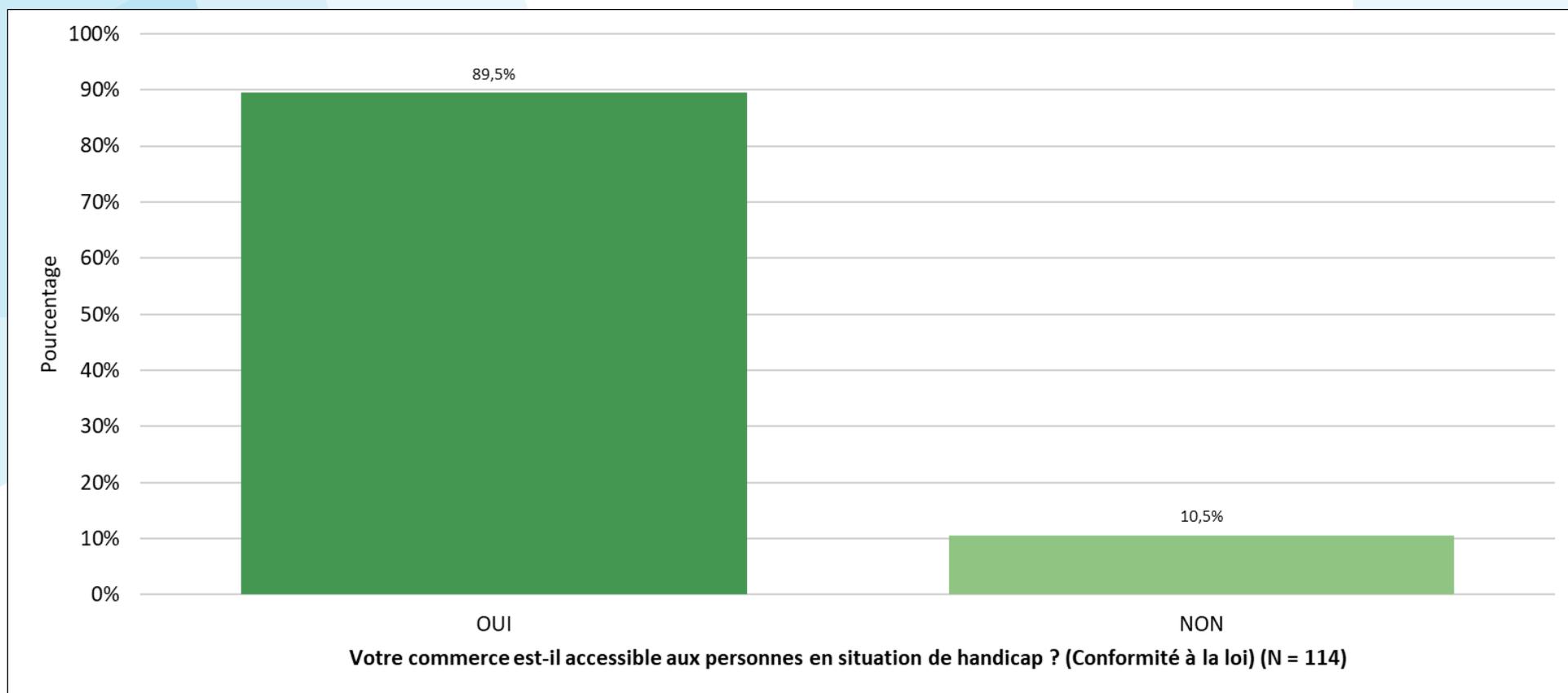
34. Nombre de salariés :



PLACE DU COMMERCE DANS LES TERRITOIRES

Focus Pays de la Loire

35. Votre commerce est-il accessible aux personnes en situation de handicap ? (Conformité à la loi)



Contact: CCI Pays de la Loire

Gaëlle SAINT-DRENANT- Directrice des opérations
Gaelle.saint-drenant@paysdelaloire.cci.fr



**CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE**

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES